

# 鄉鎮圖書館與社區資源互動、交流

黃素霞

高雄縣大社鄉立圖書館館長

## 資

訊時代、多元社會，讀者對圖書館的需求日益迫切，圖書館須提供的服務、功能及肩負的責任更不容懈怠。透過網路資源及各項管道，鄉鎮圖書館分享到圖書館專業技能及豐富且多樣化的館藏和服務，大大減輕了鄉鎮專業人才匱乏及人力、財力、物力不足的負擔。但鄉鎮圖書館內有經費短絀、人力不足、人事流動不定、體系定位不明，外有館員地位低落、讀者意識覺醒、需求多元等壓力與問題，都是長久既存的事實，如何突破這些困境，發揮鄉鎮圖書館在基層的社教責任與功能，則需善用方法，社區資源的開發、整合與運用，除可減少疊床架屋的浪費外，更可將民間充沛的力量與行政資源連成一氣，跨越官民鴻溝，使圖書館的行銷及功能充分發揮。

## 鄉鎮圖書館的角色定位

鄉鎮圖書館是國家推動文化建設的前哨站，是落實基層文化的礎石，也是民眾終身學習、多元學習的最佳優質場所，鄉鎮圖書館需先確認角色扮演和經營方向，再依此需求開發或尋找社區資源，方能做最有效的運用與結合。

大社圖書館自民國79年遷建新館迄今，經營方式約可分為三期，早期全力推廣才藝性藝文活動，以免費或致贈紀念品方式吸引讀者入館，重新認識圖書館，採行單打獨鬥的行銷方式。中期則因鄉內社團、學校活動頻繁，為避免重疊浪費，由圖書館整合成為統一窗口，整合活動訊息、資源，代為宣傳、報名，擴大入館的讀者群，近年來則致力於深耕閱讀，結合學校教育體制，落實養成教育。有此階段性發展，乃因館員將圖書館的角色及功能定位在：

- 基層文化、教育的前哨站。
- 家庭教育與學校教育的橋樑
- 養成教育的推手。
- 終身學習的養成所。
- 多元、資訊總匯補給站。

## 社區資源的開發與運用

### 社區資源的界定

科技發達、急速縮短時空距離，營造了地球村。相對在社區資源的界定，也不應受地域限制，凡可提供資源或與圖書館形成互動進而服務讀者，發揮圖書館功能的任何資源，都可視為社區資源。

### 社區資源互動及實例

- 一、圖書館員工：館員是圖書館的精髓與支柱，是第一線的寶貴資源。就專業缺乏的鄉鎮圖書館而言，一個視野、觀念開放，工作投入、積極主動的敬業館員，勝

過數個墨守成規的專業人員，因此，讓館員參與各類訓練，開拓視界，才能提升個人素質及服務品質。

～實例～

### 大社圖書館—人力資源及訓練

姓名	職稱	專責業務	到職日期	91年受訓時數	92年受訓時數
黃素霞	管理員	綜理館務	79年5月	93小時	66小時
歐楊淑美	助理員	辦理館務	80年7月	73小時	55小時
江美雅	工友	圖書整編及全館服務	66年10月	97小時	24小時
江美芬	工友	期刊整編及全館服務	79年3月	43小時	12小時
黃玉婷	業務助理	童書整編及全館服務	85年12月	92小時	0
陸珮菁	業務助理	全館流通及服務	87年5月	12小時	12小時
林秀華	業務助理	全館流通及服務	89年9月	65小時	12小時
張秀華	業務助理	夜間休館及清潔	80年7月	0小時	12小時

- 二、鄉公所各課室主管及同仁：圖書館雖同隸屬於鄉鎮公所課室，然多獨立於公所之外，因此造成圖書館同仁與公所同仁情感疏離，致業務配合無法圓融，在此次「公共圖書館空間及營運改善計畫」執行過程中，有些鄉鎮圖書館同業無法得到其他課室有效支援而做得非常艱辛，由此更可見鄉鎮公所的人力是須以「養兵千日、用於一役」的方式長期經營。

～實例～

大社鄉擁有得天獨厚的傲人生態，所會（公所與

代表會)和諧,公所各課室情感融洽,平時即可見良好的協調性及支援力,此次的空間營運改善執行過程,除鄉長、代表會主席積極參與,建設課工程招標、監工、驗收,環保課協助清潔,民政課支援搬遷,行政室財務採購,主計室更另找經費預算支援,整個工程如期完成,成果斐然,顯現眾志成城的效果與喜悅,鄉公所的人、事、地、物實是鄉鎮圖書館經營不可或缺的多重資源。

大社圖書館近六年來經費本預算

年度	圖書設備	報紙、期刊	活動經費
93	350,000	102,750	8,350
92	180,000	102,750	33,150
91	70,000	90,000	45,000
90	150,000	180,000	100,000
89	300,000	250,000	269,000
88	300,000	200,000	189,400

三、鄉民代表、村長及其辦公服務處：村長、代表為地方士紳、分處鄉內各據點，且有其影響力，不論其人或服務處均可成為圖書館行銷及功能發揮的分布站。

～實例～

- 將圖書館活動宣傳海報張貼各服務處，不僅讓宣傳普及鄉域，也讓村長、代表知道圖書館在做什麼。
- 利用代表會期間，爭取將圖書館納入下鄉考察點，經由實地介紹讓鄉代會認識圖書館。
- 邀請村長、代表認購期刊，並於刊物封面貼上認

購人，透過期刊流通提高其榮譽及參與感，圖書館既可減少經費支出，又可獲得地方支持。

四、地方商家：鄉鎮圖書館囿於經費，推廣活動時間及成效常受限，結合商家力量，可拓展行銷管道提升鄉民整體參與感。

～實例～

- 邀集商家認購雜誌或認養館內配置區塊，並張貼認養人姓名廣為行銷，商家可回收報廢雜誌再行利用。
- 邀請商家共同推廣閱讀護照，由商家提供不同的優惠產品，供達到不同點數的讀者消費，全鄉一起為閱讀運動扎根。

五、社團、宗教公益團體：社團、宗教團體擁有多元人才、且組織行動力強，是非常優質的社區資源。

～實例～

- 大社鄉圖書館與『觀音山國際藝術交流學會』長期合作，提供各類藝文作品供館內陳展及配置，圖書館則提供學會各項活動研議、討論及聚會場所，並代為活動宣傳、辦理藝展導覽種子培訓，館員可因此獲取新知，圖書館則拓展服務的領域，透過導覽更可落實養成教育、培育藝術欣賞人口，提升鄉民整體涵養及素質。
- 透過交流學會總幹事人脈介紹，將鄉內熱心公益的商家及人士，納入期刊認購及閱讀活動贊助資源。

3.由崇正基金會提供師資、人力、經費，圖書館提供場地、宣傳及招生，共同辦理「兒童中英文讀經班」及「家長學習成長營」。

六、學校、幼稚園及安親才藝班的社教機構：國人閱讀習慣未養成，家長以學校課業為重的價值觀念依然未變，因此諸如：班訪、閱讀、查訪資料、藝術欣賞等習慣及能力養成，需尋求學校等社教機構支持，與教育體系相結合，才能真正發揮效益並落實於生活中。

～實例～

#### ● 推展班級借閱證

以班級為單位，透過學校教務處由班導師申請辦理（導師可委由志工、家長代借），每張卡可借圖書45本，導師將借得圖書或放置班級教室，或轉交小朋友人手一冊各自保管、交換，經此，圖書館館藏得跨越時、地限制，流通到每一個家庭，學校圖書不足問題也一併獲得解決。

※本鄉大社國小鍾校長配合推動班級借閱證，全力推動閱讀，獲得名家基金會林董事長致贈每班一座三層書架，供各班放置圖書。

#### ● 協助整合閱讀資源，辦理閱讀、學習護照認證

本縣文化局推行學習護照，大社國小與名家基金會結合推動閱讀護照，觀音國小實施閱讀小學士，小博士認證則由各班自行設計認證卡，三種內容不一，圖書館經由溝通協調，提供學

習護照供觀音國小統一使用，並綜合認證方式且協助辦理認證。

※圖書館認證內容：入館閱讀1.5小時給一點。

心得報告一篇給一點。說故事給館員聽或互動給一點。參加推廣活動一場次給兩點。

#### ● 藝術走演校園、落實養成教育

本鄉有一超高水準的演藝廳，初始，藝術表演場常見表演者比觀眾多，乃因鄉民對藝術表演的認知及欣賞未獲養成之故，87-88年本館先後獲得文化處指定推展兒童戲劇、試辦藝術欣賞及鄉土藝術季等系列活動，本館藉此將兒童戲劇、管弦樂團、皮影戲做校園巡演、供全鄉四所中小學全體師生觀賞，將藝術表演及欣賞的種子散播在校園，因此兒童戲劇及藝術欣賞人口在大社成長，今演藝廳的表演活動屢見人潮。

#### ● 參與學校活動聯誼、主動行銷

大社國小辦理閱讀饗宴，參與學生及家長涵蓋鄰近鄉鎮小學，本館主動爭取設置行銷點，以徵答戳戳樂、互動閱讀樂推廣圖書館，獲得極大迴響，嘉誠國小廖校長親至圖書館邀請參與學校40週年慶嘉年華會展出。

#### ● 主動針對讀者需求、輔助教學

由學校提供閱讀書目，圖書館視館藏及經費專櫃處理，縮短借閱期為三天，加速流通，此服

務尤其針對寒暑假閱讀作業更符讀者需求。另配合學校社會教育、安親課程，提供兒童館使用及利用教育教學。

#### ●活動行銷互惠原則

早期圖書館各類活動行銷均由學校、幼稚園及安親班，將宣傳單請各班老師轉發學生，更有老師怕學生疏漏而記在聯絡簿上，讓我們感動不已，現在學校若有藝文巡迴展，圖書館亦義不容辭的對讀者宣傳。

#### ●圖書館人力教育及支援

大社國小圖書室由愛心媽媽負責管理，本館提供分類編目教學實習，並派員協助資料建檔及管理。

因空間改善整體規劃而汰換下仍可適用書架，轉贈觀音國小使用，一人一書、好書交換活動，可適用圖書轉贈學校、公益團體，使資源得以再利用。

七、讀者：鄉鎮圖書館的存在，因讀者的使用方能彰顯其價值。廣大的讀者群中藏龍臥虎，是最大的人力資料庫，與讀者建立良好的互動關係，他們就能成為圖書館最佳的行銷管道，因此，館員須用心經營讀者群這塊廣大潛在的資源，因為他們的支持與口碑，將是圖書館存在與營運的最有力後盾。

八、傳播媒體：圖書館的活動及服務，須透過行銷廣為利用，才能發揮效益及功能。善用報紙、地方電視台、

鄉刊拓展行銷機會，突破閉門造車及單打獨鬥的困境，建立圖書館社教、文化的多元角色及功能。

九、圖書館周邊住戶：遠親不如近鄰，圖書館周邊住戶也是寶貴的社區資源，館員管理館內的安全、維護，館外則無法兼顧，敦親睦鄰有助於館外安全防護網的建立。

十、館際互助：圖書館雖各自獨立存在於各鄉鎮，因同質、同理念，可經由互動分享業務、活動、心得、經驗及資源。

#### ～實例～

大社、永安、鳳山二館、梓官、烏松、大樹等理念相同的鄉鎮圖書館積極互動，互為資源：

#### ●錄影帶、VCD等視聽資料商借流用

#### ●師資、人力支援及交誼

鳳山二館黃館長不僅嫻熟電腦、精於民俗技藝（如草編、汽球造型）及生態導覽，且積極熱忱，常受邀於各館義務培訓種子老師及擔任活動講師。永安有賞鳥、紅樹林及鹽田等天然資源，陳館長常不吝經費、人力協助辦理生態之旅、全縣館際聯誼與專業訓練，更曾於九二一地震之後送溫暖至南投中寮鄉，舉辦現場揮毫贈春聯。梓官館的愛心志工善於戲劇表演及行銷，不僅支援文化局各項戶外活動，也協助本館辦理社區活動。

縣內二期圖書館自動化時，一期完工的永安、



大社、鳳山二館支援協助多館建檔及參考諮詢。

### ● 圖書、設備資源分享

梓官、大樹成立第二圖書館，館內藏書不足，永安、大社、鳳山二館協助募集圖書，大社館空間改善更換鐵製書架轉贈他館使用，讓圖書、設備再利用。

## 結語

將鄉鎮圖書館視為志業，可發揮的空間無限，在推廣服務及與讀者的互動過程中，受到的肯定、回應，更是無上的喜悅與成就。大社圖書館是個得天獨厚的館，地方首長與民意代表對相關業務的支持向來不分黨派，機關、學校、社區的回應、互動，善意而積極，人事穩定讓同仁由敬業中學習解決問題，成長於專業知能。鄉鎮圖書館先天資源不足早成事實，但鄉鎮人情味濃厚、卻是開拓後天資源的最佳利器，因此，只要用心經營、主動釋出善意、積極溝通聯繫，不論館際、學校、居民、團體、乃至讀者均可融成一體，讓圖書館的生命力、活動力與執行力跳脫圖書館的藩籬，躍然於全民的生活中。