

導入各界資源 輔導全國公共圖書館

國資圖領航 創新服務再升級

文、圖 | 楊文琳

國立公共資訊圖書館新館開幕步入第3年，實體入館人數已突破600萬人次，線上服務人數突破700萬人次，同時還先後榮獲服務品質、建築規劃、公共藝術類等15個獎項，可謂多喜臨門。但國資圖並不因此自滿，在新的年度仍然展現無比活力，繼續在閱讀領域耕耘，提供更多創新服務。

國資圖呂春嬌館長表示，國資圖是民眾的知識之窗，將繼續擔任領頭羊的角色，導入分齡分眾以定位現代圖書館服務與空間，將優質資源整合擴散到更多地方。

國資圖推動分齡分眾概念，導入各界資源，以專案計畫創造現代公共圖書館空間美學，輔導全國公共圖書館升級，已成功為現代圖書館的空間及服務規劃開創嶄新格局，陸續榮獲文化部第四屆公共藝術獎網路票選最佳人氣獎、公共藝術民眾參與獎、第四屆臺中都市空間設計大獎等，包括服務品質、建築規劃、公共藝術類等獎項，更得到國際圖書

館聯盟（IFLA Public Libraries Section）登錄為「此生必去的1001間圖書館」。

改善服務 民眾滿意度大增

國資圖領航輔導全國公共圖書館升級，翻轉一般民眾對圖書館的刻板印象，不論是色調鮮明布置可愛的兒童區、強調討論協作機能的青少年區，或是備置友善閱讀輔具的高齡區，這些場景都是國資圖自98年起推動「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」後，將分齡分眾概念導入全國公共圖書館空間規劃的成果，經過改善後的公共圖書館服務數據及滿意度均大幅提升，同時帶動縣市政府及民間團體的重視及關注。98年至105年預估投注超過10億元，至105年全國共可完成210館環境改造，420館設備升級。計畫推動近4年來，已大幅提升全國公圖服務量及滿意度，總入館人數成長量更超過臺灣人口數2,306萬人。

作為全國公共圖書館的領頭羊，國資圖將繼續整合各界資源，導入分齡分眾理念，將圖書館的創新服務擴散至各國各地。

該館亦執行「公共圖書館書香卓越典範計畫」發展典範型公共圖書館，目前入選的典範館及主題包括南投縣埔里鎮立圖書館「文創美學」、雲林縣斗六市立繪本圖書館「繪本童話」、高雄市立圖書館大東藝術圖書館「全國第一個藝術圖書館」、臺南市立圖書館總館「音樂藝術」及臺東縣政府文化處圖書館「南島映像」。預計至105年全國將有10座典範館誕生，透過與鄰近學術及藝文單位跨域加值合作，可望創造超過2億以上之產值商機。

有別於地區型公共圖書館以鄰近居民為主要服務對象，國資圖在服務規劃時均以全國性、可分享、具擴散效益為前提，例如將傳統以小學生為主的國小班級訪問活動轉型成以館員、教師或志工為對象的工作坊，由專業館員提供活動教案或經驗交流，協助更多人進行閱讀推廣及學習利用圖書館資源。國資圖將服務規劃放眼全國，與全國各地的公共圖書館共用共享所有資源。103

年該館推出青少年閱讀有養運動，結合公共圖書館、閱讀團體、在地學校共同關注青少年閱讀。透過舉辦工作坊及全國巡迴座談，提升青少年的閱讀素養的同時也提供其社會回饋機會。

重視分齡概念 規劃各式服務

因應107年即將到來的高齡社會，國資圖辦理高齡讀者服務相關課程，引導全國公共圖書館館員預做準備，預計今年將產出高齡讀者適讀書單，提供全國公共圖書館使用。該館針對高齡讀者辦理的生命繪本研習、祖孫共學及學習地圖設計課程等計畫及教案，均開放對高齡服務規劃有需求的單位索取。

另外，為解決國內視障者所遭遇之書籍供給不足、時效太慢及缺乏可用的電子書閱讀器等問題，國資圖已規劃與靜宜大學、工研院等單位合作，開發盲用電子圖書閱讀APP，提供圖書聲音

導覽和自錄語音功能，未來將免費提供全國視障者使用。

過去一年，國資圖還創了許多「第一次」，首次有國際連鎖咖啡廳進駐公共圖書館，首創院線電影在圖書館拍攝、特映，國片《只要一分鐘》在國資圖取景拍攝，拍攝期間將圖書館五樓青少年好Young館改造成時尚雜誌社，電影上映後再於國資圖舉行特映會和映後座談，眾星雲集。和鄰近的麥當勞合作，民眾可以利用得來速車道免消費直接還書。臺灣閱讀節不但邀請9輛來自全臺各地行動書車會師，還有十本各領域達人組成真人圖書館，與讀者面對面。

呂春嬌館長表示，未來國資圖將持續發揮輔導功能，積極開創各種合作案，協助紓解地方圖書館資源不足的困境。國資圖團隊具備整合行銷能力，又有528所公共圖書館的通路資源，很樂意成為資源轉介的窗口，歡迎各單位洽談合作案，發揮資源利用的最大效益。🌀

- 3 國資圖透過活潑可愛、色調鮮明的布置，讓兒童可以無拘無束的享受閱讀。

