紐約圖書館經學講座的借鏡

## 圖書館辦活動 如何打破經費迷思?

文/周傳久

國內圖書館常常限於經費或其他因素,在辦理講座或其他活動時常有難以施展之感,借助他國的經驗或許可提供國內圖書館若干參考。

在數位化時代,圖書館開始思考是否應該 重新定位有形館藏為主的經營模式。許多圖書 館開始朝向社區文化中心的方向發展。而當圖 書館被視為社區的文化或教育中心,接下來的 課題就是如何透過活動,達到圖書館的使命並 進而多元地服務更多民眾。

國內外的圖書館經常舉辦演講和小型表演活動,美國紐約的公立圖書館也是朝此方向前進,他們在實務運作上經常能突破經費的限制,這些實務上的作法,或許可以提供國內公共圖書館參考。

## ■ 多運用各種可能的資源

紐約圖書館體系有80多個分舘,其中有一位 專門負責演講活動的主管,據說3年來力爭專屬 經費,至今沒有結果,但圖書館卻能克服經費上 的困境,這又是怎麼做到的?

紐約圖書館有專屬人員經營演講活動。圖書館的主管若發現不錯的書籍,會跟出版社聯絡, 再進一步邀請作者來館演講(未必提供酬勞); 通常圖書館會有這個作者的書籍,代表該書內容已具有一定水準而被圖書館員選購。這樣辦理下來,現在也有很多新書作者會主動聯絡圖書館, 願意在圖書館內介紹其新書。這樣的互動模式, 頗值得國內借鏡。

許多圖書館沒有編列演講或表演的預算,但

也有少數分館有特別經費(可能是給指定分館的 特別捐款等等),可商請圖書館主管籌劃有酬勞 的表演和演講。雖然酬勞都不高,但是館員總是 做足功課利用最少的經費發揮最大的效果。

另外,由於紐約是國際大都會,有許多國家的駐外單位,領事館也是他們會運用的另一項資源。有時外國作家來紐約訪問,領事館文化部門可能聯絡圖書館安排演講,有時圖書館主動聯絡領事館,協助安排活動。

位於紐約市區42街有一個大石獅子圖書館總館,他們經常有對談式的演講活動,好幾年前曾經請過前總統柯林頓做售票的演講活動。 但是分館中的活動都是免費的。回過頭看臺灣,比較大的都市也有一些演講活動,甚至很久前就預先排定名人演講,但是其他縣市公共圖書館相對資源人脈比較貧乏。比較下來,臺灣有些圖書館其實是有預算辦活動的,這點看起來反而優於紐約的部分分館。

## 關於終身學習的幾點省思

環顧今日知識發展,許多領域的生活知識不 是教科書可以回答的。有特定主題的面對面演講 就是一種很經濟實惠的終身學習方式。雖然有些 非都會區的圖書館沒有辦法像都會區一樣請到名 人,但也不需以此為憾。為了發展提供知識素養 的資源,一樣可以使用紐約圖書館的經驗做參



**对**國內圖書館經常舉辦演講或小型表演活動,如何在實務運作上突破經費的限制,是值得我們省思的事情。

## 考,進而讓圖書館發揮更多元的效果:

- 1. 地方圖書館工作人員怎樣看待圖書館價值 和自己的職業角色?是否需要更多互動啟發式的 教育訓練來激勵館員?只有一味e化的教育訓練 恐怕難以改造全面職能。
- 2. 如果已經感覺到必須轉型為多樣經營的服務型態,則要組成多樣活動的創意團隊,使活動設計的觸角更廣更周延也更能反應社會脈動。
- 3. 讓活動內容與形式精準符合在地需求。以 內容而言,這有賴圖書館人員對社會需求的敏感 度、熱誠與期待。就形式而言,例如圖書館策劃 的演講場所應該要配合民眾交通動線和時間來增 加參與的踴躍度。
- 4. 館內藏書與策劃活動之間該如何交錯配合?利用導讀的方式?或者利用民眾閱讀後的延伸探討?以筆者不久前在高雄電影圖書館影展導讀為例,發現其實該館館藏有相當不錯的資源,若在活動之餘能交錯運用應該會得到不錯的成效。
- 5. 圖書館人員必須站在讀者的角度來策劃活動。以避免無法回應讀者可能會詢問的問題。若

- 是館員一問三不知,則會讓讀者失去信心。關於 這點,不只紐約,世界許多國家的地方公共圖書 館都因為有特定領域專精的館員和志工來參與服 務,藉由問與答的良性互動,不斷循環下讓圖書 館辦的活動總是人潮踴躍。
- 6. 發展擁有專業知識的在地人才庫,並創意 打造出可以像鄰里般相互分享的氛圍。因為每個 人的生命經驗與職場領域皆不同,這樣累積下來 的知識,可以藉由簡單的互動分享對其他人有所 助益。舉例而言,社區大樓避雷針被打壞要修 理,但是避雷針要更換所需的知識又是如何呢? 經驗所得到的知識和書本裡所寫的又有何不同? 這樣,我們就讓「館藏」活起來了。
- 7. 場地要不受干擾並且容易對話,讓參與者 覺得得到很好的體驗。

國家預算有限,文化活動預算也有限,除了 硬體設備提升之外,如何進一步深耕基層,營造 終身學習的機會才是長久經營之計。簡單來說, 除了人與滑鼠螢幕的互動,應該要讓人與人有更 多良性互動,才能對個人精神層面、生活品質及 社會公共秩序有所幫助。◎

66 BOOK Boom Magazine 2013 年 5 月 第 107 期 67