



經營者的夢想要與更多讀者分享

# 繪本書店各具特色 讓城市更芬芳

文、圖 | 蘇士雅

在高雄市有許多關注閱讀的繪本愛好者，挺身加入推廣閱讀陣容，以特色繪本館形式，透過小型化的空間和服務對象建立更密切的互動，提供更適切的協助。

「兒童喜歡閱讀，如果沒有圖書館就無法引發兒童學習的興趣。」美國兒童文學家 Sattley 這麼認為。

學齡前兒童的閱讀活動，必須透過成人協助引發，持續其閱讀習慣，並成為生活的一部分。但不是所有父母都有能力陪伴孩子閱讀，或進行有效的引導，因此，除了學校與圖書館外，也有一群繪本愛好者，他們以繪

本出發，憑藉著夢想與分享的理念，長期經營一個理想性的空間，因而讓整座城市更加書香芬芳。

## 小房子書舖 古繪本具特色

隱身在高雄市巷弄裡的「小房子」，是高雄市社團法人蒲公英故事



1 | 2

- 1 小房子書舖的繪本以最優雅的姿態被展示著，架構出極具溫馨的閱讀空間。
- 2 123木頭人遊戲書屋希望透過親子互動共讀，進而更緊密連繫親子間的關係。

閱讀推廣協會的基地。

小房子書舖有一個玻璃櫥窗，每月都有不同主題的面貌，到訪書舖的朋友一踏入院子就能感受到主人的心意。進了屋內，一本本精選的繪本以最優雅的姿態被展示著，加上設計感十足的周邊商品，架構出極具溫馨的閱讀空間。

蒲公英是一個非營利組織，藉由民間力量的支持，加上承接政府計畫的經費補助，書舖在經營上比起其他繪本特色店更顯得游刃有餘。

蒲公英故事閱讀推廣協會總幹事王怡鳳曾在市立圖書館服務近3年，擔任過「書香推手」兒童圖書會培訓組召集人，還曾推動高雄市故事媽媽認證，她在42歲那年辭去市立圖書館工作，開始與一群

志同道合的夥伴在里民活動中心辦起親子圖書館，希望閱讀習慣像蒲公英種子一樣在城市裡飄散。

王怡鳳認為，繪本閱讀不應該僅限於小孩或親子，更應該影響成年人，讓所有年齡層的人都養成閱讀習慣。因此小房子書舖所策辦的閱讀活動，吸引成人也被列為努力的方向。

小房子書舖是兩間相連的老房，其中一間一樓規劃為「古繪本書舖」，專賣二手繪本、經典繪本、外文繪本、周邊商品，二樓規劃為「藏書閣」，挑高的書櫃陳列著近3萬冊藏書，提供會員免費閱覽。另一間一樓是展覽空間，二樓則規劃為「蒲公英學校」，作為臺灣兒童文學創作人才培養的平臺。

### 123木頭人遊戲書屋 不賣書的繪本空間

123木頭人遊戲書屋不賣書、不租書，空曠的場域沒有任何桌椅，只有矮書架陳列著中英文繪本和寓教於樂的玩具。

遊戲書屋靠著與繪本相關的活動作為收入來源；讀繪本玩英文、親子音樂互動、聽故事玩烘焙……，所有活動都緊扣著繪本和英語的基礎元素進行。

主人閻雅萍是兩個孩子的媽媽，讀西洋文學出身的她認為幼兒階段是吸納力最強的時期，為了讓小朋友從小習慣接收英語，所以成立遊戲書屋，讓小朋友在遊戲中體會閱讀樂趣。另外，也透過親子互動共讀，進而更緊密連繫親子間的



3 Peggy Bookstore 位於老舊小街中，是一間貌不驚人的童書店，99%的書都是英文繪本。



關係。「經過親子共讀，大人也能從小孩身上發掘出更多的驚喜和產生有趣的互動，這種源源不絕的樂趣是會讓人上癮的……，」閻雅萍這麼說。

以英文繪本為重，用意不在學習英文，而是透過聽看英文繪本認識不同文化、培養欣賞藝術的根基，另一方面也希望孩子可以在無拘束的玩樂中為未來的閱讀理解奠定基礎。

遊戲書屋以英文書演故事，加上繪本的精采圖畫、說演者的肢體動作，小朋友就算不懂英語也都聽得津津有味。閻雅萍表示，幼童閱讀是從圖像開始，從小面對英語，長大後就能習以為常，自然有能力閱讀更多外語原文書籍。

「開心的玩耍 / 自然學習」是遊戲書屋的唯一目的，只要保持開心，就能快樂學習。123木頭人遊戲書屋熱情邀請大家停下腳步，進入這個無憂的遊戲世界。

### Peggy Bookstore 英文繪本為主力

Peggy Bookstore位於老舊小街中，是一間貌不驚人的童書店，99%的書都是英文繪本，不僅提供圖書販賣、租借，也透過「繪本導讀」、「閱讀營」等活動，和小朋友們一起導讀英文繪本。

Peggy Bookstore一樓塞滿書櫃，密密麻麻的書讓人不知如何下手，但仔細觀看，每個書櫃都有清楚的分類，得獎作品、分齡閱讀、主角系列、作家系列、科學類、人文類、藝術與教學資源……一一區分，常來的小朋友無須看標示就能一把抓出喜愛的書籍。

事實上，Peggy Bookstore的經營主要不是靠門面，非常多學校和家長從網路上直接物色好書籍下單，來店裡的客人都是為了參加活動而來。

為了掌握更多選擇權，店內的書不假手代理商，而是店主人

Peggy直接從海外出版公司下單進口，因此，在這裡可以看見很多市面上找不到的好書。

Peggy Bookstore成立於民國2001年，一開始純粹是專業的英文童書進口商，除了在高雄有一間實體店外，也在2002年架設網站，為讀者提供便利的服務。2005年，店主人Peggy在高雄開創英文童書租借的先例，隔年開始舉辦各項推廣閱讀活動，「繪本導讀」、「英文讀書會」及寒暑假時期的「閱讀體驗營」，都獲得極大回響。

Peggy說她從來就搞不清楚「成功」的定義，做任何事總是抱著做實驗的心態，從小到大參加過的大小考、投資股票、甚至到經營書店都是她的實驗。

或許是市場太小，過去高雄鮮少人經營繪本童書，以「英文童書」為主的更少，但勇敢的Peggy從10年前開始了她的「閱讀實驗



4 5  
6

- 4 為了推廣閱讀，也期望小朋友從小親近土地、認識在地農產品，小魚散步將服務場域拉到戶外的「微風市集」現場。
- 5 Peggy Bookstore 店內的書是店主直接從海外出版公司下單進口，因此在這裡可以看見很多市面上找不到的好書。
- 6 小魚散步位在挺有質感的河堤社區，加上溫馨舒適的氛圍、平價的消費；所以吸引不少親子同來享用餐點，也趁機免費翻閱。

室」點子，若干年後，她看到了小孩子的成長，也印證了自己方向正確的實驗。於是，這間店如今還繼續以它獨特的方式營運。

### 小魚散步。繪本。咖啡。 貼近本土的自在天堂

會產生開一間繪本店的想法，是因為的主人Lilian自己非常喜歡閱讀，一直夢想著可以開一間書店。Lilian有3個孩子，當老么3歲時，她覺得時機成熟了，所以決定實現縈繞心中多年的夢想。

選擇用繪本咖啡館形式經營，是因為一開始就知道理想和現實有所差距，為了讓夢想的實現不會太快殞滅，她決定採取複合式經營，減少可預見的收支落差。

為了取一個符合形象的店名，Lilian花盡心思，最後她選用了臺灣本土創作者陳致元創作的圖畫書《小魚散步》的書名。

《小魚散步》繪本表現出孩子的純真與自得其樂；貧賤的生活，單純的想像，美好的生活，這正是Lilian想要傳達的精神，她希望現代人減少物質的依賴，多發現精神世界的豐富體驗。

高雄市幾個點每週都有「微風市集」，這是由高雄市政府農業局所推廣的活動，標榜對生態環境友善、健康/學習、不惡性競爭、利益回饋社區。這個市集的消費群大多是年齡較高的市民，為了推廣閱讀，也期望小朋友從小親近土地、認識在地農產品，因此，小魚散步應邀，將服務場域拉到戶外的「微風市集」現場，透過說演與農產品相關的繪本故事與活動吸引親子，這樣的出擊，確實有效提升了年輕夫妻和幼童逛市集的人數。

小魚散步特別聘請一位國立臺灣藝術大學戲劇學系畢業的活動企劃人員，每月設定主題，除了在店內以書展方式陳列繪本，每週還

會定期說演故事給小朋友聽，只要在店內消費，幼童就可以免費參加活動。

至於書籍租借，價錢分為25和40元，只要買儲值卡就成為會員，並且可以借閱高於儲值的數量。為了品質控管，Lilian每月都會添購新書，並且親自挑選。較舊的書很快就被下架，以二手書方式便宜賣出。

小魚散步位在挺有質感的河堤社區，加上溫馨舒適的氛圍、平價的消費；所以吸引不少親子同來享用餐點，也趁機免費翻閱。一個月靠著租書，進帳不到2000元，遠比添購新書的預算少很多，更別說還請專人負責說演故事的費用。但開館3年來，Lilian還沉溺在實現夢想、好書分享的喜悅中。

「一開始就知道這是血本無歸的工作，所以我懷抱著把自家書房和大家分享的想法在經營這間店……。」Lilian這麼說。🌀