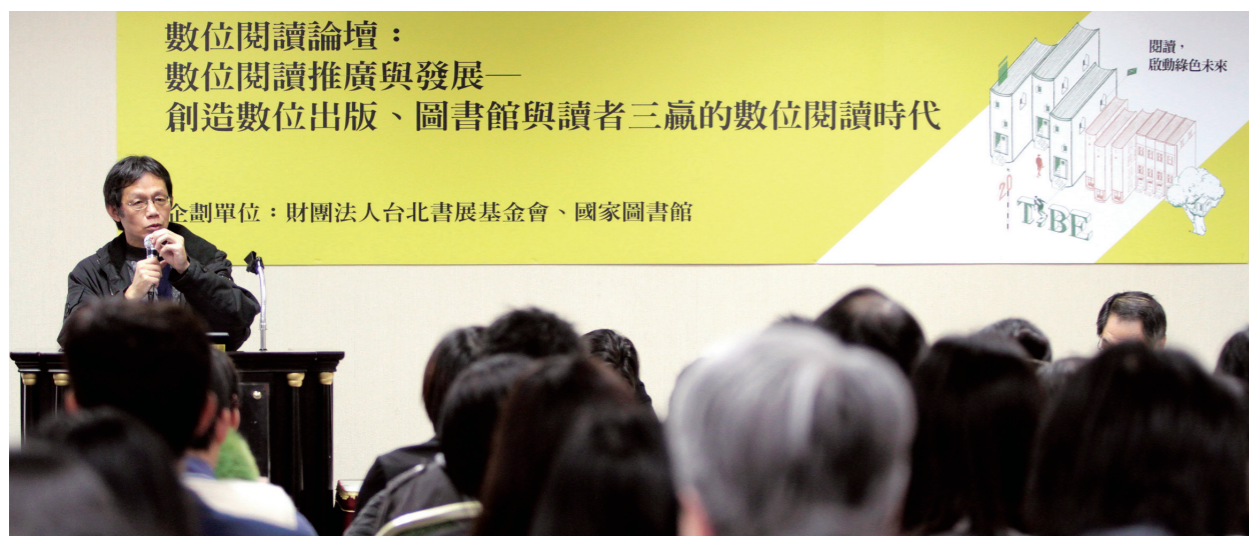


創造出版、圖書館與讀者三贏

在閱讀脈絡 探索數位出版新世界

文／鄭秀圓 圖／潘云薇

面對行動資訊化浪潮，紙本逐漸式微的脈絡下，數位出版方興未艾。今年台北國際書展匯集出版業者、圖書館人士與讀者，共同探索、分享閱讀的各種可能。



今年台北國際書展論壇以「數位閱讀」為軸，探索數位發展帶給閱讀的各種可能。

數位出版改變了什麼？紙本書籍數位化以後，許多讀者再也不用上窮碧落下黃泉找資料，獲取書籍、資料變成一項容易的事情。但是面對數位出版編輯、行銷整合、使用電子書的視覺與觸覺的改變與適應等，仍有待各界的討論與努力。

2012年2月3日，出版界、圖書館人士和讀者齊聚台北國際書展，在「數位閱讀推廣與發展」論壇中彼此拋出意見，探討數位閱讀的無限可能，分別以「數位出版行銷推廣」、「數位閱讀使用經驗分享」以及「圖書館數位閱讀服務」，娓娓道出數位閱讀的美麗與哀愁。

「怎麼樣？這個泡泡夠大了吧？」長晉數位總監宋慧芹欣喜地展示多媒體電子書《青蛙吹泡泡》，紙本青蛙跳出傳統框架，生動地與孩童互

動，相當引人入勝。宋慧芹表示，長晉行銷推廣別無它法，即是堅持內容優質品質，建立友善使用介面等，並且以深耕方式走訪幼稚園至大學、研究所，推廣閱讀新體驗。

閱讀電子書一點也不難

學習英文最好的夥伴「空中英語教室」，從廣播、電視教學、CD光碟、MP3，到現在的iPad的數位服務，一直以來，空英持續參與數位產品的規劃與行銷。空英研發部協理蔡介士表示，今年增加QR碼服務，讀者可以從中連結至YouTube看教學影片，提供超平面的內容加值。除此，價格的訂定、建立數位管理系統、跨業別的商业模式、社群網站的經營、無所不在的行動閱讀等面向，都是空

英的數位閱讀行銷策略，可供雜誌出版業者參考。

《天下》雜誌網路部專案主編吳凱琳則有獨到的見解，透過詳細的市場分析發現，讀者需要完整、即時、可互動分享、版面簡單的界面，太多酷炫的設計，反而會干擾閱讀的舒適度。她更加強調，在數位時代浪潮下，電子書行銷更應該從內容出發，必須從前端企劃開始思考，尋求內容、社群和商務的平衡。

數位閱讀的美麗與哀愁

從抗拒、好奇到接受，這是不少人的數位閱讀經驗。閱讀重度嗜好者作家果子離認為，數位化壓縮了書本的空間，相當便利，但是面對錯誤百出的網路資料，讀者必須先要有基本解讀、判別功力，善用關鍵字找尋答案，不要過度仰賴「維基」百科，以免造成不必要的知識「危機」。

中央研究院歷史語言研究所人類學研究員王道還，以英國作家赫胥黎《美麗新世界》為數位閱讀下了註解。熟稔西方文學著作的人都曉得，這是一本反烏托邦的小說，諷刺在美好新世界的脈絡下，科技其實並沒有帶給社會整體進步，反而讓小說中的社會文化退化。

《美麗新世界》的主題不是關注科技進步本身，而是科技如何對人的影響。王道還呼應小說指出，電子書無法取代紙本書，因為人不是計算機，閱讀必須活在脈絡裡。從視覺處理、翻書經驗、找尋上次閱讀中斷點，在在說明了文字與人文符號不只是視覺的訊號，閱讀涉及了行動，像是翻書、寫字都是一種認知的行為。然而，不可諱言的是，資料庫的搜尋帶給研究者極大的便利，但對於電子書的閱讀、甚至是未來教科書的運用，王道還則抱持著保留的態度。

現在談論的數位閱讀，大多以成人閱讀經驗為主，對於國家未來主人翁有什麼想像呢？新北市昌

隆國小六年級學生黃湘庭表示，自己喜愛閱讀繪本電子書籍，不同於閱讀紙本只有平面的感覺，電子書設計了許多活潑的互動，增加了閱讀樂趣。由此可見，數位閱讀對孩童來說，是一種新的閱讀體驗與選擇，透過數位多媒體的輔助，帶領孩童進入閱讀的各種可能。

圖書館多樣的數位資源

數位科技改變了人們的使用行為，而新的閱讀模式也影響圖書館的服務。臺灣大學圖書館館長陳雪華表示，目前臺大以支援、研究、學習為重點，提供各種電子全文資源、舉辦電子書推廣活動、建立數位學習、數位講堂、設置iPod館藏音樂及雜誌閱讀區等等，以滿足學生對數位閱讀的需求。

國家圖書館閱覽組主任鄭秀梅則概述國圖數位資源和服務系統、介紹數位閱讀體驗區等，未來將持續與電子書出版合作，提供豐富的館藏。另外，臺北市立圖書館館長洪世昌，點出了採購電子書的考量因素，像是主題內容、價格買斷或是租賃、同時使用人數、館內外使用等等，都是未來圖書館購置數位閱讀資源必須考量的重點。



每年書展的論壇為圖書出版界盛事，許多重要貴賓在這天相聚，共同探討閱讀未來發展趨勢。