



把好點子變成好資源

【案例篇】

中正大學圖書館 創意行銷揚名國際

文／鄭榮文 圖／中正大學圖書館提供

中正大學圖書館自民國 97 年舉辦「跨學院閱讀與創意競賽」來行銷圖書館服務與資源，前五屆得獎作品不但在校園引起風潮，今年更以這項創意行銷，在 5 月時榮獲國際圖書館協會聯盟「國際行銷大獎競賽」前 10 名的佳績。

國立中正大學雖然位於嘉義縣，位處於甘蔗、鳳梨以及水稻田之間，但校園裡師生卻是創意無限。6年前圖書館發起「尋找007的7-UP計畫——2008年跨學院閱讀與創意競賽」，成為全校最熱門活動之一。今年中正大學圖書館就以這一系列的創意行銷成果，參加國際圖書館

協會聯盟「國際行銷大獎競賽」，與澳洲、加拿大、美國、印度等國家競爭評比，一較高下，拿到前10名的成績，讓校方及學生都備受鼓舞。

當初中正大學舉辦這項創意十足的競賽，是因為圖書館館長王國羽教授的點子，為打響名號，她還特地取名「尋



➤ 中正大學校長吳志揚（左一）強調，未來國民將普遍擁有高等教育學歷，對學生的培育不再局限保守思維與作法。

找007的7-UP計畫」。她希望全校學生，能如同電影007情報員一樣，找出解決問題的方法；另一方面，也代表著中正大學擁有7個不同領域的學院。

鼓勵學子善用圖書館資源

這是個跨學院的閱讀與創意競賽。其規則是參賽隊伍必須至少3個人以上，且3人中總共至少就讀2個以上不同學院，目的是希望充分發揮合作(cooperation)且競爭(competition)的精神。

首屆就吸引了22個隊伍參賽。媒體創作方面，第一屆獲第一名的是：「返回家園，凝視鄉土——荊桐花共流水濁」；藝文創作組，第一名是：將幾米作品改編為舞台劇本的《遺失·貓》；發明創作組，第一名是：「從角落創造閱讀動機」。學生優秀的表現，讓人大開眼界。

中正大學校長吳志揚當時強調，未來國民將普遍擁有高等教育學歷，對學生的培育不再局限保守思維與作法，須加強學生具有競爭力、團結力，與關懷社會的心，而大學圖書館不應該只是藏書樓而已，圖書館需鼓勵、推動學生善用圖書館資源，而這次活動就是為了開啟圖書館的可能性。

第二屆恰好是中正大學成立20週年，活動主軸定為「紫荊論劍」，參賽隊伍增加到40隊，主要是以武俠小說為主軸。參賽選手歷經激烈動腦筋比創意的江湖爭霸，武林盟主分別是紀錄片「風華再起，林業我嘉」、電子書「nighteen」、創意發明「書卡制度」、科學研究「水氣自組裝孔洞結構於疏水性薄膜之研究」。而頒獎典禮的舞台也特別設計成古代江湖武俠的風格。

運用圖書館資源 創作好作品

第三屆參賽隊伍超過80隊，其中以「紀錄片創作組」32隊最多。王國羽館長表示，那年適逢史艷文40歲的生日，為了擺脫傳統，希望能用創意推廣閱讀。所以當年以「雲州擂台」為主軸，排除萬難請來布袋戲大師黃俊雄的兒子黃立綱，親自到學校演出，造成大轟動。圖書館讀者服務組楊志和組長則說，為求圖書館日益精進，其中「圖書館找碴趣」就是要讓學生針對圖書館需改進地方，提出具體又有創意的表現方式，果然不久圖書館就開始呈現不同的風貌。

為了鼓勵學生參賽，除了每組前3名分別可獲得圖書禮券，只要能夠進入複賽，完成參賽作品的隊伍，都可獲得補助款。另外，圖書館還配



➤ 中正大學學生臥虎藏龍，冠軍隊伍激動落淚致詞。



➤ 中正大學創意行銷競賽，邀請黃俊雄布袋戲演出造成全校轟動。

合主題特別製作布袋戲四大天王（史艷文、藏鏡人、苦海女神龍及黑白郎君）限量精美的DIY紀念筆筒。

第四屆的活動改絃易轍，以「王者登場說唱人生」為主題，邀知名相聲表演團體「台北曲藝團」演出。看似以相聲為主題，卻讓中正大學全校學生，充分運用圖書館資源、團隊精神以及跨學院的專業，展現出前所未見的創意。

去年也就是第五屆，進入複賽隊伍有34組，



➤ 中正大學第二屆主題「紫荊論劍」，冠軍隊伍獲頒獎金。

學生已經懂得運用圖書館豐富資源，所完成的參賽作品類型包羅萬象：實體發明、紀錄片、科幻小說等等。中正大學圖書館讀者服務組組長楊志和指出，參與同學的創意展現在圖書館的多元應用上，有的學生應用圖書導航系統，建置圖書館室內地圖資訊，有的運用鏡頭，帶領觀眾走入歷史文物、走入人群。

吸引校外人士參與 發揮圖書館價值

第五屆的頒獎盛會，除校內師生外，還吸引了許多校外愛好閱讀社區民眾。一所大學圖書館所舉辦的活動，能吸引到許多校外人士參與，可說是把圖書館的價值，發揮到淋漓盡致。

接連五屆辦下來，已經讓學生懂得充分運用館藏資源。楊志和組長表示，綜合許多評審老師們的意見後，圖書館決定之後校內課程要加強「創意訓練」的部分，初步選定資工、機械及傳播系，邀請臨近雲科大老師到校開創意訓練課程，比如資工加強美學創意、機械強化美感陶冶、傳播融入藝術設計等。



➤ 圖書館館長王國羽創意十足。

楊志和組長指出，這是一個具有挑戰性的試驗教育，其它科系也會在通識課程中加強相關課程，為期三學期。而下一屆比賽將順延到明年，他相信學生們經過理論與實作等教育後，未來設計、規劃出的作品，勢必會無與倫比的精采。



➤ 每屆競賽典禮現場總是吸引大批人潮前來參加。

中正大學圖書館自民國97年開始舉辦行銷圖書館服務與資源的「跨學院閱讀與創意競賽」，不但在校園內引起風潮，今年5月，中正圖書館也以這項創意行銷，榮獲國際圖書館協會聯盟「國際行銷大獎競賽」，全球前10名的佳績！

王國羽館長表示，這次國際行銷大獎競賽主題為「3C計畫」，3C為「跨領域（Cross-discipline）、創意（Creativity）、競爭（Competition）」，而中正大學跨領域組成的學生團隊能將腦力激盪後的靈感具體化，把世界名著化為生動戲劇及動畫作品。這就是中正大學圖書館成功嘗試各種閱讀推廣和圖書資訊的利用所獲得的豐盛果實。

大學圖書館 改變中...

對於圖書館，王國羽館長表示，有夢最美，但是要去追求。在中正大學有一句名言：沒有做不到的事，只有不做事的人！現在，中正大學每天有將近3千人進出圖書館，這還不包括使用線上資料的讀者們！

王國羽館長將圖書館定位為校園中的公共財，就是希望大家都能充分運用。所以，她還運用美學概念，在家具色彩選用上，大量使用明亮色彩與各種不同燈光的變化，讓閱讀空間成為讓人愉快與美麗的記憶，色彩、空間與人，3個元素讓圖書館古板的印象逐漸改變。

這次獲得國際的肯定，王國羽館長表示，這證明圖書館不僅僅是知識的寶庫，更是孕育創意的場域，圖書館同仁也應該自我期許能提供更好的服務與資源，嘉惠校內教職員生、校友及校外人士，讓圖書館不再只是圖書館！