

創意思考與運用

莊正一專案總監 信瑞企管顧問有限公司

壹、創造力與創造行為

一、創造力—所謂的創造力有以下四種解讀

1. 產生原始性但又很適當之概念能力：如肚子餓了想吃；口渴了想喝水...，這些看似平常的需求，其實就是人類基本的創意本能。
2. 產生獨特又新奇之概念的能力：承上述肚子餓了想吃；口渴了想喝水...，人類為求口腹之慾與口感享受，於是以各種食材創造出無數餐點美味且不時推陳出新。
3. 解決問題的能力：當遇到障礙挫折時不會逃避，會從過往的經驗，或參考他人作法而思考適當的處理模式。
4. 對知識重新組合的能力：這是現代人面對知識爆炸，除了不斷吸收、更新之外，還必須融入自己的看法、想法，將之運用於工作與生活之中，也就是我們一般所說的「轉識成智」，唯有這樣，知識才真正能為我所用。

二、創造行為

所謂的創造行為是將原創性有用之構想，轉換為人們可以意會的文字、語言、模型、動作等，而且必須對某些人，在某段時間有某種價值才行。而這些構想大部分多是來自大自然的靈感，例如瑞典的一家航空公司就仿大雁的身型研發出新款飛機，來增加載客量與提升續航力。

三、創意的源頭故事探索—創意是無中生有還是錦上添花？

【魔島傳說】—珊瑚礁小島原本就存在於海底

話說十七、八世紀英國、葡萄牙、西班牙等為了爭奪海上霸權的國家，他們的探險船隊在大西洋海域中常發生怪事—晚間在一片汪洋中下錨休息，隔早卻發現船擱淺在小島上，一開始船員非常驚恐而把它當作是妖魔作怪。經過再三探討原因，最後發現原來下錨時恰巧打到海底一塊大珊瑚礁的支點，因此該珊瑚礁就從海底浮了上來，剛好就把船給頂上了！

【黑猩猩與香蕉】—黑猩猩叢林生活未見過肥皂箱，所以不會利用

有一個生物學家為了測試黑猩猩的智力，就把牠帶到室內，然後在天花板上黑猩猩構不到的高處懸掛一串香蕉，另外室內角落放著幾個肥皂箱。這個試驗設計就是要了解黑猩猩是不是夠聰明，在牠無法以肢體搆到香蕉時會以肥皂箱當做踮腳的工具，結果猩猩無動於衷。生物學家就在室內踱步，想辦法暗示猩猩，結果當他從那串香蕉下經

過時，說時遲那時快，只見那隻黑猩猩一個大翻身就跳上生物學家的肩上，一把抓下了香蕉。

【可口可樂曲線瓶】—靈感來自耳濡目染的美女照片

可口可樂公司的作業員，因欣賞美女婀娜多姿的玲瓏曲線，在自己房中張貼大量美女圖片，後來乃激發出靈感將原本直式的瓶身仿美女身材而設計出了曲線瓶。

上述三個故事中，我們應可發現：創意的本質並非創作前所未有的想法，也並非無中生有，而是藉由著過去累積的種種事或物的過程與經驗，以此為基礎，而在往後適當的時機中或經由刺激，逐步醱酵所產生的佳釀！因此我們可以將「創意」定義為綜合運用各種天賦能力和專業技術與實務經驗，由現有素材中求得新概念、新表現、新手法的過程。

貳、創意與改良

原創性發明在現今的環境中幾乎是非常困難與稀少的，改良性發明反倒是隨處可見。

例如：三峽的牛角麵包，當到處都可看到、買到已不足為奇的時候，就有人靈機一動，將它切成兩斷挖出麵包剩下外殼，裝上冰淇淋就成了牛角甜筒，價格不菲但一時之間，大家趨之若鶩爭相購買。其他諸如電腦科技、3C 產品的日新月異；罐頭開啓方式的演進...等。

參、創意品質與創意能力的提昇

一、突破習慣的枷鎖

1. **改變傳統思維模式**：時代在變環境在變，當然人也要跟著改變，「以不變應萬變」已成為過去，唯有「以善變應萬變」才是上策。
2. **不要自限限人**：在過去填鴨式的教育中，學習者都被限制了思考方向與範圍，因此埋沒了不少的人才；有了這樣的經驗，因此對於我們的下一代應該給予更多角化的自我發揮空間，而不要太過壓抑。
3. **開放生活空間**：所謂「站的越高看的越遠」、「讀萬卷書更要行萬里路」，當生活方式多彩多姿後，思考模式自然而然就能多元化與廣角化
4. **啟發性的學習**：「知識」是由學習而來，「智慧」卻是以知識為本，融合自我的觀點與感受轉化而成的，所以只有智慧才是真正屬於自己的東西，也只有智慧才能為己所用。
5. **改造經驗神話**：「經驗」不能完全接受也不能完全反對，唯有隨著時代與環境條件的差異做適度調整，才能發揮它的功能。

二、克服解決問題的心理障礙

「創意」絕不會因為男女性別、年齡老少而有所差異，所以我們絕不可以此為藉口，自己阻礙了自己的思考空間。

三、想像力越用越利

想像力越經過淬煉越能發揮功能！想像力的訓練方法：

1. 以小孩為師，不按牌理出牌是小朋友回答問題的方式，其感性勝過理性，這是值得我們學習的。
2. 多看漫畫／笑話，這些都是反映生活行為的寫照，尤其是「四格漫畫」更是創意的結晶，往往能將大量素材濃縮於四個方格之中，有時雖然沒有任何文字，但卻會讓閱讀者打從內心發出會心的一笑。
3. 多看科幻故事，因科幻故事的内容是對未來的描述，從中可導引出很多另類的想像空間。
4. 腦筋急轉彎，思考問題不見得一定一板一眼或按部就班，有時凌空而過或跳躍前進，甚至旁門走道都是可行的。
5. 多接觸「異類」人、事、物與故意連結不相關事物。

四、隨時記錄與系統化整理

每個人都有「靈感乍現」的時候，而這個靈感可能只出現一次，因此我們必須妥為紀錄，再將它分類儲存，久而久之累積下來的資料庫，就成為工作改善或問題分析解決最好的「葵花寶典」。

五、創造力評估

1. 流暢力 (fluency): 意在求多，尋求多樣，量中取質是一種記憶的過程。也就是說當我們思考解決一個問題時，能夠想出越多相關的構想或答案的人，其流暢度越高。
2. 應變力 (flexibility): 意在求變，尋求應變是指有創造力的人可以從不同角度關照事物或處理問題的能力比一般人來得高；這是一種可以改變思考模式和角度，並且突破傳統限制的能力。
3. 獨創力 (originality): 意在求異，與眾不同是指能夠想出一般人所意想不到的觀念，是一種創造發明的重要能力。
4. 精進力 (elaboration): 意在求精，精益求精是一種精益求精的能力，一個有創造力的人會不斷的將自己的觀念或事物加以改進，並提昇其品質。

六、如何訓練創意

【個人】

1. 隨時作筆記
2. 每天提出一個新問題
3. 在你的領域求新知
4. 培養廣泛的興趣

5. 避免固定的思考模式
6. 開放的生活態度
7. 敏銳的觀察力
8. 培養幽默感
9. 自信
10. 了解自我

【團隊腦力激盪】

用來產生大量主意的方法，腦力激盪的效果來自四個基本原則：

1. 禁止批評—暫停判斷，不批評他人意見
2. 歡迎自由聯想—愈新奇愈好
3. 量愈多愈好—先求量多再求精
4. 統整與改進—歡迎搭便車

七、創意啟發七大要項 SCAMPER

1. S-替代 (Substituted)

是否可以利用別的東西來替代？有他人可替代嗎？其他成份？其他材料？其他過程？其他方法？其他聲音？

2. C-合併 (Combined)

是否可與其他東西合為一體？

3. A 增加 (Added)

可再增加別的東西嗎？

4. M-擴大 (Magnified)

時間加長？長度加長？強度加強？印象加深？

5. P-是否有其他的用途 (Put to other used?)

6. E-去除 (Eliminated) 縮小 (Minified)

可減些甚麼？變小、濃縮？袖珍化？放低？變短？輕一些？省略？

7. R-顛倒 (Reverses)

其他序列？正負交換？反過來？倒轉？

【結語】

似曾相識的語言—阻礙我們創意的語言

- 不是我的錯
- 不干我的事
- 不是我的問題
- 這工作該歸哪個部門負責
- 他們怎麼不事先溝通好
- 誰該為這些失誤負責
- 我們為什麼得忍受這些改變
- 什麼時候才有人來教導、訓練我

- 這不是這裡的做事方式
- 你在這行待得不夠久
- 這是不可能完成的
- 你的做法違背我們的習慣
- 沒有任何人會接受這種方式
- 不要傻了

您曾聽過這些話嗎？您曾講過這些話嗎？三思！三思！



打造公共圖書館新紀元