



1 電子書捐書記者會。

充實電子書平臺 數位體驗區結合文創生活

新館開館三週年 國資圖數位服務再加料

文・圖 | 楊文琳

新館開館3週年前夕，國資圖啟用重新規劃的一樓數位體驗區及二樓數位休閒中心，6月3日週年慶當天，則舉辦電子書捐書冠名活動，展現豐富國家數位典藏的決心。

6月3日適逢國立公共資訊圖書館新館開館3週年，特別邀請多家企業代表一起慶祝「書入熱情・點亮臺灣希望」電子書捐書冠名活動成功啟動，企業所捐贈電子書將成為國家數位典藏，提供全民永久利用。

國資圖自民國97年起建置國

內第一個以典藏正體中文電子書為主的電子書服務平臺，目前該平臺已逾2萬4千多種圖書，會員超過13萬人，擁有近23萬人次借閱近百萬冊的成果，榮獲100年資訊月傑出資訊應用產品獎。為拓展電子書徵集管道，充實電子書平臺內容，國資圖首創結合企業團體



2 電子書捐書記者會 DM。



3 伸興工業副總經理劉協政分享電子書捐書理念。

等民間力量，創造數位閱讀機會，以電子書公益捐書冠名活動，將電子書加註捐贈者資訊及心意，讓企業團體善舉可以被看見，活動一推出，在短短時間內即獲得伸興工業、查爾斯國際、大正管理顧問、日維、凌網科技、華藝數位等 10 個公司、事務所率先襄贊，捐贈共計 154 種，462 冊，價值約新臺幣 70 萬元的電子書。

企業冠名 打造雲端圖書館 書入熱情 點亮臺灣希望

國資圖呂春嬌館長表示，企業透過電子書捐書冠名活動，能將企業贈書典藏在該館的電子書服務平臺上，不但免費使用永久保存，還可以藉著雲端，送到偏鄉或監獄、高山或海邊，讓偏鄉的民眾與小朋友都可以獲得閱讀的機會。同時各企業也將享有雲端圖書館，帶給公司員工數位學習與教育訓練的

豐富資源。呂館長指出，「書入熱情·點亮臺灣希望」電子書捐書冠名活動，是民間企業、數位產業及圖書館三贏，公私協力的典範模式，未來將持續進行，國資圖也誠摯呼籲更多企業組織團體共襄盛舉，讓數位閱讀成為一股翻轉學習的力量。

捐書企業代表之一的伸興工業副總經理劉協政表示，數位化的進步與改變對傳統產業來說感觸特別深，伸興工業在公司舉辦讀書會，透過閱讀讓員工與時俱進，這次參與電子書捐書活動，是期望透過數位閱讀帶來更不一樣的未來。華藝數位公司董事長常效宇對於國資圖為活絡電子書出版、嘉惠偏鄉民眾及學童的發想與實際行動，表示驚訝與感動。凌網科技公司賴洋助董事長也表示，電子書捐書活動能造福偏鄉民眾，希望藉此活動能夠拋磚引玉，有更多企業響應長期執行。

結合頑石創意 數位體驗讓人耳目一新

此外，國立公共資訊圖書館與頑石創意跨界合作，重新規劃國資圖一樓數位體驗區及二樓數位休閒中心，引進親子展覽、文創消費、生活美學、人才養成營隊、大師講堂等多樣性機能，5 月 20 日正式營運，將數位與創意結合，融入生活場域，帶給民眾耳目一新的感受，讓服務再創新。

國內第一座國家級數位圖書館「國立公共資訊圖書館」，自 101 年 6 月開幕以來，無論從搶眼的外觀造型，以及創新數位服務等，在在吸引了絡繹不絕的訪客人潮。近年來，臺中新舊文化藝術空間崛起，如：國立臺灣美術館、草悟道、臺中文化創意產業園區，以及臺中國家歌劇院等，讓大臺中地區湧入多元的文化藝術能量。國資圖也特別與文創跨界合作，帶給民眾不一樣的圖書館體驗，此次的跨



界合作，不僅是公部門與民間企業合作，共同發揮軟實力的機會，也是圖書館資源再活化的開始，期望能藉由跨界的合作與交流，激盪出更多能量與火花，也期待能夠在圖書館的閱讀場域中，提供愛書人一個更多元、不同凡響的圖書空間。

國資圖館內設有數位攝影棚、錄音室、數位體驗區等專區，提供數位內容和軟硬體設備等服務，此次透過國資圖與頑石創意的委託合作，更進一步將上述空間引入相關領域人才，從數位攝影、數位典藏、廣播錄音、創意出版等專業面向，將文創育成基因植入數位體驗，打造出文創育成展銷平臺—「present+」概念店。

擁有豐富的圖書資源，並導入多種先進科技設施的國資圖，帶給民眾迅速、方便的閱聽服務，達到推動閱讀、探索、休閒及終身學習的任務。為提供民眾更新更好的服務，國資圖特別將「數位體驗區、數位休閒中心、錄音室及攝影棚」，以委託經營管理的形式委外，而為了重新活絡與

應用這些數位場域，特別將「present+」概念店、卡滋童樂吧、數位夏令營等多種經營策略與概念融合投入國資圖場域中，期望全方位打造出五感體驗空間，用生動活潑的方式，發展微展覽與體驗活動，讓空間發揮學習與推廣的加乘效益，促進親子、青少年、團體或一般大眾對於圖書館及文創有進一步了解，同時提升國民生活美學素養。

作為國內第一座國立級數位圖書館，國資圖服務的讀者為全年齡層，因此館內設有各分齡服務空間，提供多樣化的設施與服務。此次的跨界合作也希望將館內原有的數位休閒中心，進一步改造為一個闔家共同學習體驗的影音創作基地。原有的數位體驗區，也增加知性與人文的特色，運用策展的模式，以臺灣歷史、本土文化、藝術人文等議題每季更換新展，首檔微型展覽為「臺灣藏寶圖—穿越 1920」，同時結合文創產品，營造閱讀休閒以外的文創消費新功能。🌀



4 5
6

- 4 重新活絡與應用國資圖數位場域，讓空間發揮學習與推廣的加乘效益。
- 5 國資圖與民間企業的跨界合作，共同發揮軟實力。
- 6 國資圖數位體驗區暨數位休閒中心委託經營管理開幕記者會。