

推廣擴效益 人人擁書讀

數位無國界 資源零距離

文、圖 / 周孟香、張琬甄

緣起—

從紙本到數位，館內到館外

笛卡兒說「閱讀一切好書如同和過去最傑出的人談話」，培根名言「閱讀使人充實，會談使人敏捷，寫作使人精確。」閱讀的重要性向來無庸置疑，透過閱讀我們可以更深入地認識世界、瞭解別人、提升自我。因此，長期以來，扮演民眾生活和知識中心的公共圖書館向來致力於推廣閱讀。然而，正當我們不遺餘力地推廣閱讀的同時，電子書、電子期刊、電子資料庫、數位影音資源等伴隨著資訊網路技術的進步，變化悄悄來臨！資訊來源，從書籍到網路；閱讀素材從實體紙本書走向電子化；閱讀習慣走向「輕、薄、短、小」及「圖象化」。數位化改變民眾的閱讀行為，影響數百年來文字的出版方式，更顛覆圖書館服務的內涵，但人類的學習需求是永遠存在的！既然，數位閱讀是不可逆的趨勢，作為以「閱讀」為本的圖書館更須面對數位化的挑戰。也因數位化時代的來臨，圖書館的服務途徑更廣也更加多元，如何讓圖書館提供的資源能讓更多的人使用，圖書館館員已不只是在圖書館內等讀者進來使用，而是走向圖書館外，將這些好用的資源推廣給更多的民眾使用，這是數位時代圖書館員的新使命！

全面兼顧的數位資源整體服務

圖書館對於新科技、新產品的應用總是十分快速，甚至不遺餘力發展，不僅提升圖書館的服務，也讓讀者同時能享受到新科技的好處和便利。因此，國立公共資訊圖書館(以下簡稱「國資圖」)對於數位資源作計畫性推展，從充實資源如數位資源內容建置、提供數位環境建置與設備，到提供服務便利如便捷的數位辦證管道，再成立數位資源推廣任務小組到全國推廣，致力於全面及多途徑方式，以深耕數位閱讀。

一、數位資源內容建置

數位閱讀時代，公共圖書館更是要掌握先機，協助民眾獲取更多的數位學習資源。因此，國資圖的數位資源建置應運而生，透過政府長期的補助預算，採購全國性共用的數位資源。國資圖從民國88年起，開始推動數位資源，發展範圍從國資圖自用至全國公共圖書館共用資料庫，尤其在國資圖遷建計畫中投入大量的經費，自95年至102年合計數位資源預算約24,924萬元，在基層公共圖書館，購書經費嚴重不足情形下，能藉由國資圖採購及維護，全國公圖暨全民共享的方式，積極建構全國性數位資

源，從採購、徵集、自行建立到合作共享，期藉由國資圖的開端，結合全國力量，面對數位閱讀，為讀者服務帶來轉型與躍昇的契機，在這股數位洪流中，期許是先驅，更希望所提供服務與時俱進，為公共圖書館謀求最大資源，為民眾謀求最大的幸福。

考量數位資源豐富性、經費額度及民眾閱讀需求等因素，國資圖數位資源內容建置來源有四種：採購、徵集公用資源、自建共享、合作授權使用等，分述如下：

1、採購：為豐富國資圖數位資源，且在經費容許下，會採購適合公共圖書館讀者使用的數位資源，目前國資圖所購電子資料庫將近80個，涵蓋繪本、電子書、論文、電子期刊、報紙、影音等各種類型；包羅語言學習、自然科學、藝術、文學、社會科學、休閒等各種主題。

2、徵集公用資源：善用公共資源，以彌補現有資源之不足，如全國法規資料庫(法務部)、臺灣繁殖鳥類多媒體知識網(國立臺灣大學)、臺灣醫(e)學院(行政院衛生福利部)、兒童文化館(文化部)等。

3、自建共享：考量部分資源不易取得，國資圖自行建置數位資源與內容，使其具備獨特性，且授權範圍較不易受一般商業限制，藉由全國公共圖書館服務以嘉惠全國民眾，目前國資圖自建資源共有6種，包括：電子書服務平台、線上視聽媒體中心、圓夢繪本資料庫、數位典藏服務網、設計師之手、電影與文學資料庫。

4、合作授權使用：藉由異業結盟方式，與聯成數位學習網合作，提供5,000門電腦線上學習課程，供民眾在家自學，提升民眾就業職能或資訊技能，既達到節省公部門支出，又帶給民眾即時新穎且免費實用的資源，創造政府與民間雙贏的合作模式。

二、提供數位環境與設備

圖書館為能對讀者提供穩定的數位資源服務，並讓讀者能更便捷地使用各種資源，後端的硬體設備建置亦不能馬虎。

1、建置綠能雲端機房：為提供讀者及全國公共圖書館連線使用數位資源等服務，建置綠能雲端機房；透過資訊網路基礎建設，提供各項數位資訊系統平台線上服務、連線共享及無線網路等完善的數位環境服務。位於總館的綠能雲端機房於101年正式啟用，以環保節能及雲端資訊共享為目標，採用熱通道閉鎖式機櫃系統及雙備援電力、空調供應等相關設施，在節能減碳的條件下亦具有高可靠度與高安全性，提供數位圖書館各項資訊服務一個完善與穩定的環境，確保系統資訊服務不中斷。

2、供應無線網路服務：國資圖無線網路的覆蓋率為100%，全區均可無線上網，讀者不論在館內各樓層各空間使用數位服務，均可透過讀者證號認證，無限時得到高品質的服務，且自100年起增加iTaiwan節點服務，便利未辦理借閱證讀者亦能使用iTaiwan免費連線上網。目前全國各公共圖書館亦陸續建置無線網路供讀者使用，未來讀者可在公共圖書館透過行動裝置更方便擷取與利用數位資源。

3、提供資訊設備借用：為積極推動數位閱讀，開放讀者免費使用創新資訊服務，涵蓋各類數位互動體驗、數位應用設備及共用服務資訊系統，其中全館查詢用電腦328台、電子公佈欄(推播螢幕)58臺、資訊便利站(KIOSK)28臺，另有48臺筆記型電腦、平板電腦及電子書閱讀器等資訊設備可於館內借用，免費下載超過2萬種正體中文電子書閱讀或利用其他電子資源搜尋相關資料。

三、便捷的數位辦證管道

為讓數位閱讀之推廣更為落實，國資圖從民國100年開辦數位借閱證服務，讓未曾申辦國資圖借閱證且無法親自到館辦理之中華民國國民，透過線上申辦成為國資圖讀者，以便利用各項數位資源，包括電子書、數位影音資源、數位學習教材、數位典藏及電子資料庫等。數位借閱證的辦理，若要以學校或機關團體為單位集體申請借閱證，請申請單位依辦證說明網頁中，附檔Excel格式建立讀者資料檔，建置完成後將檔案E-mail至ecard@nlpi.edu.tw，詳細辦法可至國資圖網頁中的借閱服務項下查詢。另外，若是個人讀者申請辦理，可直接透過國資圖網頁，即可網路申辦，並將身分證影本郵寄至國資圖或利用電子郵件傳送身分證掃描檔確認身分，國資圖受理後以E-mail回覆申辦結果，一經核准，讀者立即可使用豐富的數位資源服務。

四、成立數位資源推廣任務小組

國資圖為推廣豐富的數位資源，在101年5月23日成立「數位資源推廣小組」，小組成員由有意願加入之同仁採自由報名參加，並訂定「數位資源推廣小組設置及作業要點」及「數位資源推廣服務作業要點」，透過以下培訓方式來熟悉國資圖所有數位資源及授課技巧：

1. 說明會議經驗分享：邀請資深講師分享館內外研習授課經驗。
2. 館內課程跟課旁聽：要求新講師應抽空旁聽館內課程至少1場次。
3. 資深講師錄影課程：側錄幾場上課實況以做為新進成員授課參考。
4. 既有講義及動態影音教學檔：提供新成員自我學習。

5. 廠商教育訓練：邀請廠商對資料庫作更深入介紹與訓練。

各級學校或機關、公司等依據「數位資源推廣服務作業要點」，無需任何費用即可申請國資圖數位資源推廣小組成員到該單位授課，授課範圍遍及全國各縣市與外島，並設置回饋機制，要求館外種子教師於課後融入教學或推廣運用，提供延伸回饋推廣活動成果予本館，以評估推廣效益。

全國走透透的數位資源推廣服務

國資圖擁有豐富的數位資源，如電子書、電子期刊、數位影音、電子工具書等，提供社會大眾借閱、利用。為增進民眾對數位資源的認識並有效利用，國資圖辦理數位資源研習、參訪、製作影音教材及建立Facebook粉絲團等活動，積極推廣數位資源，並針對不同對象量身設計課程內容。



一、館內推廣課程

國資圖定期辦理數位資源利用研習，如「數位花園繽紛樂」系列課程，依據參與對象如親子、青少年、老年人等，規劃不同的研習內容，介紹不同的數位資源內容，目前系列課程依主題分為：圖書Live秀、兒童適用之繪本與自然科學資料庫、兒童適用之社會科學資料庫、電子報紙與休閒娛樂資料庫、電子書服務平台與語言學習資料庫、電子書、電子期刊與博碩士論文查找、線上參考工具介紹、音樂藝術與其他網路資源等9大單元，民眾可選擇有興趣之主題課程來參加，並採一人一機之上課方式進行，教導民眾如何搜尋電子資源及使用方式為課程主要目標。

為落實公共圖書館為終身學習機構之任務，定期開設電腦教學系列課程，協助社會大眾學習電腦、網路操作，尤其針對電腦技能不熟悉的銀髮族，強化樂齡讀者操作電

腦的基礎能力，進而學習如何透過網路使用行動載具閱讀圖書館豐富的電子書、電子資料庫等數位資源。

二、各級學校數位資源推廣課程

自100年開始，為使所購置數位資源更能發揮效益，主動對外辦理圖書館資源整合推廣服務，授課對象包含機關學校員工，並接受全國各國中小及高中學校申請，免費到校辦理數位資源與閱讀推廣種子教師訓練活動，培育中小學教師成為種子教師，並透過種子教師的培訓與擴散，將數位資源應用於教學、課業及生活所需，培養學生數位閱讀素養，擴大閱讀人口，提升全民閱讀力。此外，另建立課後推廣回饋模式，各校分享推廣經驗，以達擴散學習效益，迄今約影響41萬人次。



屏東縣玉田國小學運用數位資源教學。

專任數位資源講師指導利用，學員一人一機演練。

三、公共圖書館數位資源推廣課程

公共圖書館是與民眾最親近的圖書館類型，服務對象遍及各個年齡層，且全臺共約500餘間公共圖書館分佈在各個鄉鎮，並以成為附近居民休閒與學習中心為目標，提供閱讀活動與學習資源給民眾，因此非常適合擔任全民資訊素養教育的推動者，所以國資圖在102~105年接受教育部補助，預計每年於全國公共圖書館辦理40場教導各級公共圖書館館員認識、熟悉進而指導讀者使

用數位資源的研習課程，藉由本活動加強公共圖書館館員認識數位資料庫的內容特色與檢索技巧，並提供參與學員能有實際規劃數位資源推廣活動之機會，希望第一線服務之館員能瞭解國資圖所提供豐富的數位資源對其進行圖書館利用教育上能有很大的協助，以及提升館員將資訊資源融入讀者服務之能力，當返回服務機構或社區之後能拓展其影響力。



102年高雄市 ebook@your library 數位資源推廣活動。

四、偏鄉數位閱讀推廣

教育部為降低臺灣數位落差規劃執行「創造偏鄉數位機會推動計畫」，由教育部擔任協調中心，結合經濟部、內政部、研考

會等各部會資源，分別從基礎建設、社區發展、服務學習、e化政府服務等方向，致力縮減城鄉間的數位落差，因而創立數位機會中心，此中心主要以「應用」與「機會」的實現為訴求，提供一個有電腦設備、可以連線



✦ 搭著天下數位行動學習車，一起到東勢石角國小。

上網，並提供當地居民資訊能力訓練的場所，旨在提升偏鄉社區與都會社區一樣有平等的資訊使用機會與資訊應用素養，也因有多處數位機會中心設置在鄉鎮圖書館內，在100年及101年主動向教育部申請相關計畫，辦理「100年圖書館館員、國中小學教師及社區閱讀領導人數位資源種子教師培訓」及「數位時代公民應具備之資訊素養與數位資源應用課程」，結合各縣市數位機會中心，促進偏鄉縣市國中小教師及圖書館館員了解國資圖數位資源內容，於屏東縣、桃園縣、花蓮縣、彰化縣、南投縣、金門縣、臺東縣、雲林縣、臺南市、嘉義縣、澎湖縣、宜蘭縣及高雄市等13縣市進行，每縣市皆辦理2天共4場次的課程，期望有效建立偏鄉縣市一般民眾、公共圖書館及國中小教師、學生終身學習觀念及習慣，縮小城鄉

數位落差，提升數位資源運用效能，進而引導民眾、教師與學生培養及增進資訊素養與使用能力。

另外，與民間公益基金會合作，一起至偏鄉向國小學童教學使用數位資源及電子書，並搭配說故事活動，使偏遠地區學童透過網路即可享用各種資訊與知識服務，有助於縮減城鄉落差、弭平知識落差，保障資訊取用之公平與機會與提升偏鄉學童之閱讀力。

跋山涉水走透透 數位資源推廣有成

國資圖自規劃新館遷建以來，透過購置豐富的數位內容、建置優良的數位使用環境及推廣借閱證辦理等各方面多管齊下，整

合為數位資源推廣服務。102年，數位資源推廣小組成員踏遍全臺21縣市，辦理了162場館外數位資源推廣課程，走過的路程約可環臺17圈，堪稱圖書館服務推廣之創舉！

一、數位資源服務歷年推廣成果

回顧從100年至102年共辦理449場數位資源推廣活動，累計16,617人次參與，影響效益達41萬人次。足跡遍及如嘉義縣阿里山鄉、南投縣仁愛鄉、信義鄉、臺東縣鹿野鄉、雲林縣四湖鄉、臺西鄉等偏鄉地區，除了圖書館，數位資源推廣也深入各校園及縣市數位機會中心。辦理的內容包括國高中小種子教師培訓、教育部「數位時代公民應具備之資訊素養與數位資源應用課程」計畫（南投、宜蘭、金門等9縣市數位機會中心共36場）、與明道文教基金會合作「偏鄉閱讀課」6場10校等，還有遍及全國的國、高中小學，皆是數位資源推廣小組服務的範圍。

表一：100-102年辦理數位資源推廣場次

年份	100年	101年	102年	總計
辦理場次	115	127	207	449
參與人數	3,369	5,172	8,076	16,617

另外，在100至102年受理館外數位資源推廣課程申請於各縣市辦理情形分布如表二、表三，分析除因中部縣市因地利之便，所以辦理的場次比例最高外，相信是因為在國資圖努力推展下，中部地區民眾耳熟能詳數位閱讀的好處，進而想要藉由國資圖獲得更多的資源，所以中部地區各

學校圖書館所提出的需求數亦拔得頭籌。

深信，假以時日在國資圖數位推廣小組不斷及持續努力下，效果將會是全國擴散，扎根全臺各角落。

表二：100-102年5都辦理情形

辦理縣市 年份	100年	101年	102年	總場次	比例
臺中市	3	30	39	72	25.60%
臺南市	1	2	9	12	4.30%
高雄市	0	2	7	9	3.20%
臺北市	0	5	3	8	2.80%
新北市	1	2	5	8	2.80%

表三：100-102年非五都縣市辦理情形

辦理縣市 年份	100年	101年	102年	總場次	比例
南投縣	21	7	16	44	15.70%
雲林縣	3	4	19	26	9.30%
彰化縣	3	2	8	13	4.60%
宜蘭縣	0	5	8	13	4.60%
屏東縣	2	5	3	10	3.60%
苗栗縣	0	5	5	10	3.60%
桃園縣	2	1	5	8	2.80%
臺東縣	0	0	7	7	2.50%
嘉義縣	0	2	5	7	2.50%
金門縣	0	0	6	6	2.10%
澎湖縣	0	0	6	6	2.10%
花蓮縣	1	3	2	6	2.10%
新竹縣	1	2	3	6	2.10%
跨縣市	1	2	3	6	2.10%
基隆市	0	1	2	3	1.10%
新竹市	0	0	1	1	0.40%
連江縣	0	0	0	0	0%
嘉義市	0	0	0	0	0%



與天下雜誌教育基金會合作至南投潭南國小介紹各種類型書籍。

二、電子書閱讀服務推廣成果

1. 電子書內容推廣

國資圖購買全國版授權電子書放置於自建的電子書服務平台上，只要是任一間公共圖書館之讀者皆可免費申請會員，即可享有2萬2千餘種中文電子書任您閱讀，並為加強推廣電子書免費借閱之服務，深入全國各縣市鄉鎮進行多種的課程及活動，截至102年止，電子書服務平台的會員數達10萬4千人，總借閱冊數更高達22萬7千冊，也隨著各式平板電腦及智慧型手機的熱賣，更加乘帶動民眾數位閱讀的接受度。

2. 電子書載具推廣

在101年「數位閱讀到您家～電子書載

具借閱服務計畫」由研考會經費補助及華碩公司贊助總計配送120臺平板電腦給花蓮縣秀林鄉等12所偏鄉圖書館各10臺，為降低民眾使用門檻，讓民眾輕易的進行數位閱讀，國資圖更進一步開發閱讀器載具借用電子書服務機制，讓民眾不用申請會員帳號即可在借用電子書載具同時，下載閱讀喜愛的免費電子書，在各館積極投入下，101年的辦理績效，12所偏鄉圖書館辦理超過29場推廣活動，參與人數697人次，平板電腦借用人次超過3,192人次，下載借用超過6,636冊電子書，平板電腦借用率平均達73.95%以上，超過一半館所達到80%以上借用率，在偏遠鄉鎮人口數不多地區，如此的服務績

表四：近2年電子書服務平台的使用情況

		101年	102年	成長(%)
會員總數		79,279	104,674	32%
加入會員	國資圖讀者	22,717	30,840	36%
	其他公共圖書館讀者	56,552	73,834	31%
借閱人次		46,055	53,411	16%
借閱人次	國資圖會員	14,868	18,367	23.5%
	其他公共圖書館會員	31,187	35,044	12.4%
借閱冊數		216,928	227,727	5.0%
借閱冊數	國資圖讀者會員	64,276	74,394	15.7%
	其他公共圖書館會員	152,652	153,333	0.5%

效已超過國資圖預定目標值許多，許多鄉鎮的積極投入並獲得媒體多次的報導及民眾的肯定，所以在102年繼續辦理「數位閱讀到您家～電子書載具借閱服務計畫」，購買100臺平板電腦，仍獲得華碩電腦公司贊助，並加送20臺平板電腦，分送給嘉義縣梅山鄉等12所偏鄉圖書館。

3. 其他推廣情況

國資圖參與101年臺北市電子書包營運計畫，與浩鑫股份有限公司及英業達股份有限公司簽訂合作協議，並與工研院電通所合作，協助102年光泉文教基金會勸募300臺平板，使用偏鄉圖書館APP，讓圖書資源較缺乏地區也能運用雲端資源來彌補實體圖書資源之不足。

三、推動偏鄉閱讀活動

為增進偏鄉孩子的數位能力及提升閱讀風氣，持續與民間社團合作，深入臺灣各個角落辦理數位閱讀推廣活動，降低城鄉數位落差，並提供更多的數位接觸機會。102

年度國資圖更與明道文教基金會、天下雜誌教育基金會及朝陽科技大學等單位異業結盟合作，至偏鄉辦理數位閱讀推廣活動，從實體的立體書，介紹到看得到卻摸不到的電子書，讓這些孩子們體驗到書的各種不同樣貌，讓他們體會到其實閱讀也是一件很有趣的事。



與明道文教基金會合辦，雲林縣四湖鄉內湖國小低年級小朋友們專注看著繪本電子書。



與朝陽科技大學圖書館（波錠文教基金會）合作，至臺中市和平區達觀國小展示立體書及電子書。

結語

公共圖書館的服務與日俱進，數位內容的提供已成必然的趨勢，雖然在採購數位資源會面臨諸多限制及困境，但數位資源價格昂貴，一般大眾無法自行採購，各鄉鎮圖書館更無能力編列，但數位時代，若公共圖書館不能提供，將被時代及民眾淘汰。惟有國資圖持續充實自用及全國公共圖書館共用數位資源，成為縣市及鄉鎮的雲端資源中心，並發展整合檢索機制，讓民眾能更便利、快速使用國資圖提供之豐富且高品質內容的數位資源服務。

有了豐富的數位資源，當然必須配套辦理數位資源及電子書之教育訓練，透過種子教師的培訓授課與課後擴散效益，應用於教學及課業所需，以達到培養民眾數位閱讀的習慣及擴大數位閱讀人口的目標，但因城

鄉差距與數位落差影響，各區的圖書館館員數位素養仍需更多的繼續教育強化，因此數位資源種子教師應持續辦理，並搭配數位教材編輯與製作，讓數位教材與研習內容能以數位學習檔案方式提供使用，便利館員、老師們在研習課程後仍可不受時空限制之研習與教學使用，讓數位資源教育得以扎根更深，方能讓數位資源種子教師產生在地深耕的影響力，以數位服務、閱讀資源來提升各縣市不同區域的學習能力與競爭力。

身處在資訊爆炸的數位時代，人們越來越需要便於取得正確資訊的管道，公共圖書館與當地民眾關係緊密，肩負著提供資訊及指導社會大眾資訊素養能力，身為圖書館工作者一員，將不斷學習新科技、新概念及提升自我能力，期能提供民眾更優質的服務。🌀