



透過轉贈平板電腦給偏鄉圖書館，結合電子書服務平台，可縮短城鄉數位落差，增加偏鄉閱讀資源。

持續深耕閱讀 縮短數位落差

國資圖創新服務邁向全民圖書館

文／楊文琳、圖／國立公共資訊圖書館提供

開春之際，國資圖館長呂春嬌特別提出今年多項的創新服務措施，除了「真人書服務」及「還書得來速」外，並透過 10 大關鍵策略，讓國資圖邁向以人為本的全民圖書館。

民國101年6月搬遷至新館的國立公共資訊圖書館，短短一年多，實體入館人次已突破400萬，102年度圖書館聯盟實體書借閱量更高達900萬冊，館長呂春嬌表示，在數位與實體的相輔相成下，國資圖不但是以人為本的教育中心，更扮演民眾探索知識的領航者、縮短數位落差的實踐者，和深耕全民閱讀的推動者。同時，為提供更便民的服務，該館也將於今年推出「真人書服務」及「還書得來速」等創新服務。

呂春嬌館長在新年開春之際特別分享國資圖發展創新服務的10大關鍵策略，包括：從購買現成到自創品牌、突破談判模式創新局、從國內到

海外、從同業到異業、從實體到虛擬、從競爭到合作、從實驗到分享、從館內到館外、從向上延伸到向下扎根，以及從政府到民間。國立公共資訊圖書館一年多來在創新服務做了許多努力，如導入資訊安全管理制度（ISMS）、建置雲端資源等。經統計，雲端資源經費逐年增加，已占整體館藏採購7成以上，所建構之雲端資源並分享給全國520所公共圖書館，估計節省全國公共圖書館購置經費約2.9億元。

國資圖表示，該館建置的電子書服務平臺使用量逐年提高，102年平均每位會員借了4本書、平均每本電子書被借了2次。國資圖並充分運用



➤ 國資圖電子書服務平臺，可提供全國任一所公共圖書館讀者借閱電子書。

異業結盟、輔導公共圖書館等方式，普及閱讀、縮短城鄉數位落差。國資圖強調，電子書服務平臺提供民眾免費、離線的閱讀服務，只要持有全國任一所公共圖書館的借閱證，就能登錄平臺借書，為服務偏鄉民眾，國資圖首創平板下鄉，連續3年贈送468臺平板電腦給全國42所公共圖書館，圖書館先幫民眾下載借閱電子書，讓家中沒有無線網路的民眾也能離線使用。建置軟硬體以外，國資圖在數位閱讀推廣上也不遺餘力，致力於培訓數位閱讀種子教師，3年來培育了1.6萬名種子教師，擴散影響超過50萬人。另外，國資圖也將資源下鄉，去年計巡迴48個公共圖書館，將近10萬人次參與。

除了同業間的合作，國資圖更求新求變，將合作觸角伸向大學、企業界，例如與逢甲、靜宜、東海、朝陽等大專院校合作，開設暑期夏日大學通識課程；與文創產業合作，將該館置入電影場景，互利雙贏。還利用協同行銷，如世界書香日上街遊行倡導閱讀；90週年館慶自創館歌、館舞，不僅在國內造成風潮，甚至前往102年的國際圖書館協會聯盟年會上強力宣傳；而所有的行銷手段並以品牌行銷為目標，如第一屆「臺灣閱讀節」成功在167場活動中吸引30多萬人次。也因為各項設施、服務獲得肯定，102年該館共

獲得政府服務品質、金擘獎、iTaiwan績效卓越獎等9個國內外各類獎項。

面對日益增加的新住民族群，國資圖也透過多元文化書箱、巡迴展等方式，廣泛與各地公共圖書館、學校單位合作，讓擁有外配家庭的外籍配偶和子女能充份利用。透過資源共享，滿足各地民眾的學習需求，也節省相當於3所鄉鎮圖書館全年的購書經費。

展望新的一年，國資圖規劃在103年陸續推出「真人書」以及「還書得來速」的創新服務，並自遷館至105年間，持續進行新一期公共圖書館改造，及打造10間「典範館」。「真人書」服務廣泛招募各行各業有其專精領域及心得的素人，期能夠與其他讀者以面對面的方式分享自己的寶貴經驗；「還書得來速」則規劃利用停車場10分鐘內免收費的機制，設計方便還書車道，讓民眾免下車就能還書。呂春嬌館長更許下宏願，在未來4年內，國資圖的電子書館藏將由現有2萬種10萬多冊，邁向10萬種50萬冊為目標，搭配實體館藏服務，努力成為以人為本、實現社會公平正義的全民圖書館。🌀



➤ 國資圖館長呂春嬌希望未來能透過10大關鍵策略，讓國資圖邁向以人為本的全民圖書館。