

# 有趣的閱讀生活從公共圖書館開始 — 閱讀活動的規劃與推廣策略

周倩如 課長

 台北市立圖書館閱典課

## 壹、前言

「全民具有閱讀力」，是全球各國當前一致努力追求的目標，相關調查顯示，國民閱讀能力高低，可代表國家競爭力的優勢與否。因此，包括美國布希總統於 2001 年就任時，即提出「沒有小孩落後法」(No Child Left Behind Act)，強調早期閱讀及資訊素養的重要；臺北市政府教育局也在 2003 年起推動「臺北市國小兒童深耕閱讀四年計畫」，期許閱讀向下紮根，這些政策都在說明「閱讀」是一切學習的基礎。惟閱讀的養成，單憑學校教育是不足的，家庭閱讀習慣培養才是根本之道。而公共圖書館服務對象即包含家庭所有成員，加上圖書館典藏多元的閱讀資源，再輔以創意閱讀活動，促使閱讀融入生活，打開終身學習之門。因此，本文試從閱讀即生活的觀點出發，探討公共圖書館推廣閱讀活動在規劃設計及策略應用上的技巧。

## 貳、融入生活的閱讀

「閱讀」，是目前國內各級學校極力強調的 2 個字，家長基於別

讓「孩子輸在起跑點上」也開始重視它，但是兩者的重視是否讓大人和小孩覺得「閱讀」即是「悅讀」，還僅是「讀冊」？是「自然成習慣」，還是另項「學習的壓力」？一體兩面的觀點，如果閱讀的推動，到最後變成「讀冊」、「學習的壓力」，就會讓這原本是人類與生俱來的基本能力，變的沉重，失去其原本應有的趣味。

## 一、人是在閱讀中成長的族群

事實上，一個人從出生到嬰幼兒、兒童、青少年階段、再至成人、老人時期，每分每秒都在閱讀；用眼睛在閱視我們的環境，用耳朵在閱聽我們的世界。筆者認為廣義的閱讀，包括：聽聲音閱讀、看圖像閱讀以及讀文字閱讀，這3種閱讀模式，正可以代表人們在成長中接觸閱讀的演變，透過這些過程讓人們學會掌握周遭訊息，並將其累積成知識。為此，閱讀可謂人類學習一切的基礎。

很多人在孩童時期，都有聽故事的經驗，甚至到為人父母，生活中很自然的就會說故事給孩子聽，「故事」也是人成長中會莫名喜愛的活動之一。柯華葳教授指出，小孩子多聽故事就會有「故事體」的概念，研究也顯示，有故事體概念的人，閱讀時就容易掌握大意。所以，閱讀不是刻意的，是早已融入每個人的生活中。

在生活中，可能有一些地方是一輩子也不會進去的，但是「書店」和「圖書館」，是一生中一定會進去不止一次的地方，它們和生活息息相關，提供多元且豐富的閱讀題材，滿足多數人的各種資訊

需求。

總之，閱讀就是這麼簡單，容易接近的一件事，是人們原有的習慣成自然，是每個人隨時隨地可碰觸的，是與三五好友分享的最佳媒介，更是生活的一部分。

## 二、為什麼閱讀是重要的

相當多調查顯示，目前我國國民的閱讀素養普遍低落；將是造成降低全球競爭力主因。如同高希均教授曾於訪談節目中表示，現在國內大學生每週花在閱讀時間僅佔上網時間的不到 1/5；臺北市立圖書館 94 年對臺北市民所做的閱讀習慣調查中，發現市民最常做的休閒活動前 3 名為，看電視、運動及看書報雜誌。顯見多數人忽略了書本可帶給大家無限的想像空間，這類屬於視覺圖像型的閱讀者，容易被影像所制約，久之即影響大腦自主思考及創新的能力，這也是為什麼不論是學校、圖書館及出版界等各領域學者專家，皆大力倡導閱讀的重要性。

分析各專家學者對於閱讀重要性的看法，筆者將其歸納為以下幾項原因：

### (一)學習知的關鍵能力

聯合國教科文組織（UNESCO）於 1996 年曾出版，「學習：內在的財富」（Learning: the Treasure Within），書中提到未來人類要能

適應社會變遷的需要，必須具備 4 種基本的學習技能，包括：1. 學習知的能力（Learning to Know）；2. 學習動手做（Learning to Do）；3. 學習與他人相處（Learning to Live Together）；4. 學習自我實現（Learning to Be）。其中「學習知的能力」即須仰賴閱讀，才能開啓學習潛能，同時也是通往其他能力的大門。

## （二）激發創意的原動力

新加坡教育部曾邀集各方專家提出，一個具有創新與創業者特質的孩子首要條件須具有探索知識的好奇心。而探索知識的學習支柱，則需透過大量閱讀來汲取，才能從中獲得知識，學習獨立思考能力，建立自我信心，進而成爲創意的助力。

## （三）形塑專家的影響力

一本豐富的書，可以是故事，也可以是人生；數本多元的書，可以成資訊，也可以成知識。故事加人生，使人增加經驗與歷練；資訊加知識，使人孕育內涵與氣質。就如同天下文化 25 週年慶所出版《相信閱讀》一書中所說：「閱讀不必然會帶來偉大的成就，不閱讀必然會帶來偉大的庸俗」。專家的引述正因著融合多方知識，其不顯庸俗而更覺相信。爲此，這些由閱讀所累積的成果，是足以讓人快速地變成一個出口成章的專家。

#### (四) 掌握財富的推進力

古人曾說：「書中自有黃金屋，書中自有顏如玉。」，全球首富「美國微軟公司」創辦人比爾蓋茲亦說：「培養出我今日成就的，是我家鄉的一個小圖書館。」這 2 句話確切地道出，不論中外，閱讀始終是影響人一生成就的根本。因此，只要善於閱讀，就等於擁有世間最基本的財富了。

#### 參、圖書館與閱讀推廣的關係

在各界極力推動閱讀之際，許許多多的學校、閱讀團體、出版業者、書店及圖書館等機關組織，紛紛積極投入閱讀推廣活動的策劃，惟推廣對象來源大同小異，如何讓鼓勵全民閱讀的活動發揮既定效能，又不致陷入活動同質性太高而降低讀者參與意願，則是各團體在規劃相關推廣活動前需共同深思的議題。

就公共圖書館而言，擁有豐富而多元的館藏資源是其優勢，加上本身即具有保存與傳播資訊等明確的功能與使命。換言之，公共圖書館舉凡策劃任何與推廣閱讀有關的活動時，如能掌握好既定的角色，勢能讓「每一書都有其讀者，讓每一讀者皆有其書」，落實讀者服務的最高鵠的。以下則從圖書館在閱讀推廣上所扮演的角色，以及圖書館推廣活動的特性，說明「圖書館」與「閱讀」兩者關係之密切。

## 一、公共圖書館推廣活動的特性

推廣活動向來是公共圖書館作為吸引讀者前來圖書館的手段之一，但更重要的是透過推廣活動宣導圖書館資訊服務，讓讀者了解圖書館，進而能善用圖書館所提供的各項資源。因此，在規劃推廣活動時應掌握以下特性，方能達到行銷館藏，推廣閱讀的目的。

### (一) 具有傳播資訊的特性

推廣活動是將圖書館的各種資源，依據不同對象、不同需求，設計成各種不同型態的活動，完整將圖書資訊介紹給讀者，使其充分了解圖書館的資源及使用方法。

### (二) 具有引導閱讀的特性

推廣活動是引導閱讀、開啓民衆閱讀的基石，圖書館活動深入社區，讓每一個民衆皆有參與的機會，從活動中培養社區居民的閱讀習慣。

### (三) 具有終身學習的特性

推廣活動是傳播資訊，彙集觀念的最佳方式。藉由主題活動的策劃，將較嚴謹課堂學習，以輕鬆及生活化的方式呈現，增進獨立學習的樂趣和自信。

## 二、公共圖書館推廣活動規劃方向的轉變

關於推廣活動的舉辦，一直以來在公共圖書館都相當的活躍。早期在活動設計上，以吸引潛在讀者到圖書館的社教活動為主，並透過社教活動推動圖書館利用教育。隨著時代轉變，資訊社會走向以知識經濟為導向，是故近期活動設計上，以提高讀者閱讀興趣為主，藉由推廣閱讀培養全民資訊素養。

### (一)以社會教育出發推展圖書館利用教育普及

公共圖書館因屬社會教育機構一環，加上早期對成人教育施行並不普及，且負有社會教育及保存文化之責，多數以節慶活動、研習活動與技能課程等社教活動為主。目的在於提供民衆參與再學習的機會，能夠善用圖書館資源獲取學校教學以外的知識。

### (二)以閱讀推廣出發推動民衆資訊素養提升

從資訊社會到知識經濟社會中的圖書館，僅提供民衆參與活動機會已不符時代需求。如何行銷圖書館豐富的館藏資源，點燃民衆習慣閱讀之心，促使全民熱愛閱讀，擁有良好資訊素養，是現代圖書館應發揮資訊傳播功能的服務重點，以及辦理閱讀推廣活動的基本精神。

### 三、公共圖書館是促進全民閱讀的推手

無論公共圖書館在規劃推廣活動方向上，是如何隨著時代轉變，惟圖書館裡永遠典藏豐富多元的館藏資料，透過活動行銷館藏，提供讀者源源不絕的閱讀資源，成為辦理活動的不變思維，以達成全民閱讀運動，落實全民資訊素養技能培育。從定位與功能觀之，公共圖書館在進行推廣閱讀上所扮演的角色可分為：

#### (一) 培養興趣的啓發者

公共圖書館雖是一處民衆從事休閒活動極佳的場所，惟一般民衆或許第一次到圖書館不是爲了借閱圖書；而藉由經常規劃辦理多元的閱讀活動，鼓勵活動參與者在結束後停留在館內閱覽空間中去發現相關圖書，也易於無形中影響讀者借閱行爲，漸進啓發讀者閱讀的興趣。

#### (二) 滿足需求提供者

公共圖書館進館讀者類型相當多元，從讀者借閱行爲及參與不同性質活動的多寡，可覺察讀者對當前圖書資料的需求，並從生活時事上了解民衆當下資訊需求，進而適度調整採購館藏，或以主題特展方式，提供讀者能於進館時獲取立即資訊，以滿足廣大讀者的閱讀需求。



### (三) 傳播資訊的中介者

傳播資訊向來是公共圖書館重要功能之一，圖書館員主要的角色即在扮演圖書資訊與讀者間的中介者。圖書館有責任比讀者更快及更完整取得相關圖書資料出版訊息，並透過不同形式的宣傳方式，傳播有效圖書資訊給需要的讀者。

### (四) 建立習慣的教育者

吸引民衆將使用圖書館變成生活習慣，是公共圖書館達成教育社會大眾的責任之一，假若一個城市民衆都常說：「我不在回家的路上，就是在往圖書館路上」，那即已做到百分百建立民衆閱讀習慣的成功教育者。

## 肆、圖書館閱讀活動的規劃與推廣策略

當前資訊發達，各界舉辦閱讀活動場次豐沛，使參與者可選擇機會增加，如何提高民衆到圖書館參與活動意願，在規劃及策略的應用即顯得重要。一般公共圖書館舉辦閱讀活動中，最常見的類型包括：說故事、Book Talk、主題書展、得獎圖書選介、暑期（寒假）閱讀活動、讀書會、每月一書、好書交換、駐館作家、作家與讀者有約、主題講座及新書發表會等。以下則分別針對閱讀活動的規劃與推廣策略說明之。

## 一、閱讀活動設計與規劃

### (一) 掌握閱讀推廣目標群

每一項活動的設計都有其特定的目標，大致以 1.推廣的地域性；2.推廣的對象；3.推廣的項目為主要規劃群體。無論是鎖定在何種目標群，如能以社群中習慣的語言進而規劃閱讀活動項目，將更能引起參與的興趣。

### (二) 活動設計原則與項目

通常活動設計會依 5W1H 的原則，作為活動規劃的主要考量元素，包括：1.為何而辦（WHY）；2.為誰而辦（WHO）；3.辦什麼（WHAT）；4.在何時辦（WHEN）；5.在何地辦（WHERE）；6.如何辦（HOW）。確立活動主軸目標後，在撰寫活動計畫時，盡可能包括以下項目：1.活動目標；2.活動名稱；3.參加對象；4.活動類型；5.時間及地點；6.內容及流程；7.經費說明；8.人員分工；9.所需材料及設備；10.宣傳方式；11.活動評估與檢討等，俾利檢視整體活動的完整性。

### (三) 活動宣傳

一次好的閱讀活動的宣傳，可以增加活動的能見度，提高參加者人數，對於圖書館形象亦有加分效果。大體而言，宣傳方式可包

含：發布新聞稿、印製宣傳單、張貼海報、請社區學校協助宣傳、在網頁上登載、透過社區電視台及廣播節目、或利用電子報與電子郵件傳遞等。活動宣傳方式的決定，則需依活動規模而選擇適當媒介，才能達到事半功倍之效。

#### (四) 活動成效評估

活動執行成效需透過相關評估來了解，以作為日後辦理的參考。活動成效評估方式有很多，最常見的是利用問卷調查法，或是直接從現場參與民衆的人數及反應情形來評估活動成效；另外，如觀察法、訪問法等皆是。

## 二、閱讀活動推廣策略

根據調查顯示，現代人的時間多半被電視、手機、電腦及 MP3 所佔用，數位出版形式愈來愈多。是故現代閱讀活動的推展策略及規劃趨勢也需因應時代而變，且唯有紙本與數位出版結合，超越傳統閱讀境地，才能讓閱讀真正生活化。因此活動規劃者在推廣閱讀時應融合下列策略，才能成功地將閱讀深植人心。

### 策略（一）：隨時蒐集相關活動資訊

各界辦理閱讀活動種類不勝枚舉，生活周遭也蘊藏著豐厚的資訊，彼彼皆可成為活動規劃者的設計思考的來源，亦可作為重複策

劃的重要資訊。

### 策略（二）：知己知彼

圖書館本身所提供的各項服務，實際上就是一種靜態的閱讀推廣；出版市場的蓬勃發展，才能創造源源不絕的閱讀題材。活動策劃者如能了解所在圖書館已存在的優勢，同時掌握當今出版內容與趨勢，將兩者結合後再包裝行銷，即能知己知彼，百戰百勝。

### 策略（三）：創意行銷

好的活動也要有創意的行銷，才能引起大家的好奇與參與動機，而行銷大師馬克·修思說過：「行銷就是得創造話題」。而創意行銷來自活動規劃者的巧思，所以一個具有創意的活動設計者須具有好奇、開放、冒險的心態；同時也要具備探險家、藝術家、法官及戰士的角色特質。

### 策略（四）：互惠共享

在圖書館人力不足，經費缺乏的普遍現象中，要以無米之炊成就有效閱讀推廣，充分利用社會資源即顯得格外重要。平日積極累積同質性的夥伴資料，隨時了解可結合的社會資源訊息，與社區民衆及團體建立良好公共關係，到執行活動時，除可以衆人之力促使活動更加完善，更可括大民衆參與，讓更多人認識圖書館。

## 策略（五）：保有圖書館員的使命感

閱讀推廣是需要長久經營的大業，圖書館員應對圖書館、館藏資源及讀者服務保有一定的使命感，如同《圖書館女超人》憑著那股勇者無懼之心，改變人們不愛閱習慣；《巴斯拉圖書館員》誓死保護圖書決心，讓圖書館館藏免於戰火；《圖書館獅子》中的麥小姐適時地變通圖書館規定，使任何人都能親切運用圖書館。因此唯有高度認同及使命，才能持久推動閱讀，改變人們對閱讀的印象。

## 策略（六）：閱讀活動融入圖書資訊利用教育

公共圖書館圖書館存在最終目的，乃在促使讀者能善用典藏資源，解決生活問題，成為終身學習場所。圖書館在辦理任一閱讀推廣活動時，都應抱持不僅是讓讀者愛閱，更重要是灌注圖書資訊利用技能概念，落實全民具有「帶著走的基本能力」。

## 伍、結語

公共圖書館是全民汲取資訊、累積知識的最佳場所，對於全民閱讀的推動更是責無旁貸。在精心策劃各項閱讀推廣活動時，對於人們的生活趨勢，跨越界線的新閱讀模式等，圖書館員亦應隨時關注，掌握相關動態，唯有如此才能設計出符合現代人閱讀行為的活動，促使全民皆能「在閱讀中享受生活，在生活中分享閱讀」。

## 參考書目

周倩如(2005)。中小學教學支援導航站：學校圖書館媒體中心。

臺北市：文華。

天下雜誌編(2006)。關鍵能力，你的孩子到底該學什麼？教育特

刊 10 週年。臺北市：天下雜誌。

柯華葳(2006)。教出閱讀力。臺北市：天下雜誌。

臺北市立圖書館(2004)。臺北市立圖書館 92 年度推廣活動彙編。

臺北市：編者。

臺北市立圖書館(2005)。臺北市立圖書館 93 年度推廣活動彙編。

臺北市：編者。

臺北市立圖書館(2006)。臺北市立圖書館 94 年度推廣活動彙編。

臺北市：編者。

鄭君仲(2006)。「創意養成的 10 大修練」。經理人月刊，16，44-45。