

圖書館推動閱讀經驗分享 —萬丹鄉立圖書館

陳義宗 館長

屏東縣萬丹鄉立圖書館

玩美藝象——展現生機
活力再獻——生命無限

一、本館現況

(一)圖書館沿革

萬丹鄉立圖書館舊館位於萬丹國小於民國 71 年起開館，一開始僅提供鄉民借閱圖書，因內部空間狹小、硬體設備簡陋，已無法滿足民衆之需求，遂於民國 86 年於萬丹鄉行政中心內新建，於 87 年 11 月落成使用；又獲 92 年行政院文化建設委員會「公共圖書館空間及營運改善計畫」及 95 年「圖書資訊服務升級計畫」，重新規劃內部空間及相關設施，並充實軟、硬體設備，使本館之功能更為完備，亦更加吸引民衆參與圖書館各項活動。

(二)內部規劃

本館內部空間規劃採透明玻璃隔間，視野遼闊、窗明几淨、恬淡高雅的藝術文化風格，設有機動性之閱讀、表演、展覽等空間，整體規劃概況為：

- 1.兒童館**：位於地下室，由本館畫畫班指導教師率領志工，以南島風情為設計題材，彩繪牆壁四周，有海底世界生態及恆春風光造型，營造屬於孩子們的天堂，整體的內涵也提供兒童生態環境的認知與學習，期能提供兒童安全又寧靜的閱讀環境，獲得最好的閱讀效果，並培養好閱讀的風氣，此空間命名為「海洋世界兒童館」。館內提供各類兒童讀物，尤其以立體書、繪本書最受兒童的喜愛。
- 2.自修室**：在有限的空間下，提供當地莘莘學子自修進取的好地方，本館另外取名為「文昌閣」，期能鼓勵學子們如「文昌君」博學多聞，功成名就為社會、地方傳承的種子及貢獻最好的能量。
- 3.閱報室**：每日提供 10 份報紙，全年無休並開放午休時間供民眾關心國家時事、社會、政治等新聞，本館另取名為「報馬廳」，環境視野寬廣明亮，期民衆能以寬闊的視野，引領宏觀的認知看待時事新聞。
- 4.圖書借閱室**：設於一樓，週邊清晰明亮，館內藏書計有 51,177 冊、期刊雜誌 150 份、視聽資料 2,780 份，供民眾借閱瀏覽，此空間借用孔子書房之名取為「奎文閣」，希望來此借閱的鄉親都能像孔子一樣博學。部分藏書為萬丹鄉內萬惠宮媽祖廟及熱心書商定期所贈年度暢銷書，並利用資源共享的理念，與學校或社區提供交流平台。

5.參考資料室：典藏各類參考工具書，有百科全書、字典、各鄉鎮之誌書、屏東縣文史資料、世界風情旅遊介紹等書籍。

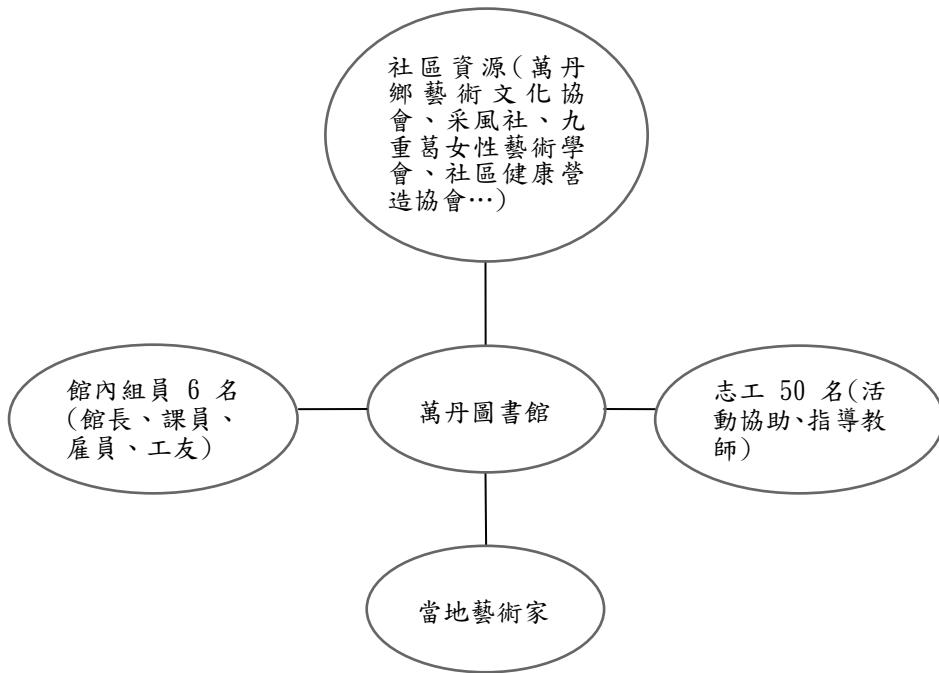
6.資訊討論交誼廳：95 年 10 月國立台中圖書館撥贈 10 台電腦及投影機 1 台供鄉親神遊 E 世界，教導鄉親接近電腦、親近網路，至今已達 15 班次，受惠者已有 300 人次，另外利用此資源再增設親職教育及蕙質蘭心讀書會。

7.常民文物館：設於二樓，內部空間由當地藝術家布置，內有老照片展覽區，並典藏先民各類日常生活用具，現仍繼續積極蒐集地方史蹟資料，讓民衆對地方文化由來更加認識，拉進鄉土的情懷及距離，並以培養社區意識為目標。

8.藝術展覽室：此一空間為機動性活動式設計，為民衆展現生命力最活躍的空間，舉凡藝術、健康、新知、休閒等，以多元化方式營造空間使用率，創造多面向的學習環境。

9.演藝廳：位於三樓，各項演講、社區活動及電影放映等都在此展現，更為銀髮族長輩們終身學習的天堂，使本館的資源能量充分利用達到最大的功能。

(三)本館團隊



二、經營理念

(一)鄉土心、在地情

隨著全球化資訊的衝擊及文化的城鄉差距，過去傳統的圖書館只是提供借書、還書及閱讀書報的場所，昔日的經營方針及僵化的體制與設限，已不敷 E 世代的需求，更拉大城鄉之間的文化差距，基於如何將圖書館當作一個人生舞台、凝聚鄉民的社區意識、並提

供社區人才發揮的天地、逐漸將本館多元化經營，讓它「便利民衆」、「親近民衆」，更「在地化」、「生活化」，進而提供在地人「多功能活動」、「學習聚會」、「資訊取得」…等多樣化的「生活廣場」，作為改變圖書館之經營方針，並藉此縮短城鄉文化的差距，建立鄉民的倫理情懷及社區意識。

(二)創意經營～變、變、變：時時有創意、處處有生機

餐廳要想吸引顧客上門，除了有他獨特的招牌料理以外，還需要隨時代潮流及饕客的需求，在外觀及內涵需不斷的創新與改良；同理，圖書館想吸引民衆重視它的存在，也需要一些誘因，除了要有良好、舒適的閱讀環境外，在知識經濟激盪的時代裏，還要滿足民衆求知的慾望及自我實現的空間，了解民衆的需求，針對需求設計活動或研習課程，轉換民衆對傳統圖書館的認知與價值理念，推動公共圖書館的多元功能，發展成為民衆休閒與智慧學習的場所，促使民衆對圖書館的變化與創新有認同感，並樂於參與其中，共同建設公共圖書館更宏觀的願景及未來。例如：將本館地下室設計為海底世界之【兒童館】，讓義工們發揮所長，使地下室變成美侖美奐、生動活潑的兒童閱讀空間，並有故事媽媽定期為小朋友說故事以吸引小朋友駐足，提升閱讀興趣；另外，將二樓閒置空間設計為【常民文物館】，展示常民文物，並將萬丹鄉內五大家族（許仰仁舉人、劉瑞麟舉人、李仲義、李開胡及張山鐘縣長）之代表文物陳列，讓

民衆走過歷史隧道~追根究底，探索先民生活風貌~緬懷先人，如此則可將本館由一館化身成為三館並用。

三、規劃內容現況

(一)沐書香、藝創新

本館體認多元學習在知識經濟時代是不可或缺的，因而除了辦理各項寒暑期學童研習活動，並透過故事媽媽訓練課程培訓義工媽媽們，於兒童館定期為小朋友說故事；此外，朝向成人及銀髮族終身學習活動目標設計，使本館內空間呈現多元化經營，營造老、青、少、童悅讀樂園，如電腦資訊班、讀書會、健康研習營、氣功養生班、繪畫班、日語班、英語班、歌唱及日語歌唱班、瑜珈班、父母成長研習、廣告設計（pop）、圍棋、藝術成長、閱讀小尖兵、蕙質蘭心、書法、故事媽媽說故事、古箏班及南胡班等共計有 20 班次，學員可以多樣選擇，使圖書館成為他們生活的一部分且密不可分，進而提升館內藏書借閱流量，有謂：一兼二顧、摸蚌兼洗褲，一舉數得。

(二)地方文物史蹟保存

地方常民文物是呈現本地文化的淵源事蹟，『走讀萬丹』讓鄉內朋友及年輕學子們認識先民史蹟，本館特成立專區，並積極蒐集保存，供文化傳承、學校教育實務補充之教材，並讓本地民衆追本溯

源了解自己的家鄉文化，建立鄉土社區意識及價值觀。

(三)技能加值

由農業社會進入工商業社會，資訊傳播快速已是全球化的現象，本館於 95 年榮獲國立台中圖書館資訊升級補助，將提供資訊教育培訓計畫及電子化公共圖書館的功能。並規劃古箏、南胡等傳統民俗樂器技能的研習，以提升民衆生活品質及健康的身心。

(四)能量加值

高齡化社會的驅使，退休銀髮族曾是社會的頂尖高手，對於未來的生涯尚有漫長的歲月，本館基於此，提供多元學習與休閒兼具的功能，供其展現退而不休學習的空間，也就是保有原味另增新藝，讓生命力更活躍的呈現，及創造加值的休閒能量。

(五)社區資源加值

透過資源分享及活動推廣挖掘社區人才，提供除了學校教育外另一種資源的選擇，並將推動情況以「放送頭報乎您知」的看板呈現，讓民衆對圖書館的功能更能了解，並促使民衆積極參與規劃的團隊使命。

(六) 圖書流通量加值

藉由「學習型」活動推廣，帶動鄉民認識本地圖書館的功能，並善用圖書館的空間，進而帶動圖書館內圖書的借閱量及借閱人數的提升，就 92 年度至 95 年度，由屏東縣立公共圖書館統計資料顯示：92 年度本館尚未辦理推廣活動時圖書借閱量為 60,650 冊，借閱人數為 18,124 人次；從 93 年度至 95 年度館內響應多元空間功能應用，規劃現有空間為學習中心的功能，讓鄉民滿足 E 世代多元社會的終身學習及提供文化藝術的休閒空間，將有限的空間做最大的使用，使 95 年度圖書借閱量增加為 81,536 冊，較 92 年共增加 34 % 的流通量，借閱人數增加為 24,944 人次，較往年共增加 38% 的流通量。足見目前的活動顯然牽動讀者親近圖書館，令公共圖書館的功能展現更優越的預期效益及目標。

四、未來規劃方針

(一) 公共圖書館經營企業化

企業經營即是如何以最少的資源創造最大的效能，一元當二元用，各鄉鎮普遍財政困難，將以有限資源來推廣各項活動，並提供社區人才自我實現的表演舞台，及適時提供民衆所需或潮流變遷所需，經由活動不斷的啓動，使民衆樂於造訪圖書館，使之成為民衆休閒與提升知識的網絡，提供所學免費傳承，使本館活動更多元化，

民衆也有更多重的選擇，以市場供需原理，達成消費者與供給者之間的最大效益。

(二)推動產業結合

現代的產業行銷以步入虛擬市場的網際網路行銷模式，地方產業的發展攸關地方的經濟生活提升，本館將透過資訊教育及行銷人才培訓規劃，協助社區產業推廣，創造圖書館另一外部效益。

(三)自我管理理念

圖書館向來有人員短缺問題，但推廣活動常需要衆多人員的投入協助與規劃，永續經營需賴多方面之配合，其中與社區結合是一個非常重要環結，本館都藉由辦活動，尋找人才，並召募及培訓義工，培養團隊凝聚力並達成自我管理的目標，促使活動推廣將不受限於人力缺乏而停滯或影響。

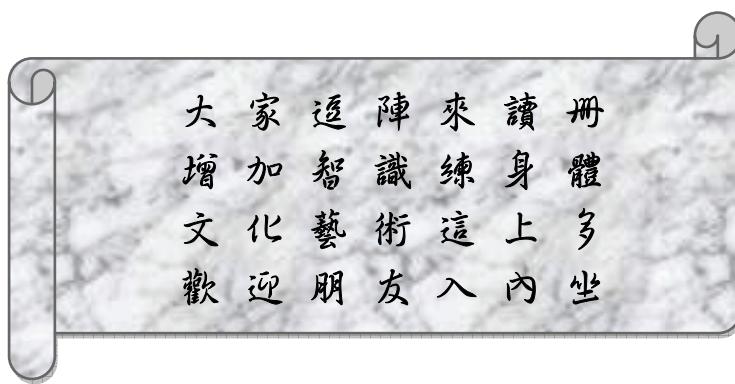
五、資源補助

於 95 年榮獲國立台中圖書館升級計畫補助電腦設備新台幣 30 萬元，本館在設備簡陋不堪使用又急於推動資訊教育的同時，很榮幸獲得上級的肯定及鼓勵，未來將提供民衆查詢及推廣教育、社區產業行銷培訓... 等等功能，間接帶動產業發展及提升圖書閱讀流量。

六、結語

政府未來有意把圖書館轉化為「地方生活學習中心」，因此圖書館必須符合時代性的需求與多功能活化的運作，而我們工作人員亦將面臨更大的挑戰。在拓展業務的過程中非常艱辛，從人才的尋覓、義工的召集與動員、空間規劃利用、經費來源、人員管理及計畫設計與執行，處處都有瓶頸，難免會有掙扎，甚至想放棄，但是壓力往往是邁向前一步的動力，只要心寬路就廣，且樂在工作中，最後總會出現燦爛的、溫煦的朝陽。

附上台語四句聯：



此乃個人經營圖書館三年來之心得創作！