

公共圖書館閱讀推廣活動規劃及探討

于玟 館長

 台北縣立圖書館

壹、前言

非常高興參加這次宜蘭縣政府文化局所辦理的「96年公共圖書館閱讀推廣行銷管理暨創新機能人才培訓」研習班，並能有機會與大家分享辦理閱讀推廣活動的經驗，只要有心，大家均可辦理一場精采又叫好的閱讀推廣活動，以營造出社區的閱讀風氣，並能引起同道間的迴響及燃起讀者對於閱讀活動參與的熱情。

以下是個人針對辦理閱讀推廣活動規劃中需要注意的事項提出己見，可做為同道間參考，也希望如有不周之處，同道們能給與指正！

貳、推廣活動在公共圖書館的角色

圖書館在辦理各項推廣活動的目的，不僅在希望吸引讀者進入圖書館，更重要的是教導讀者如何認識利用圖書館裡的各項資源。所以在規劃各項推廣活動時，要審慎留意辦理活動的內容是否符合該活動的特性才可達到推廣閱讀的目的。所以，推廣活動在公共圖書館的角色必須先確定後，則辦理起來才能切合其活動宗旨，並深得參與讀者的肯定。其角色特性分述如下：（註1）

一、傳播資訊

推廣活動是將圖書館的各種資源，針對不同對象、不同需求，設計成各種不同型態的活動，並完整的將相關的訊息傳遞給參與的讀者，使其充分了解圖書館的資源及利用的方法。

二、終身學習

推廣活動是傳播資訊、彙集觀念的最佳方式。藉由活動主題的策劃，將較嚴謹的學校課堂學習，以輕鬆、活潑、生活化方式呈現多元的思考方式，增進自我學習的樂趣及自信。

三、引導閱讀

推廣活動是引導閱讀、開啓民衆閱讀的基石；圖書館活動深入社區每個角落，讓每位讀者皆有參與的機會從活動中培養社區居民的閱讀習慣，為開創書香社區一齊努力。

四、文化傳承

推廣活動具有文化傳承的功能，在專家與學者的催化下，衝擊我們更多的想像空間與多元化的思考方向。讓文化成為生活；生活即是文化，使文化深深展現在生活中，讓文化具有嶄新的著力點及座標。

近年來，各個圖書館均以「創意行銷」做為經營的主軸，但卻不知推廣活動僅是所謂「行銷」中的一環。「行銷」活動之發生雖可遠溯自人類交易行為開始，但行銷概念自 1950 年代以後才廣受學術界及企業界的重視。隨著社會和經濟環境的改變，行銷概念也不斷的修正，而由行銷概念的歷史發展來看，影響行銷概念演進的導向，其發展過程可分為三階段：第一階段是生產導向（production orientation）時期，注重產品品質的提升和生產量的增加；第二階段是銷售導向（sales orientation）時期，強調產品的推銷，與顧客之關係逐漸密切；第三階段是行銷導向（marketing orientation）時期，考慮顧客之需求，根據顧客之動機和行為制訂行銷策略。在初期行銷概念的應用範圍只限於營利性組織現在已逐漸擴及各類非營利性組織。

隨著社會型態之變遷，公共圖書館的業務不斷擴大，傳統的圖書館管理方式已不足以應付當前所需，因此必需謀求新而有效的經營理念和管理方式。公共圖書館與一般營利性機構之組織雖有所不同，但其爭取服務對象、滿足服務對象之需求，進而獲取其支持的目的則是一致的。（註 2）

每個公共圖書館若能有一行銷計畫，可能所帶來的效益如下：
（註 3）

- 一、可以增進圖書館人員對讀者更為了解；
- 二、可以讓圖書館對於應提供什麼服務，有較好的決策；

- 三、結果導向的改善方式可使服務及館藏獲得改善；
- 四、可以增加讀者，包括原有讀者的更頻繁使用，及激發潛在讀者的利用；
- 五、可以使圖書館未來發展會變得較為精確及合理；
- 六、可以讓圖書館維持在母機構中的中心地位；
- 七、可以讓上級單位及民意代表更了解圖書館業務和服務推動的成效，給予充分的支持及經費資源；
- 八、可以改善圖書館的形象，讓讓民衆對圖書館的功能及努力更為了解。

所以，積極運用各種方式來激發讀者的閱讀興趣和利用圖書館，就可創造了圖書館與讀者之間雙贏的局面。

參、公共圖書館在閱讀推廣的重要性

前教育部長曾志朗指出：「閱讀是教育的靈魂。」他認為自小養成閱讀習慣，等於有了一生都能有的智慧，也才有終身學習的可能。英國教育部長布朗奇（Blunkett, David）也指出「閱讀是各種學習的基石，翻開書頁，等於開啓一扇通往世界的窗。」知名教育學者杜威（Dewey, Melvil）更明確指出：讀好書使得盎格魯薩克遜人成爲世界上最頂尖的民族。透過閱讀和理解的知識才是我們自己的知識，而讀者只有將個人的生活與閱讀文字意義相連接，文字的知識才能產生作用，閱讀並且是唯一獲得世界及自己知識的方法。閱

讀幫助我們讓世界對我們而言是有意義的。從古至今，「閱讀」一直被認為是成為現代社會的先決條件，民衆有良好的閱讀習慣對於強壯一個國家的文化基礎有很大的關鍵。近年來，推廣終身學習與培養資訊素養愈來愈受到重視，因而閱讀的重要性也逐漸被提起。

推動全民閱讀的具體做法，首先要激發個人的閱讀動機，培養民衆的閱讀能力，養成讀者的閱讀習慣，並且要塑造整體社會的學習風氣。培養閱讀風氣的作法很多，學校教師透過閱讀指導，培養兒童的讀寫能力，學校或社區圖書館藉由圖書館利用教育幫助學生培養閱讀的習慣與能力，而書店與出版社亦提供琳瑯滿目的書籍增加民衆接觸讀物的管道，公共圖書館辦理閱讀活動，例如說故事活動、讀書會、暑假閱讀活動、書籍展示等吸引讀者到館使用藏書。學者 Judith Elkin 認為圖書館與閱讀關聯密切，因為：

- 一、圖書館提供一個受社區民衆信賴與尊重的閱讀分享空間；
- 二、圖書館館藏提供民衆免費借閱；
- 三、圖書館注重個人閱讀自由與意願；
- 四、館內各種閱讀形式均被承認為正當活動；
- 五、提供各類型的閱讀素材；
- 六、提供無法進入圖書館的特殊讀者個別的閱讀服務；
- 七、透過閱讀指導，排除民衆之閱讀障礙，提供民衆創造與發展的機會；
- 八、提供一個歡迎民衆且舒適的閱讀空間；

- 九、讀者可透過與專業館員對談幫助選書；
- 十、圖書館規劃易獲取的館藏、有趣的展示、與資訊檢索服務提供民衆閱讀的選擇。(註 4)

肆、公共圖書館閱讀推廣活動規畫及探討

一、閱讀推廣活動辦理程序

- (一)設計並決定活動主題或名稱
- (二)場地勘查或洽詢
- (三)協辦單位或人員聯繫
- (四)召開籌備協調會議並訂定工作進度
- (五)擬訂活動實施計畫與經費概算表
- (六)製作海報、請柬及工作任務分配表
- (七)撰擬及發布新聞
- (八)寄發通知單及聘請評審或指導人員
- (九)準備各項應用物品及獎品
- (十)受理報名登記
- (十一)編印手冊及名冊
- (十二)會場佈置(含當天攝影及錄音)
- (十三)長官及貴賓接待
- (十四)活動實施

- (十五)單據整理及經費報結
- (十六)成果統計陳報及檢討(會)
- (十七)活動紀錄建檔存參

二、辦理閱讀推廣活動的注意事項

- (一)活動計畫的目標要明確，並依實際情況訂立目標。每一項目標不宜太多，以免造成策劃上的困擾。
- (二)活動的策劃要針對不同的對象及需求設計適當的活動。
- (三)活動的辦理可以結合社教機構或社會資源，提供人才或設備等支援。
- (四)活動辦理前召開籌備會議並與合辦或協辦單位及人員協商，確立分工項目、工作進度及經費支用等事宜。
- (五)活動辦理前評估場地使用空間及安全與秩序維護，並預作防範。
- (六)活動正式進行前須將活動規則清楚說明，必要時可先行示範或預演，再正式進行。
- (七)事前將活動計畫披露給宣傳媒體或刊登在網站上廣為宣傳，吸引更多的民眾參與。
- (八)活動辦理的時間要考量各級學校行事曆與相關社教機構活動日程表，以免活動撞期，影響參與意願，降低成效。
- (九)活動進行時應有足夠的工作人員在場，彼此支援及照應。

- (十)活動結束彙整完整之畫面資料及活動照片，並評估成果，作為下次活動的參考。(註5)

三、公共圖書館閱讀推廣活動之類型

閱讀推廣活動種類相當繁多，凡是能帶動民衆直接與圖書接觸的活動皆屬於閱讀推廣活動。以下列舉目前公共圖書館經常辦理的閱讀推廣活動，加以描述：

(一)說故事活動

說故事活動為配合聽眾的需求，取材自虛構或真實的內容，其中蘊含心理、情感、想像的故事，回應了各種文學、文化的背景；說故事者以口語、手語或手勢等模式傳達給聽眾，而這活動具有教育、休閒、歷史、娛樂和治療的作用。

在美國，說故事活動是公共圖書館兒童室的主要活動，由兒童圖書館員自行設計說故事。並以分齡方式說故事，最小零歲，最大至十二歲。兒童館員將每次說故事的教材依類建檔，供日後說故事參考變化用。

在臺灣，說故事活動是最能吸引兒童的活動。藉著說故事使兒童對文學及閱讀產生興趣，並強化幼兒的語言記憶，因此國內各公共圖書館多以定期或不定期方式辦理。就筆者服務過的兩所圖書館：臺北縣立圖書館及臺北市立圖書館其舉行方式雷同，均是目前

仍為兩所圖書館重要的閱讀推廣活動。

(二) 讀書會

經由一群志趣相投的愛書人，主動聚集，共同參與閱讀活動，由會員一起研討，共同設計、相互切磋，共同決定閱讀書目、聚會時間與地點、並推選帶領人，輪流導讀，分享閱讀樂趣。

讀書會的類型，可以依組成人員、活動內容或活動時間來區分，例如依組成人員的兒童讀書會、班級讀書會、家庭讀書會、親子讀書會、成人讀書會；依活動內容可分為繪本讀書會、網路讀書會、英文讀書會；依活動時間區分為暑期讀書會、寒假讀書會、週末讀書會等。

來到臺北縣立圖書館服務，才驚覺縣圖因人力關係，並無辦理此項活動，明年度在北縣府文化局的支持下，將會成立讀書會，成為推動北縣書香的推手之一。

(三) 寒、暑閱讀活動

公共圖書館兒童服務主要目的就是引導兒童閱讀及利用其他媒體來增廣兒童的知識領域，滿足兒童的好奇心並培育兒童能獨立思考的能力，因此美國公共圖書館為提供兒童閱讀機會滿足兒童閱讀需求，設計一連串各種靜、動態活動，有傳統的，有創新的。在美國，暑期閱讀活動幾乎成為全國性的活動，通常由公共圖書館策

劃執行，學校鼓勵學生參與，使兒童在整個假期間浸淫在閱讀的氛圍中。

在臺灣，由臺北市立圖書館於 1999 年首次推出「蟲書蟲語樂一夏」閱讀活動及手冊，並推動北縣 29 個鄉鎮公共圖書館亦一起加入。近兩年，為配合每年一度的國際書展，也在寒假依書展主題推出寒假閱讀活動，深得各界肯定。

(四)書展

以固定或巡迴的模式，公開展出書籍，具有交流的功能，扮演著書籍、資訊與交流的橋樑；並可增進民衆閱讀風氣，成為閱讀與文化的活化劑，並可作為新書與重要出版研究的發布場所。其辦理的種類如下：

- 1.新書展示：為方便讀者瀏覽新進館之圖書資料，將館內新購圖書置放於展示架上。
- 2.好書或得獎書展示：將政府或是選書單位等相關活動所評選的好書做展示。
- 3.主題書展：依照某特定主題，作圖書展示。可依照節慶規劃主題書展、當代熱門主題或以定期方式推出不同主題的小型書展，希望可以讓讀者多了解館內的藏書，藉此提升館藏被使用的機率與價值。
- 4.作家作品展：以某特定作家的著作為展示的主題，蹶舉辦作家介紹及其作品展覽。

(五) 閱讀講座

圖書館邀請專家學者、作者或出版者就其閱讀、寫書的心得進行演講，或是安排特定的主題，由專家進行導讀，或是排定書單，邀請書籍的作家與讀書會參與者進行座談。例如臺北縣立圖書館的「四季主題講座」、臺北市立圖書館所舉辦的「每月一書講座」。

(六) 新生兒閱讀活動

1992年，由英國圖書信托基金會、伯明罕大學教育學院、伯明罕的衛生機構和圖書館共同推出了「Bookstart」計畫，該計畫於2000年推動至全英國。目前臺北市及臺中縣均有實施該項計畫，並辦理許多相關性的新生兒閱讀指導活動。

(七) 其他相關閱讀計畫或活動

美國布希總統上台後，即提出「No child left behind」的中小學教育法案，其中以提高兒童閱讀能力的閱讀優先政策－「Reading first」為其政策主軸之一。布希夫人也主導推動一項名為「Read to read, ready to learn」計畫，其計畫內容包括強化「家庭」、「兒童」及「師資」三方面：

1. 父母及早並常常為孩子閱讀：在德州有超過60個ROR (Reach out and read) 診療站是以鼓勵父母陪讀的兒童識字計畫融入小兒照護，來幫助提高德州貧困地區兒童識字率。

- 2.以閱讀扭轉兒童學習落後現象：在達拉斯最貧困地區成立「The Margaret Conehead start center」，因為得到當地大學與基金會奧援而實施有力的學前幼兒計畫，而創造了指導兒童閱讀的最佳模式，參與計畫的兒童成績前後差異明顯。
- 3.充實協助兒童閱讀的師資：布希夫人將利用以師資徵募及訓練知名的「Teacher for America」、「The new teacher project」以及「Troop to teachers」等計畫來號召全美最優秀的大學畢業生、專業人員、軍職退役人員加入教師陣容，集合他們的智慧與經驗來教育下一代，特別是幫助內陸及偏遠地區的公立學校。（註6）

在臺灣，目前國民小學也推動閱讀，其中包括利用圖書館、閱讀指導、親子共讀、說故事活動等。誠如前教育部部長曾志朗先生說：「閱讀是教育的靈魂。」自小養成閱讀習慣，等於有了一生都能擁有的智慧。惟有透過閱讀，才能打破課堂教育的限制，也才有終身學習的可能。掌握閱讀技巧、學會閱讀就掌握了自學的方法。所以，無論中外，政府機構、學校、圖書館及民間團體均努力推動閱讀活動，並企圖扎根於每一個家庭，才能為全體國民建立全人性格。

伍、結語

愛因斯坦曾說：「閱讀是孩子最珍貴的寶藏」。如何能將書籍與

孩子或成人做最快樂的結合，需要身為圖書館員的我們努力思考的部分。藉由館員們精心設計各種圖書館利用及閱讀推廣活動，才能使圖書館的寶藏再度的被挖掘。

註釋

註 1：莊俊凱(民 95)。颯創意•秀活力：漫談 94 年臺北市立圖書館推廣活動。臺北市立圖書館推廣活動彙編•94 年度。臺北市：北市圖，頁 12。

註 2：林彥君(民 81)。行銷概念應用於我國公共圖書館之探討。臺北市：漢美，頁 1-2。

註 3：曾淑賢(民 94)。公共圖書館的創意行銷、經營策略與閱讀推廣。公共圖書館行銷經營。臺中市：臺中圖書館，頁 23。

註 4：饒梅芳(民 93)。臺灣地區鄉鎮圖書館閱讀推廣活動之研究。國立政治大學圖書資訊研究所，碩士論文，頁 1-2。

註 5：臺北市立圖書館編(民 91)。臺北市立圖書館推廣活動彙編•90 年度。臺北市：北市圖，頁 14-15。

註 6：黃美珠。「美國兒童閱讀政策及暑期閱讀活動」，
<http://www.tw.org/newwaves64/2-1.html>(檢索日期：2007 年 10 月 12 日)

