



情定圖書館 企業大方認愛

送厝、親手打理家具…… 甜蜜指數破表

文、圖 / 潘云薇

這是一場場令人動容的真情故事，企業們紛紛許下的承諾，以具體行動力，為圖書館築起愛巢。



「A.S.O 阿瘦羅水木紀念圖書館」揭牌儀式。
（冬山鄉立圖書館提供）



阿瘦皮鞋總裁羅水木參觀阿瘦真情故事館。（冬山鄉立圖書館提供）

去年9月，阿瘦皮鞋總裁羅水木與夫人林素真坐上「學富五車」鐵牛車，依循傳統古禮，由東城迎親隊伍領路，帶著滿滿的書籍聘禮，在千人見證下，將「好山好水」巨型造型汽球放向天空，完成冬山鄉立圖書館新館——「A.S.O 阿瘦羅水木紀念圖書館」揭牌儀式；接著橫跨時空，來到今年6月的國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖），進入西式婚宴現場，享用以書籍烹調而成的美味大餐，這

裡是由連鎖家具商「HOLA 特力和樂中港店（以下簡稱 HOLA）」親手布置的閱讀角落。

游錫堃當媒人 阿瘦總裁情牽冬山

建築主體與內部裝潢、家具擺設是構成一間公共圖書館的基礎設施，良善的環境空間有助於民眾親近閱讀。舊有冬山鄉立圖書館因長年借用、擠身於冬山社區活動中心二樓，

不論在空間、設備或讀者使用需求上，皆已不敷使用。但，政府財政拮据，讓爭取經費興建圖書館新館成了一件難事。出生冬山鄉，曾擔任宜蘭縣長，對家鄉有著濃厚情感的前行政院長游錫堃獲知消息，便當起媒人，將阿瘦皮鞋總裁羅水木介紹給冬山鄉立圖書館。

同樣身為宜蘭人的羅水木，年輕時曾在冬山鄉開過小雜貨店，挑過杏仁茶擔，讓生活漸漸安定、寬裕，可



冬山鄉立圖書館親子閱覽室。(冬山鄉立圖書館提供)



冬山鄉立圖書館親子閱覽室，讓孩童沉浸在美好的閱讀時光。



冬山鄉立圖書館青少年閱讀區。



冬山鄉立圖書館期刊閱報區。(冬山鄉立圖書館提供)

是就在此時誤入賭途，一夕間輸掉擁有的一切，只好連夜逃到臺北躲債，展開另一段打拚之路。他在冬山歷經了人生的起落，對家鄉始終懷抱著一份特殊情感。羅水木認為，一個人的成功，不在於有多大的成就，而在於自己能貢獻多少力量來回饋、反哺這個社會、帶給人們真正的幸福感，於是有了捐款蓋圖書館的想法，開啟了公私部門協力完成圖書館建設的契機。

那時是 2011 年，李碧娥剛由托兒所所長轉戰圖書館，接任冬山鄉立圖書館館長一職，這樁興建圖書館的美事，就在她手中漸漸展開。只是，一向身體硬朗的李碧娥，萬萬沒料到

自己會被病魔纏身，醫生宣告她患上肺腺癌第一期，在切除肺葉後，呼吸功能大受影響。李碧娥並不氣餒，請假在家休養半年後，她再次回到冬山鄉立圖書館接續館舍興建計畫。2012 年獲羅水木以個人名義捐獻 2,400 萬元建造新館。

或許是因為羅水木與李碧娥都曾感染肺病，從鬼門關前走過一遭；羅水木更在 80 歲生日時，替自己辦過一場「生前告別禮拜」，宣示成為新造的人；這段際遇讓重生後的兩人，以樂觀、為人設想的態度，展開新人生。

羅水木因出身貧苦家庭，年幼便失學，後來靠著自學體會到閱讀樂

趣，他深深期望每一個人的教育都是平等的。羅水木說：「要給冬山愛讀冊的因仔，有一個好所在來讀冊。」他認為，讀書為百年大計，唯有讀書才能提升知識、長見識，社會才會不斷地進步，而順應這個機緣，若能在自己的家鄉播下知識的種子，提升家鄉未來的競爭力，可說是對家鄉最大的貢獻。

「我在圓別人的夢，也在圓自己的夢！」李碧娥爽朗大笑地說，很幸運可以接到這項任務，不要讓自己的公務員人生留下空白。她認為，多數人會將金錢捐獻給可以立即獲得回饋的機關單位，捐圖書館雖然無法讓績效立竿見影，卻是深耕閱讀、學習教



「玉山黃金種子計畫」持續重視孩童的閱讀。
(資料照片)



玉山圖書館牆面搭配學校特色插畫。(資料照片)

育重要的一環，引發的正面影響力是長久深遠的。李碧娥說：「率先捐贈圖書館的企業或個人，都相當值得我們尊敬與鼓勵。」

散播愛的種子 玉山圖書館冒出芽

良好閱讀習慣的養成，需要長期不斷地投入資源，只有持續重視孩童的閱讀，才能進一步厚實臺灣的基礎教育。一份愛可以牽引更多的愛，英國大文豪莎士比亞曾說：「生活裡沒有書籍，就好像沒有陽光，智慧裡沒有書籍，就好像鳥兒沒有翅膀。」集結玉山銀行、玉山志工基金會及玉山世界卡卡友所推動的「玉山黃金種子

計畫」，歷經 8 年的努力，於 2015 年底完成捐建 100 所圖書館後，宣布將再打造下一個 100 所玉山圖書館。這是臺灣由企業發起最大的學校圖書館捐建計畫，更重要的是「玉山黃金種子計畫」不會隨著圖書館捐建完成而置之不理，將持續關注、投入資源，讓孩子享有優質、完善的閱讀環境。

玉山志工基金會在這項計畫中，明確定義不採用短期的金錢捐助，要透過有系統、有步驟的推動與執行，持續幫助資源缺乏、偏遠地區的學童，打造舒適溫馨的閱讀環境，以培養學童閱讀興趣。針對每所學校的不同，基金會量身打造富有個別特色、當地風情的圖書館，讓老師與學生從

關懷在地文化開始，進而從閱讀中學習古往今來的知識、智慧。同時考量不同年齡的國小學童身高也會有所不同，將家具的設計陳列，客製化區分為高、低年級閱讀區；也規劃木質地板、舞臺區，提升孩子多元運用圖書館空間。

締結連理 HOLA 入住國資圖

圖書館內的家具陳設與所營造的閱讀氛圍，影響了讀者閱讀的意願與感受。國資圖要顛覆公共圖書館給人嚴謹、一陳不變的刻板印象，透過與企業結盟的方式引進外部資源，運用閱讀角落的布置概念，讓家具商將展



HOLA 特力和樂布置的「婚宴」閱讀角落。



「野餐」閱讀角落呈現活潑、輕鬆愜意的氛圍。



HOLA 特力和樂中港店與國立公共資訊圖書館攜手打造閱讀角落。



HOLA 特力和樂將宣傳行銷活動結合於閱讀角落，送小禮物乙份。

示櫥窗延伸到一個公共場域，並由圖書館依照企業的提案風格，定期抽換相關主題書籍，藉以活化閱讀空間。

一向重視居家生活美學的HOLA，展開了這次閱讀空間的認養活動，希望讓民眾更懂得享受居家生活的每一刻，就像打造每個閱讀角落一樣，讀者可以透過親身體驗，實際感受生活美學的新意。HOLA指出，這次與公部門合作的目標，源自提供民眾更好的生活，在相同共識下，國資圖提供一個敞開大門歡迎大家使用的空間，而HOLA則發揮生活藝術家的角色，將生活美學帶入民眾的生活中，彼此各盡其用、發揮所長，創造一加一大於二的效果。

HOLA以氛圍的塑造、布置，將

閱讀角落分別規劃出三個情境式主題。「野餐」代表活潑、輕鬆愜意，讀者可以想像自己在草地上閱讀詩集，度過悠閒午後的美好時光；「婚宴」象徵愉快、甜蜜幸福的感受，可與家人、朋友享用美味佳餚，並分享彼此的喜悅氛圍；「湖畔」則以放鬆、貼近自然的方式，在湖邊聆聽水聲、鳥語，沉浸在大自然的懷抱裡。HOLA表示，閱讀其實是在任何時候、且不受環境限制，而我們希望讀者在情境中能夠享受閱讀，透過不同氛圍的營造，帶給讀者不一樣的閱讀體驗。HOLA並且將宣傳行銷活動結合於閱讀角落，讀者首次下載HOLA App 登入會員，同時加入中港店LINE 粉絲團，即可至服務臺換

有免費咖啡券、小王子杯墊組、商品折價券、HOLA 2016 購物優惠手冊的小禮物乙份。

HOLA 與國資圖在這次合作中，以閱讀角落空間的打造為主，民眾可以透過體驗感受靜態的空間氛圍。HOLA 期望未來可以有更多互動式的交流，如美學講座或是空間布置分享等，讓品牌與消費者之間的距離更加接近。

閱讀角落這樣的公私部門合作方式不同於早期找企業贊助的模式，國資圖閱覽諮詢科陳廣宗指出，用傳統捐贈、募款的方式，企業不一定能發揮自己的專長，透過結盟合作，企業能根據需求與特性，將自己的長處凸顯出來，讓企業的品牌、商品能獲得



阿瘦真情故事館展示鞋子的演變過程。



阿瘦皮鞋總裁羅水木曾因為沉迷賭博，將手錶典當換來 120 元。

更多的關注，彼此就能長久走下去。他也提到，公共圖書館以滿足讀者需求為出發點，在時代的更迭下，服務內容、面向已更趨向多元化，單單倚靠公部門的資源無法負荷龐大的角色需求，必須學會善用私部門在各領域的專業資源，讓服務更為貼心、到位。

在與 HOLA 合作的過程中，陳廣宗體認到什麼叫術業有專攻，像是不同體積的產品要如何做出合宜的運送包裝方式、如何拆解及組裝家具，甚至連完成家具布置後，必須以熨斗燙平桌布的小細節都不能輕忽；他說，這些是在圖書館專業領域裡不會學習到的事物，但是透過這次的合作，可以藉由承辦人的身分向企業學習，也是一種自我成長。

未來國資圖可以透過輔導的角色，將資源轉介給各地的鄉鎮市區級公共圖書館，陳廣宗說，經由實際成功的案例，可以讓他們獲得具體、明確的學習訊息；他也不吝嗇將向企業提合作案的小撇步介紹給各圖書館。陳廣宗點出，圖（片）表式的提案簡報比純文字內容更具體、更簡潔有力、更易閱讀、且更有說服力。他也提到，其實有些家具廠商會認養電

影、劇集的场景布置，或許這是未來另一種新的合作方式。陳廣宗說，可以將片場布置場景移植到圖書館裡，結合電影原著小說、視聽資源等館藏，舉辦首映會、播放會等等，讓這些資源可以再次翻新利用，發揮最大使用效率。

相親相愛 知識穀倉孕育而生

而阿瘦皮鞋和冬山鄉立圖書館之間，也不是只有一方施予，一方收受的企业贊助形式，彼此的關係更沒有因羅水木支付完款項而終止互動，強調的是長期搏感情的合作關係。為了能讓羅水木捐蓋圖書館的善行更加完美，李碧娥與建築師張匡逸不斷反覆溝通，結合在地的遊、活、學，並轉化農村時期的紅磚穀倉意象，讓圖書館變身「知識的穀倉」。同時考量風向、日照、氣候等環境因素，利用獨特的空間、構造，導入自然對流與通風、雙層隔熱、外牆遮陽以及雨水再利用等綠建築指標，將館舍規劃為親子閱覽室、資訊檢索區、期刊閱報區、樂齡樂讀區、多功能活動室、青少年閱讀區、書庫區、戶外說故事區等分

齡分眾，適合全鄉民使用的圖書館。

然而，羅水木雖然身為捐款人，不過阿瘦皮鞋構想在圖書館增加阿瘦真情故事館時，窗口仍是以尊重的態度徵求館方的意願、想法。李碧娥說，照理，阿瘦有資格直接要求我們這麼做，但是窗口並沒有強制執行，反而以謙虛的態度問：「總裁已經 80 多歲，可不可以留一些東西讓後人知道？」在評估下，由阿瘦找來國立彰化師範大學美術系教授陳世強操刀設計，讓羅水木的故事成為勵志活教材。

來到這裡可以親眼見識到臺灣鞋藝的演進史，其中包括 200 多年前的小腳繡花鞋、阿瘦創始雙馬牌皮鞋、延平北路擦鞋攤等，許許多多充滿歷史意義的真品展示。其中，一只手錶展品，記述羅水木曾經因為沉迷賭博，在第二次失去一切，窮途末路時，將手錶典當換來的 120 元，用來經營擦鞋攤生意，他以皮鞋「擦三遍、亮三天」的理念，跨入製鞋業，締造了阿瘦皮鞋的傳奇史。

這裡也訴說出羅水木與林素真的愛情故事；而阿瘦與圖書館的情感連結，也因為這裡更加鶼鶼情深。◎