



愛智圖書公司是一個溫情十足的企業，在這裡可以學到如何分享知識分享愛。

分享知識分享愛 具體實踐人文關懷

愛智圖書公司 賣書更愛捐書

文、圖／蘇士雅

一間童書出版公司，卻是高雄公益活動的常客，高市圖新總館募新書計畫中捐助了百萬元，更值得敬佩的是，愛智長年出錢出力，力挺各項閱讀活動。

「愛智」是一間童書出版公司，但對高雄人而言，常會有愛智是一個慈善單位的錯覺，讀者經常在各種媒體看見關於愛智的溫情與慈善義舉的報導，私下場合，一再聽聞藝文人士談論著愛智又贊助了哪一個單位……。

針對高雄市立圖書館新總館的募新書計畫，愛智除了捐助了100萬元之外，負責人楊

博名另外又引薦了幾位企業界朋友共襄盛舉，一時之間就多了好幾個企業捐助愛心。除了新總館購書贊助外，愛智也長年固定贊助圖書館的各項活動；持續提供繪本福袋，也對全國性故事媽媽培訓研討會提供數量龐大的故事繪本，民國99年高雄市借書專車購置的贊助名單愛智也在榜上。



愛智是一家童書出版公司，同時也力挺各項公益及閱讀活動。

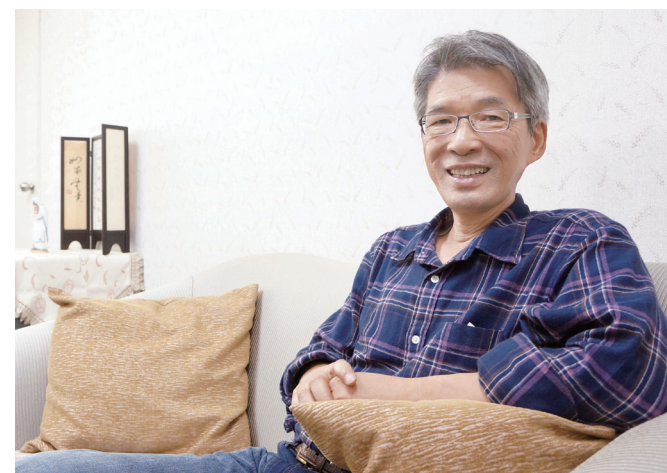
不忍有人因經濟而無法閱讀

對於贊助圖書館的義行，愛智董事長楊博名認為這不過是取之社會用之社會的基本作為，他表示：「我的公司在出版書籍，怎麼能夠忍受有人因為經濟的困頓而無法閱讀書籍？」因為這樣的想法，楊博名特別致力於嬰幼兒閱讀推廣活動上，藉著每年贊助圖書館數千份的圖書福袋，讓高雄市的嬰幼兒在生命的起步就能與書為伍。

在少子化衝擊下，加上網路發展蓬勃、出版業競爭激烈，愛智長期位居童書市場第一名，這樣的成績，歸功於「分享」的企業精神。

「愛智」，取意、名於哲學，中文兩字拆開也代表著「愛心」與「智慧」，「愛智」期許讀者懷著愛生活、學習智慧。楊博名表示：「我們希望愛智可以帶給孩子有自由思考與感受敏銳的能力，因此我透過各種方式讓孩子接觸好書、閱讀好書，更以實際參與公益事務的方式傳達正向的生命態度。」

高雄市立圖書館從民國96年開始推動早讀運動，今年邁入第七年，館長施純福特別感謝愛智的一路支持。透過每年數千份的圖書福袋站贊助，圖書館才能夠策畫各式活動帶領高雄市三歲以下的兒童邁入書香世界，甚至主動將圖書福袋親手送交到家有新生兒的弱勢家庭，並指導家長



楊博名以人文與關愛的精神經營企業。

如何教導孩子閱讀，鼓勵父母親兼顧孩子的心靈滋養。

每年提撥盈餘作公益

代理商衝勁十足推廣愛智出版的書籍，因為給的利潤最高；幼兒園喜愛採購愛智的書，因為常常有便宜又實用的書籍；父母喜歡愛智的書，是因為從零歲到國小都有適讀的好書；員工願盡心力效忠，是因為付出會有相對的收穫。

每年把公司淨利盈餘15到20%提撥出來做公益，社會上感恩愛智如此大方，楊博名卻感恩同仁努力以及大眾的支持，讓自己的事業能夠蓬勃發展，因此愛智願意把高比例的盈餘回饋社會，除了圖書館，更長期贊助藝文團體、支助綠色團體與教育改革團體，並關懷弱勢及流浪狗公益活動。

「如果一家出版社只在乎利益，忘卻了人文關懷，相信所出版的圖書是很難感動大眾的。」放下主觀意識、打開心靈，力量才能無窮展現，透過社會關懷與社會參與，楊博名希望員工學習「愛」；人文關懷不該只是用文字呈現，而是要以自己的心去實踐。

「我們的出版不昂貴、不標榜，而注重平實的生活內涵。」楊博名放手賦予員工最大的發揮空間，唯一的要求是產品必須依據以上的準則。

因為注重人文關懷與大方分享的胸襟，造就了愛智王國，儘管它只是一間中小型企業，卻能散發出巨大的熱能。

信仰的力量 化小愛為大愛

楊博名在辦公室的「財庫位」擺放著佛經和德瑞莎修女雕像，佛經是源於個人的宗教信仰，德瑞莎則是楊博名所崇拜的偶像。

德瑞莎總是將街頭垂死的人帶到教堂，和善



➤ 愛智圖書公司也舉辦故事媽媽的培訓活動。



➤ 老闆和員工不分位階每天中午一起用餐。

握住對方的手傳達關愛，虔誠地祈禱，讓垂死的人不論在生時承受多大的苦難，在最後一刻可以毫無罣礙的閉眼。德瑞莎曾說：「我應牢記，在我握住垂死窮人的手時，不是我陪著他步向死亡，而是他帶領我進入永生…」這段動人的文字在楊博名內心起了極大的發酵，於是，他也效法用愛去關懷所有的人。

公司規模雖還達不到非得雇用心智障礙者的規定，但愛智十多年前就開始雇用中重度智障及自閉症的孩子。企業進用身心障礙者的補助只有一年，但是這些人一待就十幾年了，愛智不但未予以革職，反而幫他們加薪，若全勤還有獎金，出國旅行更少不了他們。



➤ 楊博名在辦公室的「財庫位」擺放著佛經和德瑞莎修女雕像，提醒自己用愛關懷所有人。

「企業家捐錢容易，但是要身體力行則不容易，雖然照顧心智障礙者非常耗心力，經常需要就教於專業人士，但是整個公司中充滿了愛的氣息，員工也更凝聚認同。」楊博名說，因為這些特殊的孩子，讓同仁有關心別人的機會，也更體認自己的幸福。

為了提升員工的心靈素質，公司常常購買藝文表演的票卷請員工欣賞，員工也可以自行選擇觀賞相關的表演，楊博名軟性規定員工一年要欣賞20幾場藝文展演，不管是戲劇、音樂、舞蹈、美術……，另外，每個月也會幫員工安排心靈成長課程，讓公司所有人永遠處於電力充足的狀態。

一年看20場藝文展演，20年就看了400場，即便不是專家，也能成為內行人，思維的深廣度會被拓展，另外，任何員工想學藝術類課程，都可以獲得公司的支持與全額補助，楊博名也常常帶領員工「體驗生活」，包含到海外深度旅行，國內的慢活漫遊之行與學習，讓體驗的觸角深入各個層面。

在愛智，員工臨時感到倦怠無意進公司是可以的。進了公司不想面對人群，沒問題，有一處舒適的角落辦公室可以讓人獨處。身體感到疲



➤ 愛智圖書為落實推動弱勢團體閱讀的理念，每年贊助圖書館數千份圖書福袋。

憊，有專業的遠紅外線舒壓床可以去放鬆，要喝杯咖啡提神，就到吧檯去坐坐。

楊博名把員工當作家人，極盡可能的選用最舒適的設備，他說「我希望能夠讓員工在愛智可以像家一樣舒適。」

這些人性化作為，讓愛智每一個人如沐春風，許多優秀的員工在公司服務的年資都是一、



➤ 如果需要清靜的思考空間，愛智圖書公司內也有可以獨處工作的辦公室。

二十年以上，其他公司用再多的錢也難以挖角。

楊博名在年少的時候，父親已經是一位成功的企業家，經營的項目包含百貨業、礦油行、遠洋漁業，他說：「爸爸對待親戚朋友都是仁至義盡，無論貧富貴賤都給予真誠的關心與照顧。我曾經多次載著父親與漁獲，穿梭在窮鄉僻壤去找人，走進貧民窟的陋巷去送魚。父親堅持自己去送，這樣才能親眼看到親朋是否安好……」

心中有愛 天下無敵

楊博名傳承了父親的人格特徵，習慣用溫暖的方式對落難者傳達關愛，連同他所創辦的企業也秉持這樣的風格，楊博名最感到成就的，是愛智不僅以書籍增長閱讀者的智慧，更能夠力行「愛」，以行動做為最佳的生動教材。🌀