



閱讀的養分轉換為說故事的能量

泅泳書海， 盧建彰找到最 珍貴的能力

文、圖／陳永朋

盧建彰擅長用具體的故事傳達無形的理念，他很早就知道「懂得說故事，世界會停下來聽你的。」有人說，盧建彰「天生」就是說故事的好手，但這樣的「故事力」，其實是他從大量的閱讀中積累而來的。

一群熱血的年輕人在完成單車環島後，露出大腿上雙色曬痕，驕傲地說：「不做不會怎樣，做了很不一樣！」這是導演盧建彰為某知名茶品牌所拍攝的廣告；同樣為人知曉的，還有齊柏林《看見台灣》廣告片、Google形象廣告——高鐵上的實驗少年等。有人說他是天生說故事的高手，真的是當之無愧。



盧建彰書房。（盧建彰提供）



高中時期

誓言看完圖書館所有的書

盧建彰高中念的是臺南一中，一個他戲稱「不用上課」的學校。南一中校風開放，給了學生很多自由，當回憶起高中生活時，盧建彰嘴角不禁上揚：「同學要睡覺、聊天都行，如果想看漫畫，就看輪到誰翻牆出去買。」他記得有次上課，全班就只有4個學生醒著，一個是盧建彰自己、一個正望著窗外發呆、一個在看漫畫，難得有個同學看著臺上，眼神卻穿過老師，飄向更遙遠的地方。

在這個「做什麼都可以」的學校，愛看書的盧建彰自然讀了很多「不會考」的書，當時還是高中生的他有個目標：「把南一中圖書館裡所有的書都看完！」所以不論科普、文學、藝術、財經、史地等各類型的書，盧建彰都借來看，他以每天兩到三本書的速度啃食著，「借書證上蓋了滿滿的章，很過癮。」他得意的說。就連不上學的時候，盧建彰也窩在書局裡看免費書，看一本賺一本，回家後還會跟剛下班的老爸炫耀說：「我今天也賺了不少錢喔。」

關於閱讀，盧建彰的見解很實際：「這是最划算的買賣。」大筆金錢才能交換到的平靜，閱讀就辦得到了。更何況閱讀所帶來的益處，遠比心靈上的平靜還要多。話雖如此，盧建彰也直言臺灣的教育某方面來說很「病態」，我們常看到父母要孩子多看書，但父母自己卻從來不看書；老師也鼓勵學生多看書，但只要看考試會考的書，於是看書成了一种交換好成績、非常功利主義的行為。等學生離開校園，再也不用為成績死背書時，看書這件事變得沒有「必要」，未來的他們也漸漸變成另一個會大言不慚地

對自己小孩說出「要多看書啊！」這種話，但自己再也不看書的父母。

喜歡旅遊的盧建彰有次去了芬蘭，發現芬蘭人不論從事什麼工作，都有大量閱讀的習慣，這情況在其他北歐國家也很常見。沒有人特別強調閱讀的重要性，因為閱讀就是生活，是一種融在每個人血液裡的東西，而他們體現在外的，是一種集體的文化底蘊。他想到，不少人喜歡談「文創」，但「文化」不該被刻意「創造」，文化就像閱讀一樣，是一種習慣。「其實臺灣也可以，

只要我們重新找回看書的樂趣。」盧建彰認為，很多臺灣人沒有閱讀的習慣，只是忘了「渴望聽故事」的本能。「人對故事的渴望僅次於食慾，也遠比對金錢、性愛或其他物質的追求還要來得早。」不妨試著回想小時候窩在圖書館一角，不為考試、沒有其他目的，單純因為喜歡書裡面的故事而閱讀的樂趣，那就是了。

每一支廣告 靈感都是來自閱讀

盧建彰曾擔任奧美廣告與智威湯遜廣告創意總監，身為一個廣告人，他常跟業主溝通：「如果你的商品沒故事，那你該暫停一下，故事是王，沒有王，就不會有王國。」在這個產品同質化極高的時代，故事已成為和別人不一樣的關鍵。每接一個案子，盧建彰總想著要如何「說好一個故事。」他拍的廣告通常都不太「廣告」，因為他深知消費者的腦袋早被一堆強勢推銷的廣告疲勞轟炸，訓練出一套「看到廣告就轉臺」的自我防衛機制。倒不如說一個大家都有興趣聽的故事，然後「順帶一提」產品，大家才會關注。

「所有的故事皆來自於人生經驗，但我們都是『人生經驗的匱乏者』。」盧建彰說。我們無法談一百次戀愛、結一百次婚，或做一百種工作，但幸運的是，我們可以讀一百本書，甚至一千本、一萬本。透過大量的閱讀，每個人都可以用最低風險去體驗另一種人生、積累更多實際上不曾經歷過的人生歷練。

「我拍的每一支廣告，靈感都是從閱讀來的。」盧建彰解釋，從書裡看過這麼多的故事之後，慢慢的也能感受到好故事流動的脈絡，當他掌握了「說故事」的訣竅，便把



（盧建彰提供）

盧建彰小檔案

盧建彰，廣告導演、詩人、小說家、作詞者、學學文創講師、演員、跑者，曾任奧美廣告與智威湯遜廣告創意總監，廣告作品獲坎城、CLIO、ONE SHOW、THE WORK、倫敦、紐約、時報亞太、時報華文、4A等國內外大獎，29歲即為Gunn Report Ranking臺灣NO.1。著有《會說故事，讓世界聽你的》一書。

盧建彰的推薦書

《HQ事件的真相》

盧建彰喜歡推理類型的小說，除了這類書籍的故事結構通常都經過縝密設計之外，推理小說創造謎團、處理線索、最後找到真相的過程，盧建彰認為跟拍廣告其實很像。看推理小說，有助於讓他的腦袋靈活，是訓練想像力與創造力的好辦法。

《HQ事件的真相》是他最近看完的一本推理小說，作者喬艾爾·迪克是一位來自瑞士的年輕作家，卻大膽虛構了一個發生在美國的離奇命案，盧建彰想，光要讓故事看起來真實，這位作家肯定下足了功夫，更別說要讓故事活靈活現，是需要多麼強大的敘事能力了。這些高明之處讓同樣擅長鋪陳故事的盧建彰一邊讀，一邊欲罷不能、讚歎不已。

更讓人驚喜的是，小說中的主人翁馬庫斯·勾德曼本身就是一個小說家，而在故事中，他也為了創作一本小說而踏上書寫之旅，這種書中有書、層層翻轉呼應的「鏡像式對話」設計，也是盧建彰極力推薦此書的原因。



➤ 《會說故事，讓世界聽你的》新書發表座談會，與齊柏林合照。（盧建彰提供）

它運用在工作上。「方法是一樣的，只不過形式從文字轉化成影像而已。」盧建彰說。

從閱讀汲取而來的養分，足以支撐盧建彰的影像創作，然而他認為，並非只有廣告人的工作才需要創作。

盧建彰說：「在古希臘文裡，『工作』跟『創作』是同一個字，而且，跟『詩』也是同一個字喔，有意思吧！」在他眼裡，每份工作其實都是一種需要透過閱讀滋養靈感的創作，同時，也是一首好詩。

當受訪結束時，盧建彰還得趕回工作崗位，監製一支拍攝中廣告。在一般人的想像裡，廣告是個高度耗腦、競爭激烈甚至令人焦慮的行業，問盧建彰為何在這種工作環境下，還能保持閱讀的習慣？他一臉認真地回答：「因為閱讀，讓我有機會成為一個更好的人啊。」望著他離去的背影，我想，那個曾經誓言看完圖書館裡所有書的高中生，其實不只從書中得到說故事的能力，現在的他，本身就是一個進行中的故事了。🌀