

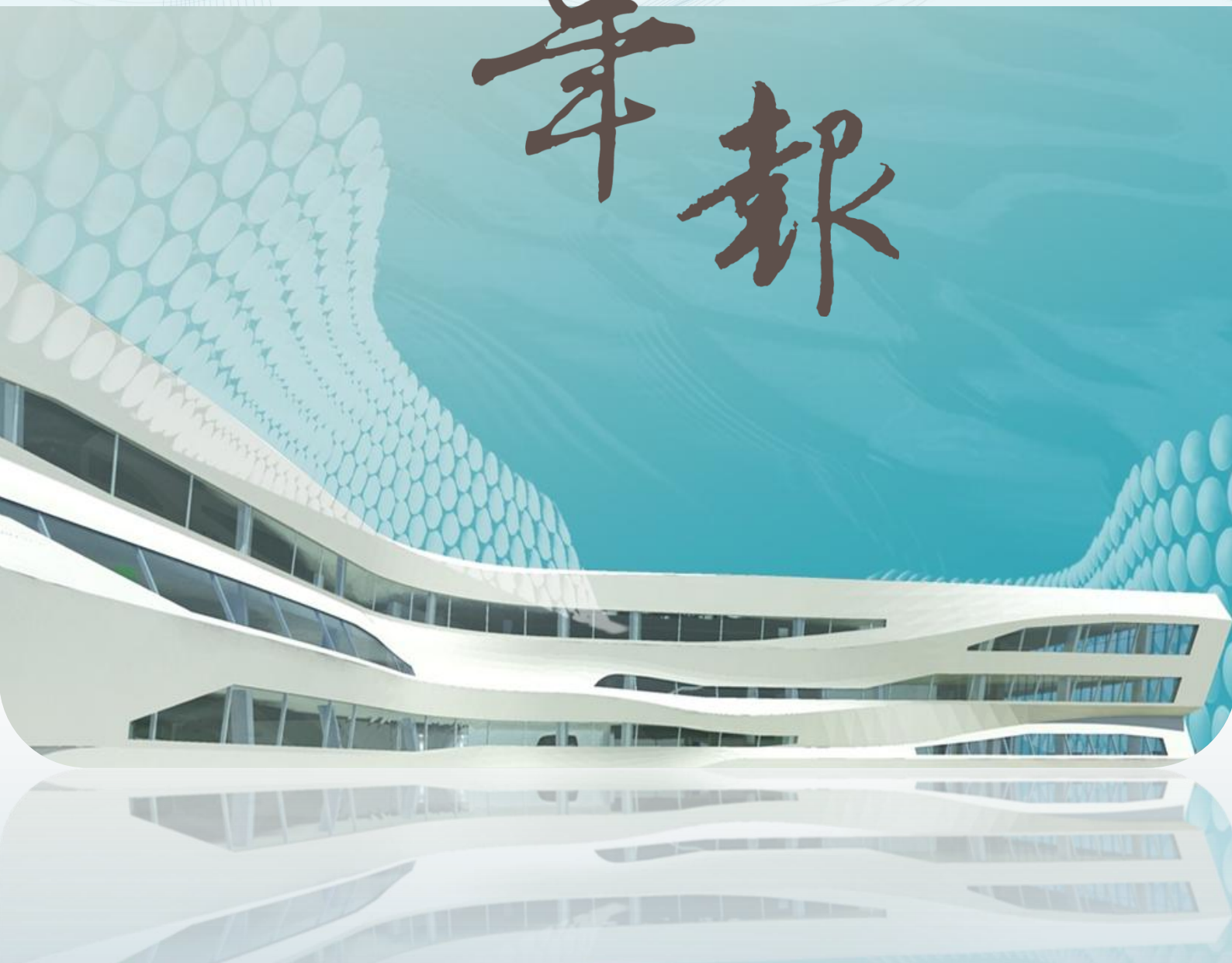


國立臺中圖書館

NATIONAL TAICHUNG LIBRARY

民國 101 年

年報



國立公共資訊圖書館 編印



國立臺中圖書館

NATIONAL TAICHUNG LIBRARY

民國 101 年

年報

目次

館長序.....	5
結合四大介面・新館遷建落成.....	6
101 年服務快覽.....	7
願景・任務・目標.....	8
圖書館概述.....	11
新館遷建.....	19
建築美學.....	28
內部空間.....	33
數位建置.....	41
公共藝術.....	54
新館開幕.....	63
圖書資訊徵集與組織.....	69
讀者服務.....	75
系統資訊服務.....	97
公共圖書館輔導.....	103
行銷推廣.....	109
補助計畫.....	125
研究發展及訓練.....	132
結合社會資源.....	142
新聞瞭望.....	148
業務統計.....	157
附錄.....	164



再見・國中圖



新開幕・新氣象



藝術之美



知識之流



中外文化交流



數位接軌・閱讀續航



新閱讀時代



館長序

歷時 8 年，從傳統走向數位、從休閒走向專業、從傳遞資訊走向創新服務，作為從公眾閱讀空間的角色，轉變到多重體驗的場域，每一步伐皆邁得艱辛卻穩健，用眾人的智慧與汗水，灌溉了臺灣公共圖書館事業的成長，一座嶄新的文化地標 - 國立臺中圖書館（以下簡稱本館）如期於民國 101 年 6 月 3 日開幕啟用，全臺首座國立級數位公共圖書館，正以它象徵知識活水源頭的巍峨氣勢，秉持著「數位接軌、閱讀續航」的理念，擘劃出圖書館的嶄新紀元。

本館遷建計畫自民國 95 年經行政院核定為「國家新十大項建設」，並指定轉型為全國第一座國立數位公共圖書館，期間歷經了 5 位文建會主委、3 任教育部長及 5 位圖書館館長，經過 8 年努力，斥資 20 億，完成本館數位與實體的興建工程。隨著數位時代的來臨，圖書館已從過去公共閱讀的場所，轉變為多元化體驗的空間，本館以「閱讀、探索、休閒、終身學習」為服務願景，引進各項嶄新服務，採「分齡分眾」的方式呈現，期望滿足每位讀者，找到屬於個人量身打造的閱讀專區，不僅是座擁有豐富「藏書」的圖書館，更是充滿魅力、人性化的公共空間，此番用心，於試營運 2 周即創下 10 萬參觀人次的佳績中得以應證，在前人立下的基礎上承先啟後、繼往開來，成功樹立典範。

雖配合政府組織改造，重新定位為三級機構，但預算員額及職等仍維持四級機構規模，面對人力資源不足的窘境，本館仍絲毫不敢懈怠，以全新的樣貌及活力，戮力謀求公共圖書館事業之發展，從中央到地方，整合為一完整的終身學習網絡，如同智慧大河穿流般，接續文化的傳承與發揚，期許以國家級的視野、在地化的服務，創造公共價值，與全國 520 所公共圖書館並肩服務，引領全民探索新知，讓書香成為臺灣社會最豐淳的底蘊。

國立臺中圖書館 館長

呂春嬌

謹識

結合四大介面・新館遷建落成

國立臺中圖書館（以下簡稱本館）精武路館址啟用將近 40 年，由於館舍老舊不敷使用，藏書空間嚴重不足，雖經多次修繕仍無法滿足讀者需求，亟需另覓地點興建一座符合現代化、數位化的圖書館，故提出整體修繕計畫。經行政院經濟建設委員會「92 年政府公共建設計畫文化次類別及所屬個別計畫檢討評估報告」建議遷建，本館據此研提遷建計畫，並請臺中市政府協助提供建築用地。

民國 93 年 3 月 24 日本館研擬「國立臺中圖書館遷建計畫」陳報文建會，同年 5 月 5 日開始辦理遷建計畫委託規劃案，並於當年 12 月底完成「國立臺中圖書館遷建計畫整體規劃書」上、下冊及附錄 3 冊。

民國 94 年 7 月 12 日經建會「95 年度政府公共建設計畫先期作業會審再檢討會議」決議，本館遷建計畫原編為公共建設文化次類別，改編為特別預算，民國 95 年核列 1 億元。計畫名稱建議更名為「文化學習資源中心計畫」。

行政院經濟建設委員會 95 年 7 月 18 日人力字第 0950002917 號審議結論原則同意，同時轉型建置為國家級數位圖書館，並與「全國文化學習資源中心」之規劃切割，計畫名稱修正為「國立臺中圖書館遷建計畫」。本館將遷建計畫修正後，行政院 95 年 12 月 26 日函核復「同意備查」，創預算匡列審議通過在先（立法院審議通過 0.8 億元），計畫審議通過在後之先例。

民國 95 年 9 月遷建用地奉行政院核定以「無償撥用」方式移撥取得；同年 12 月遷建計畫奉行政院核定，計畫總經費為新臺幣 20 億元；民國 96 年 5 月評選出專案營建管理單位；採國內競圖 2 階段投標 2 階段評選方式，於同年 11 月選出遷建工程設計監造單位；細部設計成果文件於 98 年 6 月核定；遷建新建工程案於 98 年 7 月決標，並於 98 年 9 月開工，100 年 11 月竣工。而遷建工程特殊裝修（含家具與設備）委託規劃設計監造技術服務案於民國 98 年 10 月完成決標簽約；99 年 11 月本館核定細部設計成果報告書；特殊裝修（含家具與設備）工程案 99 年 12 月決標，並於 100 年 1 月開工，100 年 11 月竣工。上開遷建工程與裝修工程亦分別於 101 年 4 月完成驗收。

此遷建計畫實為主體、特殊裝修、數位裝置與公共藝術四大介面的整合，工程難度之高，前所未見。歷經 8 年努力，隨著新館試營運與開幕啟用，本館已成功轉型邁向數位公共圖書館，奠立新的里程碑，秉持著為全國公共圖書館共同發展的使命，努力推動各項嶄新業務，以達成「民眾探索知識的領航者、縮短數位落差的實踐者、深耕全民閱讀的推動者」的願景。



101 年服務快覽

每週開放	83 小時
現職人員	85 人
志工	458 人
年經費新臺幣	64,144 仟元
館藏總量	1,023,155 冊/件
實體入館人數	1,954,998 人次
數位造訪網站人數	2,312,480 人次
圖書資料流通	3,326,277 冊/件

願景與任務

願景

因應轉型為國家級數位公共圖書館，本館將朝向「發展數位與人本服務，引領全國公共圖書館推動閱讀，成為影響社會向上提升的重要力量」發展。

任務

本館長久以來即以社會大眾為服務對象，提供圖書資訊、閱讀服務、推廣社會教育、辦理文化活動，並肩負全國公共圖書館發展策劃與輔導任務，而新館結合實體與虛擬的公共服務空間，提供社會大眾嶄新的閱讀模式、獨特的探索途徑、多元的休閒機能、舒適的終身學習環境(Reading、Exploring、recreation、Learning = REAL library)，是民眾除了家庭及工作之外的第三空間，在此空間，可以自在閱讀、探索、休閒及學習。

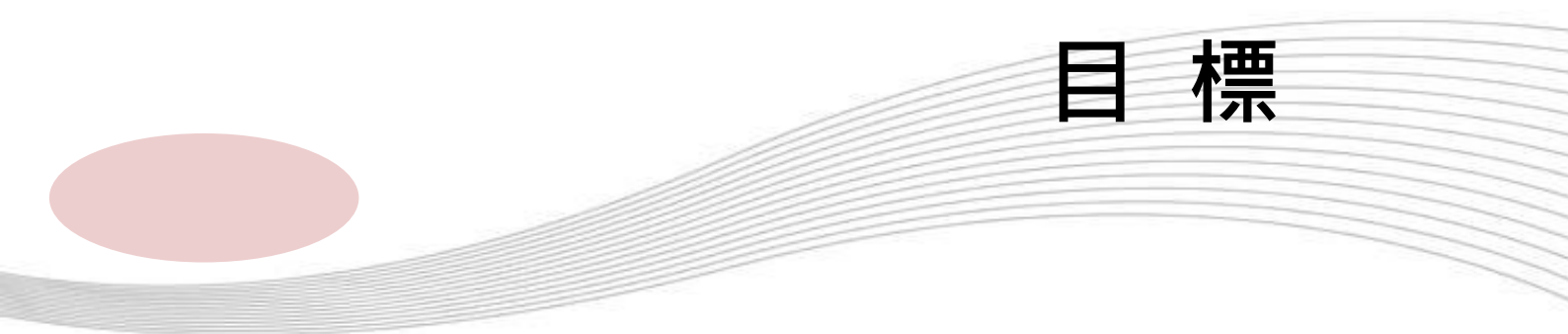


圖 1 本館提供民眾生活第三空間

藉由推展輔導業務以謀求公共圖書館事業之發展是本館重要任務之一。本館自民國 62 年以來，即透過業務發展會議、人員訓練、訪視輔導、專案執行、輔導計畫、研究出版等方式，策劃全國公共圖書館發展策略，提升圖書館服務專業形象及競爭力，改造公共圖書館閱讀空間，運用策略聯盟合作辦理全國性閱讀活動及資源整合共享服務，縮減城鄉閱讀資源落差，提升公共圖書館整體服務形象與效能，讓全國公共圖書館亦成為 **REAL** library。



圖 2 REAL Library 標語



目標

- 1.建構實體及數位環境，提供閱讀、探索、休閒及學習的優質場域。
- 2.持續充實館藏，成為全民終身學習的資源中心。
- 3.提供多元化服務，滿足分齡分眾資訊需求。
- 4.建立伙伴關係，擴大服務資源以提升民眾生活品質。
- 5.輔導全國公共圖書館，提升全國公共圖書館服務效能。
- 6.強化圖書館推廣與行銷，建立服務品牌形象。
- 7.形塑創新的組織文化，追求卓越與永續發展。
- 8.拓展國際交流與合作，提升能見度及影響力。



圖書館概述

國立臺中圖書館（以下簡稱本館）為國立級公共圖書館，自民國 12 年創立迄今已有 89 年歷史。本館精武路館址於 61 年啟用，至民國 101 年已屆 40 年，由於館舍老舊，空間、設施已不符圖書館的多元需求與數位資訊服務功能。為因應時代趨勢的急遽變遷與圖書館功能的快速轉型，遂擬定「國立臺中圖書館遷建計畫」於民國 95 年 7 月獲行政院審議通過並納入「新十大建設計畫」。民國 98 年 9 月 9 日動土，民國 100 年 11 月竣工並取得使用執照，斥資 20 億投入 8 年心力興建完成。

民國 101 年 1 月起進行搬遷，精武路舊館於同年 1 月 16 日閉館，新館於 5 月 15 日試營運，6 月 3 日正式開幕啟用，為國內首座也是唯一一座國立級數位公共圖書館。以數位化、多元性、全球性的圖書資訊服務，提供實體與數位兼備之創新圖書館服務模式。並持續肩負各項地方公共圖書館輔導業務，整合全國公共圖書館資源，達到推廣全民終身學習之目標。



圖 3 試營運的第一個周末人潮盛況



圖 4 民眾熱情參與新館開幕活動



組織體系

依據教育部 97 年 7 月 30 日臺參字第 0970143012C、0970143012D 號令，自民國 97 年 8 月 1 日本館改隸教育部，為四級機構，以輔導全國公共圖書館，塑造良好閱讀環境，推廣全民閱讀活動，營造終身學習的書香社會為宗旨。組織體系如下：

- 一、業務單位：採編課、閱典課、推廣課、參考課、視聽教育課、輔導課、黎明分館，共 6 課、1 分館。
- 二、行政單位：行政室、人事機構、會計機構。
- 三、任務編組：遷建專案辦公室、資訊小組。

組織圖

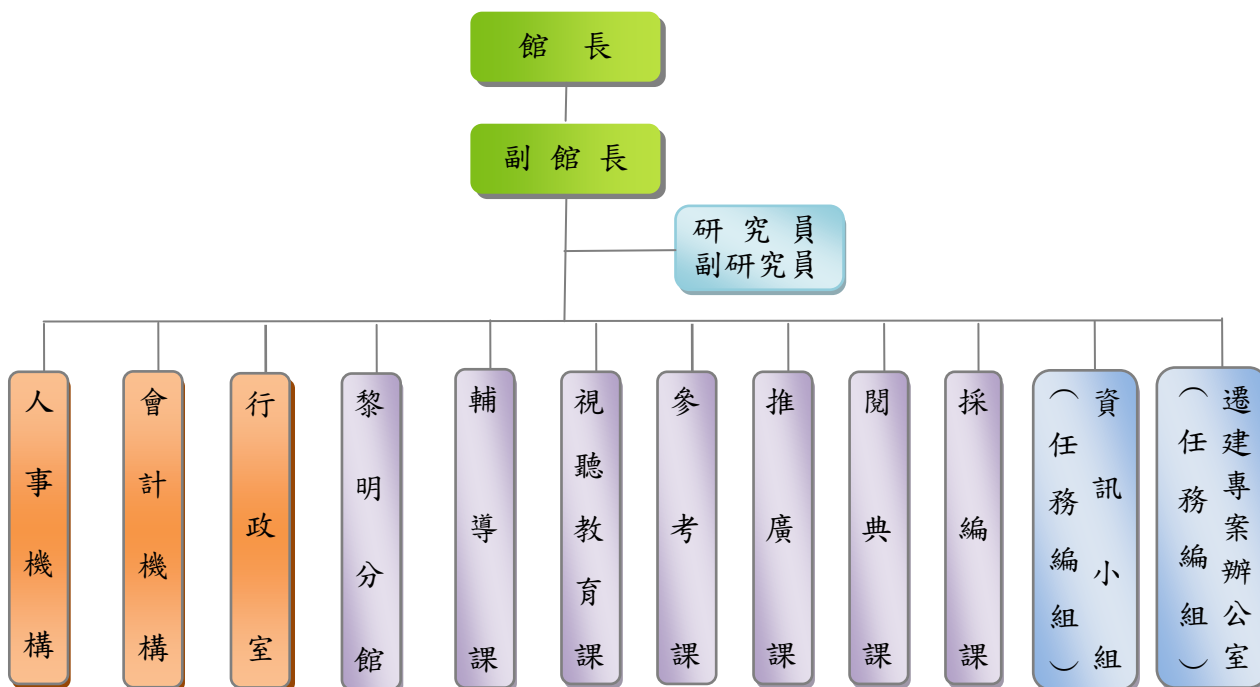


圖 5 本館組織圖



組織職掌

依據本館組織規程第一、二條規定辦理：

第一條 教育部為辦理圖書資訊之蒐集、整理、保存、運用及圖書館輔導策劃業務，特設國立臺中圖書館(以下簡稱本館)，為四級機構。

第二條 本館掌理下列事項：

- 一、圖書資訊之蒐集、分類、編目、建檔及目錄維護。
- 二、圖書資訊之閱覽、出借、典藏及維護。
- 三、圖書館之利用與閱讀、學習相關活動之策劃及推廣。
- 四、圖書資訊參考諮詢資料之蒐集、編輯、整理、運用及國內外館際合作。
- 五、圖書館之輔導策劃與相關專業人才之培育訓練及刊物出版。
- 六、其他有關圖書資訊業務之推動。

另依據考試院民國 98 年 04 月 13 日考臺組貳一字第 09800028641 號函通過備查「國立臺中圖書館組織規程暨辦事細則」，其業務工作職掌摘錄如下：

- 一、採編課：圖書、期刊、報紙之蒐集、分類、建檔、編目及目錄維護。
- 二、閱典課：圖書、期刊、報紙之閱覽、出借、典藏及維護。
- 三、推廣課：圖書館之利用、閱讀、學習相關活動之策劃及推廣。
- 四、參考課：圖書資訊參考諮詢資料之蒐集、編輯、整理、運用及國內外館際合作。
- 五、視聽教育課：視聽資料之蒐集、整理、製作、保管、出借及推廣，視聽器材之管理及運用。
- 六、輔導課：圖書館之輔導策劃，專業人才之培育訓練及刊物出版。
- 七、黎明分館：辦理分館圖書資訊之閱覽、出借、典藏及維護。
- 八、行政室：秘書、總務、資訊、研考、法制及公關等業務。
- 九、人事室：依法辦理人事管理事項。
- 十、會計室：依法辦理歲計、會計及統計事項。



成立專案小組

本館創新增值服務之創意來自多元管道，透過組織不斷學習、內化、分享、討論、協調、規劃、評估、實驗、試辦、形成政策、執行、檢討等循環下不斷激發創意、永續發展。

為培育本館同仁，學習由下而上、自主管理，針對專案工作集思廣益，充分進行內部橫向溝通整合，使其發揮最大行政效能，依業務屬性成立包括：新館營運服務管理規劃小組、新館搬遷小組、人員及業務移撥小組、網站維運小組、中興分館營運規劃小組、公共區域營運規劃小組、行銷服務小組、館史規劃小組，開館後新增數位資源推廣小組、輿情小組、夏日大學規畫小組、檔案管理小組、服務品質小組等13個跨科室專案小組。

以「行銷服務小組」為例，由推廣課主導，連結不同部門、具備不同專業背景的館員組成小組，成員定期聚會發想，並不定期邀請館內主管召開顧問會進行討論，最後將行銷方案交由推廣課提館務會報討論及簽核後，會請各單位執行。



圖 6 本館行銷服務小組團隊照



人 員

本年度人力資源計：現職職員（含聘任專業人員）65 人、約聘人員 5 人、約僱人員 6 人、技工 2 人、工友 7 人，合計 85 人。

人員計有圖書資訊管理、資訊、行政 3 大專業類別，各項人力資源分析詳如表 1。
另為鼓勵同仁增進專業智能，提升高度與視野，在不影響業務的情況下進修學業，本年度計有公時進修博士 4 人、公餘進修碩士 3 人。

表 1 人力結構分析表

單位：人

項目	職稱	簡任	薦任	委任	專業人員	約聘	約僱	總計	比例
人數		3	31	18	13	5	6	76	
人力結構分析									
性別	男	1	9	3	4	2	2	21	28%
	女	2	22	15	9	3	4	55	72%
學歷	博士	1			1			2	3%
	碩士	2	14	2	9	3	1	31	40%
	大學		13	7	3	2	3	28	37%
	專科		4	9			1	14	18%
	高中（職）						1	1	1%
年齡	20-30		4	3	1	3	1	12	17%
	31-40		11	3	3	1	1	19	25%
	41-50	1	12	11	6	1	1	32	42%
	51-60	2	4	1	3		3	13	17%
專長	圖資專業	3	21	14	6	3		47	62%
	資訊專業		2	1	1			4	5%
	行政		8	3	6	2	6	25	33%

註：上表統計人數為本館 101 年 12 月底在職人數。

經費

民國 101 年歲出總預算為 6 億 4,144 萬元，按用途別科目分，以設備及投資 4 億 9,895 萬元最多，占總歲出的 77.79%，其次為人事費 8,779 萬元，占 13.69%，再其次為業務費 5,377 萬元，占 8.38%。

歲入總預算為 154 萬元，按來源別分，以財產收入 80 萬元最多，占總歲入 51.94%，其次為規費收入 38 萬元，占 24.74%。

另，本年度計向中央機關爭取到 1,855 萬元的補助款，以強化推動圖書館各項業務。

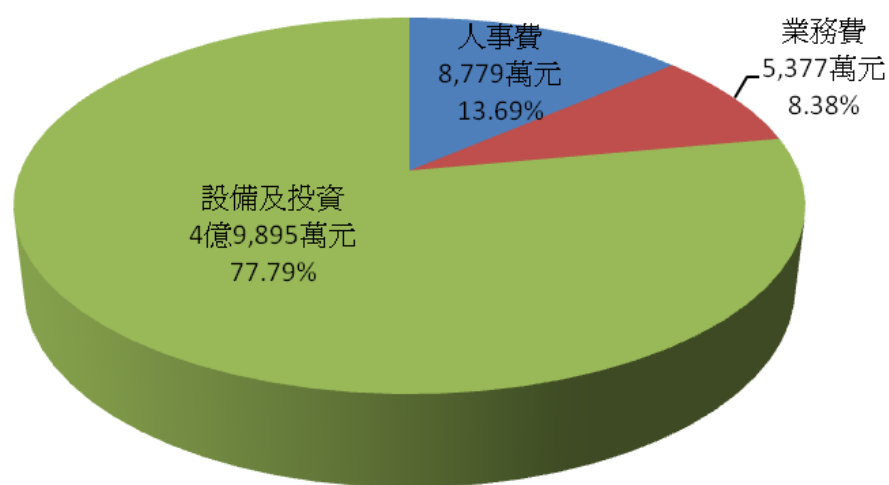


圖 7 歲出預算分配



本館簡介

新館位於臺中市南區五權南路 100 號，為地上 5 層、地下 2 層之建築物，樓層面積達 1 萬 2,000 坪，平均每層約 2,000 坪，分為讀者服務區、館藏及資訊存取區、行政支援區、會議學習區及公共服務區，讀者服務區以明確之服務主題及分齡分眾原則規劃各樓層服務，設有兒童、青少年、樂齡、聽視障族群使用之專區。

新館空間為舊館的 6 倍大，除原有編制內人員，另徵募志工 458 人展開嶄新的服務。開放時間為週二至週六每天 9:00-21:00，週一及國定假日休館，每週開放 68 小時，比舊館多 5 個小時，讀者自修室每週則開放 83 小時，高於「公共圖書館設立及營運基準」規定之 44 小時。自助還書口及網路數位服務更是全年無休。

新館提供嶄新的設備歡迎民眾使用，其中座位 3,000 席(含會議廳及自修室 1,200 席)、查詢用電腦 328 臺、自助借書機 20 臺、自助還書分檢機 1 臺 17 類、自助還書口 3 處、便利資訊站(KIOSK)28 臺、電子公佈欄(推播螢幕)58 臺。



圖 8 新館外觀

實體服務場域以總館、黎明分館及三座微型圖書館（設於臺中火車站、署立臺中醫院、中國醫藥大學附設醫院）為主，線上數位服務照常開放，除原有官網服務內容，並新增多項創新資訊服務，如電子書借閱服務、線上申辦服務等。



圖 9 實體圖書館服務場域



| 新館遷建

緣起

本館精武路館址於民國 61 年啟用距今已逾 30 多年，現有館舍老舊、設施不敷使用，藏書空間嚴重不足，兼以因應民眾學習型態多元化及數位化趨勢，為有效提升圖書館服務效能，亟需另覓地點興建一座符合現代化、數位化之圖書館。故於民國 93 年提出遷建計畫，本計畫除將本館轉型成為網路資訊化的國家級數位公共圖書館，並加強支援縣市、鄉鎮各級公共圖書館，透過網路分享各種數位資源，在組織定位方面，雖仍以傳統圖書館為主體，但在任務功能方面，則全面朝向數位化典藏與資訊網路服務，並擴及各級公共圖書館之輔導、地方圖書館經營管理人才之培育以及終身學習課程領域的資源整合及開發等。

完成遷建工作計畫書

原「國立臺中圖書館遷建計畫」於 93 年完成整體規劃工作，於規劃書中進行現況分析、發展趨勢預測、遷建需求評估、計畫內容規劃、案例模擬，並完成遷建基地土壤、水文、地質之初步評估報告書等；針對數位公共圖書館建置及營運管理部分則於 96 年 8 月完成整體規劃書研修。

在建構國家數位圖書館之前提下，對於國家級數位圖書館實體空間之需求配置，委託印記聯合建築師事務所於民國 96 年 4 月至 12 月間配合陳昭珍教授與卜小蝶教授共同主持之「建構國家數位公共圖書館委託研究計畫」，進行「國立臺中圖書館遷建計畫整體規劃書」研修，研修過程亦提報遷建計畫專案小組多次討論指導，得以對國家級數位圖書館實體空間需求面積、營運機能配置、配合之設備等規劃提出定性與定量需求；另為了解公共圖書館深受資訊科技產業影響所須調整的服務模式，本館於 98 年 8 月完成「新數位科技應用服務建置」委託研究案。因此，本館遷建計畫的空間需求，以 41,000 平方公尺地下二層地面五層建築面積，配合組織定位的調整，朝向國家級數位公共圖書館之空間設施進行規劃。圖書館空間係依據 CNS 之公共圖書館建築設備標準，並參考國內相關研究報告，分別計算各區合理空間量。並依規劃目標第一期（20 年）、第二期（30 年）分別推估各空間需求，服務空間按照用途、設施內容預計將分為讀者服務區、館藏及資訊存取區、行政支援區、會議學習區及公共服務區五大類。

辦理遷建用地取得事宜

本案遷建用地奉行政院核定以「無償撥用」方式移撥取得，以下為取得過程中重要事紀。

- 一、民國 94 年 3 月 8 日：遷建計畫預定地，位於臺中市五權南路與建成路東北側（為國防部戰基處舊址），經內政部都市計畫委員會第 604 次會議審議通過變更為社教機構用地。
- 二、民國 95 年 2 月 7 日：「新十大建設-全國文化學習資源中心興建計畫」預定興建用地，業奉行政院核定以「無償撥用」方式辦理移撥作業。
- 三、民國 95 年 3 月 14 日：函送「土地撥用計畫書」（草案）請國防部確認，並出具以「無償撥用」方式辦理移撥作業同意書，俾辦理後續移撥手續。
- 四、民國 95 年 4 月 13 日：國防部檢送建築基地「無償撥用」同意函，本館據以編製「土地撥用計畫書」。
- 五、民國 95 年 4 月 28 日：函送「土地撥用計畫書」請財政部國有財產局協助辦理土地移撥作業。

- 六、民國 95 年 7 月 18 日：文建會洪副主委慶峰主持「國立臺中圖書館遷建計畫用地移撥作業協調會議」，國防部同意自「國軍老舊眷村改建總冊」剔除。
- 七、民國 95 年 8 月 16 日：行政院核定准予撥用。
- 八、民國 95 年 9 月 13 日：臺中市政府中山地政事務所完成遷建用地管理者變更為國立臺中圖書館之登記作業。

委託專案營建管理暨設計監造技術服務

一、遷建工程委託專案營建管理技術服務案

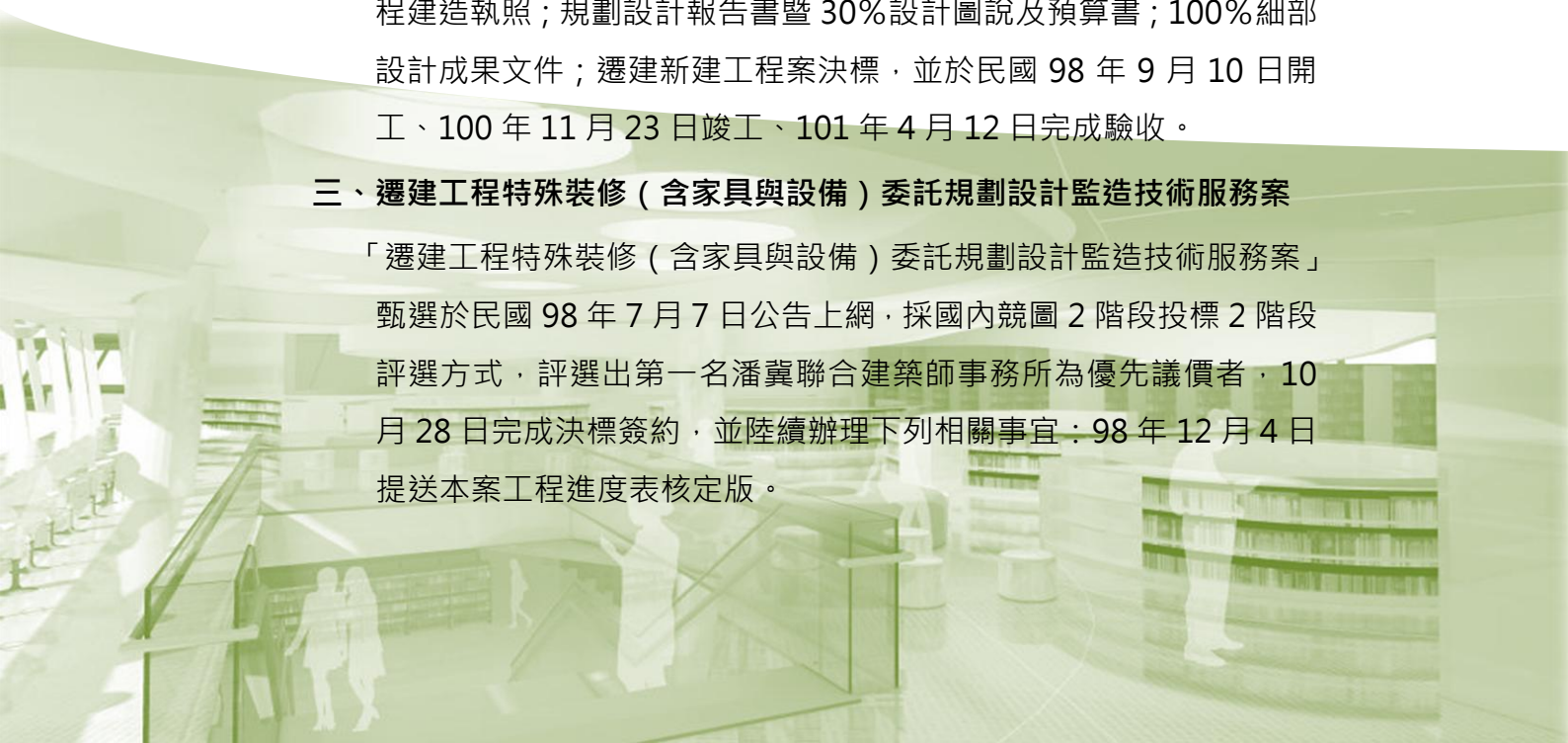
民國 96 年 5 月 7 日本館遷建計畫「遷建工程委託專案營建管理技術服務案」評選委員會規格標文件審閱會議及第二次會議，評選出亞新工程顧問股份有限公司為優先議價者，5 月 18 日簽約。

二、遷建工程委託設計監造技術服務案

「遷建工程委託設計監造技術服務案」甄選作業於民國 96 年 8 月 28 日公告上網，採國內競圖 2 階段投標 2 階段評選方式，評選出第一名潘冀聯合建築師事務所為優先議價者，11 月 30 日完成決標簽約，並陸續辦理：「國立臺中圖書館遷建工程委託設計監造技術服務案」之「基地測量報告書第一次修正本」暨「地質調查報告書第一次修正本」；「30%規劃設計報告書」與「基本設計報告」核定版；設計及施工預定進度表」修正版；提送臺中市政府都市設計審議核定本；「細部設計階段預算書與圖說」審查；通過候選綠建築證書審核；主體工程建造執照；規劃設計報告書暨 30%設計圖說及預算書；100%細部設計成果文件；遷建新建工程案決標，並於民國 98 年 9 月 10 日開工、100 年 11 月 23 日竣工、101 年 4 月 12 日完成驗收。

三、遷建工程特殊裝修（含家具與設備）委託規劃設計監造技術服務案

「遷建工程特殊裝修（含家具與設備）委託規劃設計監造技術服務案」甄選於民國 98 年 7 月 7 日公告上網，採國內競圖 2 階段投標 2 階段評選方式，評選出第一名潘冀聯合建築師事務所為優先議價者，10 月 28 日完成決標簽約，並陸續辦理下列相關事宜：98 年 12 月 4 日提送本案工程進度表核定版。



經費編列與執行

本計畫原編列於擴大公共建設投資計畫特別預算，自民國 98 年度起納入總預算編列，總經費 20 億元，包含數位圖書館建置約 4 億元、建築工程費約 14.6 億元、各項技術服務案之服務費及行政費用 1.4 億元，原編列於擴大公共建設投資計畫特別預算，自民國 98 年度起納入總預算編列。自民國 95 至 101 年度分七年辦理，支用情形至民國 101 年底，實支數為 18.98 億元 (含應付未付數)、繳庫數 1.02 億元，整體計畫執行率為 100%。民國 95 至 101 年度分七年辦理。支用情形至民國 101 年底，實支數為 18.98 億元 (含應付未付數)、繳庫數 1.02 億元，整體計畫執行率為 100%。

四大介面－主體建築工程

主體工程結構採用鋼筋混凝土造之剪力牆及韌性抗彎矩構架二元系統，以因應臺中地區地震危害，有效減低樓層變形，灰白色系之外牆對市民產生柔和親切的姿態，特殊的外牆構件為曲面，加深施工困難度。內部空間之短向結構柱位採三段式，原則上中央區位配置書架區，兩側臨立面開窗位置則配置閱覽區，可兼顧結構穩定性及閱讀舒適性，照明設計及電線管路採「模矩」設計，大空間採「無固定隔間」設計，以因應未來新增服務項目需求並可配合 30 年目標擴充館藏。圖書管制區與非圖書館制區之間採垂直區劃，可有效管理書籍資料，各項共通之讀者服務設施、公共設施及緊急逃生出口，集中配置在各樓層相同之垂直位置，使內部空間清楚、開闊、明朗，以強化平面之流動性，兼顧人員逃生及門禁管制等需求。為管控本工程進度，期間共召開專業技術協調會達 115 次，終於順利完成本工程。

本案於民國 98 年 9 月 9 日上午 9 時辦理遷建基地動土典禮，民國 99 年 9 月 16 日呂館長春嬌率同仁出席主體工程上樑典禮，全部工程於 100 年 11 月 23 日完工取得使用執照。由於本館並無工程背景之專業人員，為利本案順利進行，於 100 年 12 月 24 日委請郭永芳先生、洪聰輝先生及許如賢先生 3 位專家協助辦理驗收，歷經 3 個多月於 101 年 4 月 12 日驗收合格並辦理點交及館員進駐。

四大介面－特殊裝修工程

規劃範圍包括：

- 一、全館讀者閱覽區及國際會議廳（稱特殊裝修區）之室內裝修及必要之水電、空調設施及弱電系統。
- 二、全館行政區（稱一般裝修區）、特殊裝修區所有之書櫃、書架、櫃台、櫥櫃、桌椅等家具設備。家具設備與室內裝修需有完整性配合設計。
- 三、全館一般裝修區、特殊裝修區之指標系統（消防有關者除外）。
- 四、全館特殊裝修區所需具備之視訊、視聽、語音翻譯、燈光音響、錄音、錄影等電子設備（除原屬數位資訊建置如電腦、網路設備以外）。
- 五、各空間所在樓層，依本館實際需求配置。

空間、家具與氛圍的塑造，對建築主體的機能及外型有絕對的加分作用，室內設計將自然環境、建築皮層、空間氛圍交織為整體系統。引進室外環境元素轉化成室內空間主題，讓圖書館不僅為存放媒體設備的必須空間，更蘊藏著豐富的視覺經驗，及數位閱讀的交流樂趣。本館特殊裝修工程自民國 98 年 10 月 28 日徵選出規劃設計監造團隊，99 年 11 月 1 日完成設計，民國 100 年 1 月 14 日工程啟動至同年 11 月 26 日完工。

四大介面－公共藝術設置

民國 97 年 4 月 24 日成立遷建工程公共藝術設置執行小組委員，外聘、館內及本案建築師共 7 人。97 年 10 月 21 日召開第 3 次執行小組會議，決議公共藝術之設置，改採新館建築物即為公共藝術送文建會審議之方向來進行。民國 97 年 11 月 12 日召開第 4 次執行小組會議，決議繼續朝「以新館建築物即為公共藝術」文建會審議之方向進行。99 年 6 月 29 日召開文建會審議委員會第 3 次審查會議，文建會假本館遷建基地召開審議會議及現勘，以 99 年 7 月 14 日文參字第 09930138822 函復審議結果為「本案不予通過，請本館依公共藝術設置辦法辦理公共藝術設置案」。

民國 99 年 9 月 10 日召開第 10 次執行小組會議，決議朝邀請比件方式辦理；由本館及設計單位依委員討論意見撰寫公共藝術設置計畫書，策展方向由圖書館依各委員意見討論後辦理。

民國 100 年 4 月 14 日召開第 12 次執行小組會議，決議維持原方案，採邀請比件方式辦理；給予創作新人參與機會，策展人得以臨時性作品，邀請創作新人為藝術家名單或工作團隊人員之一，其年齡不拘，並以作品之品質呈現為優先考量；本案應至少有 2 位（含）以上藝術家參與創作，策展人不得為所提方案內之藝術家名單之一。參加邀請比件徵選者有江洋輝、黃心健、曾瑋、洪易等 4 位策劃人。民國 100 年 9 月 14 日辦理邀請比件徵選小組會議，經徵選結果江洋輝先生獲選取得優先議約序位。

獲承製權之策劃人江洋輝先生 / 麻粒國際試驗文化（股），以「讀樂城市公共藝術節——城市好讀·樂活無限」為規劃主軸，為呼應「豐富人文景觀、享受閱讀生活」訴求，以多元交融的公共藝術計畫進行多向整合，著重「讓閱讀深入生活」、「讓學習增添樂趣」、「讓藝術塑造參與」、「讓交流暢行無阻」，來拉近藝術與公共的距離，城市閱讀與書寫的創意想像。全案以 3 組（件）永久性作品、15 件臨時性作品、並搭配 11 項民眾參與計畫與週邊活動及媒體文宣規劃，勾勒出「讀樂城市公共藝術節」的輪廓。

民國 100 年 11 月 30 日召開協商暨鑑價會議後，將徵選過程與結果製成「公共藝術徵選結果報告書」送主管機關申請核定，經臺中市政府公共藝術審議會於 100 年 12 月 15 日審議結果為「修正後通過」，並於 101 年 1 月 5 日正式核定，本公共藝術設置計畫邁入執行階段。

四大介面—數位圖書館建置

依據行政院 95 年 7 月 26 日院臺文字第 0950035238 號函原則同意本館遷建計畫，其審議結論之一略以「將朝國家級數位圖書館的定位與核心功能規劃，並先蒐購數位典藏與建置資料庫，儘早提供資訊服務，使數位圖書館可於實體館動工前先行於網路上開館，開放民眾使用」，本館訂定數位圖書館建置目標說明如下：

- 一、加強購置各種數位資源，包括電子資料庫、電子書、數位學習教材及數位影音資源等，充實數位資源館藏並提供資訊服務。
- 二、提供共用數位資源供全國公共圖書館透過網路連結使用，服務基層圖書館讀者及社區民眾。
- 三、蒐集、購置及製作數位學習資源，建置數位學習資源中心，提供各種數位學習資源供民眾使用。

四、推廣公共圖書館所提供之數位資源，提升全國民眾應用網路資訊資源之素養能力。

五、建置永久典藏數位資訊資源架構之儲存系統，以儲存大量購置及自行建置之數位資源。

六、提升圖書館自動化系統功能，提供 web 2.0 服務；規劃成立中部公共圖書館聯盟，提供民眾連鎖的圖書資訊服務，成為全國各縣市成立區域自動化系統聯盟之示範，逐步達成全國民眾借閱證一證通用及館際互借連鎖服務。

七、開發及建置創新的圖書館資訊服務相關系統，提供更智慧、更完善的數位資源檢索服務。

八、建立智慧型圖書館藏管理機制，應用「無線射頻辨識系統」(RFID) 發展圖書資訊管理功能。

九、建置新館數位資訊擷取環境，提供處處上網擷取資料、體驗數位資源、創新資訊服務環境。

國家級數位公共圖書館的目標在凝聚社群，協助個人，無論是為學習而閱讀、從閱讀中學習，或為追求個人興趣、探索知識或找尋工作。簡言之，國家級數位公共圖書館應滿足民眾之資訊 (information)、文化 (culture)、娛樂休閒 (entertainment)、社群生活 (community) 之需求。配合行政院「發展優質網路社會 (u-Taiwan) 計畫」，其主要工作項目如下：

一、館藏資源管理系統轉換、建置及資訊服務設備購置

- (一) 建置「無線射頻辨識系統 (RFID)」館藏管理作業。
- (二) 圖書館自動化系統更新作業。
- (三) 讀者資訊服務設備購置作業。

二、數位館藏資源徵集、製作、服務及管理系統建置

- (一) 數位資源採購作業。
- (二) 數位館藏資源典藏、維護作業。
- (三) 數位學習教材採購及建置作業。
- (四) 數位資源整合及加值應用作業。
- (五) 數位資源管理儲存系統建置作業。
- (六) 數位空間規劃與數位服務軟硬體建置。
- (七) 電腦機房建置及全館水平網路佈線作業。

表 2 遷建重點工作一覽表

日 期	工作內容
民國 92 年	本館提出整體修繕計畫，經行政院經濟建設委員會「92 年政府公共建設計畫文化次類別及所屬個別計畫檢討評估報告」建議遷建，據此研提遷建計畫，並請臺中市政府提供建築用地。
民國 93 年 3 月 24 日	研擬「國立臺中圖書館遷建計畫」陳報行政院文化建設委員會。
民國 93 年 12 月 31 日	完成「國立臺中圖書館遷建計畫整體規劃書」上、下及附錄三冊。
民國 94 年 3 月 8 日	遷建計畫預定地，位於臺中市五權南路與建成路東北側（為國防部戰基處舊址），經內政部都市計畫委員會第 604 次會議審議通過變更為社教機構用地。
民國 95 年 2 月 7 日	「新十大建設—全國文化學習資源中心興建計畫」預定興建用地，業奉行政院核定以「無償撥用」方式辦理移撥作業。
民國 95 年 12 月 26 日	「國立臺中圖書館遷建計畫」修正計畫書行政院同意備查，併附經建會及有關機關意見。
民國 96 年 3 月 30 日	「遷建工程委託專案營建管理技術服務案」上網公告招標。
民國 96 年 5 月 7 日	完成「遷建工程委託專案營建管理技術服務案」評選，由亞新工程顧問股份有限公司取得優先議價，5 月 18 日決標簽約。
民國 96 年 11 月 26 日	完成「遷建工程委託設計監造技術服務案」評選，由潘冀聯合建築師事務所取得優先議價，11 月 30 日決標簽約。
民國 96 年 12 月 6 日	舉行遷建計畫初期成果發表記者會，文建會翁主委金珠親臨指導。
民國 96 年 12 月 6 日	總館遷建計畫「智慧型館藏流通及管理系統建置案」(RFID) 完成啟用儀式。
民國 97 年 4 月 24 日	成立遷建工程公共藝術設置執行小組。
民國 98 年 3 月 17 日	教育部函核轉行政院「國立臺中圖書館遷建計畫」修正版，經費額度 20 億元。
民國 98 年 10 月 15 日	完成「遷建工程特殊裝修（含家具與設備）委託規劃設計監造技術服務案」評選，由潘冀聯合建築師事務所取得優先議價，10 月 28 日決標簽約。
民國 98 年 9 月 10 日	主體工程開工。
民國 99 年 9 月 16 日	主體工程上樑典禮。

表 2 遷建重點工作一覽表 (續)

日 期	工作內容
民國 99 年 11 月 16 日	「國立臺中圖書館遷建工程特殊裝修 (含家具與設備) 工程」上網公開招標。
民國 99 年 12 月 14 日	「國立臺中圖書館遷建工程特殊裝修 (含家具與設備) 工程」決標，得標廠商為港洲營造股份有限公司，決標金額為新臺幣 1 億 6 仟 800 萬元。
民國 100 年 1 月 14 日	「國立臺中圖書館遷建工程特殊裝修 (含家具與設備) 工程」開工典禮。
民國 100 年 8 月 24 日	國立臺中圖書館遷建計畫 - 機器人運書系統採購案簽約完成，承包廠商為財團法人精密機械研究發展中心，契約金額為新臺幣 229 萬 2,000 元。
民國 100 年 9 月 14 日	召開「國立臺中圖書館遷建工程公共藝術徵選會議」，經徵選結果江洋輝先生獲選取得優先議約序位。
民國 100 年 11 月 23 日	取得使用執照及竣工。
民國 100 年 11 月 26 日	「國立臺中圖書館遷建工程特殊裝修 (含家具與設備) 工程」竣工。
民國 100 年 11 月 28 日	召開「國立臺中圖書館遷建工程公共藝術鑑價會議」。
民國 100 年 12 月 5 日	召開「國立臺中圖書館遷建工程公共藝術現勘會議」。
民國 100 年 12 月 7 日	新館智慧型館藏流通及管理系統效能升級案決標，與艾迪訊科技股份有限公司簽訂契約，契約金額為新臺幣 3 仟 1 佰 24 萬 1,800 元。
民國 101 年 1 月 16 日	精武路總館開始閉館，進行搬遷準備作業。
民國 101 年 4 月 14 日	完成主體工程驗收。
民國 101 年 4 月 27 日	完成特殊裝修工程案驗收。
民國 101 年 5 月 15 日至 6 月 2 日	新館試營運開始(亦為 89 年館慶)。
民國 101 年 6 月 3 日	正式開館營運。
民國 101 年 8 月 16 日	遷建計畫公共藝術設置計畫永久性及臨時性作品申報完工。

成果及效益

- 一、促成國立臺中圖書館轉型成為「國家級數位公共圖書館」，為中部地區 500 萬人口提供一座館藏容量 200 萬冊（件），每年服務約 392 萬人次，符合國際水準、具多元功能的文教設施；不但可提供民眾優質閱讀與學習環境，更可提升全民知識力及學習力，增進國家文化水準及國際競爭力。
- 二、輔導全國各級公共圖書館約 520 館，整合公共圖書館人力、財力、專業之不足，節省館藏、資源人員訓練重複投資，以每館每年 50 萬合計約 2,500 萬元，以有限資源，發揮最大效果。
- 三、以策略聯盟方式，結合各縣市文化局、教育局（處、圖書館）及鄉鎮圖書館共同推廣閱讀及終身學習活動方案，每年參與終身學習活動 120 萬人次，每年提升閱讀人口 3%。
- 四、辦理圖書館經營管理及推展文化學習專業人才培訓，每年輔導、支援 300 個公共圖書館，每年培訓 3,000 人次。
- 五、促進新館附近土地與房屋增值，增加政府稅收；並提高原戰基處土地利用價值，每日到館讀者約 9,000 人次，將可促進新館附近地區商業繁榮。
- 六、改善都市環境品質，帶動舊市區之更新，本案將可與綠園道共同達到臺中市四分之一更新市容之目標。
- 七、新館興建完成後，部分個別需求服務業務如：停車場、書店、餐廳委外經營創造就業機會及帶動每年約 3 億元商機促進地方經濟繁榮。
- 八、扮演國家級數位公共圖書館角色，提供電子書及數位學習教材供民眾查詢利用，每年服務約 80 萬人次；建置共用資料庫與彙整網路資源，提供縣市及鄉鎮圖書館連線共享，每年使用民眾約 240 萬人次；合計每年上網利用資料資源 320 萬人次。



建築美學

基地位置

本館基地位於臺中市五權南路、建成路交叉口，西側隔 30m 寬的五權南路與臺灣高等法院臺中分院相望，南側臨住宅區，東側為臺中市綠園道綠帶(60m 寬的復興園路)，北側為商四、住五用地是商業區及道路圓環。

建物量體採 L 型配置，除可順應都市紋理外，亦可充分納入自然採光。主動退縮的建築空間，營造延伸及寬濶感，臨復興園道側空出大面積景觀中庭，串聯綠園道景觀，圍塑出一個親民友善的暢行空間。

基地面積

本館基地面積 2.164 公頃，為地下 2 層及地上 5 層，總樓地板面積約 41,797 m²，空間配置包括讀者服務區 (16,484 m²)、館藏及資訊存取區(1,091 m²)、行政支援區(1,548 m²)、會議學習區(1,150 m²)、公共服務區(3,463 m²)及其他(含公共設施空間 9,499 m²、停車場 8,562 m²等)。

設計理念

新館建築由潘冀建築師設計總督導，陳潔生建築師規劃設計。

為全臺首座運用流線型線條打造之圖書館，結合周圍的城市線條與數學理論中「莫比烏斯環」交錯重疊之概念，與中臺灣的水文、地景紋理相呼應，呈現動態美感。

臺中盆地北起大甲溪，南到大肚溪，以兩河串聯的灣流外觀代表文化傳承、學海無涯的意象，亦呈現出知識迅速流動的速度感，尊重地景並融入都市肌理，別出心裁的設計概念，傳達的正是「數位閱讀新時代」的來臨。

新館不僅是一座「藏書」的圖書館，更是充滿魅力的公共空間。大量的電子書、多媒體影音設備以及多元閱讀媒介，持續落實「數位接軌、閱讀續航」的概念，為圖書館營運刻劃出嶄新時代，引領全國民眾共同進入「新閱讀時代」。



永續節能新建築里程碑

大量綠屋頂與景觀降低環境熱能，並透過覆土層內的截水系統回收雨水再利用。在內部環境控制上，以外牆系統之空氣層，達到隔熱效果，並依據分析日照方位結合室內使用行為，設計最佳化之水平帶窗開窗率，結合雙層 Low-E 玻璃阻絕室外熱能。連續水平帶窗引入充足光源，可減少白天使用人工照明的能源，加強節能效果。

本館於民國 101 年 5 月 11 日經臺灣建築中心召開評定小組會議辦理書面評定，並於 5 月 24 日安排至現場查核，評定結果符合綠化量、基地保水、日常節能指標、水資源、污水垃圾改善等 5 大指標，獲得內政部綠建築標章證書，綠建築等級評定為銅級。



多樣性室內空間

室內空間區分為藏書功能的「書架區」，及鄰牆面的「外周區」。書架區有密集的藏書量需求及穩定的環境控制；而外周區的環境條件隨著建築皮層的動態性變化，產生多種空間層次。在這兩種極端變化的空間性質中整合出一套空間組織邏輯：

- 一、長條型的建築空間中提供明確的動線引導。
- 二、書架排列平行於自然光入射方向，有效引進陽光。
- 三、回應開窗韻律及牆面傾度創造開放性的閱讀空間。

延續流動概念，透過光帶天花引導人群行進動線。不同高低、傾斜的水平帶窗外牆，除了引進不同的日光量與戶外景色，也創造了各種閱讀空間的可能性。包括面臨寬闊景緻的休閒桌椅及沙發、光線均勻穩定的實木閱覽桌、可遠眺中庭的臨窗吧臺桌、親近自然的半戶外故事區，以及隨天幕變色圓形天窗等空間，提供讀者適情適性的閱讀角落。



圖 10 圓形天窗引光入內

具對話性的內外空間

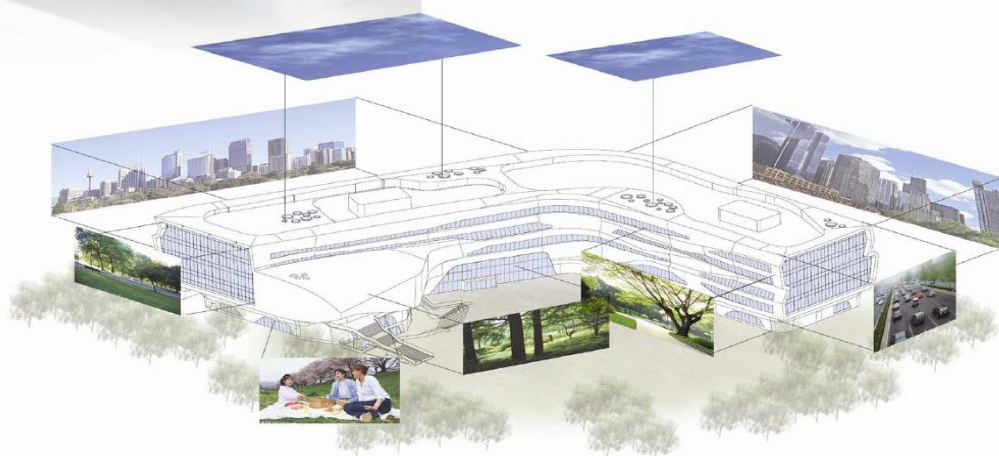
建築外觀採連續性的語彙與流動線條，向市民展現柔和親切之姿，灰白色的複合系統板牆輔以充滿律動感的玻璃圍幕，活化整座建築載體，不同窗層納入景緻相異、各有其趣的城市框景，從一樓的群聚活動到五樓的漫步雲端，交錯鏤空的書架，創造出更多人群互動的可能，天光交錯的光影之間，孕育出人與自然的知識尊重，Outside in-inside out 的理念，將不同樓層窗景引入室內，轉化為空間、家具、色彩系統等主題，讓綠帶公園、都市生活、閱讀環境融為一體，環境中的詩意帶領民眾分享書香世界的美好。



圖 11 富於變化的曲面帶窗充滿律動



圖 12 水平帶窗充分引進戶外光源



OUTSIDE-IN

新館延續舊館與台中公園的關係，嘗試與周圍環境有良好互動。

圖 13 館舍與周邊互動示意圖



內部空間

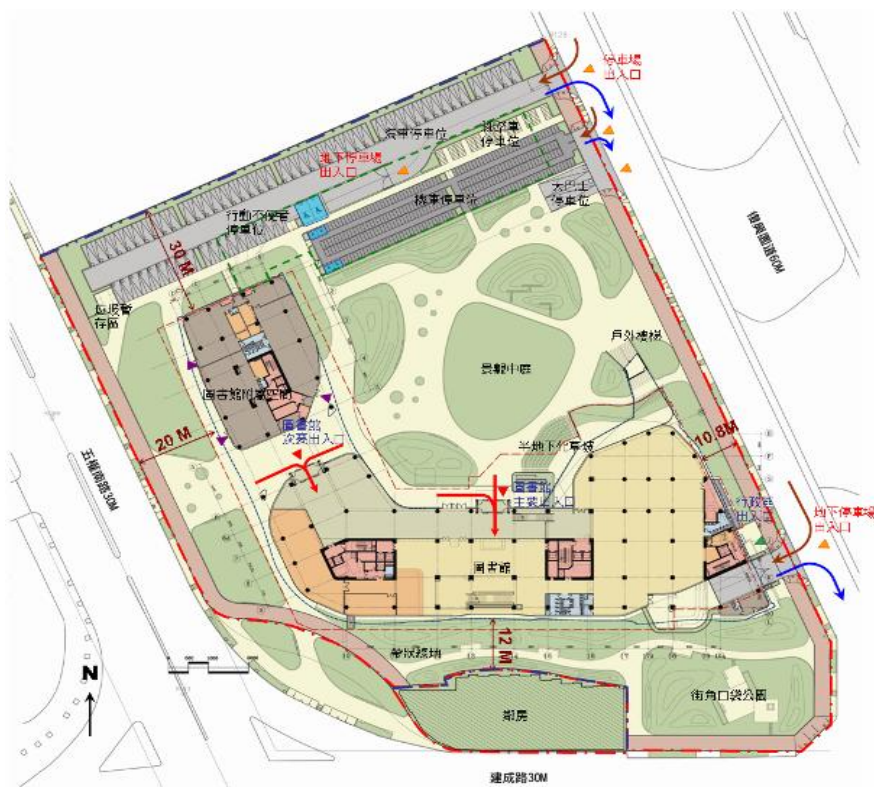


圖 14 全區平面圖

建物內部空間之短向結構柱位採三段式，中央區位配置書架區，兩側臨立面開窗位置則配置閱覽區，兼顧結構穩定及閱讀舒適性，大空間採「無固定隔間」，以因應未來新增服務需求並可配合 30 年目標擴充館藏。

圖書管制區與非管制區間採垂直區劃，可有效管理書籍資料，各項共通之讀者服務設施、公共設施及緊急逃生出口，集中配置於各樓層相同之垂直位置，使內部空間易於辨識、開闊、明朗，以強化平面之流動性，兼顧逃生及門禁管制等需求。

各樓層簡介

新館為地上 5 層、地下 2 層建築物，分為讀者服務區、館藏及資訊存取區、行政支援區、會議學習區及公共服務區。

核心設施採分齡分眾設計，1 樓設有自助還書區、數位體驗區、流通服務臺、兒童學習中心與商店區；2 樓為資訊檢索區、多媒體典藏區、視聽欣賞區、數位休閒中心與聽視障資訊中心、國際會議廳（250 席）與會議學習區；3 樓設有樂齡學習資源區、臺灣資料區、多元文化服務區、期刊報紙閱覽區、地圖區、參考資料區、世界之窗及多元學習教室；4 樓為中文圖書閱覽區、自然科學區、應用科學區、語文資料及社會科學；5 樓為青少年區、人文資料、藝術資料及外文圖書閱覽區；地下 1 層設有自修室（316 席）、密集書庫、特藏區、報紙合訂本區、停車場與機房；地下 2 層設有停車場與機房。亦為新館實體之基石。



圖 15 動線及空間規畫概念示意圖

1樓以科技與童趣結合為主題，純白數位中大廳隱約顯現資訊流動的符號，透過橘紅色呈現群眾集聚的活動(event)。諮詢檯亦轉化為空間視覺焦點。兒童學習中心以森林與動物作為主題，塑造繽紛色彩的童趣世界。綠灌木弧形書架充分引入戶外自然光，營造兒童閱讀小角落。



圖 16 挑高的大廳出入口



圖 17 利用天花板光帶指引動



圖 18 大廳繪有本館吉祥物的通道偵測門柵系統



圖 19 流通服務檯

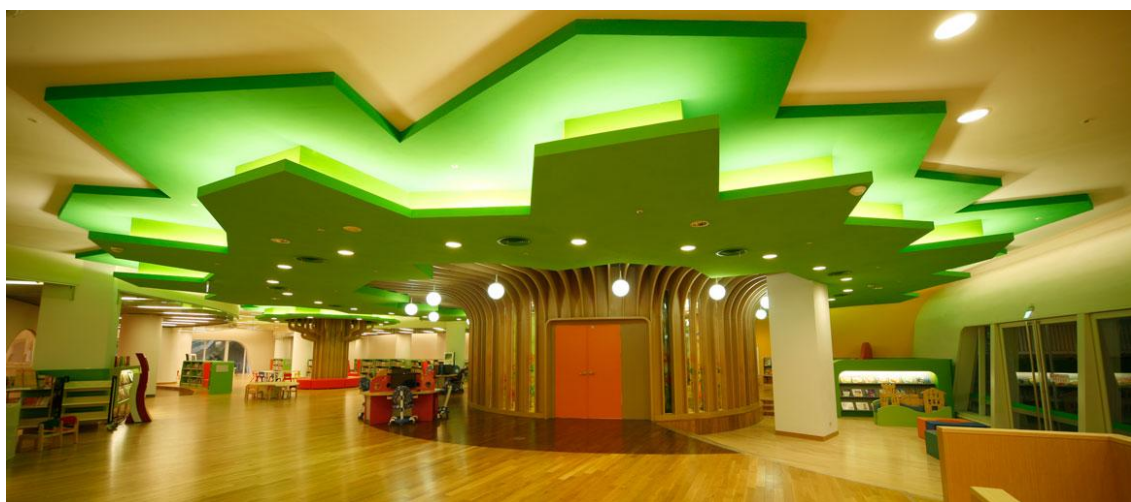


圖 20 兒童學習中心塑造森林童趣氛圍

2 樓數位學習與視聽創作區，作為查詢及數位資訊閱覽空間，以木質弧形牆與光柱呼應窗外樹陣(trunk)的景象。

各樓層均提供資訊檢索設備，並於 2 樓資訊檢索區設置 58 臺電腦供民眾預約登記使用。並提供資訊設備外借服務，包括：遠流金庸機 7 臺、筆記型電腦 25 臺、平板電腦 16 臺。



圖 21 2 樓多媒體資源區



圖 22 多媒體典藏區



圖 23 資訊檢索區使用狀況



圖 24 數位休閒中心



圖 25 視聽欣賞區

3樓以「立足臺灣・放眼世界」為主題，設有多元文化服務區、世界之窗館史特展、樂齡學習資源區。空間以綠色代表樹冠（Crown），將窗景所見的綠色樹冠引入室內，轉化成書架等閱讀家具，製造彷彿於樹梢穿梭的空間體驗。



圖 26 期刊雜誌書報區



圖 27 臺灣資料區



圖 28 綠色樹冠所設計的書架造型



圖 29 樂齡學習資源區

4樓為各類型主題專區，空間以灰色代表建築的天際線 (Skyline) 。高低錯落的書架呼應窗外的城市天際線，書架中間挖空塗上絢麗色彩，對照了窗外燦爛的都會燈火。



圖 30 4 樓開架閱覽區示意圖



圖 31 閱覽區透空的展示書架



圖 32 4 樓閱覽區

5樓為青少年專屬空間，代表天空藍的浮雲(Cloud)，圓形天窗與自然的天光，提升閱讀舒適度。除了好young館外，亦設有藝術專區、人文資料區，以純白的曲線家具與湛藍天空相呼應，營造浮雲輕柔氛圍。



圖 33 人文藝術專區示意圖



圖 34 人文藝術閱覽區



圖 35 5樓閱覽區

除針對讀者需求設置基本閱讀需求之檢索臺、盥洗室、各式閱讀及休閒座椅等設施設備外，並於兒童學習中心內，設置哺乳室（於1樓及4樓均提供）及親子廁所。各樓層均提供飲水機，並於B1、2-5樓設置休憩小站，提供民眾便利之飲食場所，打破圖書館內不能飲食之慣例。

另於1樓入口大廳設置全功能服務櫃臺「i諮詢臺」，提供民眾基本問題答詢、動線指引、簡易解答及排除機器操作問題，以有效分流龐大入館讀者，並依分齡分眾需求，分樓層規劃各專區專業服務單一窗口，各服務櫃臺分佈及服務內容詳表3。



圖 36 休憩小站提供良好的餐飲空間



圖 37 3樓流通服務臺

表 3 本館服務據點一覽表

名 稱	全功能服務櫃臺	分區專業服務據點		
		分區服務臺	自助便利資訊站	自助借書機
說 明	·本館於大廳設置多功能服務櫃臺，整合各項業務諮詢、場地指引、攝影申請、失物招領、醫護站、輪椅服務等各項服務，為民眾入館後提供第一線的全方位服務。 ·導引民眾至專業的分區服務櫃臺及相關據點。	·各樓層均設置分區服務櫃臺，針對該樓層館藏特色，提供民眾最專業的問題諮詢、設施登記借用、資料協尋。 ·兒童學習中心並提供適讀資源及閱讀指導之服務。	·因應館舍廣闊，各樓層均設置大量的自助便利資訊站，一方面解決讀者於櫃臺前排隊久候之問題，一方面發揮社教功能，教育讀者學會操作數位化設施。 ·自修室設置2臺使讀者能自由登記座位、主動報到，未到者則自動讓出給其他使用者。 ·提供各樓層空間導覽服務	·因應館舍廣闊，各樓層設置自助借書機，節省讀者時間。 ·兒童學習中心特別設計兒童版的操作介面，以符合使用者需求。
分布樓層	1	1、2、3、4、5	B1、1、2、3、4、5	1、2、4、5
服務數量	1	6	25	18



數位建置

為因應資訊時代的變遷與圖書館功能的快速轉型，本館於民國 95 年 7 月啟動「國立臺中圖書館遷建計畫」，開始為期 7 年的新館遷建工程，計畫確立同時，行政院指示本館轉型建置為國家級數位圖書館，並在遷建計畫 20 億總經費下分配新臺幣 4 億元用以數位圖書館建設，新館除了保留原有圖書館核心業務，特別加強現代化的數位圖書館所提供的資訊服務，配合新館館舍空間，規劃互動體驗設備應用、共用服務管理系統及硬體設備等。

智慧型館藏流通及管理系統

為因應逐年日增的業務量，及滿足讀者多元需求，本館於民國 96 年起正式啟用全國圖書館首創之智慧型館藏流通及管理系統，採用全世界最新、最熱門的 HF RFID 技術管理實體館藏，將原有的磁條式圖書安全系統全面更換為 RFID 標籤及設備，並結合彩色書標顏色館藏管理，搭配自助借還書機、自動還書分揀系統及數位式館員工作站建構智慧型館藏流通及管理系統，大幅提升讀者自助借還書之便利性及館藏流通的速度與效能。



圖 38 讀者使用自助借書機



圖 39 彩色書標館藏管理



圖 40 RFID 自動還書分揀系統

資訊便利站 Kiosk

為因應新館空間倍增為舊館 6 倍，但人力一員未增，並提供新館空間數位服務氛圍，因此建置館藏查詢、空間導覽及預約訂位等 3 款 Kiosk 共 28 部。

一、館藏查詢 Kiosk

提供讀者即時且完整的館藏資訊，系統透過 API 的串接自動化系統之書目、館藏資料，系統並結合圖書地理位置指引功能，提供讀者透過書目資料，連結對應圖書存放位置之圖書館樓層、空間、架位平面圖等相關資訊。

二、空間導覽 Kiosk

透過便利的觸控介面，提供室內樓層導覽，於不同的樓層平面圖清楚的展示館內各空間位置。透過環場實景圖介紹各項空間，讓讀者能快速了解館內各項服務設施。

三、預約訂位 Kiosk

為有效提升自修室、視聽座位、討論小間等各場地座位之管理效率，座位登記管理系統結合自動化系統讀者檔、RFID 無線自動辨識技術、Zigbee 無線傳輸技術、Kiosk 線上查詢與 SOA(Service Oriented Architecture) 服務導向架構技術平臺，讓座位資源使用更加公平化、人性化、便捷化。不僅提供讀者更方便的服務，亦能提升圖書館資源的管理效率。



圖 41 依照外型、顏色區分不同功能資訊便利站 Kiosk，便於讀者辨識



圖 42 資訊便利站提供各樓層空間導覽服務



圖 43 座位、空間預約訂位

數位互動裝置

一、兒童故事屋

藉由數位繪本與互動操作，創造體驗環境，讓孩童走進故事情節之中，合作互動共同完成故事，並且傳達內在教育意涵。



圖 44 兒童故事屋現場互動實景

二、體感互動系統

位於一樓入口大廳至兒童室之間，結合數位藝術與資訊系統，建構一條互動長廊，投影畫面出現書封，並隨著讀者移動，提供來往民眾推薦書籍資訊。



圖 45 位於兒童室入口的 Lucky Books 實景

三、AR互動裝置

將擴增實境技術應用於繪本內容與實體物件整合，藉由互動的模式與多媒體資訊整合，與使用者生活環境結合，創造整合式的學習體驗。



圖 46 小讀者使用擴增實境實體書進行互動閱讀

大型螢幕導覽系統及活動資訊推播系統

一、大型螢幕導覽系統

位於入口大廳，一面高1.5 公尺，寬6 公尺的大型觸控螢幕，為進館後第一個指引全館空間所在，定位為導覽用途之多功能資訊呈現區，提供解說員於進館時透過此螢幕向團體作介紹，作為一進館的綜合資訊中心，可取代部份服務臺功能，提高服務品質與效率。



圖 47 搭配導覽系統與活動資訊，便利初次進館的讀者了解本館

二、活動資訊推播系統

位於各樓層主要動線處，運用於教育推廣、政令宣導、圖書資訊公告、各處室公告。可同時整合分類播放，多分割畫面公告館內各項即時業務、緊急連絡通報等訊息，及預約座位叫號情形，同時減少傳統紙質海報之印刷與張貼，總計53部42吋、55吋、60吋三種尺寸之資訊/海報推播電視推介給讀者。



圖 48 推播系統播放政令宣導、活動預告、訊息公告、閱覽禮儀等

圖書地理資源指引系統

提供讀者透過書目資料，連結對應圖書存放位置之圖書館樓層、空間、架位平面圖等相關資訊，並製作產生書目館藏的 QR Code，讓讀者在查得館藏書籍資料後可透過智慧型手機等行動裝置，取得館藏資訊及圖書地理位置資訊，不需再像以往需隨時備妥紙筆抄下書籍的館藏架位資料。系統另提供 API 整合圖書館自動化系統之館藏預約功能，如該館藏目前為外借狀態，讀者則可於館藏資料欄位處點選「預約」執行相關作業，於本系統滿足一站式服務 (one-stop shopping) 的使用需求。



圖 49 透過圖書地理資源指引系統取得館藏資訊



圖 50 QR code 服務

書架電子側封板：推播書訊

各樓層書架電子側封板，擷取自自動化系統之書目館藏資料與架位資訊對應組合，從書架瀏覽的呈現方式，提供讀者可於書架側封板利用觸碰螢幕直接瀏覽鄰近架位之館藏，並能瀏覽由館員設定推薦的新書或展示書等推播書訊，引介讀者閱讀。



圖 51 讀者可點選螢幕查看書架館藏內容



圖 52 與自動化系統連結，擷取館藏索書號與架位資訊

虛實合一：三大亮點

一、數位體驗中心

整合科技與藝術的原創設計概念建置本數位體驗區，為未來數位閱讀生活提供一個創新應用示範。以圖書館的演進為主題，結合大型觸控螢幕、動態體感偵測、QR Code..等數位展示技術，以系列主題的方式，進行數位出版與典藏資源的活化，例如：利用漢字主題、圖書演進、甲骨文占卜、金文鑄造、臨摹書寫、活字印刷DIY。透過主題策展方式的整合，數位典藏資訊將不只是被動地以單筆資料的形式被檢視，而能讓觀眾更能進入以圖書為中心而延展出歷史文化脈絡，使館方的數位典藏資源發揮最大的意義與價值。經由「數位體驗中心」結合主題性的策劃展示和城鄉各圖書館特色館藏連結的平臺，讓民眾可利用這些數位科技進行互動遊戲，體驗漢字與圖書載體之發展，進入知識的殿堂，了解未來雲端圖書館。

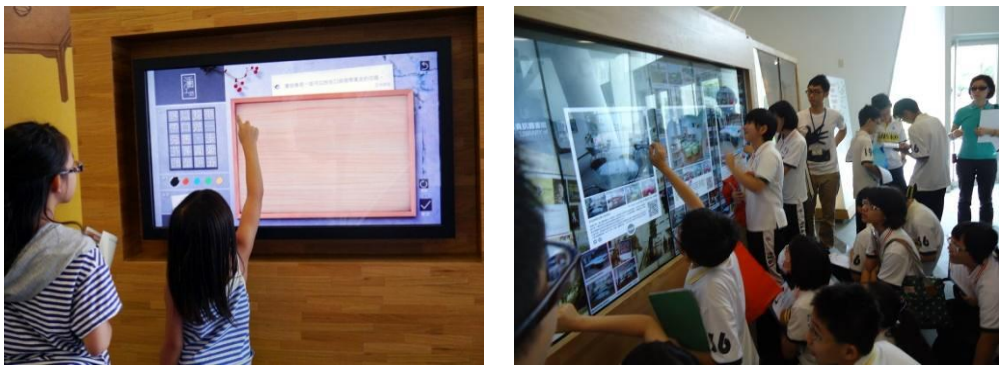


圖 53 數位體驗區民眾體驗互動裝置

二、數位休閒中心

為讓民眾能更了解臺灣優秀的數位內容創作能量，此展區將臺灣原創動漫以主題策展的方式規劃，展示15家臺灣本土原創動漫作品共31片，突顯臺灣原創的創意與精神，從古早的《大嬸婆與小聰明》、林良《小太陽》、明日工作室《莊子》，到春水堂《阿貴》、幾米《微笑的魚》；及電視偶像劇《我可能不會愛你》中的吉祥物「方頭獅」來源《米各說》等。其中『卡滋幫』是由頑石創意公司自製的原創動畫，前身為故宮「嬰戲圖」公仔，從公仔發展2D動畫到3D動畫，歷經5年研發時間，更在民國101年榮獲第47屆金鐘獎最佳動畫影集。此外，也同時展示「古文典藏增值互動體驗」，透過影

音互動生動演繹蘇軾《赤壁賦》，讓華文教學活潑化；並有突破以往傳統學習方式的「數位太極拳拳譜」，結合了CCD (Charge-coupled Device) 的影像擷取技術，民眾可透過CCD看到自己打拳的姿勢，對應到24式太極數位拳譜，還有互動動畫故事體驗、電子書展品等，凸顯數位圖書館之教育學習功能。



圖 54 讀者參與數位休閒中心各項設備及活動

三、數位美術中心

數位創作漸漸取代傳統實體創作，成為現代人展現自我、發表理念的重要媒介，因此，近年來國內設計科系相繼成立，每年的畢業成果蔚成大觀，然而，缺乏整合的數位創作典藏平臺，使許多優秀的數位創作成為一閃即逝的流星。有鑒於此，本館透過數位美術中心建立「設計師之手-數位設計展示平臺」，與國內大專院校設計及視覺相關科系合作，讓國內各大專院校畢業製作作品能有系統的彙整保存，有利於教學觀摩及創作風氣提倡，本館也能進一步建立校際合作，藉此讓數位創作發揮最大價值，提供學習、創作、發表及社群分享需求，進行1.主題特展；2.當期畢展活動；3. 歷年設計展示等，成為國內學生數位設計的交流平臺。

此中心另有本館自建的「圓夢繪本資料庫」，基於鼓勵青年學子繪本創作，發掘及培育繪本創作人才，與國內各學校、機關簽署合作協議，將學生繪本創作進行數位典藏及數位加值。第一期計畫已於100年3月3日與臺中市明道中學簽約，100、101年分別收錄學生創作繪本53、37本。



圖 55 數位美術中心為一學習、創作、發表及進行社群分享的場域

透過「數位體驗中心」、「數位休閒中心」和「數位美術中心」三大亮點的建立，本館將擁有更豐富的內容與資產，而能開發出各種不同主題的產品，建立起專屬於數位圖書館的品牌形象，吸引更多民眾進入館內使用各種資源與參觀展覽，成為臺灣數位圖書館的典範代表。

本年度7至12月數位體驗中心參觀人數共計80,916人次、數位休閒中心76,436人次、數位美術中心9至12月網頁造訪人數共計9,197人次。

運書機器人

由本館與精密機械研究發展中心合作開發，結合還書自動分類系統，將讀者歸還的書籍自動運送到藏書區的貓頭鷹機器人－「波比」（由本館小朋友讀者投票所命名），為一客製化的機器人，設有雷射掃描儀進行空間定位，可以避免碰撞；其外型採用本館吉祥物－貓頭鷹的造型，搭配小朋友熟悉的巴斯光年配色設計，帶領小朋友讀者一同探索數位時代及陪伴閱讀。

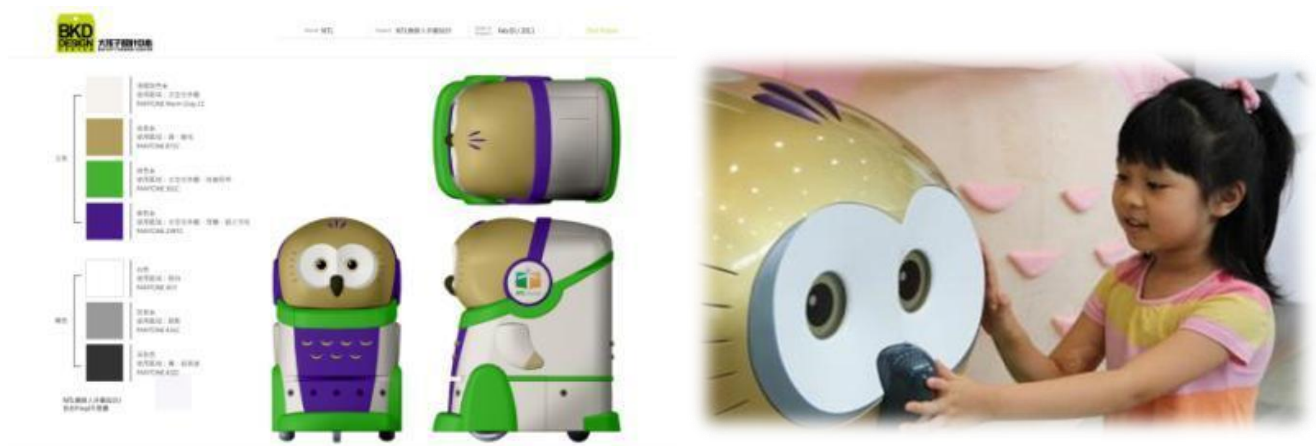


圖 56 可愛的運書機器人是本館打造形象的最佳夥伴

科技運用分齡分眾

本館引進各種嶄新服務，採「分齡分眾」的方式呈現，如青少年有專屬好 young 館；銀髮族有樂齡區；引進英國、美國、法國等資源以及東南亞新移民的多元文化區；兒童有可體驗故事情節的故事屋；還有為視障朋友提供盲用電腦、有聲書播放器的專區來照顧弱勢族群等，希望每一位讀者，都能找到屬於個人量身打造的閱讀專區。

一、兒童學習中心

提供幼兒閱讀區、AR (擴增實境) 體驗區、數位資源區、互動故事屋、藝術手作室、中文圖書閱覽區、西文圖書閱覽及戶外活動區等，兒童圖書近4 萬冊、閱覽席位約300 席。

二、青少年中心

提供專屬討論室、益智桌遊、漫畫區，結合社群媒體Facebook 進行各式推廣活動與互動，讓青少年分享創意、學習成長。

三、樂齡學習資源中心

提供沙發椅、加高式書架、大字書、擴視機及數位休閒平臺 (含多種棋藝遊戲)、數位閱報機等貼心設施。

四、聽視障資源中心

提供雙視書、附點字機電腦、有聲書錄音室，加強服務聽視障讀者。



圖 57 兒童學習中心



圖 58 青少年中心—好 Young 館



圖 59 擴視機



圖 60 數位閱報機



圖 61 數位休閒平臺



圖 62 加強聽視障讀者專屬空間與設備



建置歷程

本館是國家新十大建設，斥資 20 億投入 8 年心力興建完成。為我國首座國家級之數位圖書館，更是建築主體、特殊裝修、數位裝置與公共藝術 4 大介面整合。其中公共藝術設置是 4 大介面最早啟動、最晚完成的工程，聘請委員數最多、且集國內國家級首屈一指之建築師、藝術家及博物館、美術館等權威。

新館規畫之初即為全國首件以建築主體視為公共藝術送文建會審議之案例，為全國民眾帶來耳目一新的公共藝術與生活美學觀念。建築師以 400 萬經費撰寫詳細規畫書、本館預備投入 6000 萬配合公共藝術氛圍美化、公共藝術執行小組召開 6 次會議，歷經 2 年多努力，可惜因諸多因素功敗垂成。但本館仍不氣餒再接再勵，由中央轉向地方申請，成為中部地區第一個採邀請策劃人參加比件方式辦理甄選的典範。在建築美學的基礎上，由策畫人發揮策展創意，邀請國內具水準的藝術(家)團隊加入公共藝術創作，產生加乘效果，再經過 1 年多努力與規劃，終於順利於民國 101 年 8-9 月配合新館落成啟用，辦理「讀·樂公共藝術節」，成功吸引近 13 萬民眾參與。

設置理念

一、結合數位圖書館科技特質

總體企畫朝向「國家級數位公共圖書館」定位及功能發展。冀望結合傳統實體閱讀與數位典藏虛擬相結合，形塑新圖書館為「虛實合一，無所不在」，從遠端查閱到館區互動閱讀之特殊經驗，提供全國民眾數位化「無時空限制」、「自由」、「閱讀」、「探索」、「休閒」和「終生學習」的精神。

二、擴展建築環境哲學理念

運用總體環境之評估考量，串聯建築空間裡外動線、行為和視覺的呼應，整合為一致之計畫型地景場域藝術。

三、結合在地文化與民眾參與

能有效結合在地文化教育資源，創造在地認同，與強化館舍使用之參與動機，巧妙地聯結「藝術公共性」與「數位互動性」之特質，融入民眾參與及觀點，創造在地新的人文記憶。

四、形塑環境人文地標

有效創造戶外公共空間「數位藝術」地標，柔化館內閱讀環境並強化「藝術人文思維」之環境藝術感染力，形成在地藝術人文地標。



圖 63 公共藝術是最美的人文地標

讀·樂 - 公共藝術節

民國 101 年 8 月至 9 月間，舉辦《讀·樂 - 公共藝術節「JOY Reading - Public Art Festival」》，推出一系列以「全民好讀·樂活無限」作為主軸意象的盛大活動。為回應「豐富人文景觀，享受閱讀生活」之訴求，採公共藝術節的策劃架構，以多元交融之公共藝術形態邀約大眾共同參與，著重「讓閱讀深入生活」、「讓藝術塑造參與」、「讓交流啟發想像」、「讓學習增添樂趣」，透過藝術表現延展出知識閱讀與公眾生活之間的多層次想像，同時邀請民眾開啟與當代藝術之間的閱讀書寫行動。



圖 64 讀·樂 - 公共藝術節海報



圖 65 讀·樂 - 公共藝術節導覽手冊

藝術節除 3 件永久性作品、15 件臨時性公共藝術計畫外，並舉辦一系列推廣教育活動，包括：眾樂樂—藝術體驗活動、讀樂樂—藝術創作工坊及周邊系列活動等。永久藝術作品，充分表現著圖書館意象之型塑功能。臨時性藝術作品與民眾參與計畫，分別以空間裝置、過程式藝術計畫、互動藝術、藝術擾動事件、集體創作參與、藝術美學教育…等，以多樣形態詮釋出「閱讀與當代生活場景、知識分享經驗、共感記的藝術“閱讀”體驗」。



圖 66 「讀·樂—公共藝術節」開幕活動

讀・樂 - 公共藝術節系列活動



圖 67 我的蛋糕書—美味閱讀計畫



圖 68 圖書街景—閱讀藝術動員計畫



圖 69 創意手工書工作坊



圖 70 剪紙詩創作工作坊



圖 71 聲音的故事—閱聽探索實作交流



圖 72 公共藝術導覽活動



圖 73 公共藝術教育展



圖 74 ARTIST TALK—與藝術家對話

永久性公共藝術作品

一、《讀樂·無限·大未來》作者：楊尊智

作品以「閱讀無限」的概念出發，象徵無限與不斷流動的符號「 ∞ 」，通往多樣向度的消失點視覺，不鏽鋼與大理石材質以極具未來感的書寫線條，塑造出廣場中央的指標性視覺形象，作品亦結合休憩座具功能，主動邀請觀者融入一同冥想未來的無限意涵，凝聚起對知識閱讀的想像。



圖 75 公共藝術《讀樂·無限·大未來》

二、《觸·CONTACT》作者：許宗傑

作品以名畫「創世紀」為發想概念，數量化的透明玻璃組成若隱若顯的雕塑燈飾，數以千計的元件所組成的碰觸之手，每個造型玻璃單元，由英文字母與多國文字轉化為 0、1 數字語言，透過指尖的傳遞，象徵開啟未來的「觸」點，數位圖書館扮演「知識傳遞者」與「創造者」的重要角色。遠觀作品時，有如圖書館對外的迎賓意象，帶領觀者遨遊數位知識、網絡學習的進化世代。

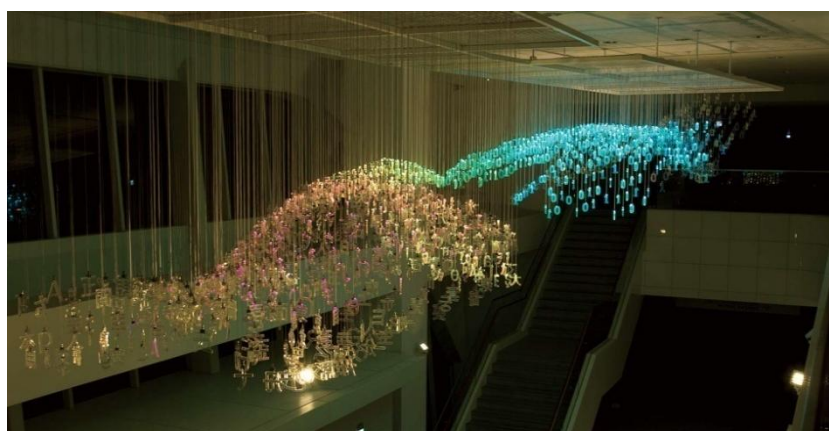


圖 76 公共藝術《觸·CONTACT》

三、《璀璨之書》作者：林家祺

作品概念來自於將「書本」再現於大眾的生活空間裡，進而點綴出充滿閱讀意象的情境氛圍。藝術家林家祺引用書本堆疊於書櫃上的畫面，轉化成一本本以花崗石打造的精裝書雕塑，以街道傢俱的形態分布於館區外圍之人行步道上，宛如從地面冒出的書本，等待路過的民眾檢索閱讀。似書似椅的親切造型，邀請觀者入座汲取知識，直觀表達圖書館意象，藝術美感兼具實用功能，夜晚彩繪玻璃展現的光影效果，傳遞出知識如同珍寶的璀璨象徵。



圖 77 公共藝術《璀璨之書》

臨時性公共藝術作品

一、《MP3 實驗計畫 - 交換閱讀》作者：Improv Everywhere

來自紐約的表演藝術團體 Improv Everywhere 集結眾人於城市公共場合執行任務，發動起公共事件，與城市空間發生關係。



圖 78 「MP3 實驗計畫」民眾執行指令

二、《靈光·閃耀》作者：林建榮

藝術家創造出造型逗趣又充滿想像能量的燈泡人偶，以或站或臥、或遙想或沉思的造型姿態，散佈於場館周邊綠地上。



圖 79 場館綠地上有趣的燈泡人偶

四、《句子販賣機》作者：王艾莉

設置特殊的販賣機具，裡面裝的不是飲料零食，而是擷取於書本中的動人文字，藉此引導讀者由一句經典文句或詩篇按圖索驥，進而引發興趣並去閱讀此書。



圖 81 「句子販賣機」引領閱讀習慣

六、《一本書·一朵雲》-作者：崔永嫻

透過軟性填充材質，打造各式如甜甜圈造型般的雲朵座具，其上繪有各種動物生動活潑的童趣形象，民眾可自由搬移，在圖書館內找尋喜愛的閱讀地點。

三、《加號+》作者：蔡坤霖

透過水管的繞曲延展，形成由篆書漢字組構而成的「+」號，在彎曲的造型中「讀」到「漢字」的樂趣。



圖 80 「加號+」是可發聲與聆聽的互動裝置

五、《悅讀里程計》作者：邱昭財

一座大型的遊戲機關，裝設簡易的按鈕計數功能，邀集入館的讀者隨時記錄自己的借閱量，以一種可實際參與、體驗的互動作品，拉近與民眾的距離。



圖 82 「悅讀里程計」拉近與民眾的距離



圖 83 「一本書·一朵雲」生動活潑的童趣意象

七、《灰燼雜誌》作者：劉和讓

一只大型透明碎紙機，邀請民眾在還書的同時，投入生活中不再被利用的圖文紙張。藉由手搖動力啟動碎化紙張裝置，帶領讀者思考文字與影像的時效性問題。



圖 84 「灰燼雜誌」碎化紙張裝置

九、《拼貼·閱讀》作者：黃沛瀝

結合民眾一同取材隨處可得的瓦楞紙材，結合固有的空間條件，拼貼成生動綿密的有機體。將「符號」或「文字」組裝成「句子」、拼貼成文章詩篇。



圖 86 民眾開心的瓦楞紙作品合影

八、《挪用記憶的永恆》陳浚豪

轉化藝術家達利最著名的繪畫《記憶的永恆》，以一個個圖釘手工排列組合而成，運用左右位移的視覺效果，讓觀者感受圖釘與色彩肌理的光影細微變化。



圖 85 「挪用記憶的永恆」令人視覺震撼

十、《城市探索 - 音景閱讀》作者：Yannick Dauby&蔡宛璇

以臺中為採樣中心，結合民眾參與，分別至市區、城市邊緣、周邊自然環境區域等進行音景採集，透過實地戶外錄音、聲音藝術介紹，進而關懷在地環境。



圖 87 「音景閱讀」是聲音圖書館的想像

十一、《關於閱讀，我想吃的其實是....》作者：林玉婷

結合閱讀書本、文字與美食甜點的造型意象，創造出各式美味的閱讀裝置，將味覺轉化為進入閱讀的分享介面，串聯起藝術家、作品與觀者間的閱讀共感經驗。



圖 88 「關於閱讀，我想吃的其實是…」作品示意圖與展示現場

十二、《100 種讀書技術》作者：許哲瑜

蒐集 100 本回收舊書，融合書本內容繪製成特色藝術書，並搭配日常不同屬性的生活物件，於圖書館內打造一個異於平常的閱讀空間。



圖 89 「100 種讀書技術」異於平常的閱讀空間

十三、《非書·非椅》作者：黃子欽

運用書本舊刊及具有文化象徵的物件、影像，鑲嵌於座具表面，透過書本封存於透明結晶中的手法，傳達「知識不會消失，只是被人們所遺忘，然而我們更應該用心留意、仔細挖掘。」



圖 90 「非書·非椅」於場館擺設展示

十四、《圖書街景》-作者：都市酵母工作室

取材街道上隨處可見的各式招牌意象，以簡單有趣的參與行為，邀請民眾將都市街景帶進圖書館內，創作成造型可愛的書籤藝術裝置，直接設置於圖書館書架上。



圖 91 「圖書街景」造型可愛的書籤藝術裝置

新館開幕



民國101年6月3日新館在社會大眾殷切期盼與高度詢問下正式開幕。今（101）年1月15日於舊館(現精武分館)舉行感恩閉館記者會後，歷經了4個月的搬遷與整理，日以繼夜的趕工，於5月15日(本館89週年館慶)舉辦試營運記者會，象徵新館的傳承與蛻變，意義重大。

另舉辦部落客體驗日、專業人士體驗日、開幕日等系列活動(開幕剪綵、館內導覽、閱讀趨勢講座、閱讀新生活體驗闖關活動、閱讀好伙伴市集)，邀請圖書館各界人士與民眾共襄盛舉，為地方民眾打造一個更優質的閱讀空間，試營運2周創10萬參觀人次，本館已成為臺中市的新景點、新地標。



圖 92 試營運記者會圓圈圈舞團活潑可愛的舞蹈表演



圖 93 館長與貴賓共同主持試營運啟動儀式

部落客、網路寫手體驗日

開幕前透過體驗及預告活動，將民眾從公圖使用者角色轉變為參與者，引發民眾對本館的好奇及詢問，經由網路科技的串接，開發這群源自網路的閱讀力，使之蔓延，為公共圖書館進行口碑行銷，也對本館開館產生期待感，改變社會大眾對公共圖書館的刻板印象，培養新時代的閱讀族群。故邀請各大入口網前十大人氣部落格主、曾獲金牌部落格獎項者或具相當資歷等知名部落客或網路寫手（50人）至本館體驗，體驗後提供精選推薦點，並撰寫體驗心得或遊記，於部落格、各媒體進行報導。



圖 94 部落客體驗導覽實況



圖 95 向部落客進行簡報

開幕預告記者會（媒體、老客戶體驗日）

開放建築或圖書館相關專業人員（100人）至本館體驗，針對服務、建築、設備等提出改善建議。包括借閱榜作家、異業結盟店家、各類媒體等，於本館試營運期辦理，向傳播媒體介紹本館特色服務區、進行館舍重點區巡禮，另開放局部服務區供民眾體驗，同時發布開館活動訊息。



圖 96 館長向專業人士進行簡報



圖 97 專業人士體驗導覽活動

敦親睦鄰好禮相送

試營運期間除恢復館藏流通及閱覽服務外，為慶祝新館開幕，自5月15日到6月3日期間至本館及中部聯盟館還書的民眾，若有借閱逾期紀錄，將可獲得免除罰款。另與周邊商家進行異業聯盟合作，推出商品折價等優惠。



新開幕
國立臺中圖書館
NATIONAL TAICHUNG LIBRARY

服務空間	開放時間
閱覽服務空間	週二至週六：上午9時至下午9時 週日：上午9時至下午5時 開館前30分鐘停止受理借用各項空間及設備
新館4、5樓	週二至週六：上午9時至下午8時30分 週日：上午9時至下午4時30分
兒童學習中心	週二至週六：上午9時至下午8時 週日：上午9時至下午5時

新館試營運期
5/15上午11點至6/2下午5點
恢復館藏借還、開放閱覽區及自修室

開館日
6/3上午11點
數位及實體服務全面啟動

REAL is your library
數位技術·閱讀服務

圖 98 開幕活動訊息

開幕典禮隆重登場

民國101年6月3日正式開館，開幕典禮嘉賓雲集，是文教界一大盛事。包括教育部蔣偉寧部長以及英、美、法三國駐臺代表、臺中市副市長蔡炳坤、蕭家淇等多位嘉賓蒞臨，共同見證歷史的一刻。蔣部長於致詞時期勉本館成為國家文化教育之指標，帶領民眾跨進數位新未來，同時邀請民眾多加利用新館各項服務，因新館不僅實體和數位服務並重，同時利用嶄新科技將雲端知識傳遞到每一個城鄉，並且為不同族群打造專屬的閱讀空間。



圖99 開幕典禮由氣勢磅礴的擊鼓表演揭開序幕



圖 100 教育部蔣偉寧部長於開幕儀式致詞



圖101 與會嘉賓共同剪彩見證歷史的一刻



圖102 館長致詞



圖103 彰化高中與臺中女中精彩的儀隊表演



圖 104 貓頭鷹吉祥物與運書機器人 Bopi 列隊迎賓



圖 105 歡迎蒞臨



圖 106 新館開幕人潮洶湧



圖 107 民眾辦證踴躍



圖 108 2樓資訊檢索區座無虛席

閱讀新生活體驗活動

開幕日當天特別邀請《數位時代》總編輯林文玲與噗浪共同創辦人雲惟彬針對新閱讀時代進行對談。館外則辦理閱讀好伙伴市集，提供許多閱讀相關文創品、DIY 及互動遊戲，讓民眾感受到更多新奇的閱讀樂趣；全館還有閱讀新生活體驗活動，透過闖關方式讓民眾親身體驗館內多種新服務，帶領民眾一起邁入新的數位閱讀時代。



圖 109 閱讀趨勢講座



圖 110 館外文化廣場民眾熱情參與活動

編印新館開幕紀念專輯

編印《走過榮耀歲月 迎向嶄新未來：國立臺中圖書館新館開幕紀念專輯》一書，記錄組織沿革與發展、整體遷建過程及服務回顧與未來展望，在前人立下的基礎上承先啟後，同時在先進前賢的見證、祝福及期許中繼往開來。除印製紙本紀念專輯外，並以電子書格式置於本館網站供民眾線上閱讀。



圖 111 新館開幕紀念專輯電子書



圖書資訊徵集與組織

修訂受理捐贈圖書資料作業要點

圖書資訊徵集

圖書資訊組織

自建資料庫

修訂受理捐贈圖書資料作業要點

本館受理捐贈圖書資料作業要點於民國 94 年訂定，而後因應業務需要及組織變革持續修訂，民國 101 年 11 月 27 日於館務會議修正通過並實施現行作業要點，確立本館受贈資料處理權責及受贈圖書資料內容和原則，本次修訂主要內容包含：補充「圖書資料」定義與範圍說明，增加說明本館對受贈圖書資料擁有審查權及處置權，如：一、不需明列轉贈單位。二、民眾捐贈圖書是否可以抵稅，係國稅局權責。三、涉及財產管理，本館只能開列入館藏數，另增加優先受理圖書及不予受理之贈書原則等。

圖書資訊徵集

依據本館館藏發展政策，透過採購、贈送及簽約授權等三種途徑徵集館藏資料，蒐藏資料以實體圖書與視聽資料為主，並逐年增加數位資源之徵集，另爭取數位資源全國使用授權，提供全國公共圖書館讀者使用。

本年度採購圖書資訊經費共 2,949 萬元，其中本館經費 890 萬元(占 30%)，補助款 2,059 萬元(占 70%)，總預算比 100 年度多，但較 99 年度全館總預算少。經費分配以採購數位資源所占比例最高為 59%，其次為圖書(占 25%)，再次為視聽資料(占 11%)，期刊和報紙採購經費僅占 4%。(請參閱業務統計表 2)

民國 101 年閱讀植根計畫創新服務發展計畫，共計採購供全國公共圖書館使用之電子書，以提供適合全民閱讀且出版年代較新的書籍為主，並就暢銷作家之書籍購入較多的使用授權數，以提升使用者興趣並逐步培養閱讀電子書之習慣，本年度閱讀植根計畫新購入中文正體電子書共 1,506 種，累計 16,178 種，電子書格式轉製 5,040 種。

另依據教育部函執行「強化營運專案：購置實體及數位館藏」1,475 萬元額度之採購經費，採滾動方式於 12 月底前購入正體中文電子書 360 萬元 666 種與數位影音資源(VOD)172 萬元 47 種進行數位資源建置作業，次購入充實中西文圖書資訊，分項採購新近出版之中文新書、高預約率及借閱率之複本書、西文書及各主題專區需求等計 14,363 冊書，並依據年度選書小組會議決議的資料庫採購順序依序採購計 7 種電子資料庫。

此外，積極開拓無償授權電子書，包括政府出版品、文學獎作品、創作 CC 授權以及公共圖書館共用電子書、電子資料庫、數位影音資源、數位學習教材等。累計至 101 年 12 月，徵集政府出版品電子書 1,347 種、異業結盟及個人創作 134 種。

館藏資另外除了公開招標電子書採購之外，為徵集更多品質優良之出版品，國立臺灣大學出版中心願意提供該校出版品電子書授權，開創性建立與學校出版品電子書之採購管道，豐富電子書來源，本年度首次徵集大學學術出版品 96 種電子書。

本年度共徵集中日文圖書 25,210 冊、東南亞國家語言圖書 941 冊、西文圖書 1,800 冊、視聽資料 1,784 片、報紙 35 種 119 份、期刊 341 種 446 份，受理捐贈圖書達 14,910 冊。數位資源方面，101 年度共計徵集電子資料庫 17 種、電子書 2,462 種（包含電子書徵集 194 種）以及電子書轉製 5,040 種、數位影音資源(VOD)47 種；截至 101 年 12 月，電子書採購量累計達 16,940 種、57,752 授權數。

本年度圖書借閱人數計 395,976 人次、借閱冊數 1,752,245 冊；視聽資料借閱人數 55,336 人次、借閱件數 279,063 件；電子書借閱人數 46,055 人次、借閱冊數 216,928 冊。

館藏資源是圖書館服務的核心，本館館藏量累計至 101 年 12 月為 1,325,445 冊(件)，另有建置日治時期以來之日文舊籍數位化典藏，共計 1,958,101 頁。館藏類型分為紙本館藏、視聽館藏及數位館藏，累計數量分佈如下圖。

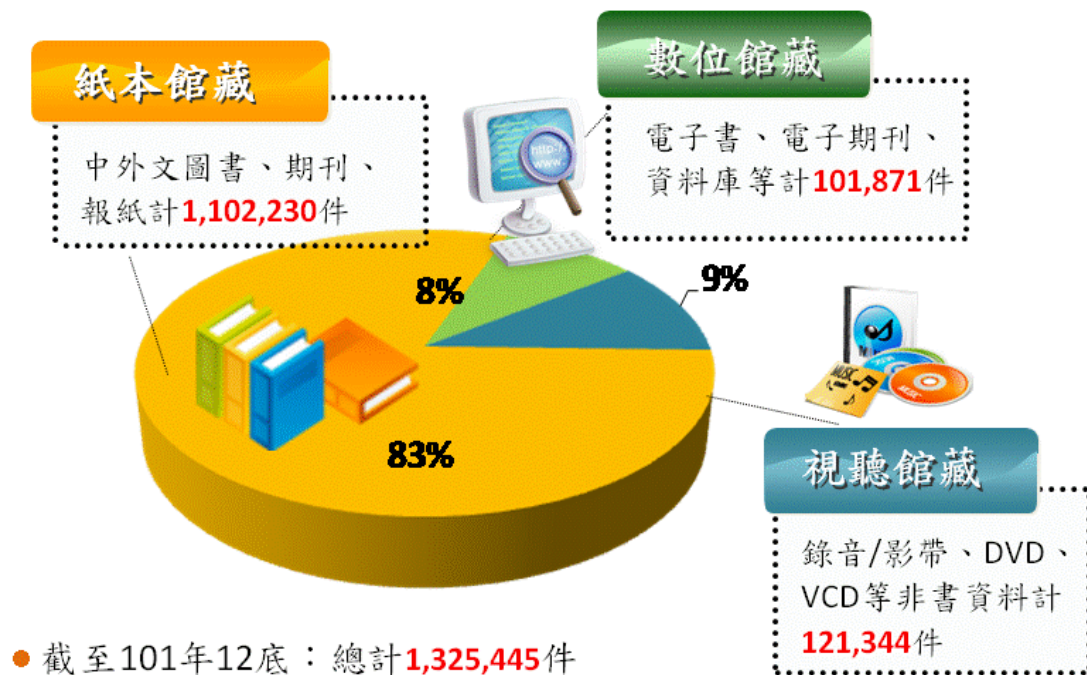


圖 112 館藏資料累計量及資料類型分布圖

圖書資訊組織

本館之圖書資訊組織除傳統之圖書資料分類與編目外，電子書之轉置及上架成為本館數位館藏重要之組織方式。本年度各類資料分類編目數量：中文圖書 30,003 冊、西文圖書 4,026 冊、日韓文書 86 冊、東南亞國家語文圖書 3,569 冊、期刊 899 筆、其他非書資料 3,625 片（件），以上分類編目圖書資料為 42,208 冊（件），另加上電子書分編 8,967 冊（件），合計全年編目入庫量為 51,175 冊（件）。

電子書後製係電子書服務平臺重要的基礎工作，為積極推動在全國 12 所偏鄉圖書館借用電子書及擴散數位閱讀效應，強化電子書上架後製之管理端作業流程，為電子書品質提升之關鍵，故提出電子書服務平臺管理系統－擴增閱讀器借用服務系統功能之改善，於本年度完成電子書格式轉置，除了批次將本館現有之影像 EPUB 格式電子書，轉置為載具

適用 HEJ 格式。內容主要改善批次製書並整合流程，大大地提升電子書上架速度與品質效率。

另開啟縣市電子書共建共享的服務，完成電子書上架及授權設定，計原臺中縣授權 2,909 筆，及彰化縣文化局購買之電子書共 879 筆。

自建資料庫

一、電影與文學資料庫

為使電影與文學之間建立連結並協助讀者獲取所需館藏，本館於民國 100 年 7 月起建置「電影與文學資料庫」，連結本館館藏，將電影、原著書、中文書、原著譯書及書評、影評建立起關聯性資料庫，提供讀者透過「電影悅讀文學、用文學閱讀電影」，達到深度閱讀之目的。

民國 101 年累計建置 974 筆劃一題名，其中包含 1,291 筆電影，3,248 筆書籍，1,276 筆評論，累積達 8,815 筆資料。年度新增劃一題名 575 筆，新增資料筆數達 3,935 筆，達成年度目標。瀏覽人次方面，自民國 100 年 8 月上線至民國 101 年 12 月止，瀏覽人數累積達 33,068 次，年度新增點閱人次為 28,864 次。另為分享及推廣建置「電影文學資料庫」的成果，辦理「電影與文學研討會」，吸引電影與文學愛好者 151 人參與。



圖 113 電影與文學研討會開場



圖 114 電影與文學研討會現場

二、圓夢繪本資料庫

基於鼓勵青年學子繪本創作，發掘及培育繪本創作人才，本館彙集學生繪本作品，打造「圓夢繪本資料庫」為交流園地，以達到推廣學生繪本創作、閱讀服務與分享之目的。

資料庫之建置以鼓勵中學學校開設繪本創作課程、培養學生研修與創作，依本館「學生創作繪本數位化作業要點」申請加入典藏計畫，與學校簽訂合作協議後，辦理繪本製作事宜。民國 100 年 3 月首度與臺中市明道中學簽約，同年 12 月完成「圓夢繪本資料庫」之建置。共收錄 90 種數位版繪本，並製作實體繪本。每種數位版繪本均再提供無字、故事、有聲等 3 種版本，總計 270 種，本年度點閱次數達 10,790 次。



圖 115 圓夢繪本資料庫為年輕學子繪本創作展示的新舞臺



圖 116 學校及圖書館使用圓夢繪本
資料庫推展閱讀課程

三、設計師之手 - 數位設計展示平臺

以成立設計創作展示資料庫為規劃主軸，典藏國內大專院校設計系所學生創作之優秀作品，於民國 101 年 9 月上線提供民眾欣賞瀏覽、教學觀摩及創作交流，透過平臺的建立，讓學生創作發揮最大價值。與國立臺北科技大學互動媒體設計系（所）、國立雲林科技大學視覺傳達設計系、國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系、明道中學等 4 所學校簽訂合作協議，學生作品 24 件，11 件授權公開展出。達 9,197 人次瀏覽。



圖 117 設計師之手數位設計展示平臺



讀者服務

閱覽諮詢服務

多元文化服務

視聽資源服務

數位資源利用推廣服務

數位體驗服務

聽視障服務

分館服務

閱覽諮詢服務

一、流通服務

(一) 修訂閱覽服務相關規範

- 1、配合新館營運及服務，民國 101 年 5 月 15 日中圖閱字第 1010002145 號函修訂發布「國立臺中圖書館閱覽規定」。
- 2、民國 101 年 5 月 15 日中圖閱字第 1010002145 號函及 101 年 12 月 27 日館務會議修正通過「國立臺中圖書館借閱證申請要點」。
- 3、民國 101 年 5 月 15 日中圖閱字第 1010002145 號函及 101 年 5 月 31 日中圖閱字第 1010002447 號函修訂發布「國立臺中圖書館服務空間使用須知」，以維護讀者使用之權益。

(二) 完成新館搬遷作業

為籌備新館開館作業，精武路舊總館自民國 101 年 1 月 16 日起閉館，如期完成搬遷作業：

- 1、自 1 月 16 日起至 2 月底，進行舊總館圖書資料盤點整理。
- 2、3 月進行圖書資料打包及至新館搬運作業。
- 3、4 月於新館進行圖書歸位及書架標示。
- 4、5 月整理各區域服務空間、進行人員教育訓練等。
- 5、5 月 15 日試營運，了解及改善各項服務問題。5 月底前陸續完成「國立臺中圖書館閱覽規定」、「國立臺中圖書館借閱證申請要點」、及「國立臺中圖書館兒童學習中心服務要點」等讀者服務相關政策之訂定及修訂作業。
- 6、6 月 3 日，新館正式開館服務。

(三) 借閱證辦理

- 1、5 月起開辦自助辦證服務，民眾除了可於網路線上申請外，亦可於總館自助辦證專區，完成個人資料輸入後，攜帶身份證件至 1 樓流通櫃檯由館員核對資料無誤後，即可領取實體借閱證，節省民眾辦證等候時間。

2、6 月配合新館開幕，發行本館 RFID 智慧借閱證，讀者亦可自備臺灣通、臺中 e 卡通、一卡通及悠遊卡等 RFID 智慧卡申請新辦、更換或補發作為個人借閱證。

3、因新館落成，到訪讀者眾多，辦證量爆增，本年度新增實體借閱證辦證人數達 39,473 人。另自民國 99 年 9 月起開辦數位借閱證，民眾可利用網路申辦，取得數位借閱證後即可線上使用本館豐富的數位資源及線上各種服務，學校或機關可來函集體辦理，本年度辦理數位借閱證共計 25,118 人。

(四) 預約自助取書服務

本館創新將預約書籍開架陳列，開放民眾自助取書。預約書到館以簡訊或電子郵件通知，讀者收到訊息後即可來館利用序號直接取預約書，也可利用借書機查詢預約紀錄，自助辦理借閱，無須等候館員服務，每件由館員處理以 1 分鐘計(含排隊等候)，讀者自助取書每件約 0.5 分，可節省 0.5 分。本年度總計預約取書量計 11.3 萬件，節省讀者約 1,136 小時及 14.2 萬元成本費。



圖 118 自助辦證登入頁面



圖 119 預約書自助取書區



二、中部公共圖書館聯盟

本館透過圖書館自動化系統建立之「中部公共圖書館聯盟」系統，於民國 99 年 1 月 5 日正式上線，民國 100 年 6 月 1 日擴大中部公共圖書館聯盟版圖，整合原臺中縣鄉鎮市圖書館加入本聯盟共有 55 館。另因應行政院組織改造作業，臺灣省政府圖書館於民國 102 年移撥至本館，為使服務無縫接軌，民國 101 年 6 月 12 日起省府圖書館自動化系統先行與聯盟整併上線，共享書目與圖書館自動化系統軟硬體資源。

民國 101 年 1 至 12 月本館移送至臺中市各圖書館的跨館還書共 57,080 件，臺中市各圖書館移送至本館共 150,131 件。

民國 101 年 8 月、12 月分別召開聯盟館會議，討論議題包含是否允許同時兼具信用卡(或 icash 卡)等功能電子票證當作借閱證使用、跨館還書服務及讀者借閱記錄有問題時後續處理程序不一等相關聯盟作業問題。重要決議說明如下：

- (一) 制定尋書及聲稱已還系統處理標準作業流程，確認由受理還書館進行處理，通知典藏館進行協尋，負責回復讀者或辦理聲稱已還程序。
- (二) 自民國 102 年 1 月 1 日起國中圖視聽館藏取消中部公共圖書館聯盟代還。
- (三) 讓臺中市政府考量請物流公司每週 2 次送書及 2 次收書，以便讀者能快速取書，並解決各館空間問題。

因應個資法議題，修改自動化系統預約書夾書單內容，避免讀者個資外流。

本年度聯盟館圖書資料借閱量為 1,764,956 人次、8,412,078 冊次，還書量為 2,008,957 人次、8,338,369 冊次，續借量為 249,243 人次、907,980 冊次，預約量為 433,407 人次、775,622 冊次。

三、參考諮詢服務

於 5 樓設置參考諮詢服務臺，協助解決讀者利用圖書館或尋找資源所遇到的各種問題，讀者可透過電話、網路等方式提問，並可透過傳真或郵寄方式獲得其他圖書館的各項資源。本年度總計受理參考諮詢共 60,097 件 (含現場、網路、電話)，平均每月 5,008 件；館際合作共計 316 件。

民國 101 年辦理達人及讀者參與答覆，透過此共同答詢與評等機制，鼓勵讀者參與解答，亦有助於知識更新與經驗分享，進而達到知識建構之共同參與及分享之目的。民國 101 年 5 月至 12 月底網站造訪人次 48,120 人次。另本年度讀者現場諮詢服務 43,330 件，電話諮詢 16,767 件，回覆讀者意見 689 件。



圖 120 5 樓參考諮詢服務臺

四、館際合作

本館為「中華圖書資訊館際合作協會」之一員，提供讀者申請複印或借閱他館圖書資料，亦接受他館向本館申請圖書資料複印或借閱，本年度總申請件數為 313 件，其中 207 件申請複印或借閱他館圖書資料、106 件申請複印或借閱本館圖書資料。

五、分齡分眾閱讀推廣

(一) 兒童閱讀推廣

兒童學習中心提供 0 至 12 歲閱覽諮詢服務，並辦理兒童閱讀推廣活動，落實文化扎根、提升閱讀風氣。民國 101 年辦理主題書展、凱迪克繪本大賞、國小班級訪問、故事屋互動故事、綠繪本故事、哇哇朗讀趣、小腳丫故事、小博士信箱等，共辦理 273 場，34,612 人參與。



圖 121 故事屋互動故事



圖 122 兒童主題書展



圖 123 兒童數位資源推廣



圖 124 國小班級訪問

(二) 青少年閱讀推廣

5樓青少年閱覽區，面積約50坪，有漫畫書區、青少年圖書區、多功能閱覽室及青少年討論小間。除了提供青少年讀者專享的閱讀資源與互動交流、閱讀學習的空間外，亦提供桌上遊戲館內借用服務，兼具益智與休閒的功能。並不定期舉辦各種青少年閱讀推廣活動，並視需求增添館藏，讓青少年讀者在圖書館找到自己專屬的空間。

為推廣本館桌遊館藏，民國101年7月與遊樂園主題餐廳合作，邀請講師每週六下午進駐本館進行桌遊教學。民國101年9月為「青春好young go」青少年奇幻文學系列活動月，推廣活動包含：網路票選人氣奇幻電影、桌遊關主培訓、桌遊體驗會、抽獎活動、人氣奇幻電影影展、奇幻文學主題書展等，約19,953人參與。



圖 125 桌上遊戲



圖 126 桌遊教學



圖 127 青春好 young go 活動



圖 128 兒童數位資源推廣

(三) 完善樂齡服務

因應「高齡社會」來臨，本館為使中高齡者成功適應並活躍老化，特為 55 歲以上樂齡族量身訂製「樂齡學習資源區」，建構對樂齡族親善與便利的閱讀空間。

館藏涵蓋樂齡族所需之各面向知能，相關書籍約 1,000 冊，結合臨近的期刊報紙區(34 種報紙、約 800 種期刊)。並於入口處設置「擴視機」輔助閱讀，另有「閱報機」提供當日聯合報、聯合晚報、經濟日報及 Upaper 等 4 大報別，讓樂齡族可以觸控方式將螢幕放大閱讀數位新聞，此外，首創樂齡族專用數位休閒平臺，提供象棋、五子棋及西洋棋等數位棋藝及益智遊戲，讓樂齡族體驗最新科技，享受數位休閒，間接達到祖孫或家庭之代間教育功能，營造家庭融洽氣氛。

本年度共辦理包括講座及影片欣賞等 14 場樂齡活動，參與人數達 835 人次，並引進異業結盟，與署立臺中醫院及南區衛生所合作，各場講座皆免費提供血壓、血糖及膽固醇等量測服務。達到讀者、本館與結盟對象三贏效益。



圖 129 親善樂活的空間設計



圖 130 大型螢幕播放衛教短片及文宣



圖 131 閱報機



圖 132 數位休閒平臺

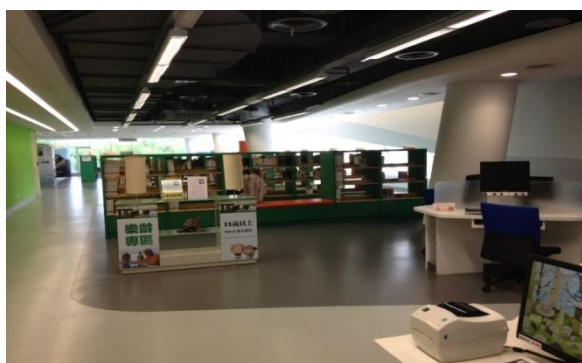


圖 133 入口處設置擴視機



圖 134 擴視機操作簡易

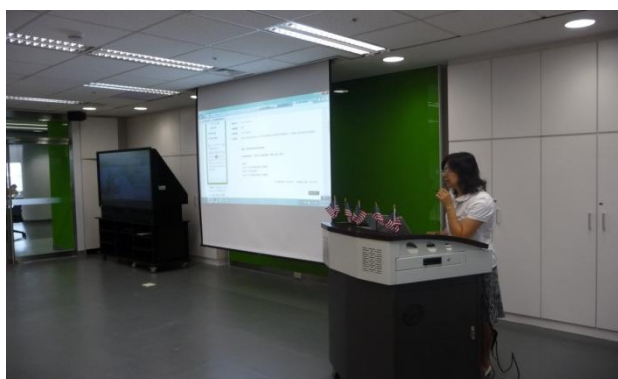


圖 135 「健康搜索站」講座



圖 136 講座參與人數踴躍



圖 137 展示本館圖書資源



圖 138 血壓、血糖及膽固醇量測服務

(四) 一般讀者主題書展

於總館 4、5 樓閱覽室辦理館藏主題書展，民國 101 年共計辦理 7 場，計有 39,545 人次參與。

六、服務擴展 - 微型圖書館

本館於臺中火車站、署立臺中醫院、中國醫藥大學附設醫院，設置三座微型自助圖書館，提供無人自助借還書服務功能，並安排駐點辦證服務，增加圖書館借閱服務之便利性與行動力，達到快速借書、還書的目的。99 年 2 月起正式驗收營運，總館搬遷閉館期間微型圖書館亦持續營運，提供讀者不間斷之借還書服務，本年度服務 13,041 人次，借閱 16,482 冊，歸還 15,471 冊。



圖 139 微型圖書館便利讀者借還書

多元文化服務

一、東南亞國家語文圖書資料

1、提供多元文化館藏

本館東南亞國家語文館藏包括菲律賓、泰國、馬來西亞、越南、印尼及緬甸等東南亞地區六國語文圖書與視聽資料，購置之圖書資料共計 7,004 冊/件，包括生活適應、心靈成長、親子教養、食材料理、家庭保健、語言文學等主題。亦提供數種東南亞國家語文期刊與報紙，讓新移民讀者也能接觸母國最新的相關資訊。

2、辦理推廣活動

民國 101 年辦理 1 場主題書展，為東南亞多元文化書籍展，以本館六種東南亞館藏為主軸（越南、印尼、泰國、馬來西亞、緬甸、菲律賓），提供民眾認識本館東南亞豐富館藏，閱覽人次達 10,186 人次。



圖 140 東南亞國家語文館藏推廣活動



圖 141 小朋友參觀東南亞多元文化書展

二、美國資料中心

民國 94 年初，本館與美國在臺協會簽署協議書，設立了全臺第一個美國資料中心 (American Corner, AC)，開始機構間為期 5 年的合作關係，為全臺最早設立且最具規模之美國資料中心，績效亦為亞洲之最，並列入美國在臺協會美國官員重點參訪場域，為國人認識正確深入美國文化的最佳選擇之一。

中心的空間以大峽谷為設計概念，複合了座位、檢索、書架與展示的功能，整合傳統與數位館藏，配備包括 iPad、平板電腦、Kindle 電子書及觸控螢幕等互動科技設備，收錄近 60 本由國務院提供之電子書以及多個認識美國文化之 Apps，以新科技讓民眾接觸更多的美國文化。

館藏方面，涵蓋美國歷史、文學、小說、童書、藝術、英語教學及留學與旅遊等主題計 3,127 冊(件)，本年度圖書流通量為 3,530 冊。而活動方面，每月定期舉辦系列文化講座、EduUSA 美國留學講座、兒童美語閱讀、好書共讀及看電影學美語等活動，本年度共辦理推廣活動 42 場次，2,279 人參與。



圖 142 以大峽谷為意象的空間設計



圖 143 互動的科技設備協助民眾瞭解美國文化



圖 144 華裔移民對美國貢獻特展開幕記者會



圖 145 說故事學美語



圖 146 兒童睡衣派對



圖 147 爵士音樂會

三、法國資料中心

亞洲第 2 個，也是臺灣第 1 個法國資料中心(French Corner, FC)，於 7 月 6 日在新館多元文化區正式開幕。

館藏近 800 冊原文進口書籍及中法譯本，定期及不定期舉辦法國留學說明會及活動，提供影音與電腦設備，內設有大螢幕數位電視，獲全球最大法語綜合娛樂頻道 TV5 Monde 授權，提供兩部觸控式電腦，連結法臺合作活動的相關網頁，如法國在臺協會—學術合作暨文化處官網「Voilà Taiwan」及法國國家圖書館的卡立卡(Gallica)數位圖書館，該平臺有超過 150 萬筆資料提供免費借閱，透過這些軟硬體設備，讓讀者更能隨時隨地接收最新的資訊。本年度共辦理推廣活動 20 場次，660 人參與。



圖 148 具法國意象的空間布置



圖 149 法國資料中心常態性播放 TV5 monde 節目



圖 150 開幕典禮館長致詞



圖 151 開幕典禮貴賓雲集



圖 152 法語入門課程



圖 153 兒童法語故事活動

四、英國資料中心

本館與英國文化協會臺北辦公室於民國 100 年 12 月 22 日簽署為期 2 年的合作備忘錄，作為雙方合作成立「英國資料中心」(British Corner, BC) 的開端。透過合作夥伴關係的建立，蒐藏相關新出版書籍、視聽資料、推廣海外留學及英國相關活動，內容涵蓋教育、考試、文化、英語學習、旅遊及藝術等資訊，館藏量為 287 冊 (件)。

英國資料中心於民國 101 年 7 月 28 日正式開幕，空間光線明亮，色彩鮮明，並將英國代表之意象融入設計，包括向披頭四專輯「Abby Road」致敬而設計的斑馬線，或是極具英國風味的電話亭陳列臺、還有格林威治 24 小時制的模型鐘等，吸引讀者進入中心並利用館藏。本年度共辦理推廣活動 6 場次，246 人參與。



圖 154 具英國意象的空間



圖 155 常態性播放英國 BBC 新聞頻道節目



圖 156 開幕茶會



圖 157 Learning English for Fun 學習英語好好玩



圖 158 親子共學英語



圖 159 英國當前藝文介紹

視聽資源服務

一、新片剪輯及展示

為讓讀者對新入庫的視聽資料能先睹為快，並讓多數民眾都能接收到新片訊息，自民國 100 年 1 月開始實施新片剪輯及展示，每周挑選 14 部熱門影片，於本館官網及新片展示區同時展示，並接受上網預約，以達到推廣館藏視聽資料的目的，民國 101 年共挑選 448 部影片，預約總人次為 2,239 人。

二、主題影展

以分齡分眾為服務概念，設計「閱讀文學影展」、「綠色影展」、「生命教育影展」、「藝術影展」、「多元文化影展」、「兒童奇幻影展」等各種主題的影展服務，於每一開館日固定時間、地點播放影片。另方面以異業結盟為策略，與館外單位合作播映影展，邀請導演或專業人士與民眾共同進行映後座談活動，引導民眾在視聽閱讀的感官享受外，進入文字閱讀的世界。本年度共播映電影 186 場次，觀賞人數共計 9,318 人次。

三、公共圖書館借映服務

採購館藏經費闕如，是許多偏鄉公共圖書館共同的煩惱。為推展視聽資料欣賞服務，降低公共圖書館城鄉差距，本館提供公共圖書館合作播映公播版視聽資料借映服務，以節省各館採購視聽資料之經費。合作播映共計 63 所公共圖書館申請 334 次，借用影片 1,608 片。



圖 160 其他圖書館合作播映本館影片



圖 161 合作播映 - 親子開心共賞影片



圖 162 與「公共電視」合辦影展「寄居蟹」，民眾進行映後座談



圖 163 異業結盟 - 喜洋洋與灰太狼首見會

數位資源利用推廣服務

一、數位資源推廣

因應遷建新館充實資源所需，本館自民國 95 年起大量購入電子書、電子期刊、資料庫等數位資源。為推廣數位資源，於民國 101 年 5 月 23 日館務會議通過成立「數位資源推廣小組」，民國 101 年 12 月 27 日訂定本館數位資源推廣服務作業要點，據以辦理館內及館外推廣課程。館內部分，針對不同使用對象，定期辦理「數位花園繽紛樂」系列課程，本年度共計辦理 47 場次，參與人數 964 人。館外部分，接受機關單位邀請無償辦理「國中圖數位資源介紹」課程，共計辦理 80 場，4,208 人參加。



圖 164 數位花園繽紛樂課程



圖 165 宜蘭縣三星鄉圖書館辦理數位資源推課程

二、資訊設備借用

本館為推動數位閱讀，打造一條便利的知識捷徑，開啟世界之窗，近年來不斷充實數位館藏資源，並自民國 101 年 5 月 15 日起提供多項資訊設備（筆記型電腦 25 臺、平板電腦 16 臺及遠流金庸機 7 臺）借用服務，民眾可憑借閱證借用資訊設備進行多元的閱讀與學習。本年度資訊設備外借總計 4,108 次，筆記型電腦外借次數共計 418 次，平板電腦外借次數共計 3,539 次，遠流金庸機外借次數共計 151 次。

數位體驗服務

一、數位體驗區 - 「圖書的演進」特展

本館數位體驗中心規劃「圖書的演進」特展，邀請民眾透過數位科技認識圖書館所有元素—結合大型觸控螢幕、動態體感偵測、QR Code..等數位展示技術，以系列主題的方式，進行數位出版與典藏資源的活化，展出內容包含文字起源、甲骨占卜、造紙術、印刷術、書冊裝訂以及最新的電子書等，透過各種互動遊戲裝置，讓民眾動手體驗寶貴的圖書歷史，更配合導覽及趣味拓印活動，以寓教於樂的方式，讓民眾體驗漢字與圖書載體之發展，進入知識的殿堂，了解未來雲端圖書館。



圖 166 小朋友體驗族徽互動遊戲

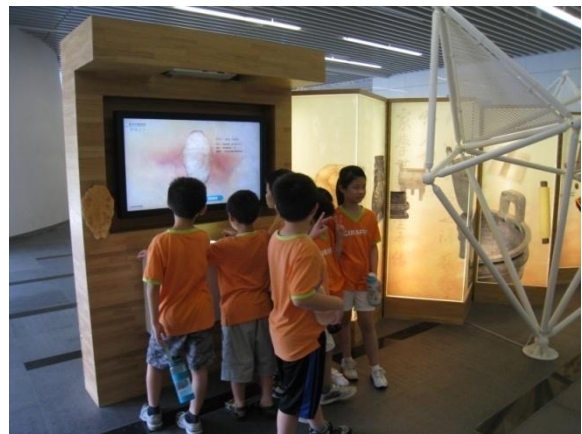


圖 167 學童體驗甲骨占卜的樂趣

二、數位休閒中心 - 臺灣原創動漫展示

為讓民眾能更了解臺灣優秀的數位內容創作能量，此展區將臺灣原創動漫以主題策展的方式規劃，展示 15 家臺灣本土原創動漫作品共 31 片，突顯臺灣原創的創意與精神，透過隨選影片以及無線耳機的服務，民眾可以自由選擇喜愛的動畫，讓數位休閒中心成為親子共度時光的好去處，增加圖書館休閒功能；另同時展出太極拳拳譜、數位赤壁賦及互動動畫故事體驗、電子書展品，凸顯數位圖書館之教育學習功能。



圖 168 數位休閒中心為親子共賞動畫的好去處



圖 169 學童體驗互動動畫故事遊戲

聽視障服務

為服務聽視障族群，於民國 101 年 6 月新館開幕同時成立「聽視障資訊中心」，設置有「電腦資源使用區」、「館藏閱覽區」、「輔具展示區」、「多功能工作坊」以及「有聲書錄音室」等區，提供視障讀者免費借用盲用電腦與相關輔具，如：點字觸摸顯示器、點字打字機、聽書機、點字積木學習溝通板等，同時加強蒐集有聲書、點字書及中、英文雙視書等館藏提供借閱。另與視障福利相關團體合作辦理圖書館推廣活動，以推展聽視障閱讀服務，共計辦理 2 場次分述如后，參與人數 173 人。



圖 170 視障親子閱讀活動

(一) 「2012 視障學生閱讀推廣計畫」親子共讀講座

民國 101 年 8 月 12 日由教育部指導，中華民國視障者家長協會、台北市視障者家長協會及清華大學盲友會主辦，本館共同主辦。藉由本次親子共讀講座，首次對外公開暨展示相關服務設施；並特別邀請台中市政府參與本次「親子共讀講座」，導讀「閱讀護照」選書之內容，與本館呂春嬌館長一起帶領現場來賓共同啟動「2012 Reading for Love 為愛朗讀-視障學生閱讀推廣計畫」，同時也特別安排視障閱讀教育專業講師，來為視障孩子、家長及關心視障孩子教育的師長們一同來瞭解，「陪伴」對於視障孩子閱讀習慣的重大意義與影響，鼓勵視障孩子投入閱讀，也為視障孩子的人生加油打氣。



圖 171 親子共讀講座館長致詞



圖 172 親子共讀講座

(二) 「閉上眼～靈～聽～電影」活動

透過電影內容，可以開啟他們與世界溝通的窗口，還可以化身為科幻故事的主角，進入千變萬化的虛擬世界中。101 年 12 月 5 日口述電影活動除邀請臺中市啟明學校師生參加外，並特別請視障導讀專家—黃英雄老師同步解說電影。視障讀者透過黃英雄老師講評與解說，可以知道電影畫面的運鏡與與構圖，以及加上自己對原音想像產生的電影畫面，讓視障讀者在腦中浮現各種畫面、並經歷「看電影」這項休閒活動的相關情境體驗。



圖 173 黃英雄老師口述電影



圖 174 「閉上眼～靈～聽～電影」活動

分館服務

一、黎明分館

民國 101 年實體入館人數 489,568 人次，圖書借閱總人次 54,788 人次。

為維護公共環境安全採取相關措施，黎明分館館員除配合本館辦理上下年度共 2 次消防安全演練之外，另由黎明辦公區聯合管理委員會委託臺灣土木技師工會對辦公區內各省府時代建築物所實施之耐震評估，黎明分館於通過評估後亦屬安全建物，唯樓地板尚需增加承載補強。

此外，101 年本館位於五權南路之新館完工落成，本館由精武路舊址遷移至新館，配合全體館藏規劃政策，黎明分館亦參與移置原暫放於黎明辦公區內自強樓及莊敬樓之圖書搬遷整理業務，規劃先期圖書編號作業已便廠商打包載運，連同原放置於黎明分館 4 樓之罕用圖書一併移置精武館舍各樓書庫安置，共約 30 萬冊圖書。另外，配合原中興新村省政府圖書館擬於 102 年併入為本館之分館，黎明分館亦於 101 年 10-12 月參與辦理各類業務移撥作業會議，決議事項以為館內各科室協助移撥工作之執行依據。

二、中興分館

省政府圖書館訂於民國 102 年 1 月 1 日整併至本館，特於民國 101 月 10 月 29 成立營運規畫小組，成立目標為辦理改隸各項業務移撥事宜，由本館各科室主管及省政府圖書館員工參與，累計召開 11 次協調會議，研商採訪、編目、典藏、閱覽、推廣、視聽業務等各項事宜。

三、精武分館

原為總館舊館舍，於民國 61 年 3 月 24 日開幕啟用，民國 101 年 1 月 16 日因遷建新館閉館，於精武路上長達 38 年的經營，陪伴許許多多臺中人成長，民國 101 年 1 月 15 日閉館前夕，特別規劃一場閉館感恩活動，邀請陪伴國中圖多年的在地團體演出，另有故事劇表演、資深館員、志工及 100 年度借閱王表揚、成套漫畫外借抽獎、有獎徵答、咖啡試飲等各項精采活動。



圖 175 再見·國中國—閉館儀式



圖 176 館長率領各單位主管答謝社會各界



圖 177 閉幕儀式館長致詞



圖 178 資深館員表揚



系統資訊服務

建構優質資訊基礎環境

綠能機房

無線網路

電子書服務平臺

強化數位館藏

製作典藏正體中文電子書

自建特色館藏品牌資料庫

建構優質資訊基礎環境

一、綠能機房

本館建置綠能雲端機房(The Green Cloud Datacenter)，於民國 101 年正式啟用，因採全國公共圖書館首創熱通道閉鎖式機櫃系統及其他雙備援電力、空調供應等相關設施，可提供本館數位圖書館各項資訊服務一個完善與穩定的環境，確保民眾使用本館的數位資源與服務不中斷。其創新特點如下：

- (一) 電腦機房雙備援節能空調系統：2 座冰水主機交替運轉。在市電無法供應的情況下，另由發電機所供應水冷式空調箱電力獨立運轉，達資訊網路服務不間斷之標準。
- (二) 被動式冷熱通道設計：採用熱通道閉鎖式機櫃的煙囪系統，機櫃熱度直接導到天花板避免機房內冷熱混風，節能環保。
- (三) 線路繞送系統：光纖、網路及電力纜線各自獨立繞線系統，線路的管理及增設可輕易達成，有效的降低機房維運成本。
- (四) 機房環控系統：整合所有相關子系統，監控機房實體環境，搭配簡訊讓本館資訊人員可完整保存事件紀錄及建立警訊通報機制。



圖 179 綠能機房—熱通道煙囪型機櫃



圖 180 操作室

二、無線網路

本館無線網路涵蓋率 100%，包括總館及分館之戶內各樓層、戶外、頂樓等全區均可無線上網，且可使用 iTaiwan 免費上網，讀者不論在館內各樓層各空間使用數位圖書館均能得到高品質的服務，民國 101 年 6 至 12 月新館提供無線網路服務使用人次達 26,736 人。

三、電子書服務平臺

本館建置之「電子書服務平臺」為國內第一套適用於圖書館服務模式之電子書服務系統，為提供全國公共圖書館共享系統，藉由合作協議，平臺突破機關的隔閡，以系統自動認證方式水平整合，讓各地民眾憑當地公共圖書館借閱證免費借閱，自民國 97 年 7 月起計至 101 年 12 月，累計平臺會員數 79,279 人、110,913 借閱人次、510,638 借閱冊次，本年度新增會員 25,060 人、借閱人次 46,055 人、借閱冊次 216,928 冊。由於近年積極推廣，故績效以倍數逐年大增，會員數增加 2.15 倍，借閱數增加 2.7 倍，冊數增加 8.17 倍。



圖 181 電子書服務平臺服務模式示意圖

因應行動化服務之趨勢，電子書服務平臺於民國 100 年 6 月啟用 iOS 及 Andriod 行動系統 App NTL Reader，讀者可下載電子書，享受公共圖書館電子書行動閱讀服務，民國 101 年 1 至 12 月，利用行動 App 借閱電子書總共有 43,841 冊次，較 100 年(12,532 冊)成長 250%。此項創意服務，榮獲 100 年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」殊榮。



圖 182 iOS 系統 App NTL Reader



圖 183 電子書閱讀載具下鄉專屬 APP



圖 184 電子書服務平臺榮獲 100 年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」

強化數位館藏

配合遷建新館轉型為國家級數位公共圖書館圖館，本館自民國 95 年起即透過採購、贈送、授權及自製等方式致力充實並強化數位館藏，包含電子資料庫、電子書、數位學習教材、數位典藏等，累計至民國 101 年 12 月共計 101,871 件，成為推展全民數位閱讀的基礎資源，其中以正體中文電子書及自創品牌的數位影音、兒童繪本、藝術設計創作等數位資源最具特色，並與全國 520 所公共圖書館共享，開放全民借閱，節省 22 縣市圖書館各自重複建置經費。

一、製作典藏正體中文電子書

本館蒐藏 17,745 種正體中文電子書，為全國數量最多者。藉由建置之「電子書服務平臺」，提供電子書物件及授權管理機制，建立採購計價模式及授權方式，其授權方式係以「授權數」(copy)為主，突破當時電子書資料庫以鎖定 IP 範圍使用之限制。

除採購方式外，亦辦理「青年文學創作徵集作業」及與明道中學、明道文藝社合作之「全國學生文學獎」，藉由得獎作品之授權購置，增加電子書之內容。並爭取政府出版品之授權，由行政院研究發展考核委員會轉授權，或直接洽原出版機關取得授權，政府出版品電子書成為電子書服務平臺電子書類型之一大特色。



圖 185 正體中文電子書授權及計價模式

二、自建特色館藏品牌資料庫

包含「圓夢繪本資料庫」收錄學生授權繪本作品；「電影文學資料庫」收錄文學小說書目、電影、評論等資料；「設計師之手」資料庫收錄大專院校學生文創數位典藏作品，為公共圖書館自建特色館藏及品牌資料庫首開先例。



圖 186 本館特色數位資源館藏



公共圖書館輔導

公共圖書館輔導策略

建構決策支援系統並完整紀錄公共圖書館發展

公共圖書館環境及空間改善

成果展現

公共圖書館人才培訓

培養公共圖書館專業經營領導人才

編印公共圖書館人才培訓專輯

公共圖書館輔導策略

依據本館組織法，本館負有輔導地方圖書館之職掌，本館積極爭取中央政府的補助經費，並透過審查與協調，予以分配。故本館以輔導公共圖書館，提升其服務效能為重要工作，依此職掌，本館由建構決策系統、環境及空間改善輔導、館藏資源共享、人才培訓、推廣行銷等面向長期性的推動，並與全國 520 所公共圖書館建立良好夥伴關係，建構公共圖書館家族品牌形象。

本館與 520 所公共圖書館綿密的輔導、合作關係，主要由以下分向創意服務建構而成，分述如下：



圖 187 公共圖書館輔導策略

一、建構決策支援系統並完整紀錄公共圖書館發展

(一) 公共圖書館現況調查系統

為有效掌握公共圖書館營運現況，建立全國館舍基本資料，本館特建置全國公共圖書館現況調查系統，並依據調查結果規劃改善措施。民國 101 年將此系統與全國公共圖書館統計系統進行整併，有效整合公共圖書館現況及營運資料。

(二) 公共圖書館統計系統

便捷的填報介面，供全國公共圖書館每年定期填報營運統計資料，完善紀錄公共圖書館營運發展過程及營運現況，提供民眾專業的服務資訊；有效量化公共圖書館各項政策的執行成效，並作為未來制定及規劃圖書館政策之重要參據。

(三) 閱讀環境與設備升級實施計畫管考系統

除有效掌握公共圖書館各獲補助館執行閱讀環境改善情形外，並透過執行成果的上傳，與全國公共圖書館共享改造經驗與成效，提供民眾最便捷的方式了解公共圖書館改造的成果及服務資訊，吸引民眾使用圖書館。



圖 188 公共圖書館統計系統及閱讀環境與設備升級計畫管考系統

二、公共圖書館環境及空間改善

本館承辦教育部為期 4 年(98-101)的「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」，協助 140 所縣市及鄉鎮圖書館改善其閱讀環境及 330 館充實其閱讀設備，在全國各地營造「全民大書房」，期能在地方政府的支持下，結合地方文化、特色永續經營。輔導工作分述如下：

(一) 分層輔導

由本館提擬輔導工作計畫，並經教育部授權執行，肩負中央、縣市及地方之溝通協調角色，有效發揮分層輔導效能。

(二) 深度輔導

由本館遴聘專業領域之專家學者共 37 人擔任輔導團委員，針對各獲補助館進行輔導、協調及考核等工作，輔導團委員以分區方式進行深度輔導，有效掌握並了解各分區圖書館營運優勢及其執行困難，透過實地訪視及審查，提供專業、有效的改善建議，協助各館順利完成閱讀環境改善，並確保改善品質與成效。

(三) 培訓觀摩

規劃專業及行政知能課程，辦理執行作業研習，使各獲補助館有效發揮能力及創意，順利完成改善目標及成效。並透過訪視觀摩活動，提供縣市及地方公共圖書館夥伴零距離的交流平臺及溝通管道。

(四) 訪視評核

為了解獲補助館空間改善情形，評估本案執行成效，作為制定公共圖書館輔導政策之重要參據，本館訂定考核計畫，由各區輔導團委員進行實地訪視、考評，並依評核結果予以獎勵。



圖 189 各鄉鎮圖書館空間改造煥然一新

三、成果展現

(一) 編印成果專輯

為與全國民眾分享公共圖書館空間改造的成果與喜悅，本館將執行館中最具代表及改造特色的公共圖書館，分別以「山之間」、「海之濱」、「鄉之野」及「城之中」四大主題，編印成果專輯《小地方 大書房》，透過實地採訪、專業攝影，用文字和鏡頭獵取了計畫參與團隊的心路歷程和其中動人的故事，希望透過專書介紹，讓民眾更喜愛利用這些身處於全國各地方的「大書房」。



圖 190 小地方大書房成果發表記者會

(二) Facebook 粉絲團-小地方大書房

因應時代變遷及民眾使用需求與習慣，本館致力發展數位匯流、行動與社群共享的公共資訊服務，於民國 101 年 9 月建置 Facebook 粉絲團「小地方大書房」，拉近公共圖書館與民眾的距離，凝聚公共圖書館家族能量，累計至 12 月已有 999 人按讚。



圖 191 Facebook 粉絲團-小地方大書房

公共圖書館人才培訓

一、培養公共圖書館專業經營領導人才

為培養公共圖書館專業經營領導人才、增進館員專業知能與工作技能、掌握圖書館發展之趨勢，本館每年規劃不同研習主題課程，與 22 縣市公共圖書館合作，辦理分區辦理研習課程。

本年度之人才培訓計畫包括「公共圖書館組織管理與創新行銷主管班-館長班第二期」、「公共圖書館卓越領導研習-科長班第二期」、「閱讀政策規劃與地方發展菁英班-鄉鎮市（區）長班第二期」及分區辦理之「公共圖書館經營管理-館員班第二期」等系列主題研習課程，共辦理 12 場次，計 1,065 人次參與培訓。



圖 192 科長班參訪本館數位美術中心



圖 193 「公共圖書館組織管理與創新行銷研習-館長班第二期」研習課程

二、編印公共圖書館人才培訓專輯

民國 101 年編印《公共圖書館人才培訓教材第 10 輯：閱讀，樂讀，悅讀。》，係由本年度公共圖書館人才培訓研習班各授課講師合著而成，全書分為：服務趨勢、閱讀素養、服務技巧與工作知能等三大單元，發行 1,000 本。



圖 194 Facebook 粉絲團-小地方大書房



行銷推廣

全館性推廣行銷

主題月活動

閱讀講座

藝文美展

行銷媒介、文宣/印刷品製作

全國性閱讀推廣

館藏下鄉巡迴展

社教館所聯合行銷

國際行銷

全館性推廣行銷

一、主題月活動

為統整館內各項活動，提供便民服務，進行整合行銷，本館規劃每一至兩個月一期之圖書館主題月，以系列活動、統一文宣及行銷策略之形式推廣本館服務。

本館例行活動包含書展、主題影展、閱讀講座、多元文化活動、數位課程、兒童/青少年/樂齡活動等內容，主題月即以上述例行活動為基礎，由各單位配合主題策劃相關內容，並視需要進行統合推廣行銷、活動串聯甚至異業結盟。本館設有專責之任務編組「行銷小組」，成員由各課室代表組成，主題月之辦理，即由行銷小組規劃、議定，再由各單位分工辦理。

（一）新館開幕

新館於 6 月 3 日正式開館，被期許為全臺文教新地標，承載實體及虛擬圖書館服務的重責，為使民眾在最短的時間內了解本館服務型態的內涵及轉變，特辦理系列活動，軸射學習及閱讀的能量，引領全國民眾走入「新閱讀時代」。

開館系列活動採用分段焦點行銷，試營運期主打「建築主體」，著重體驗服務，以社區關係經營為主。茲推出活動護照、借閱證結合鄰近店家優免服務；辦理部落客（旅遊、親子、攝影、科技、其他 5 大類）及專業人士（圖書館、建築及室內設計類）體驗活動；並於試營運記者會上邀請鄰近社教單位代表、區里長共襄盛舉，在期待與讚許聲中，建立良好社區關係。



圖 195 開館日超過 1 萬 5 千位民眾熱烈參與

開館日系列活動主打「創新服務」，聚焦運書機器人、4 大資料中心、3 大多媒體亮點，並以全國版新聞發布為主。茲邀請多國代表及重要貴賓共同參與開幕儀式；辦理建築特展、趨勢講座、民眾體驗活動、網路活動促進民眾參與；大規模廣告行銷強力宣告新閱讀時代的來臨。活動進行期間參考試營運狀況，即時動態調整活動內容。

此外，辦理閱讀趨勢講座、部落客/專業人士體驗日、閱讀好伙伴市集、閱讀新生活體驗及新館建築特展等活動，透過虛擬網路及實體通路雙重行銷，掌握社會發展趨勢，於活動中揭示新時代公共圖書館功能及服務，引領民眾邁向新閱讀時代。總計創造實體活動 8 場次 2 萬 5,090 人次之參與量，網路傳播人次參與 209,021 人次。

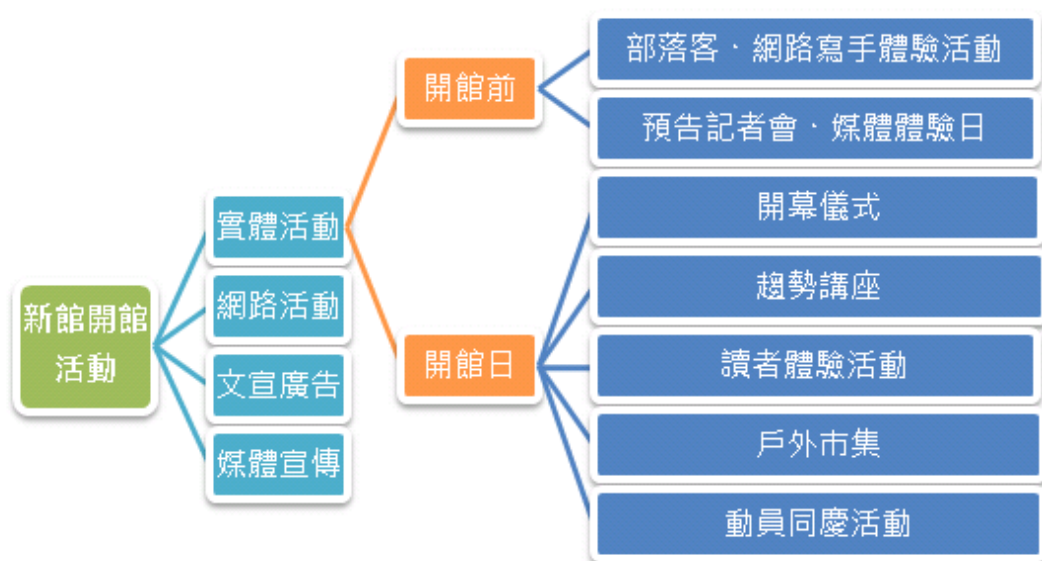


圖 196 開館系列活動架構圖

（二）全國好書交換日

全國好書交換日已持續辦理 9 年，活動深植民心，豐富多樣的書籍種類，讓民眾在不增加支出下，敲醒沉睡的書，展開新的生命旅程，藉由圖書交換、來傳遞資源共享、再利用的觀念，以建立書香社會之目標。

本年度活動由全國各公共圖書館逐日收集民眾捐書，經彙整、分類後，於 7 月 14 日於交換場所，同步舉行「以書易書」的大型交換活動。並結合 ALA 凱迪克獎繪本大賞相關配套活動，豐富活動多元化、趣味性，吸引許多親子前來共讀共賞，各館並配合書展與說故事、繪本小畫家等活動。

6 月 27 日以「好書聚樂 BOOK BOOKSANITY」為主題，舉辦記者會活動，由充滿活力的焦糖哥哥擔任一日店長，與繪本人物以互動短劇的方式，向社會大眾宣導好書交換日的參加方式。現場還有來自全國各地的公共圖書館代表，一起參與好書交換日起跑儀式。

本次活動總計超過 230 個館所，同時辦理親子閱讀、故事活動及電影欣賞等相關活動，全國總收書量 581,049 本、總換書量 415,300 本、參與人數 271,290 人次、換書人次 118,365 人次。



圖 197 館長於記者會上致詞



圖 198 80 位全國公共圖書館代表參與記者會



圖 199 館長、全國公共圖書館代表及代言人焦糖哥哥共同宣布好書交換日起動



圖 200 民眾熱情參與好書交換活動

(三) 青春好 young go 活動

民國 101 年 9 月辦理「青春好 young go」(青少年主題)活動，包含網路票選 1 場，人氣影展 1 場，桌遊體驗會 2 場，主題書展 1 場(含體驗遊戲 2 組)，並進行抽獎活動，更與主題餐廳、鄰近學校學生結盟合作，總參與人數突破 10,000 人。



圖 201 「青春好 young go」奇幻文學書展



圖 202 臺中一中同學佈置主題牆



圖 203 桌遊體驗會

(四) 樂齡主題月

民國 101 年 10 月辦理「樂齡主題月」活動，包含講座 1 場，影展 4 場，讀者問卷調查 5 場，以及辦證優惠活動 30 日，發布新聞稿 1 則；並與臺中市政府、民間團體、委外商店合作，總參與人次突破 2,000 人。



圖 204 樂齡千里步道慢活行講座

(五) 圖書館週

我國圖書館週是民國 59 年由中國圖書館學會以「介紹圖書設施，運用圖書館資源，培養大眾讀書風氣，倡導正當休閒生活」為目標，以每年 12 月 1-7 日為圖書館週，推動全國民眾共同參與。本年度主題為「在國中圖，遇見幸福」。

因應本次圖書館週活動以幸福為發想，由民眾生活面切入設計內容，希望營造圖書館是休假一日生活好去處的氣氛，故規劃有戶外攤位、露天電影、公仔等活動，和簡介本館資源為主的尋找幸福活動搭配，總共辦理活動 16 場，參與人數 4,284 人。



圖 205 開放館內定點攝影&公仔見面會



圖 206 完成闖關至攤位兌獎



圖 207 公仔見面會—REAL 家族與卡滋幫猜拳



圖 208 幸福留言牆

二、閱讀講座

藉由豐富多元的講題內容，培養閱讀風氣並進而提升閱讀能力，營造一個屬於全民閱讀的書香環境，每月規劃不同主題週，第一週「閱讀城鄉」、第二週「閱讀作家」、第三週「閱讀名人」、第四週「閱讀生活」等 4 大類別，敦聘具有實務經驗之專家或學者擔任講師，並於每季就講者簡介、講題大綱等相關資料印製於本館活動簡訊中供讀者參閱。閱讀講座自新館開幕後，共辦理 11 場次，現場參加人數計 1,496 人，VOD 總觀看數計 480 人，全年講座收聽人數共計 1,976 人。

- (一)「閱讀城鄉」單元：共計辦理 3 場，參加人數共 312 人。
- (二)「閱讀作家」單元：共計辦理 2 場，參加人數共 229 人。
- (三)「閱讀名人」單元：共計辦理 3 場，參加人數共 680 人。
- (四)「閱讀生活」單元：共計辦理 3 場，參加人數共 275 人。



圖 209 閱讀講座海報



圖 210 「旅行與人生，一樣魔幻」講座



圖 211 「為什麼孩子需要冒險？
談挫折忍受力」講座

三、藝文美展

以「閱讀、文化、藝術」為主軸，透過策展與異業結盟，舉辦一系列美展與藝術體驗活動，讓藝術體驗內容延伸圖書館既有的服務機能，冀望以文化藝術能量來吸納新的讀者，提升圖書館的閱覽人次。

展覽包括國立臺中圖書館新館建築特展、森林的故事—貓頭鷹傳奇、國立臺中圖書館遷建工程公共藝術設置計畫徵選成果展、國家兩廳院文物巡迴展 25 載文物啟航—國家兩廳院·飛行到我家、「孫中山先生與美國」特展、「華裔移民對美國貢獻特展」、98-101 年閱讀植根計畫成果展及美度扣環保機器人展等。本年度共計辦理 8 檔展覽，參觀展覽人數共約 36,000 人次。



圖 212 公共藝術設置計畫徵選成果展



圖 213 華裔移民對美國貢獻特展開幕記者會



圖 214 國家兩廳院文物巡迴展



圖 215 美度扣環保機器人展



圖 216 森林的故事—貓頭鷹傳奇展

四、行銷媒介、文宣/印刷品製作

(一) 電子報

每週四發刊，透過活潑、生動之設計手法，提供下週最新活動、新書、影片通報等資訊，另不定期發送活動版，依各活動日期、需求作為推廣特刊。



圖 217 電子報樣式

(二) 全館推播

配合新館空間規劃，並減少紙本文宣印刷，館內設置 53 部資訊推播系統，以懸掛式和移動式液晶螢幕發布活動資訊。本館透過委外以及自製內容上傳等方式，根據不同的需求，發布動線指引、活動海報、動畫、影片、跑馬燈等訊息。

推播系統係利用伺服器主機以區域網路上傳內容，可針對每個螢幕畫面規劃分割視窗，以及具備設定排程、重複規則等功能，若加掛觸控套件，則成為互動式的看板，因此可視館內不同地點、用途，進行最適當的調配運用。本年度共計上傳圖片 1,047 張，影片、動畫 219 則，預估可節省每月 9,248 張紙的印刷量。



圖 218 推播系統

(三) 活動簡訊

本館今年度印製 4 期活動簡訊及閱讀講座海報，每期印製 4,000 份，合計 24,000 份供民眾所閱，本館網頁及推播系統同步刊登。因應本館新館落成及民國 102 年更名「國立公共資訊圖書館」，特別設立閱讀、探索、休閒、終身學習之四大服務願景，充分展現本館公共圖書館之特徵。本刊即以此四大願景，做為專欄規劃的主軸，將館內 2 個月內的活動，納入所屬的專欄中，使本刊除了訊息發布之外，亦具有總體行銷本館之功能。

同時，本刊內容亦能呈顯本館服務分齡分眾、多元文化之特色，包含書展、閱讀講座、數位學習、留學講座、語言學習、主題影展、兒童/青少年/樂齡族群活動等，不一而足，讀者可依個人使用圖書館的需求，選擇相關的活動參加。



圖 219 活動簡訊內頁

(四) 日曆手札

透過設計精美的隨身手札 (內含全國圖書館名錄及共用數位資源)，擴大圖書館館際合作價值與能見度，活絡閱讀相關資源。本年度共印製 2,600 冊。

(五) 《書香遠傳》雙月刊

《書香遠傳》雙月刊為目前國內唯一採報導形式出版之圖書館類連續性出版品，有別於一般圖書館類學術性刊物，主動採訪、報導圖書館界或藝文界之重要事件或服務，除印製紙本寄送各級圖書館及資訊相關單位廣為流通外，亦製作數位版置放於本館網站供參閱。本年度共出版 6 期(第 99-104 期)，每期印製 2,500 冊，主題分別為書店與閱覽、圖書館新容顏、企業書送情、圖書館大解放、閱讀達人及原鄉閱讀等。



圖 220 101 年度各期書香遠傳封面

全國性閱讀推廣

一、館藏下鄉巡迴展

為透過共享公共圖書館館藏、人力、物力等資源，以達整體推廣全民閱讀之效益，本館自民國 101 年起展開本館館藏資源下鄉巡迴展示於縣市及鄉鎮圖書館並辦理講座或相關活動。館藏巡迴展活動由本館整體規劃，開放各縣市及鄉鎮圖書館申請合作辦理，由獲選圖書館安排展示及辦理活動場地及配合辦理相關事宜，說明如下：

(一) 凱迪克獎得獎繪本巡迴展

為落實全國公共圖書館之資源共享，有效節省各館活動籌備之時間、人力，規劃公共圖書館巡迴展，由國資圖建置館藏、網站、設計活動及文宣贈品，開放全國公共圖書館申請，自 101 年 10 月起於全國各地巡迴展出。巡迴展共展出美國圖書館學會評選的歷年凱迪克獎繪本書 286 本，包含金獎 68 本，銀獎 156 本(含中、英文版本)，共有 15 縣市 23 個館所參加，辦理 118 場次的推廣活動，共 45,197 人參與。



圖 222 首度赴離島澎湖縣文化局展出



圖 221 美國 ALA 凱迪克獎繪本巡迴展專屬網頁



圖 223 凱迪克獎繪本巡迴展實地活動一景

二、社教館所聯合行銷

本館為教育部所屬 11 個國立社教館所之一，長期以來是民眾同享藝術、科學、自然、文化、歷史樂趣之所在，由教育部所屬國立社教館所整合資源辦理聯合行銷相關活動，本館均全力配合辦理，本年度協助辦理的活動內容包含：

(一)「終身學習龍總來，幸福轉運 101」

聯合 16 所社教館所共同辦理，協助發行悠遊護照，提供超過百場精采展演及營隊活動資訊，讓民眾及青年學子從春節假期開始，盡享精彩的學習饗宴。該期護照中提供黎明分館特色簡介、開放時間等相關資訊，同時詳載上半年活動資訊、周邊好康優惠。另配合於年節期間推出學習單教育活動，填寫完成學習單並兌獎人數達 300 人。



圖 224 「終身學習龍總來，幸福轉運 101」活動護照

(二) 夏日輕旅行

聯合 12 所社教館所共同辦理，協助發行悠遊護照，引導民眾以輕旅行行動親近社教館所，在學習中融入生活和休閒。該期護照中提供新館特色簡介、開放時間等相關資訊，同時詳載下半年活動資訊、周邊好康優惠。另配合推出輕旅行系列活動、集章兌獎、網路打卡活動。共舉辦 13 場活動，總參與人次達 173,198 人。



圖 225 「夏日輕旅行」活動海報及護照

(三) 2012 南海學園終身學習歡樂派

聯合 18 所社教館所共同辦理，以社教館所「歡樂學習及研究成果發表」為主軸，包括「學習園遊會」及「研究成果展示」兩類活動。藉由趣味探索、DIY 製作、閱讀、觀察、想像、操作...等學習模式，體驗不分年齡共同學習的快樂。本館於會場中舉辦「圖書館也可以這樣玩」活動，包括奇幻答人、尋找天堂等互動遊戲，另展出圖書館近年來的研究成果及凱迪克繪本大賞金獎得獎圖書，共辦理 1 日活動，約 800 人參與。

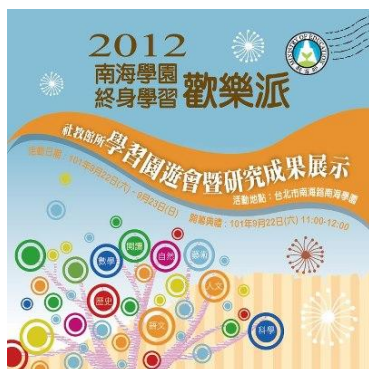


圖 226 研究成果展示海報



圖 227 「2012 南海學園終身學習歡樂派」活動紀實

國際行銷

透過參與國際研討會、展覽等活動，吸取國外圖書資訊最新發展新知及實務經驗，並積極與國際同道分享本館及公共圖書館服務成果，包括發表論文、海報展示、經驗分享等，增進各國圖書資訊相關各界對本館及臺灣公共圖書館的認識與了解。

本年度共派 8 位同仁出席 5 項國際會議，於國際會議發表海報及論文：

一、ALA 2012 年會

(一) 出席於 6 月 20 日至 6 月 29 日在美國加州橘郡 Anaheim 市舉辦之美國圖書館學會 2012 年年會(2012 ALA Annual Conference)，並發表 2 篇海報，吸引與會者參觀、討論及交換心得。

(二) The Nationwide E-Book Online Service through Public Libraries in Taiwan 海報分享本館連合全國公共圖書館提供電子書服務的策略與成果，包括建立全國性正體中文「電子書服務平臺」、電子書館藏建構及全國推廣行銷數位閱讀等成果。

(三) A Big Reading Room in a Small Town: the Renovation of Public Libraries in Taiwan 海報分享教育部補助閱讀植根計畫「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」空間改善的經驗及成果，呈現臺灣公共圖書館在空間改善前後環境的差異及民眾使用情形及感受滿意的差異，讓國際同道了解臺灣公共圖書館最新的發展。



圖 228 ALA 2012 年會海報展示電子書服務平臺

二、2012 年中文數字出版與數字圖書館國際研討會

出席於 6 月 24 日至 6 月 30 日在中國雲南昆明舉辦之「2012 年中文數字出版與數字圖書館國際研討會」，並發表論文「政府電子出版品之寄存及應用現況 =Current Developments in the Deposit and Application of Electronic Government Publications in Taiwan」，介紹在臺灣政府出版品寄存的基礎上，探討政府出版品發展電子書過程中存在的數位格式、著作權管理、推廣通路等問題，並以臺灣公共圖書館實務應用的觀點提出建議。



圖 229 本館數位科科长發表論文

三、IFLA 2012 年會

(一) 出席於 8 月 11 日至 8 月 17 日在芬蘭赫爾辛基召開的國際圖書館聯盟 2012 年會，順利進行國際行銷，包含發表 2 篇海報、簡報本館推動世界圖書館運動情形及參與 IFLA 分支委員會會議及相關活動。

(二) A Big Reading Room in a Small Village/Town: the Results of the Renovation Public Libraries in Taiwan 海報分享教育部補助閱讀植根計畫「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」的經驗與成果。

(三) How to be a Gateway to a Cultural diverse Society in Dialogue? Multicultural Service of National Taichung Library 海報分享本館建立美國、法國、英國及臺灣資料中心(4C)及建構東南亞國家語文圖書資料，推動多元文化服務的經驗及未來發展方向。



圖 230 於 IFLA 2012 年會海報會場展示小地方大書房成果



補助計畫

閱讀植根計畫

充實公共圖書館共用數位資源

特藏資料數位化及加值

公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫

數位閱讀到您家-電子書載具借閱服務計畫

閱讀植根計畫

依據行政院於民國 97 年 12 月 15 日核定之「閱讀植根與空間改造：98～101 年圖書館創新服務發展計畫」及民國 101 年 4 月 19 日教育部函同意核撥經費新臺幣 500 萬元，用以延續在 98 年至 100 年的執行基礎上，於民國 101 年持續充實公共圖書館電子書及電子資料庫等數位資源以及日文舊籍書目資料建檔等加值服務。全國性公共圖書館方面，則執行「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」。執行內容及績效分述如下：

一、充實公共圖書館共用數位資源

計畫執行成果包括：(1)購買電子資料庫 5 種，安裝於本館官網提供公共圖書連結使用，本年度使用人次達 547,208 人次；(2)採購中文繁體電子書共 1,524 種，累計達 18,424 種，電子書格式轉製 5,040 種，透過本館「電子書服務平臺」供全國民眾借閱，本年度新增 25,060 會員，借閱人次 46,055 人，借閱 216,928 冊次，11,097 預約冊次。

透過統一購置及維護全國公共圖書館數位資源及相關系統軟硬體設備，節省各縣市及鄉鎮圖書館重複購置及維護所需之經費及人力成本。

二、特藏資料數位化及加值

本年度完成本館尚未進行數位化之日文舊籍書目紀錄共 4,500 筆，累計完成 8,304 筆日文舊籍書目資料，提供圖書館線上公用目錄(OPAC)之書目查詢服務。日文舊籍書目建檔完成，可提供完整之線上館藏書目資料，提高日文舊籍館藏曝光率與利用價值、增進讀者透過檢索書目資料有效取得館藏資料，達到公共圖書館資源共享的目標。



圖 231 日文舊籍編目建檔情形



圖 232 日文舊籍檢索結果畫面

三、公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫

圖書館是國家競爭力與文化的重要指標。為能提供民眾舒適、優質的公共圖書館閱讀空間與服務、消弭城鄉及少數族群圖書館資訊服務落差、提升民眾閱讀力、學習力，教育部特委由本館執行「閱讀植根與空間改造：98～101 年圖書館創新服務發展計畫-公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」，透過計畫進行空間及設備改善與強化，期使公共圖書館達成以下目標：

- (一) 建立以讀者為本的閱讀環境。
- (二) 營造溫馨有趣的閱讀氛圍。
- (三) 設置便捷周全的資訊化空間。
- (四) 結合及活化社區在地資源。
- (五) 成為在地終身學習中心為發展目標。

98-101 年一期計畫共計核定補助館數為 489 館，其中包含環境案 158 館、設備升級案 331 館，扣除撤案繳回館數（環境案 17 館及設備案 1 館），實際執行館數共有 471 館（環境案 141 館，設備案 330 館）。本年度核定補助 20 縣市，其中環境案 27 館、設備案 49 館。

本計畫至 101 年度，中央實際核編經費總計 7.4 億元，其中環境案核定補助新臺幣 5.95 億元、設備升級案核定補助新臺幣 1.48 億元，分年度編列於 98 至 101 年度。

支用情形至 101 年 12 月，實支數為新臺幣 6.83 億元（含應付未付數）、繳庫數新臺幣 0.6 億元，整體計畫經費執行率為 92.3%，環境案經費執行率為 89.91%、設備案經費執行率為 99.79%。

針對 98-101 年已完成環境改善及設備升級之圖書館進行調查，並就入館人數、借閱人數、借閱冊數、推廣活動辦理場次以及推廣活動參與人數等項目進行改善前後之比較，其結果顯示（請詳表 4）各項業務統計皆呈現正成長，尤其是入館人數、借閱人數、借閱冊數、推廣活動參與人數，皆有 20% 以上的大幅度成長，足見閱讀環境的改善與閱讀設備的升級汰換，確實為公共圖書館重拾民眾的擁抱，同時也凝聚了館員的服務熱情與能量。

表 4 圖書館環境及設備改善前後業務統計一覽表

改善與升級 指標項目	環境案			
	改善前 1 年	改善後 1 年	成長數%	改善後至今 總人/冊/場數
(1)入館人數	11,651,194	14,942,605	28%	22,412,049
(2)借閱人數	3,007,497	4,218,799	40%	6,591,368
(3)借閱冊數	10,770,108	13,123,057	22%	22,979,162
(4)推廣活動辦理場次	11,925	16,693	40%	25,744
(5)推廣活動參與人數	1,269,806	1,733,439	37%	2,280,005

改善與升級 指標項目	設備案			
	改善前 1 年	改善後 1 年	成長數%	改善後至今 總人/冊/場數
(1)入館人數	26,482,872	33,040,276	25%	61,986,060
(2)借閱人數	5,933,075	7,866,082	33%	14,715,319
(3)借閱冊數	25,155,742	30,703,125	22%	54,340,495
(4)推廣活動辦理場次	29,416	35,124	19%	61,591
(5)推廣活動參與人數	2,883,138	3,636,131	26%	5,558,130

公共圖書館豐碩的改造成果，有效引發地方政府及民間對閱讀建設的後續投注，截至民國 101 年 12 月，投注經費已達新臺幣 9.4 億元，投注項目包含了地方特色圖書館的建置與改造：如高雄市立圖書館大東文化藝術中心、新北市立圖書館首座專為青少年需求打造的青少年圖書館等，及提供多元化的資源與服務：如臺中市豐原區圖書館的展覽館功能、新北市立圖書館淡水分館結合其他機構，提供多元學習環境與閱讀資源、嘉義縣水上鄉立圖書館設置閱讀專區，提供特定族群獨特的閱讀服務、花蓮縣新城鄉立圖書館圖書提供巡迴列車服務等，足見地方政府及民眾對於圖書館的重視與期待。



圖 233 宜蘭縣五結鄉立圖書館改善前的兒童閱覽室 圖 234 宜蘭縣五結鄉立圖書館改善後兒童閱覽室，是老、中、青三代最愛的書房一隅

數位閱讀到您家-電子書載具借閱服務計畫

本館於民國 100 年底獲行政院研究發展考核委員會(以下簡稱研考會)補助及華碩公司贊助，辦理「數位閱讀到您家～電子書載具借閱服務計畫」，藉由本館既有公共圖書館電子書雲端服務，結合方便使用的數位行動載具，配送 120 臺平板電腦至 12 所偏遠鄉鎮公共圖書館，每館 12 臺，推出電子書載具借用服務，並辦理推廣活動讓民眾在當地圖書館借閱電子書，體驗數位閱讀的便利。

由於 100 年度計畫在 12 所偏鄉圖書館的配合和積極推動下，民眾借用電子書載具情況踴躍，為擴散數位閱讀效應，本年度再承蒙研考會經費補助總計配送 120 臺平板電腦給 12 所偏鄉圖書館各 10 臺，並結合當地圖書館，走入社區、學校辦理多場數位閱讀推廣活動，創造便捷的數位閱讀環境，讓偏鄉居民都有機會體驗數位閱讀，開拓民眾視野進而縮短城鄉數位落差，結合本館雲端電子書服務，讓小地方也能坐擁大書房。



圖 235 推廣活動-仁愛鄉圖書館



圖 236 推廣活動-鹿野鄉圖書館



圖 237 推廣活動-山上區圖書館



圖 238 於精武分館辦理種子館員教育訓練

在各館積極投入下，從民國 101 年 3 月起各館陸續推出電子書載具借用服務，至 101 年 12 月，統計 101 年的辦理績效 (詳表 5)，12 所偏鄉圖書館辦理超過 29 場推廣活動，參與人數 697 人次，平板電腦借用人次超過 3,192 人次，下載借用超過 6,635 冊電子書，平板電腦借用率平均達 73.95% 以上，超過一半試辦館達到 80% 以上借用率，在偏遠鄉鎮人口數不多地區，達成之服務績效已超過原預定目標，獲得媒體多次的報導及民眾們的肯定。

表 5 101 年度數位閱讀到您家計畫 12 所試辦圖書館績效

縣市	圖書館名稱	平板電腦借用率	平板電腦借用人次
苗栗縣	南庄鄉立圖書館	輪流借予鄉內國中小	
臺中市	新社區圖書館	70.51%	962
彰化縣	芳苑圖書館	96.93%	190
臺南市	山上區圖書館	84.23%	368
屏東縣	恆春鎮立圖書館	87.73%	205
臺東縣	鹿野鄉立圖書館	82.04%	374
宜蘭縣	三星鄉立圖書館	73.95%	162
南投縣	仁愛鄉立圖書館	28.42%	278
嘉義縣	番路鄉立圖書館	91.16%	162
高雄市	高雄市立圖書館桃源分館	47.14%	130
花蓮縣	秀林鄉立圖書館	66.26%	146
澎湖縣	湖西鄉立圖書館	87.66%	215
平均		73.95%	266



圖 239 電子書載具專用「數位閱讀到您家」App 及電子書服務平臺

為鼓勵績優圖書館，本館於 10 月 5 日舉辦「數位閱讀到您家～偏鄉公共圖書館電子書借閱服務」頒獎儀式，計有南投縣仁愛鄉圖書館、彰化縣芳苑鄉立圖書館、臺南市山上區圖書館、嘉義縣番路鄉立圖書館、屏東縣恆春鎮立圖書館及臺中市新社區圖書館等六所績優館所接受表揚，由本館呂館長春嬌、國家圖書館曾館長淑賢及行政院研究發展考核委員會資訊處王國政科長頒發獎狀，會中並展示成果分享交流。



圖 240 數位閱讀到您家-電子書載具借閱服務計畫頒獎績優圖書館



研究發展及訓練

研究發展

民眾滿意度調查

獎助博碩士班學生研撰圖書資訊學位論文

研究發表

人員在職訓練

承辦專業研習

中華民國圖書館學會暑期研習班

研究發展

一、民眾滿意度調查

為滿足民眾的需求，本館每年辦理民眾滿意度調查，作為改善服務品質之參考。本年度除辦理「民眾滿意度暨服務品質調查」，另配合辦理活動針對參與者進行滿意度調查。雖然本館新館於 6 月開館後各項業務量大幅成長，但仍獲得民眾整體滿意度達 85% 的支持度，比 100 年(72%)高 13%。

(一) 機關服務滿意度

本年度委託國立臺灣大學圖書資訊學系辦理機關服務滿意度調查，調查設計及調查結果簡要說明如下：

1、調查設計

本館依據 LibQual+™ 服務品質評量量表及 100 年的問卷，設計本次滿意度暨服務品質調查問卷，量表部分涵蓋圖書館館員、圖書館服務、圖書館館藏資源、圖書館設施、圖書館空間環境、圖書館服務等內容了解程度以及實用程度等六大面向，目的在評量民眾對各項服務的認識與使用程度、期望及可接受的服務品質、實際感受的滿意度。

調查對象為民國 101 年 8 月抽樣調查期間，前來本館使用各項設施及服務之 15 歲以上民眾。以紙本問卷為主，網路問卷為輔，共回收 2,005 份有效問卷。紙本問卷在抽樣日期間，由本館館員與志工共同發送及回收問卷。其中，閱典課、參考課、視教課之館員與志工，每發放日於不同時段與各樓層蒐集問卷；採編課與推輔課之館員與志工，在週二至週五 10：00 至 12：00、12：00 至 14：00、14：00 至 17：00 三個時段於一樓出口處隨機發送問卷，六日兩天則由志工於一樓協助發放及回收問卷。此外，問卷填寫過程中，皆會陪同讀者隨時解說問卷之內容，以掌握讀者進行填答之準確率，降低問卷無效的可能性。網路問卷主要欲測量習慣使用網路的使用者，為使樣本具代表性，發放管道只經由本館電子報及本館網站上，提供連結讓讀者點選填寫。

2、調查結果分析

(1) 本館讀者

以女性、年齡為 31-40 歲、教育程度為大學等族群、居住於大臺中市、每週到館一次的民眾為主。從調查對象居住地區分布情形發現，因地緣關係互有消長，其中南區民眾最多，從 100 年排名第 6，躍升為第 1(請詳表 6)，顯示本館的讀者群將會有更多是新開發的讀者，值得深入了解其背景及需求之間的關係，以提供更適切的服務。

表 6 101 及 100 年調查對象居住地區排名對照表

受訪者居住地區	101 年排名	100 年排名
臺中市南區	1	6
霧峰、太平、大里區	2	1
臺中市西區	3	5
臺中市東區	4	4
臺中市北屯區	5	3
臺中市北區	6	2
臺中市南屯區	7	10
臺中市西屯區	8	8

(2) 民眾滿意度全面提升

本年度民眾對本館整體滿意度的比例由 100 年度的 62% 提升至 85%，成長 37%，顯示本館在新館所提供的各項服務與設備設施品質能滿足絕大多數讀者的需求。

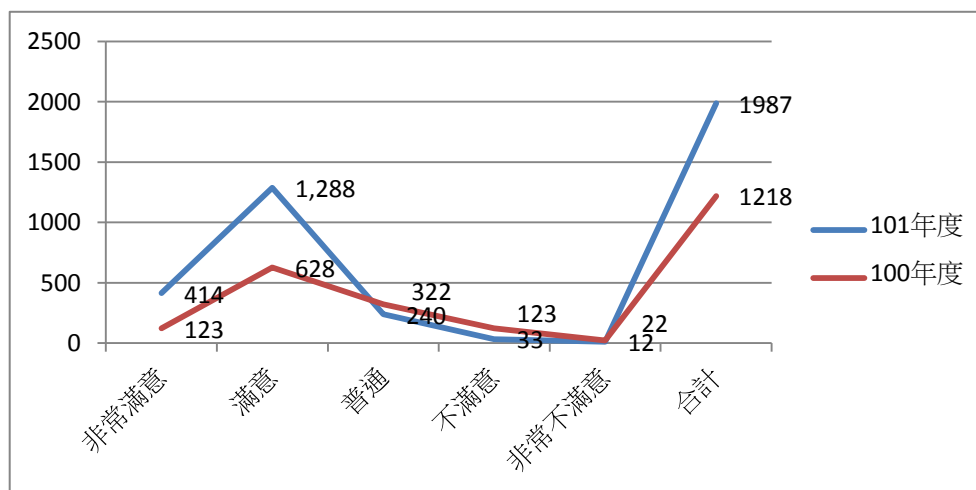


圖 241 100 及 101 年度民眾對本館整體滿意度次數對照圖

進一步從民眾對本館館員、空間、館藏、設施及環境等 6 大面向之滿意度(含滿意及非常滿意)所佔的比例與 100 年度相比，明顯全面大幅提升，其中以對館員的滿意度提升最多，成長率達 31.4%，其次依序是空間、環境及設施，均超過 20%，館藏及服務成長幅度較小，但亦超過 15%。

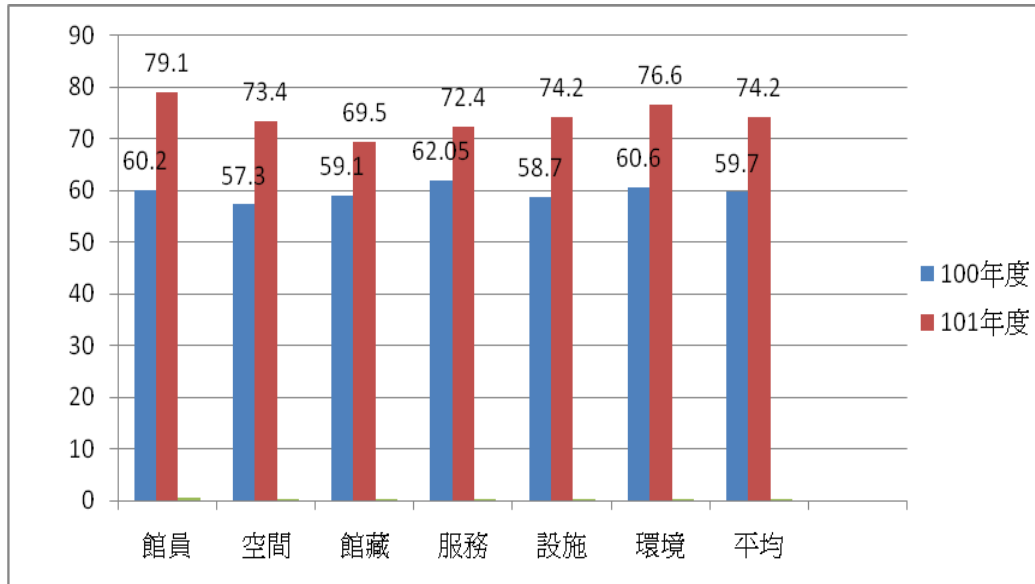


圖 242 100 及 101 年度民眾對本館六大服務面向滿意度百分比對照圖

- (3) 民眾對「館員迅速回應我的詢問」和「館員樂意幫助我」兩個項目的滿意度相當接近期望的服務品質，但「館員的表現很專業」是讀者滿意度較低的項目。
- (4) 民眾對圖書館空間最滿意的是「是自修學習研究的地方」，滿意度較低的是「空間安靜讓我專心做事」，有 18.8% 的讀者表示不滿意。
- (5) 民眾對館藏資源之「設備讓我容易取用所需資訊」的滿意度最高，其次是「資訊易用可以自行使用」。滿意程度最低的是館藏視聽資料，其次是圖書和電子書。
- (6) 民眾對圖書館服務構面的「圖書借閱天數能滿足需求」、「利用講習能滿足需求」與「兒童閱讀能滿足需求」三項的滿意度較高。
- (7) 民眾對圖書館設施最滿意的是桌椅舒適度，其次為複印掃描設備、資訊便利站。然而讀者最不滿意的則是筆電專區，有 8.8% 的讀者表示不滿意。

- (3) 民眾對「館員迅速回應我的詢問」和「館員樂意幫助我」兩個項目的滿意度相當接近期望的服務品質，但「館員的表現很專業」是讀者滿意度較低的項目。
- (4) 民眾對圖書館空間最滿意的是「是自修學習研究的地方」，滿意度較低的是「空間安靜讓我專心做事」，有 18.8%的讀者表示不滿意。
- (5) 民眾對館藏資源之「設備讓我容易取用所需資訊」的滿意度最高，其次是「資訊易用可以自行使用」。滿意程度最低的是館藏視聽資料，其次是圖書和電子書。
- (6) 民眾對圖書館服務構面的「圖書借閱天數能滿足需求」、「利用講習能滿足需求」與「兒童閱讀能滿足需求」三項的滿意度較高。
- (7) 民眾對圖書館設施最滿意的是桌椅舒適度，其次為複印掃描設備、資訊便利站。然而讀者最不滿意的則是筆電專區，有 8.8%的讀者表示不滿意。
- (8) 民眾對圖書館「各樓層環境清潔舒適」與「各樓層閱讀空間照明充足」讀者感到最為滿意，其次是「整體景觀綠美化設計」。
- (9) 讀者最常利用的設施中第一名的是一樓自助還書機，其次是洗手間，再次為三樓期刊區。讀者最滿意的設施第一名也是一樓自助還書機，其次是一樓自助借書機、三樓期刊區、二樓視聽欣賞區、洗手間。顯見自助還書機與洗手間，讀者不僅常用，而且相當滿意。
- (10) 對於期望及可接受的服務品質成長率而言，提高最多的是「兒童閱讀活動」，其次是「文獻傳遞服務」，再次為「演講活動」。
- (11) 對於實際感受的滿意度成長率提高最多的是「兒童閱讀活動」，其次是「文獻傳遞服務」；再次為「資源利用講習」。

由圖可知，本館各服務項目之滿意度大都介於「期望的服務品質」與「可接受的服務品質」中間，顯示目前本館所提供的各項服務都是超過民眾的最低服務品質要求，但尚未超越民眾「期望的服務品質」，換句話說，本館仍應持續追求卓越的服務品質。

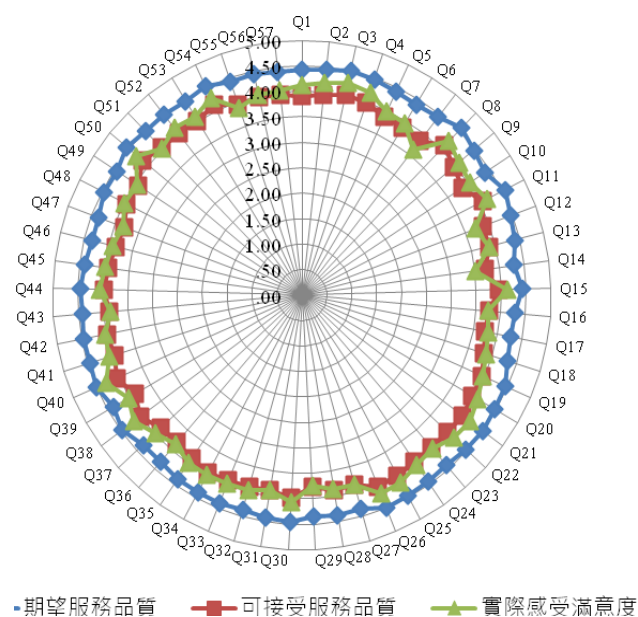


圖 243 民眾期望服務品質、實際感受滿意度與可接受服務品質雷達圖

3、活動滿意度調查

(1)「新館開館系列活動」

5月20、21日辦理2場次專業人士體驗活動，回收有效問卷達108份，體驗者參與後對本活動表示非常滿意或滿意者比例高達95%；6月3日舉辦的閱讀趨勢講座共回收220份有效問卷，與會者對該活動流程及內容表示非常滿意或滿意者比例高達90%，希望日後有類似活動並仍願意參加者達97%。

(2)「全民閱讀終身學習」閱讀講座

共舉辦21場次講座，回收有效問卷達1,088份，讀者活動參與後表示非常滿意或滿意者比例高達99%。

(3)「公共圖書館經營管理人才培訓」研習

共舉辦11場次，回收有效問卷達736份，與會學員參與後表示非常滿意或滿意者比例高達99%，並有37%以上的學員認為此活動對工作極有幫助。

(4)「中部地區留學生研習會」

共辦理10場次，643人參加。每一場次均發給學員一份簡短的問卷調查表，了解學員對本次研習會的滿意度、建議與想法，作為改善與精進辦理下次活動時的重要參考依據。共回收470份有效問卷，平均滿意度達93%。

二、獎助博碩士班學生研撰圖書資訊學位論文

本館為培植圖書資訊研究人才，鼓勵圖書資訊科技研究、累積圖書資訊研究文獻，自民國 97 年起每年獎助博士班及碩士班學生研究撰圖書資訊學相關主題之學位論文。本年度共獎助 8 篇碩士論文，分布於臺灣大學圖書資訊學系 3 篇、臺灣師範大學圖書資訊學研究所 2 篇，政治大學圖書資訊學及檔案學研究所、中興大學圖書資訊學研究所及淡江大學資訊與圖書館學系各獲獎助 1 篇。獲獎助研究生、學校系所、指導教授及論文題目詳附錄。

三、研究發表

本館鼓勵同仁就所學習之新知或創新服務應用情形撰述發表，及進行專業領域上之研究，民國 101 年國外行銷部分，共發表海報、口頭專題報告、期刊論文共 6 篇；國內之論述行銷，共發表期刊論文、會議論文、專輯論述、研究報告共 28 篇。

表 7 101 年本館同仁期刊論文發表一覽表

論文著作名稱	刊名
新移民與多元文化圖書館服務	全國高中職圖書館電子報
建築與公共藝術 - 國立臺中圖書館公共藝術規劃初探	臺灣博物季刊
公共圖書館電子書服務平臺之建置與發展	臺北市立圖書館館訊
「承先啟後、繼往開來—國立公共資訊圖書館的成長與蛻變」	國立臺中圖書館新館開幕紀念專輯
那些年我們一起在北市圖打拼的日子—敬祝北市圖 60 歲生日快樂	臺北市立圖書館館訊
資訊科技在公共圖書館之建置、運用與行銷—以國立公共資訊圖書館為例	數位時代公共圖書館發展趨勢國際研討會

人員在職訓練

積極辦理同仁教育訓練，包括館內和參加館外訓練。館內訓練辦理包括：「新館遷建工程教育訓練」、「視教課未來發展及數位資源介紹」、「第一線服務人員禮儀訓練」、「公文寫作」、「展現魅力的電話應對與接待技巧」、「全面品質管理-提升圖書館組織績效之經驗分享」、「無線網路教育訓練」、「如何與媒體打交道」、「政府資訊公開法-政府公開一把罩」、「多元族群-臺灣原住民的歷史」、「明天過後」、「失落的世界動物求生之道-森林」、「政府資訊公開法-政府公開一把罩」、「公務員赴陸宣導」等課程，共計 23 場次、1,506 人次參訓、研習時數共計 3,817 小時。另公文檔案處理相關之數位學習時數總計達 231 小時。

參加館外訓練包括：「高等教育中的網路資源與應用研討會」、「行政院所屬人事機構個人資料保護制度宣導座談會」、「性別主流化」、「公務人員行政中立、犯罪防治及權益保障」、「促參爭議實務與仲裁」、「海洋教育」、「中央機關組織改造人事人員專班」、「領導能力與協調合作」、「教育部所屬人事人員 P2K 教育訓練」、「人事專班-任免遷調研習」、「中階人員管理發展研習班」、「公務執行適用民刑法實務研習班」、「101 年度願景目標與策略性思維研習班」、「教育人事業務之內控機制 SOP」、「談判與協商技巧」、「公務人員核心價值與核心能力研習班」、「施政計畫與績效管理研習班」、「簡報表達技巧研習班」、「國際禮儀研習」、「顧客抱怨處理」、「消費者保護研習班」等課程，共薦送 306 人次、研習時數共計 2,523 小時。



圖 244 淡江大學邱鴻祥教授主講「全面品質管理提升圖書館組織績效之經驗分享」

承辦專業研習

中華民國圖書館學會暑期研習班

為提供圖書館及資訊服務單位從業人員在職進修的機會和管道，本館與中華民國圖書館學會從 100 年起暑假期間將每年持續合作辦理圖書館人員專業研習班。本年度辦理「數位圖書館建置理論與實務研習班」，研習時間自 8 月 6 日至 10 日止，研習人數共計 52 名，分別來自大學圖書館、專門圖書館及公共圖書館的同道。本次研習目的為增進各類型圖書館從業人員有關數位圖書館建置行銷等專業知識與技能，除邀請國立臺灣師範大學圖書館陳昭珍館長演講外，課程講師主要由本館主管擔任。

課程主題主要圍繞在本館建置數位圖書館過程中各環節累積的知識與經驗，與同道進行分享與討論。課程內容包含(一)實體 vs 數位—從國立臺中圖書館新館建築談起；(二)數位圖書館規劃與建置；(三)RFID 智慧型館藏流通政策及管理系統之轉型與營運；(四)圖書館電子書發展與服務之規劃；(五)兒童圖書館機器人之前瞻概念與創新服務設計；(六)多元文化服務與推廣；(七)數位資源與數位典藏建置與服務；(八)館內參觀；(九)專題演講；(十)從 A 到 A+：國立臺中圖書館創意服務與行銷；(十一)綜合座談。



圖 245 開幕式館長致詞

同時針對 9 場專題演講、1 場館內導覽、研習場地與設施、人員服務及整體評估意見進行學員問卷調查，總合滿意度近 96%，整體滿意度則達 99%，顯示本次研習深受參訓學員肯定。



圖 246 有關數位公共圖書館發展的一些思考
(國立臺灣師範大學陳昭珍館長主講)



圖 247 實體 vs 數位——從國立臺中圖書館新館建築談起
(本館鄭慕寧副館長主講)



圖 248 數位設備參觀體驗



圖 249 館內參觀導覽



結合社會資源

本年度充分結合社會資源，包括政府機關、學校、醫院、民間企業、非營利組織、外國駐臺辦事處、一般民眾等單位及個人之資源，估算約為新臺幣 12,520,000 元。資源應用在館藏徵集、圖書借閱服務、多元文化服務、聽視障服務、數位閱讀推廣、主題影展、主題講座、研討會、委託經營、異業結盟行銷等，其中，以館藏徵集、多元文化及委託經營引進的資源金額最高，分別占總金額的 43.93%、29.15%及 15.18%。

本館以多角化的經營概念，結合外部資源，透過人力、物力、財力、專業知識及組織關係等 5 大面向，以互惠的模式，讓資源得以整合，拓展伙伴關係行銷圖書館，創造政府機關與民間機構雙贏局面，以最少的成本獲得最大效益，讓閱讀觸角得以延伸擴展至社會各層面。合作方式包括：

- 一、完整寄存政府出版品、受理捐贈圖書，提供閱覽利用、參考諮詢、館際互借等服務。
- 二、與各國辦事處、協會、基金會等單位合作，引進各國特色館藏，提供多元文化服務。
- 三、選擇人潮聚集的交通滙流處及醫院作為服務據點的延伸，以提高服務能見度。
- 四、結合社會資源、友善樂齡服務，與臺中署立醫院及南區衛生所合作，免費提供健康檢測。
- 五、透過與視障團體合作及與視障親子互動，以深入瞭解規劃適切服務。
- 六、與縣市文化局、機關學校、民間團體、基金會等合作辦理數位閱讀推廣、主題影展、特展及講座。
- 七、透過「促進民間參與公共建設法」，引進民間資源委託營運圖書館部分服務業務。

(詳細合作內容及成效請詳表 8)

表 8 結合社會資源 - 異業合作計畫內容一覽表

單位：新臺幣/元

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容	引進資源 估算金額
館藏徵集	政府機關、個人暨異業結盟	徵集免費電子書	本館向單位、個人邀請出版品電子檔免費授權，共計 197 種；取得授權後，即進行後製並上架於電子書服務平台供民眾閱覽。	600,000 (4.79%)
館藏徵集	政府機關及其所屬機構、學校。	資源單位定期寄存所出版或發行之圖書、連續性出版品、電子出版品及其他非書資料給予本館典藏	101 年全年度本館共取得各方資源計 3,656 種，6,892 件。取得資源後，即進行編目並納入本館典藏供民眾閱覽。	5,500,000 (43.93%)
館藏徵集	社會大眾	社會大眾捐書	由社會大眾自由捐書，本館審查後決定納入館藏者進行後續編目加工暨入庫典藏供民眾閱覽；未納入館藏者，轉贈其他鄉鎮或進行標售。101 年取得資源計 16,135 件。	
圖書借閱服務	臺中火車站、署立臺中醫院及中國醫藥大學附設醫院	微型自助圖書館服務	101 微型圖書館置放於署立臺中醫院及中國醫藥大學附設醫院，由這些合作單位提供電力及網路、支援營運人力、協助推廣活動、推廣辦證服務及提供操作指引服務、協助進行滿意度調查。	400,000 (3.19%)
多元文化服務	美國在臺協會	美國資料中心 (American Corner)	本館提供空間及管理人員，美國在臺協會負責空間裝潢、家具、設備，並	1,400,000 (11.18%)

表 8 結合社會資源 - 異業合作計畫內容一覽表 (續)

單位：新臺幣/元

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容	引進資源 估算金額
			提供館藏及辦理各項美國文化推廣活動(聽故事學美語、美國文化講座等)經費。	
多元文化服務	法國在臺協會	法國資料中心 (French Corner)	本館提供空間及管理人員，法國在臺協會負責空間裝潢、家具、設備，並提供館藏及辦理活動經費。	900,000 (7.19%)
多元文化服務	英國文化協會臺北辦事處	英國資料中心 (British Corner)	本館提供空間及管理人員，英國文化協會負責空間裝潢、家具、設備，並提供館藏及辦理活動經費，不定期辦理文化主題佈展。	800,000 (6.39%)
多元文化服務	行政院研究發展考核委員會	遇見臺灣 (Taiwan Corner)	本館提供空間及管理人員，行政院研究發展考核委員會負責空間裝潢、家具、設備，並提供館藏。	550,000 (4.39%)
樂齡服務	臺中署立醫院及南區衛生所	樂齡系列活動	本館規劃辦理樂齡系列活動，臺中署立醫院及南區衛生所免費贊助人力協助健康檢測及提供部分講座場次講師費、血糖試紙費用等。	10,000 (0.08%)
聽視障服務	渣打國際商業銀行	2012 視障學生閱讀推廣計：親子共讀講座	本館提供空間及活動人力支援，渣打國際商業銀行贊助活動經費、贈送「渣打有聲好書」二套計134片光碟資料。	80,000 (0.64%)
數位閱讀推廣	臺北市電腦公會	數位閱讀推廣	本館提供數位資源及推廣師資，臺北市電腦公會	20,000 (0.16%)

表 8 結合社會資源 - 異業合作計畫內容一覽表 (續)

單位：新臺幣/元

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容	引進資源 估算金額
			負責提供活動經費、安排研習課程。	
主題影展	社團法人中華民國荒野保護協會、財團法人公共電視文化事業基金會、行政院農業委員會林務局南投林區管理處、財團法人精神健康基金會臺中精神健康學苑	主題影展暨映後座談	本館規劃辦理主題影展活動，提供空間、播放設備、音響、行銷及管理人員，合辦單位負責提供影片、活動講師費及講師交通費、相關資源等	190,000 (1.52%)
主題講座	交通部中央氣象局地震中心、國立台灣美術館、臺中市文化局、臺中市立大墩文化中心、臺中萬代福影城、頑石創意有限公司	大師講座	本館規劃辦理大師講座，提供空間、播放設備、音響、行銷及管理人員，合辦單位負責提供影片、活動講師費、講師交通費、相關資源。	50,000 (0.40%)
研討會	漢珍數位圖書股份有限公司、九如江記圖書有限公司	電影與文學研討會	本館提供空間、講師邀請、活動報名及活動人力支援；合辦單位負責提供活動經費。	100,000 (0.80%)
委託經營	日維國際有限公司	商店區暨停車場區營運移轉案	本館依據促參法第3條第1項第6款規定將商店區及停車場區委託民間機構經營。	1,900,000 (15.18%)
異業結盟行銷	國立臺灣交響樂團、五楠圖書用品股份有限公司、藍碁圖書股份有限公司、書立得文化事業股份有限公司、聯經出版	異業結盟	「憑借閱證即享優惠」之合作異業結盟方案，憑本館及公共圖書館聯盟借閱證至結盟單位消費，即享有該結盟單位提供之優惠方案。	20,000 (0.16%)

表 8 結合社會資源 - 異業合作計畫內容一覽表 (續)

單位：新臺幣/元

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容	引進資源 估算金額
	事業股份有限公司、晨星出版有限公司、桂冠育樂股份有限公司、中永實業股份有限公司、頂田生活茶坊、昏鴉老樹飲食店、統茂旅館集團、西岸桃花複合式餐廳、滬舍餘味餐館、小奇威小吃店、彰化愛鄰協會、遊樂園主題餐、御風行創意股份有限公司等			
合 計				12,520,000 (100%)



圖 250 商店區委託營運



新聞瞭望

本年度共發布 32 則新聞稿，辦理 10 場記者會，受理電視、平面及廣播媒體現場採訪達 42 次，另有多家平面媒體索取本館資訊進行報導，全年度網路及平面報導達 314 則。

中 “C” 合璧—國資圖好多元

全國“C”最多的公共圖書館在哪裡？答案就是「國立公共資訊圖書館」〔簡稱國資圖〕！

民國 101 年甫於臺中市五權南路遷建新館的國立公共資訊圖書館，結合了美國、英國、法國等三個國家資源，成立了 American Corner、French Corner、British Corner 三個資料中心，並與行政院文化部人文及出版司合作成立 Taiwan Corner 「遇見·臺灣」專區〔簡稱四 C〕，成為全臺首創與多國合作的公共圖書館先例。

四 C 位於該館的三樓，設計迥異於其他空間，設計風格具體而微的呈現出代表每個國家文化的意象，其內更結合了各國豐富的圖書資料以及先進的設備。該館成功地爭取了豐富的國內外資源，也為國人開拓了國際視野，除了出資贊助硬體設備外，各國也辦理各項文化及語言學習活動，舉凡留學及文化講座、英法文說故事，到用美語學踢踏舞及舉辦睡衣派對，幾乎場場叫好又叫座。101 年 6 月開館至年底，平均每二天即有一場多元文化活動，全年參與人次高達萬人，成為民眾免費學習外語、獲得國外文化資訊的最佳學習場域。

四 C 成立後，包括美國在臺協會馬啟思處長、法國在臺協會主任歐陽勵文 (Mr. Olivier RICHARD)、英國文化協會臺灣區 Alison Devine 處長及東亞區 Terry Toney 總監，及許多國際間的圖書館界友人紛紛好奇前來參訪，包括美國公共圖書館協會會長 Eva Poole、美國加州帕薩迪納公共圖書館館長 Jan Sanders、美國西雅圖公共圖書館館長 Marcellus Turner、芬蘭赫爾辛基市立圖書館主任 Kari Lamsa、法國國家圖書館人文科學類藏書組主任 Yannick Grandcolas 及夫人等，各國的貴賓皆對三 C 亮眼的表現深表讚許。

國資圖因應全球化社會，與國際交流的需求，於民國 94 年與美國在臺協會(AIT)簽定合作備忘錄，成立全臺第一座立美國資料中心。因成效卓著，在規劃新館時，期能引進更多文化資源；經主動徵詢各國駐臺單位意願後，進一步與英國文化協會、法國在臺協會簽訂合作備忘錄設立專區，以平等、互惠、雙贏的原則互交流，引進各國特色館藏及文化，充實多元文化服務的內涵與質量的提升。

在成功的結合三個國家開創三 C 的合作模式後，國資圖希望藉由全國各縣市鄉鎮所建立厚實的輔導基礎，將各國的文化導入全國的城市及鄉間，第一波的「圖繪美國」巡迴展已於臺東的鹿野及池上引起相當大的迴響，未來將引進更多元的資源辦理巡展，讓身處鄉鎮的讀者也能接觸世界文化。

表 9 本館四 C 小檔案

資料中心	設計意象與獨特性
美國資料中心 AC (American Corner)	以大峽谷為設計概念，為全臺第一且最具規模之美國資料中心，將館內外風景做巧妙地融合，充分表達出美國多元複合與包容的立國精神。
英國資料中心 BC (British Corner)	結合格林威治時鐘、紅色電話亭的文化意象，空間設計具有鮮明的現代英國風，蒐藏新出版書籍、雜誌、設計展及英國相關活動。
法國資料中心 FC (French Corner)	凱旋門造型的入口，加上噴泉及彩色壁畫，呈現巴黎日與夜交替之美，為臺灣第一個「法國資料中心」，也是世界第二個法國資料中心，規模為亞洲第一大。
Taiwan Corner「遇見·臺灣」TC	以海洋臺灣，珍貴寶島的古地圖作為 Taiwan Corner「遇見·臺灣」的主視覺設計，展出臺灣國家出版獎第 1-4 屆得獎作品，民眾得以親近優良的政府出版品。

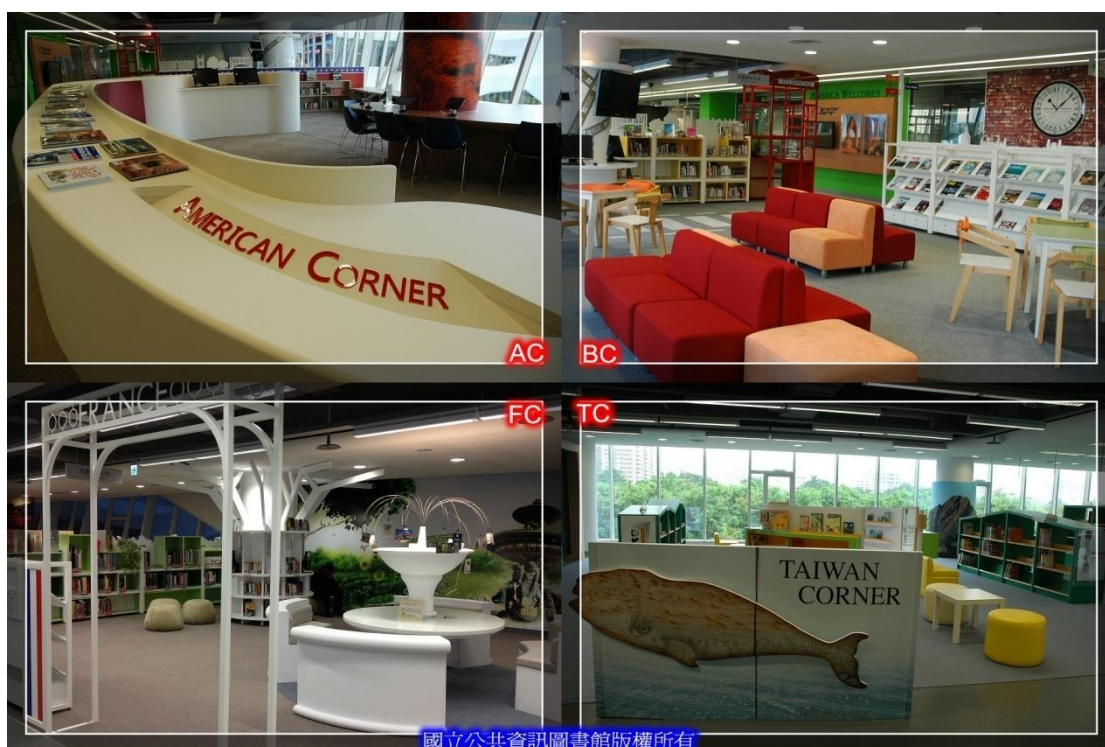


圖 251 各資料中心呈現每個國家不同的文化風情



圖 252 美國在臺協會馬啟思處長為華裔移民對美國貢獻展開幕及參觀



圖 253 美國資料中心主辦親子共讀時光睡衣派對



圖 254 法國資料中心舉辦法語說故事活動

旅遊給力 政府出版品逾數千人搶看

國立公共資訊圖書館公布 101 年電子書借閱排行榜，Top10 中就有 4 本為政府出版品，其中交通部公路總局出版的《相邀，來去台 9：山海相隨的 475 公里》拔得頭籌，借閱次數高達 1,011 次，平均每天就有 3 個人借閱，居所有政府出版品借閱之冠，新北市政府觀光旅遊局《新北 All In 玩：旅遊全攻略》達 386 借閱次數、內政部營建署雪霸國家公園管理處《司馬庫斯 Smangus》及《戀武陵山水情》，都有亮眼的成績，可見聚焦各地特色的政府出版品，已獲得多數民眾關注及肯定。

國立公共資訊圖書館電子書服務平臺經行政院研考會審核，成為政府出版品電子書授權對象，目前該館已成為民眾取得政府出版品電子書之主要服務中心，透過擁有近 8 萬會員、累計高達 51 萬借閱冊次的平臺行銷政府出版品。自 97 年研考會授權至今已建立 1,250 種政府出版品，其中於 101 年授權的 101 種榮獲國家出版獎的政府出版品尤其受到民眾的喜愛，包括希·瑪德嫩、龍眼樹的故鄉、太陽蟲笨笨，推推推、那些土石流教我的事、若是到墾丁、司馬庫斯、非洲一盞燈的故事、水中蛟龍等等。

近年來該館也直接與中央或地方政府之發行機關取得政府出版品授權計 72 種，如相邀，來去台 9：山海相隨的 475 公里、司馬庫斯、通往香格里拉的四條祕徑、戀戀武陵山水情、綠野尋蹤等等。政府出版品自上架電子書服務平臺以來，已累計高達 17,020 借閱冊次，顯示能輕鬆閱讀的政府出版品電子書深受民眾青睞，預期未來電子書閱讀人口將逐漸攀升。隨著資源共建共享的觀念普及，民眾可以期待愈來愈多的優質政府出版品電子書開放授權，讓政府出版品在數位閱讀中發揮最大而具體的效益。



圖 255 政府出版品旅遊書籍深受讀者青睞

101 年電子書借閱 劉克襄《11 元的鐵道旅行》最夯

國立公共資訊圖書館公布 101 年電子書借閱排行榜，由知名作家劉克襄的《11 元的鐵道旅行》拔得頭籌，而九把刀的《那些年，我們一起追的女孩》受電影熱賣影響，持續榜上有名，並同時以《愛情，兩好三壞》、《上課不要看小說》等舊作盤踞前 20 名排行榜。綜觀前 Top20 排行榜中的電子書，以兒童讀物佔 6 本最高，其次為生活休閒類 5 本，文學類與工具類書籍各 4 本，顯示能輕鬆閱讀的電子書較受民眾青睞。

101 年排行榜 Top10 中，就有 4 本為政府出版品，分別為交通部公路總局出版的《相邀,來去台 9：山海相隨的 475 公里》、新北市政府觀光旅遊局《新北 All In 玩：旅遊全攻略》、內政部營建署雪霸國家公園管理處《司馬庫斯 Smangus》及《戀武陵山水情》，可見製作優良的政府出版品，同樣能獲得民眾的肯定。

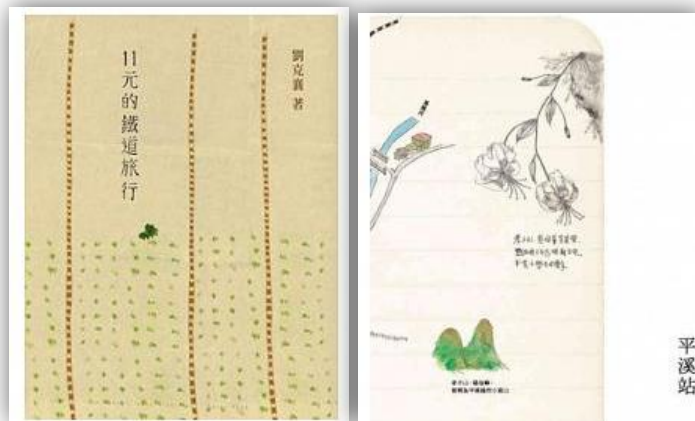


圖 256 劉克襄《11 元的鐵道旅行》

101 年電子書借閱量由桃園縣拔得頭籌

國立公共資訊圖書館表示，至 101 年 12 月底止，該電子書平台會員總數已近 8 萬人；分析 101 年各縣市的數位閱讀表現，會員人數仍以首善之都臺北市 8,215 人為冠，其次為桃園縣（5,886 人）及新北市（5,604 人）。令人驚訝的是，各縣市總借閱冊數是由會員數較少的桃園縣以 51,677 冊拔得頭籌，其次才是臺北市（51,375 冊）及臺中市（3,9704 人），顯示桃園縣民的數位閱讀量能相當高。

彰化數位閱讀人口成長快 偏鄉數位閱讀力勝五都

相較於 100 年的表現，彰化縣、臺中市及新竹縣的會員數則均有明顯躍進，101 年各有 77%到 64%的成長，中部地區數位閱讀人口明顯增加。而各縣市借閱成長率前三名則以連江縣獨占鰲頭，其次依序為南投縣及臺東縣，多數縣市的電子書借閱量皆有明顯成長，惟非五都縣市的數位閱讀成長率，遠高於五都的表現，顯見偏鄉民眾的數位閱讀意願與能力不容小覷。

另一方面，或許也顯示五都外的紙本圖書資源較不足夠，為此，該館創建電子書服務平臺，自 2008 年起已連續 6 年向中央爭取近 5700 萬的經費，以資源共建共享的理念，蒐購正體中文電子書供全國公共圖書館讀者共同使用，並大力輔導推廣至全國各縣市。該平臺每年平均約有 10 萬冊電子書借出，每年可節省全國 22 縣市公共圖書館重複購置經費約 4 億元，數位閱讀政策在地方推行已產生具體使用效益。



圖 257 至嘉義縣阿里山國小進行電子書服務平臺推廣課程

電子書服務平臺小檔案

「電子書服務平臺 (<http://ebook.nlpi.edu.tw/>)」由國立公共資訊圖書館自行創建，至 101 年 12 月提供近 11 萬冊電子書供全國各縣市公共圖書館讀者無償使用，其中有近 6 千冊電子書同時提供 iPad 和 Android 版本可借閱，實現行動閱讀的可能性。

中部圖書館讀者都在讀些什麼書？

國立公共資訊圖書館（原國立臺中圖書館，102 年 1 月 1 日更名）於 101 年 6 月 3 日正式開館。該館公布 101 年度服務統計，短短七個月時間，進館人數高達 1,954,998 人次，較 100 年同期增加 11.66%，平均每日入館 8,015 人；新增辦借閱證人數有 66,770 人，亦較 100 年同期增加一倍多，顯示閱讀人口持續攀升，該館累計辦證讀者數達 58 萬多人（相當於苗栗縣人口）。

語文類與藝術類仍是最受讀者青睞

解讀 101 年熱門借閱排行榜，語文類與藝術類仍舊是讀者最常借閱的類別，語文類佔 39%，藝術類 26%，總類及宗教類則是借閱率最低的兩類，均不到 1.5%。全年度不分類別借閱次數最多的是童書《神奇樹屋 26，再見大猩猩》，共借閱 45 次；DVD 則是《驚奇 4 超人》外借 41 次；最多讀者預約的則是《國王遊戲》，達 179 次。

語文類借閱前三名為：《戀戀阿里山》、《昨夜在日落大道》、《沉月之鑰·卷八，西城》。武俠小說前三名為：《人在江湖》、《將軍劍》、《武道狂之詩·卷 9，鐵血之陣》。藝術類（不含漫畫）前三名為：《大分裂之後：現代主義、大眾文化與後現代主義》、《紙雕圖庫應用百科 1600》、《卡片嘉年華！立體溫馨手作卡 100》。

漫畫書前三名為：《名偵探柯南 特別篇》、《KERORO 軍曹》、《我們這一家》。其中名偵探柯南堪稱最受歡迎的漫畫書，前 20 名有 13 本是該系列漫畫。童書類前三名為：《神奇樹屋 26，再見大猩猩》、《不能放棄的養狗計畫》、《魔女與羅蘋》。



圖 258 排行前三名的童書

閱讀族群趨勢

國資圖表示，101 年度總借閱人數 349,921 人，借閱 1,535,317 冊圖書，平均每
人一年閱讀 4.39 冊。圖書館閱讀人口以女性居多，佔 57%；年齡層分布依序是：
青壯年(31-50 歲)，佔總閱讀人數 43%、學童(7-12 歲)佔 19%、青年(19-30 歲)
佔 15%，而青少年(13-18 歲)雖是圖書館中常見的使用群，但圖書借閱比率僅達
6%。年度借閱冊數排行 Top20 的讀者，男性佔 11 位，女性佔 9 位，第一名讀
者借閱冊數高達 936 冊，是一位青壯年男性；第二名則是 762 冊，是年僅 11 歲
的小學生。

另外，國立公共資訊圖書館為服務中部地區讀者，成立中部公共圖書館聯盟，包
含臺中市政府文化局所轄各區圖書館及國立臺灣美術館資料中心、國立臺灣交響
樂團圖書室等 55 個圖書館服務連線，各聯盟館 101 年總借書人數高達 176 萬
人，借書冊數更高達 841 萬多冊，預約冊數也達 78 萬冊，服務量年年創新高。
國立公共資訊圖書館領先全國公共圖書館，採用最先進的數位科技，積極推動全
民閱讀，也重視社會大眾的閱讀行為及需求，帶來一流的資源與服務。

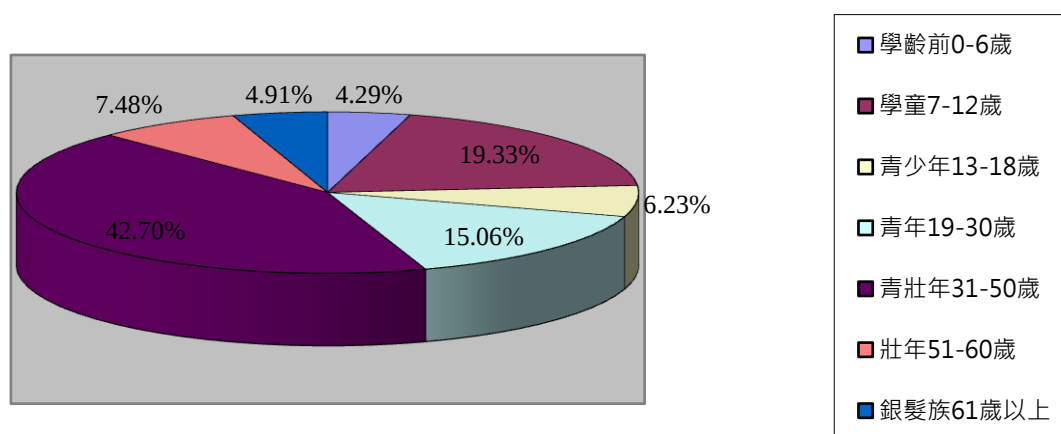


圖 259 借閱年齡層分布比率圖

業務統計

表 10 99-101 年館藏經費一覽表

單位：新臺幣仟元

年 度	99 年				100 年				101 年			
項 目	本館 經費	中央 補助	小計	比例	本館 經費	中央 補助	小計	比例	本館 經費	中央 補助	小計	比例
圖 書	7,721	2,240	9,961	18%	6,644	2,300	8,944	47%	3,981	3,464	7,445	25%
期 刊	953	0	953	2%	942	0	942	5%	968	0	968	3%
報 紙	386	0	386	1%	371	0	371	2%	385	0	385	1%
視聽資料	2,507	0	2,507	4%	1,884	0	1,884	10%	1,449	1,817	3,266	12%
數位資源 (電子資 料庫及電 子書)	129	42,317	42,446	75%	2,225	4,480	6,705	36%	2,121	15,307	17,428	59%
合 計	11,696	44,557	56,253	100%	12,066	6,780	18,846	100%	8,904	20,588	29,492	100%

表 11 99-101 年度徵集圖書數量統計表

年度 類型(單位)	99 年	100 年	101 年
中日文圖書(冊)	21,389	25,210	11,670
東南亞圖書(冊)	2,991	941	544
西文圖書(冊)	3,628	1,800	908
視聽資料(片)	1,813	1784	858
報紙(種/份)	28/118	27/112	35/119
期刊(種/份)	320/423	320/423	341/446
資料庫(種)	6	16	13
電子書(種)	4,983	7,631	1,439
合計	34,297	37,911	16,126

表 12 101 年度館藏數量累計統計表

單位：冊/種/件

圖書資料類型		數 量	比 例
圖書(冊)	中文圖書	750,297	73.3%
	外文圖書	77,723	7.6%
	東南亞圖書	6,555	0.64%
中文期刊(種)		286	0.03%
外文期刊(種)		27	
視聽資料(件)	DVD	27,016	2.64%
	CD	9,813	0.96%
	其他	84,515	8.3%
聽視障資料(冊)	點字書	1,186	0.14%
	有聲書	225	
電子書(種)	電子書服務平台	20,858	2.04%
	資料庫	44,654	4.35%
合 計		1,023,155	100%

註：1. 外文圖書包括日文、韓文及西文圖書等。

2. 東南亞國家語言圖書包括菲律賓文、越南文、印尼文、泰文、緬甸文、馬來文等 6 種語文。

3. 其它包括地圖、合訂本期刊等非書資料。

表 13 100 年與 101 年主要服務績效對照表

項 目	績效			
	101 年		100 年	
	全年	月均	全年	月均
1. 新增註冊讀者人數	66,770	8,346	39,397	3,283
2. 實體入館人次	1,954,998	244,375	1,840,765	153,397
3. 數位入館人次	2,312,480	192,707	1,537,858	113,155
4. 圖書資料外借人次	395,976	49,497	512,945	42,745
5. 圖書資料外借冊(件)數	1,752,245	219,031	2,179,424	181,619
6. 圖書資料歸還冊(件)數	1,574,032	196,754	1,704,396	142,033
7. 跨館歸還圖書資料冊(件)數	164,089	20,511	106,424	8,869
8. 圖書資料續借冊(件)數	212,184	26,523	281,087	23,424
9. 圖書資料預約冊(件)數	126,862	15,858	177,526	14,794
10. 諮詢服務人次	60,097	7,512	56,862	4,739
11. 線上預約訂位人次(新增服務)	179,802	22,475	-	-

註 1：統計數據「數位入館人次」以 12 個月計，其餘項目因總館閉館 4 個月，月平均數以 8 個月計算。

註 2：橘色數字為 101 年較 100 年成長的項目。

表 14 圖書借閱排行

類別	書名	作者	出版社	借閱次數
語文	戀戀阿里山	黃雨佳,蔡孟芬劇本原著; 侯紀瑄小說改編	人類智庫	27
語文	昨夜在日落大道	蘿倫·溫斯伯格 (Lauren Weisberger)著; 陳錦慧譯	三采文化	25
語文	沉月之鑰. 卷八, 西城	水泉著; 竹官@CIMIX封面繪圖	天使出版國際文化	25
總類	超簡單記事本備忘錄活用術	松山真之助	商周出版	24
語文	櫻花樹下的約定 = The promise under the sakura tree	蝴蝶	春光出版	24
語文	活祭之1 = Sacrificial offering : 滅屍行動	通吃小墨墨	普天出版	24
語文	沉月之鑰. 卷四, 流痕	水泉著; 亞砂繪圖	天使出版國際文化	24
語文	沉月之鑰. 卷三, 西風	水泉著; 亞砂繪圖	天使出版國際文化出版	24
語文	一杯熱奶茶的等待	詹馥華	法蘭克福出版	23
語文	惡魔的法則 = Demon principle	郭妮	麥田, 城邦文化	23
語文	蠻姑兒	蝴蝶	雅書堂文化	23
語文	瀕死之眼	東野圭吾	高寶國際出版	22
語文	礦工的女兒	劉興民	福地出版	22
語文	荒厄. III	蝴蝶	雅書堂文化出版	22
語文	玫瑰花嫁：新娘四部曲II	諾拉·羅伯特(Nora Roberts)著; 許育菁譯	泰電電業出版	22
應用科學	老闆,我把冰淇淋變現金囉!：品質是業績的關鍵	舒伯·喬德瑞 (Subir Chowdhury)	遠流	21
語文	沉月之鑰. 卷一, 幻世	水泉著; 亞砂封面繪圖	天使出版國際文化	21
語文	可不可以不要上學：鸞鸞塗鴉日記3	鸞鸞	自轉星球文化出版	21
語文	可不可以天天出去玩：鸞鸞旅行日記1	鸞鸞圖.文	自轉星球文化出版	21
語文	懶懶熊的生活：推薦懶懶的每一天	Aki Kondo	布克文化出版	21

註：不含童書及漫畫書，不分類別。

表 15 電子書服務平台借閱前 20 名排行榜

排名	電子書書名	作者	次數
1	11 元的鐵道旅行	劉克襄著	489
2	相邀,來去台 9：山海相隨的 475 公里	王仕琦，陳珮綺作	465
3	賴氏英文文法	賴世雄編著	364
4	那些年,我們一起追的女孩	九把刀著	341
5	司馬庫斯=Smangus	拉互依，倚芥撰文	338
6	轉山：邊境流浪者	謝旺霖作	336
7	新北 All In 玩：旅遊全攻略	陳國君總編輯	324
8	考上,就靠這一本!高普考榜首與證照達人獨家祕訣	許韶芹，許佳佳作	311
9	變變變！一學就會的趣味小魔術	梁海丹作	305
10	戀戀武陵山水情	廖林彥，楊正雄，張燕伶作	304
11	貪心的國王	張晉霖，李美華文，陳佩瑋圖	297
12	膽小的劍龍	Manisa Palakawong 著，Ratimai Hongwisuthikul 繪	279
13	烏龜與老鷹	幼福製作部	275
14	伊索寓言繪本	幼福文化製作	270
15	愛情,兩好三壞	九把刀著	263
16	上課不要看小說	九把刀(Giddens)著，Blaze Wu 插畫	257
17	理直氣平：講理就好 8	洪蘭著	251
18	一塊錢．買一個夢：夢想與實際的體認	張晉霖文，洪毅霖，林恩發圖	242
19	滿分狀元筆記本	聯合報編輯部編著	242
20	金字塔時空歷險記	南基雄文.圖，蔡筱怡翻譯	242

表 16 政府出版品電子書借閱前 20 名排行榜

名次	書名	作者	出版社	借閱次數
1	相邀・來去台 9：山海相隨的 475 公里	王仕琦・陳珮綺作	交通部公路總局	1011
2	司馬庫斯 = Smangus	拉互依・倚芥撰文	雪霸國家公園	394
3	新北 All In 玩：旅遊全攻略	陳國君總編輯	新北市政府觀光局	386
4	2008 青年文學創作數位化作品購藏公開徵集短篇小說類作品集	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	374
5	戀戀武陵山水情	廖林彥・楊正雄・張燕伶作	雪霸國家公園	338
6	第 28 屆全國學生文學獎入選作品購藏電子書.大專散文組	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	301
7	臺灣・北橫：桃園山林祕境散策	李紹偉總編輯	桃縣觀光行銷局, 桃縣風管所出版	235
8	Cycling in Taiwan (騎單車)：20 fun cycling routes 150 great destinations	Mook Publications Inc.	觀光局	227
9	第 28 屆全國學生文學獎入選作品購藏電子書.高中散文組	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	227
10	憨牛慢拖埔鹽行	紀寶活著.	彰縣埔鹽鄉公所	216
11	第 28 屆全國學生文學獎入選作品購藏電子書.大專小說組	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	198
12	通往香格里拉的四條祕徑：三地門、霧台 go go go	屏東縣政府編・鄧鳳蘭主編	屏東縣政府	183
13	台中市行道樹導覽手冊 = A field guide to street trees of Taichung city	賴明洲編撰	台中市政府	182
14	走過榮耀歲月 迎向嶄新未來:國立臺中圖書館新館開幕紀念專輯	國立臺中圖書館主編	國立臺中圖書館	171
15	飛閱台灣新動脈：第二高速公路空中攝影專輯	邱士生撰文・齊柏林攝影	國道工程局	158
16	鄒族風味食譜	許正雄等編輯	阿里山風景管理處	156
17	第 28 屆全國學生文學獎入選作品購藏電子書-大專新詩組	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	131
18	第 28 屆全國學生文學獎入選作品購藏電子書-高中新詩組	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	130
19	情牽北宜：關於國道 5 號南港蘇澳段的故事	陳滿雄總編輯	國道工程局	121
20	第 28 屆全國學生文學獎入選作品購藏電子書-國中散文組	國立臺中圖書館編製	國立臺中圖書館	110

附 錄

101 年大事紀

日 期	內 容
1 月 1 日	中興堂由國臺交移轉國體大
1 月 15 日	「再・見 國中圖」之遇見未來閉館感恩活動
1 月 16 日	精武路總館暫停對外服務，進行搬遷準備作業
3 月 14 日	「國立臺中圖書館遷建工程」正式驗收作業相關事宜（3 月 14 日-18 日）
5 月 1 日	「財團法人臺灣公共圖書館事業文教基金會」公告解散，最後一任（第七屆）董事長為呂館長春嬌
5 月 15 日	新館試營運正式開始(亦為 89 年館慶)
5 月 30 日	教育部委員至總館進行員額評鑑實地訪查
5 月 31 日	立法院教育及文化委員會至臺中地區考察教學環境及教育設施
6 月 3 日	新館正式開幕，辦理各項宣傳展示活動。原精武路總館改為「國立臺中圖書館精武分館」
6 月 12 日	中興分館連線啟用自動化系統
6 月 18 日	「新館數位體驗、數位休閒及數位美術中心」暨「設計師之手平臺」發表記者會
7 月 6 日	法國資料中心開幕
7 月 14 日	辦理「2012 全國好書交換日」活動
7 月 28 日	英國資料中心開幕
8 月 11 日	辦理「讀・樂--公共藝術節」開幕晚會，宣告新館公共藝術作品設置完成
8 月 24 日	教育部視察「國立臺中圖書館遷建計畫之強化營運專案」
11 月 23 日	政府服務品質獎審查委員參訪
12 月 22 日	中國醫藥大學附設醫院及署立臺中醫院微型圖書館終止服務
12 月 31 日	新館遷建辦公室(任務編組)任務完成，相關人員解散回歸編制單位

101 年首長及單位主管名錄

單 位	職 稱	姓 名
	館 長	呂春嬌
	副館長	劉採琮 (鄭慕寧副館長 101.9.1 退休)
	研究員	賴忠勤
	副研究員	賴麗香
採編課	課 長	蔡素娥
閱典課	課 長	黃文玉
推廣課	課 長	粘玉鈴
參考課	課 長	胡修如
視聽教育課	課 長	岳麗蘭
輔導課	課 長	劉杏怡
黎明分館	分館長	邱君亮(兼任)
行政室	主 任	邱君亮
會計機構	主 任	陳哲文
人事機構	人事管理員	楊貴美

101 年獎助博碩士班學生研撰圖書資訊學位論文獲獎助者名單

獲獎助者姓名	就讀學校及系所	指導教授	獲獎助學位論文計畫書名稱	學位類別
洪淑芬	國立臺灣大學圖書資訊學研究所	陳雪華	「知識關聯」在數位典藏資料庫系統建置之應用：以臺灣原住民族照片與影音資料為例	博士
陳世娟	國立臺灣大學圖書資訊學研究所	吳明德	癌症病宦家屬資訊行為研究	博士
林育如	國立政治大學圖書資訊學與檔案學研究所	陳志銘	行動閱讀之資訊呈現方式對學習者閱讀理解、專注力與認知負荷之影響研究	碩士
林彥汝	國立中興大學圖書資訊學研究所	羅思嘉	從「圖書館印象」、「認知價值」及「消費體驗」探討讀者行為意圖之影響因素	碩士
周德嫻	輔仁大學圖書資訊學研究所	林麗娟	大學原校園數位行動導覽系統建置之研究-以輔仁大學為例	碩士
徐瑜君	國立臺灣大學圖書資訊學研究所	林珊如	從嬰兒潮世代網路使用行為探討公共圖書館老人科技服務	碩士
許鴻哲	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所	吳美美	虛擬參考服務館員晤談風格之研究	碩士
張育蓉	國立中興大學圖書資訊學研究所	郭俊桔	使用者情緒分析於圖書館使用者滿意度評估之研究	碩士
葉思岑	國立臺灣大學圖書資訊學研究所	林維真	探討電子書漫畫版面形式對閱讀理久與閱讀態度之影響	碩士

註：依學位類別排序後再依獲獎助者姓名筆劃為序。

館務諮詢委員名單

姓 名	任職單位/職稱	職 稱
呂春嬌	國立公共資訊圖書館館長	當然委員(兼召集人)
劉採琮	國立公共資訊圖書館副館長	當然委員(兼副召集人)
陳昭珍	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授 國立臺灣師範大學圖書館館長	諮詢委員
謝寶煖	國立臺灣大學圖書資訊學系副教授	諮詢委員
柯皓仁	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授兼所長	諮詢委員
曾淑賢	國家圖書館館長兼漢學研究中心主任 中華民國圖書館學會理事長	諮詢委員
陳雪玉	國立臺灣圖書館館長	諮詢委員
施純福	高雄市立圖書館館長	諮詢委員
洪世昌	臺北市立圖書館館長	諮詢委員
唐連成	新北市立圖書館館長	諮詢委員
凌 健	明道文教基金會執行長	諮詢委員

101 年「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」輔導團委員名單

圖書館及資訊學專家學者	
姓 名	任職單位/職稱
胡歐蘭	政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授
盧秀菊	國立臺灣大學圖書資訊學系暨研究所兼任教授
王美玉	淡江大學資訊與圖書館學系教授
林光美	臺灣大學圖書館副館長
詹麗萍	前國立中興大學圖書館館長
薛茂松	前國立臺中圖書館館長
俞小明	國家圖書館特藏組主任
陳昭珍	國立臺灣師範大學圖資所教授兼圖書館館長
楊智晶	南臺科技大學副教授及圖書館館長 美國芝加哥藝術博物館圖書館館員
鄭惠珍	聖約翰科技大學圖書館館長 輔仁大學圖書資訊學系兼任助理教授
陳雪華	國立臺灣大學圖書館館長 國立臺灣大學圖書資訊學系教授兼系主任暨所長
楊美華	國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授
謝寶煖	國立臺灣大學圖書資訊學系暨研究所副教授
推廣閱讀專家學者	
姓 名	任職單位/職稱
林文寶	前臺東大學文學院院長、兒童文學研究所所長
莊芳榮	前國家圖書館館長
林煥彰	《兒童文學家》發行人 《乾坤詩刊》發行人兼總編輯 《林家詩叢》主編
潘晃宇	誠品書店北區經理
王佩琴	南開技術學院文發系教授
陳一誠	財團法人臺灣閱讀文化基金會執行長
翁英惠	樹德科技大學設計學院院長
丘愛鈴	高雄師大教育學系副教授
鄭舜仁	正修科技大學企業管理系助理教授 正修技術學院技合組國際交流處處長
凌爾祥	天下雜誌教育基金會秘書長
傅濟功	國立臺東大學華語文學系專任副教授兼圖書館館長
許慧貞	花蓮縣明義國小閱讀推動教師 花蓮縣新象繪本館館長

圖書館建築專家學者	
姓 名	任職單位/職稱
余德銓	國立高雄第一科技大學營建工程系暨研究所兼任副教授級專技教師 前公共工程委員會技術處副處長
吳可久	國立臺北科技大學設計學院副教授 中華技術學院建築工程系副教授
李磊哲	印記聯合建築師事務所執行長
張玉璜	財團法人古都保存再生文教基金會執行長
張嘉祥	國立成功大學建築系教授
葉宏安	首象建築師事務所主持建築師、行政院公共工程委員會技術處處長
郭瑞坤	國立中山大學公共事務管理研究所副教授
林傳諒	林傳諒建築師事務所所長
顏名宏	國立臺中教育大學文化創意產業發展學位學程副教授 東海大學建築系研究所兼任副教授
陳育貞	臺灣大學建築與城鄉研究發展基金會前執行長
鍾昇遠	國立臺東專科學校建築景觀科講師、建築師
謝宏仁	國立宜蘭大學建築與永續建築研究所助理教授

民國 101 年 國立臺中圖書館年報

指導機關 教育部

發行機關 國立公共資訊圖書館

地 址 40246 臺中市南區五權南路 100 號

電 話 (04) 2262-5100

網 址 www.nlpi.edu.tw

主 編 國立公共資訊圖書館

發 行 人 呂春嬌

出 版 者 國立公共資訊圖書館

執行編輯 劉採琮 賴忠勤、賴麗香、黃欣怡

美術編輯 黃欣怡

初 版 中華民國 104 年 1 月 1 日

系統號：29272

書名：民國 101 年國立臺中圖書館年報

ISBN：9789860442649

民國 101 年 國立臺中圖書館年報

