



不專心賣書，但也不只賣書

在小書店遇見 美麗風景

文、圖 | 邱文心

位於桃園的南崁 1567 小書店，是一家很有個性的書店，不只老闆，連顧客也如此；也因為這家書店，讓居民、社區與書店巧妙地連結在一起。

還沒走進「南崁1567小書店」（以下簡稱「小書店」）就可以看到門外有張桌子擺滿了書，原來是有些書會放在門外義賣，並全數捐給慈善團體，讓人還沒踏進門就感受得到小書店的溫暖。

走進小書店後，老闆夏琳跟

坐在吧檯的客人有說有笑，右手邊一整面的書牆有新書、更多的是二手書，還有一對母子坐在牆邊的小椅子一起看繪本，有幾位客人則是靜靜喝著咖啡、看著書。僅僅不到20坪的小書店，其實一點也不擁擠，每個客人都像是來到自己的家，放鬆於此，而



1 | 2

- 1 小書店展覽區。
- 2 小書店書牆。

夏琳的聊天聲好像在提醒著人們，得要好好把握現代社會中漸漸消失的人情味。

夏琳認為書店不能只有書，還要有「人」，其實夏琳就是在書店長大的小孩，懷念媽媽開書店時所營造的人情味，因此，夏琳將每一位來到小書店的人都視為重要的風景。夏琳認為小書店不用很大，但要跟在地有所連結，即使是第一次來到小書店的客人，她都能夠與他們暢談，並適時介紹適合的書。

小書店除了書籍，還有咖啡、展覽，以及臺灣在地手作商品，夏琳說，現在獨立書店經營非常困難，光靠書是無法生存的，必須要結合其他的形式經營，尤其，新書的折扣也比不過連鎖書店跟網路書店，有時候獨立書店的新書進價甚至還比網路書店的售價高，然而，儘管再忙碌與辛苦，小書店的

客人總是能給予最大的支持，這也是獨立書店最難能可貴的風景。

有趣的客人與特別的老闆

小書店的客人都非常有趣，有一位熟悉臺灣文史的醫生是小書店的常客，綽號叫「搞笑醫生」，因為他總是風趣隨和，一點都不嚴肅，搞笑醫生在忙碌之際都不忘來小書店喝杯咖啡喘息，更誓言絕對不讓小書店倒閉。有一次有一對情侶來到小書店，想要找《百年孤寂》，被一旁的搞笑醫生聽成「百年追求」，便自顧自的向年輕人推薦「百年追求」，最後甚至要夏琳幫忙訂一套要送給這對才第一次見面的情侶，讓夏琳覺得實在有趣又溫馨。

同樣是支持年輕人看書的還有一位大學老師，想要向小書店買

書送給學生，一次就訂了50本，而夏琳向這位老師說明跟小書店買書沒有比較便宜，老師仍堅持要支持小書店。夏琳認為人情味也許能夠彌補小書店不便利、不便宜、並非應有盡有的缺點，才能夠吸引這些常客願意一再支持小書店的生存。

而小書店中並非都是社經地位較高的客人，小書店的常客也不缺勞工朋友，穿著工作服就帶小孩來看書的父母、趁著中午休息時間來小書店逛逛的餐飲服務生，還有在工業區工作的女工，都特地趁休假從中壢來小書店消磨一個下午，讓夏琳印象深刻的是附近社區大樓的機電維修人員，因為這位大哥的腰帶總是掛著各式工具就跑來小書店買文學書、攝影集等等，還會介紹夏琳哪裡可以添購小書店的燈泡。小書店跟客人的互動可以像是



3 小書店外面義賣區。

鄰居、又像是朋友，而這些互動，又是被一本本書所聯繫著，藉由書籍，得以讓小書店創造如此多樣的風景。

透過社群網站 與粉絲互動

而小書店每天發生的趣事都會記錄在粉絲專頁，夏琳覺得即使是社區型書店，透過網路跟客人的聯繫也非常重要，有時候是跟客人的聊天內容，有時候是書籍心得分享，小書店每天一定都會跟大家分享事情。前一陣子有人在小書店包場向女友求婚，成為了當月最熱門的貼文，透過小書店每天的記事，即使再微小，都能讓客人了解小書店發生的點點滴滴，而不常來的客人也不會覺得與小書店的距離遙遠。

就算沒有來過小書店，也可以透過網路感受到小書店的溫馨，

有位住在南部的客人，從來沒來過店裡，但都會透過粉絲專頁的私訊功能跟小書店訂書，因為那位客人了解獨立書店經營不易，希望藉由訂書的方式幫助到小書店，當時夏琳沒辦法馬上調到書，但那位客人也都願意等。夏琳認為即使不常來小書店，與客人也不會太過疏離，因為很多客人都已經將小書店視為生活中不可或缺的地方，想買書的時候會想到小書店、想喝杯飲料時會來小書店，家裡種的菜、親手作的餅乾都會拿到小書店，原來小書店經常都能得到意外的禮物。

開店剛滿兩年的小書店，已經與社區密不可分，2014年秋天小書店在店門前的公園舉辦了約50攤的大型藝文市集。其實，市集的籌備是在小書店的藝文課程中所培育出來的學員，也幾乎是南崁居民，雖然夏琳僅做為指導的角色協助，但小書店已經寫下南崁第一個以由下而上的方式舉辦大型市集的創舉。

首度完成南崁文化地圖

夏琳說，她想做的事太多了，開書店是她的志業，但也只是第一步，如果只停留在賣書、賣咖啡，而沒有結合居民，推廣社區藝文活動，就太可惜了。除了市集，小書店也繪製了第一份「南崁文化地圖」，這也是由藝文課學員一起努力製作的，這張地圖的繪製過程中，並非一人完成，而是繪者亦警將草稿展覽於小書店，讓大家畫上自己有印象的部分，或寫下對某個地方的印象，最後，學員志工們再去訪談當地的文史工作者，才完成這張傳遍各大圖書館、國中小的「南崁文化地圖」。

「南崁文化地圖」也被南崁國中的老師作為學習單的教材，夏琳希望透過社區的力量，讓大人跟小孩都有機會更認識自己住的地方，希望小書店也能成為社會教育的場所。雖然夏琳想做的事太多，但她不選擇一個人包辦所有活動，



4
5

- 4 小書店講座高朋滿座。
- 5 南崁 1567 小書店插圖。

透過客人、社區居民們的力量，發揮各自的所長，不但能夠想出更多的點子，也讓居民能為自己的土地作一些努力。小書店的出現，將南崁的人與人之間注入一股催化劑，使居民、社區及書店連結在一起。

得以使人與人之間的情感延續的空間，正是小書店努力撐出來的，因為這裡不把客人視作消費者，而是視為書店的一分子來對待，客人也不會讓自己只是一個消費者，更會將小書店成為自己生活中的一部分珍惜著，這種雙向的互動關係，已經成為小書店最珍貴的寶物。

誓言成為南崁的 微型藝文聚落

夏琳經常開玩笑地說小書店是個不專心賣書的書店，弄飲品、搞藝文活動、辦市集…，若沒有常客的支持，小書店撐不了兩年。然而，常客的支持固然重要，但這個

小書店的確不只賣書，更誓言要成為南崁微型藝文聚落，而你是否願意走進充滿人情味的柑仔書店，買一本喜歡的書，或跟老闆聊聊天，你也可成為小書店最美的風景之一。🌀



不專心賣書的小書店和它的常客們—南崁1567小書店邁入第三年紀念書

作者：夏琳／繪者：亦馨

書籍、客人、書店是如何被串連在一起的？南崁1567小書店在邁入第三年的時刻，夏琳使用輕鬆的文筆記錄兩年來常客們有趣、溫馨的小故事。還有店員及出版同業們的花絮，更不時透露兩年來的辛酸血淚事蹟。

6 7

- 6 小書店常客送的春聯。
- 7 小書店辦的市集一景。

