



公私齊力相挺 推閱讀團結力量大

揮別單向贊助模式 開展良性互利關係

文、圖 / 王慈霞、楊文琳、張坤華、潘云薇

推閱讀沒資源，公共圖書館拒當苦情族，以積極、樂觀的態度主動向民間伸出友誼之手，在公私部門協力的相互滲透、融會下，開展彼此互利的夥伴關係。



「閱讀全壘打 夢想象前行」活動於5月12日盛大揭開啟動序幕。



臺南市立圖書館館長洪玉貞致力推動閱讀，引導學童從小養成善用圖書館的好習慣，奠定終身學習基礎。

公共圖書館人力不足、財政拮据，推閱讀依靠擬寫計畫申請專案補助，無奈經費預算卻慘遭砍減……，面對許許多多的困難課題，圖書館員你累了嗎？別再怨嘆，拋開老是爭取不到補助經費的消極情緒，善用民間社會資源，以整合性策略取代競爭法則，積極搭起公私部門的協力關係，以平等、分工、共享的合作態度，創造共贏局面，讓閱讀的推動看見開放的力量！

串聯在地資源 讓孩子非讀 BOOK

為培養城市閱讀風氣，活化圖書館，臺南市立圖書館近年來針對不同族群推出不同相關閱讀活動，主動出擊走入家庭、校園深耕。2016年「非讀 BOOK 希望閱讀工程」延續「種下書香種子」活動精神，與台窩灣樂讀協會合作，利用每週四下午時間為孩童進行課輔、說故事、認識圖書館、甚至安排書籍借閱，透過引導為

孩子埋下閱讀種子；「非讀 BOOK 臺南愛讀冊」加入在地電視臺雙子星暨三冠王有線電視，從2011年起開始製播，每年製作50集公共讀書會節目，推廣家庭閱讀。

臺南市立圖書館館長洪玉貞表示，與台窩灣的合作可追溯至2008年「種下書香種子」計畫，當時邀請小一新生參觀書店，讓小朋友自行挑選一本喜愛的書，由書店免費贈送，活動中卻發現有許多小朋友面對挑書



學生錄影前透過導讀熟悉來賓作品，現場討論熱烈、參與度高。（臺南市立圖書館提供）



台窩灣樂讀協會故事媽媽們著重啟發思考，透過設計提問，與小朋友互動討論，提升學童閱讀力。



「非讀 BOOK 臺南愛讀冊」定期安排小小主持新秀當家，訪問來賓。（臺南市立圖書館提供）



台窩灣樂讀協會故事媽媽邀請小朋友以繪畫呈現閱讀心得，發揮想像力為故事延續獨一無二的生命。

不知所措，因此 2009 年起推動「種子偏鄉灑」，由台窩灣樂讀協會故事志工媽媽提前一年深入偏鄉小校為小朋友進行兩個月的導讀，教導小朋友如何挑書。

洪玉貞最終希望引導小朋友走進圖書館。她說，許多學童因為閱讀環境與資訊相對貧乏而不懂得如何善用圖書館資源，「非讀 BOOK 希望閱讀工程」由故事志工媽媽為小朋友課

輔、說故事、協助認識圖書館，主動創造機會引導小朋友來到圖書館，讓小朋友感受圖書館借書、閱讀、學習的便利性，期許打造成一處讓家長安心、小朋友主動親近的圖書館環境，讓小朋友知道平日下課後或假日可以來到圖書館寫功課、看書，培養閱讀習慣。

系列活動成功，加上地方首長希望活化公益頻道，有計畫的透過多元

管道推廣閱讀，讓落實書香大臺南的效益加乘。臺南市立圖書館於 2011 年順勢推出「非讀 BOOK 臺南愛讀冊」製播讀書會節目，雙子星暨三冠王有線電視不惜重資，全力投入，透過作家專訪單元，邀約得獎作家、推廣閱讀志工及藝文團體暢談人生與創作，同時推薦影響他們深遠的好書，是個適合闔家觀賞的節目。開播至今，已專訪過魏德聖導演、資深演員



今年起開放學校報名參加現場錄影，直接將學生帶進圖書館，拉近彼此距離。（臺南市立圖書館提供）

顧寶明、兒童文學作家李光福……，曾獲 NCC 評選為「10～12 歲適齡兒童電視節目」以及文化部「金視獎」最佳教育文化節目獎入圍肯定，2015 年舉辦「主持新秀徵選」選出小小主持人，客串主持愛讀冊節目，同時開放學生參加現場錄影，不論是小小主持人或參加錄影學生，大家事先做足功課，錄影時參與度極高，現場相當熱鬧。透過這樣一個與地方電

視臺合作的途徑，閱讀種子慢慢發芽、茁壯於大臺南地區的每個家庭裡，讓孩子、家長都愛上閱讀。

圖書館與企業攜手 揮出閱讀全壘打

同樣以推動家庭閱讀為出發點，由國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）與中國信託商業銀行、中信象棒球隊合作推出的「閱讀全壘打 夢

想象前行」活動，擴大串聯全國 50 所公共圖書館，結合親子共讀與提升運動風氣，邀全民一起揮出漂亮的「閱讀全壘打」！

活動第一階段「閱讀全壘打王」，自 5 月 13 日至 6 月 30 日，凡年滿 9 至 16 歲的學生均可報名挑戰，只要依序完成三項任務：邀請年滿 20 歲的成年人共讀、借閱至少 5 本書、撰寫 200 字以上心得，就可成



「閱讀全壘打 夢想象前行」活動與會嘉賓合影。



「閱讀全壘打 夢想象前行」以鼓勵閱讀換門票的方式，提高孩子閱讀的動力。

為「閱讀全壘打王」。各圖書館前100名完成任務的「閱讀全壘打王」，可獲得中信兄弟隊下半球季主場賽事外野門票2張；每館前200名完成任務的讀者，可獲得代言球星林威助專屬海報。第二階段贈送簽名球活動，自7月1日至9月30日，在合作的50間圖書館中，每月借閱量前10名的讀者，就有機會抽中代言球星林威助親筆簽名球1顆，共計50名幸運兒。

這個閱讀與棒球結合的概念，源自美國職棒大聯盟亞特蘭大勇士隊與美國喬治亞公共圖書館推出的「全壘打讀者 Home Run Readers」，以鼓勵閱讀換門票的方式提高孩子們多讀書的動力。藉由援引國外的經驗，將棒球和閱讀，一動一靜，原本很難聯想在一起，職棒球隊與圖書館，一武一文，也是看似遙遠的聯結，在國資圖與中國信託的交流中開展，並透過中信兄弟林威助代言球星的

魅力，吸引民眾大手牽小手到圖書館參與活動贈送中信兄弟門票，提升親子共讀風氣。

擔任活動代言人的林威助表示，閱讀全壘打是他加入中信兄弟擔任棒球大使最開心的公益任務，「這個活動結合閱讀、棒球、公益真的很棒！」林威助以他最擅長的棒球作譬喻，他說，打棒球需要練習，每一支全壘打、安打的背後都是一點一滴苦練而成的；他也向中國信託慈善基金



中信兄弟棒球隊林威助擔任「閱讀全壘打 夢想象前行」代言球星。(國立公共資訊圖書館提供)

會辜仲諒董事長致謝，感謝他鼓勵球員多看書，從閱讀中得到許多靈感啟發，衍生出不一樣的作戰策略，從更多面向因應每一場比賽，才讓他們現在球賽愈打愈好。

林威助說，就像打好棒球要苦練一樣，若要上知天文、下知地理，也需要不斷、持之以恆地閱讀，才能開拓視野。這次活動合作的 13 縣市、50 所圖書館中，特別關照資源相對缺乏的 12 所偏鄉圖書館，希望縮短城鄉差距，鼓勵偏鄉孩子走進圖書館借書，爭取到球場看球賽的機會。他也指出，最近很多人喜歡使用手機

看書，但希望大家還是能盡量閱讀實體書，享受翻頁的感覺，也能保護視力。他期望大家都能到圖書館讀好書，完成閱讀全壘打的任務，再一起到球場看中信兄弟隊打出更多全壘打！

找到共同價值觀 充實合作內涵

中國信託長期致力於社會公益，每年發起「點燃生命之火」愛心募款活動，號召社會各界一起幫助弱勢兒童及家庭。過去為了推廣培育更多棒球小種子的理念，結合兄弟隊的資源

聯手啟動「愛接棒」棒球薪傳計畫，率先資助偏鄉小學棒球隊，為棒球向下扎根盡一份心力，並提供更多機會鼓舞熱愛棒球的孩子延續夢想；而今日更希望透過「閱讀全壘打 夢想象前行」，來提升親子共讀的風氣。辜仲諒希望，將中國信託核心價值「We are family」傳遞出去，讓愛在全國每個家庭走動。

「『We are family』與親子共讀，使中國信託和國資圖在推動家庭閱讀上，有了合作的契機，」活動承辦人、國資圖輔導推廣科洪敦明找到雙方共同的價值觀，讓公私兩個不同性質的



誠品南崁物流中心理書志工身影。(誠品文化藝術基金會提供)



誠品南崁物流中心理書志工身影。(誠品文化藝術基金會提供)



「閱讀分享計畫」理書志工寫給小朋友鼓勵閱讀的卡片。(誠品文化藝術基金會提供)

單位，產生友誼的連結。他指出，不少負面新聞的發生都說明了社會上有許多家庭在解構，當父母無法樹立好榜樣，不知道該如何與孩子維繫良好互動關係時，就可能造成家庭失能，走向悲劇；不是只有圖書館看到這個現象，強調實踐社會責任的企業也會想回應、協助解決這個問題，特別是中國信託對於「家庭」的重視。洪敦明說，愛孩子不是嘴上說「我愛你」，卻沒有實際行動作為，孩子需要家長

花時間真心陪伴，藉由「閱讀全壘打 夢想象前行」的推動，期盼讓家庭重新找回溫暖。他指出，過去圖書館在推動親子閱讀時，父親往往是缺席的角色，然而棒球賽事能引發許多爸爸的關注與著迷，希冀經由對棒球的這份熱愛，帶動父親陪伴小孩走進圖書館閱讀的契機。

由國資圖與中華電信基金會主辦，聯合公共電視、農委會水土保持局，號召全國13個縣市15個公共

圖書館，自5月起推出的「和土地談戀愛——全國公共圖書館巡迴展」，也是從對臺灣共同的關注，有了合作的連結。洪敦明指出，人類所需的一切，皆取自於土地；但是近年來，臺灣食安事件頻傳，民眾對於食品信任崩盤，若希望下一代能重新吃到乾淨的食物，就必須回歸到土地的問題來探討。中華電信基金會執行長林三元希望搭起合作橋梁，讓一群年輕人走入臺灣各角落，運用自己



「深耕計畫」在臺東龍田國小推動閱讀，同學們正興奮地看書。（誠品文化藝術基金會提供）

擅長的數位技術與便利的影像工具，記錄這片土地最真誠、最溫暖的人文地景，以實際行動關心臺灣的「蹲點·臺灣」影像作品，讓更多人看見。於是，洪敦明串聯公私部門多方資源，希望借助「書籍」的力量，讓「認識土地」成為大家每日生活的一部分，透過「影像故事與影片」的力量傳遞「在地」的感動。

洪玉貞認同，推動閱讀風氣需要多管齊下，因為圖書館人力編制少，需要政府單位、民間資源一起投注，才能灌溉出一大片閱讀森林，而民間源源不斷的活力與點子，是公部門學習的好對象。

誠品文化藝術基金會即是一例。

誠品把募書、理書當送禮 送到需要的地方

6年來，「閱讀分享計畫」從募書和理書，將130多萬冊書籍，以送「禮物」的心情和準備，送到偏鄉的大小孩子手中。誠品文化藝術基金會副執行長米君儒表示，有很多地方沒有書店，想要取得一本新書很困難，雖然社會上也有很多愛心的個人或組織，發起捐書活動，但是後來發現一些問題。她指出：「部分學校跟我們反映，民間的募書活動大都是收到什麼，就給什麼，有些學校收到書以後，發現很多書不是他們要的，再者是很多地方其實只有一間小教室或幾個小書櫃，根本容納不下那麼多書；

或者因為人力有限，沒有多餘的人力整理。因此，我們送書是強調把對的書送到需要的地方。」所謂「需要的地方」，誠品基金會希望有需要書籍的單位，透過網站提出需求和申請，說明有多大的空間，大概需要多少書，主要推廣對象的年齡層，基金會在接獲申請後，會整理後依申請先後順序送書。

「在『分享閱讀計畫』中，我們很重要的工作是在整理書籍，這也是一個相當大的工程，每月至少2次，固定會請20~30位志工，到南崁物流中心，將各地捐來的書，仔細檢查一遍，很多破損、泛黃，或塗鴉過的書，都會先淘汰掉。」米君儒表示：



「深耕計畫」專家到嘉義縣大有國小帶領閱讀活動。（誠品文化藝術基金會提供）



「深耕計畫」在臺南市新生國小的閱讀活動。（誠品文化藝術基金會提供）



「深耕計畫」宜蘭縣憲明國小學生在操場看書情形。（誠品文化藝術基金會提供）



配合「深耕計畫」規劃藝術進入校園，藝術家在花蓮縣西林國小畫畫吸引小朋友圍觀。（誠品文化藝術基金會提供）

「事先篩選是不希望孩子在收到書的時候，心裡產生『怎麼送來的書，都是你們不要的』，避開初次見面的不喜歡，而破壞閱讀的口味。」她強調，希望大家是以一種送禮心情捐書，另一方面基金會也鼓勵志工，以送禮物的心情整理，並請志工寫卡片，寫些鼓勵的話，讓一箱箱的書不只是「物資」，而是滿滿的「心意」，收到書籍的小朋友，也像收到「禮物」一樣愉悅與驚喜，至於接到贈書的單位，後續會以什麼樣的方式推廣，則是尊重單位自己的選擇。

深耕計畫 讓教師、學童因閱讀而改變

在「深耕計畫」方面，誠品基金會採取的方式，是運用本身擅長選書的能力，事先挑選適合兒少的書籍，而且為每個學校採購足夠整班共同閱讀的新書，送到學校並協助老師使用這些書。「深耕計畫」固定與非都會區的中小學合作。合作的條件是學校校長、主任、操作的導師都同意，而且校方的承諾必須一整年的時間，每個星期有一堂課的時間，由班導師陪伴、引導小孩閱讀同一本書。

邀請級任老師負責操作的原因，米君儒分析指出：「主要是因為非都會的學校，很多家長無法像都會區學校，每天晚上陪小孩做功課，或講故事給孩子聽。很多孩子起床就準備出門上學，晚上還留在學校，級任老師或多或少都身兼父母的責任，因此希望透過閱讀這件事，讓導師除了課業之外，有其他機會可以多了解他們的孩子。」

在閱讀的課程中，誠品基金會希望不要考試、不要強迫寫心得報告，單純只是陪伴和引導，老師可以用各



配合閱讀「深耕計畫」誠品行動書車停駐宜蘭縣憲明國小，供學生借書回家。（誠品文化藝術基金會提供）



誠品行動書車駛離屏東縣永樂社區，小朋友揮手道別。（誠品文化藝術基金會提供）

種方式，如設計闖關遊戲、閱讀延伸活動，重點是讓小孩在沒有壓力地情境下看書，而不是拿起一本書，就想到要寫多少字的心得報告，報告內容還要被老師糾正……等，這些背後無止盡的壓力，其實對孩子是一件很恐怖的事。為了減輕老師的負擔，基金會也整理一些教案，全部是閱讀該書相關的引導式問題，提供老師參考。她提到：「過程中也有老師跟我們說，很多學生都是天馬行空，都在胡亂蓋……。這時我們會鼓勵老師，不管學生回答什麼都要適當地給予鼓勵和

讚美。我們會告訴老師，不管學生回答什麼都沒有關係，你只要問他為什麼會那樣想就好了。」

「很多時候，很多小孩子在學業上受挫，不是他笨，而是他跑得比你快，你在問這個問題時，他很可能已經連到很遠的地方，可是老師通常期待的是繼續往下一步的答案，好繼續進行下一個段落。所以當回答的不如老師預期時，老師就會有『又在亂講』的判斷。」米君儒希望：「透過孩子自己閱讀，透過老師的陪伴引導，和彼此的互動，讓老師重新認識

班上的孩子，對班上小朋友的一些刻板印象，因為閱讀重新洗牌，進而產生新的互動關係，這些對老師和學生而言，才是可貴的，而且是彼此需要的。」

為鼓勵非都會區中小學參與「深耕計畫」，誠品文化藝術基金會提供多項獎勵措施，例如：配合閱讀深耕的學校，每年有誠品「行動書車」會到學校停留2個禮拜，車上有1,200本與臺北同步的排行榜暢銷書，讓學生自由借閱；也贈送每校100本新書給學校圖書館，以滿足閱讀口味好的



「和土地談戀愛——全國公共圖書館巡迴展」來賓剪綵。（彰化縣文化局提供）



「和土地談戀愛——全國公共圖書館巡迴展」與會來賓合影。（彰化縣文化局提供）

學生，持續享受閱讀樂趣；搭配多元學習活動，邀請繪本作家，或藝術、科學領域的專家，到學校和孩子面對面互動等。

像農耕隊一樣 為學校教師增能

「在『深耕計畫』中，我們也非常關注教師增能的問題，其實增能就是幫老師打強心針，很多老師在跟我們配合時，一開始會很緊張，多半是擔心教育考核和評量的問題，後來我們告訴他們不需要做這些事，只要他們把課堂上與孩子互動的故事告訴我們就可以了。」米君儒說：「很多老師一念轉變之後，覺得反正誠品也沒

要求我們要做什麼，那就盡興地玩吧！反而會收到意想不到的效果。」

在合作一開始，誠品基金會邀請長期帶動閱讀的專家，或者把閱讀課程玩得很棒的老師到新合作學校進行示範，然後再跟所有老師一起討論自己的帶領方法以及曾面臨的困難與解決方式，讓合作的老師可以放心嘗試。「深耕計畫」的閱讀重點是希望老師放下「教」的使命與身段，在陪伴和引導的過程，讓有趣的事情自然地發生，讓師生彼此碰撞出不同的火花和很多感人的故事。

「其實我們很像早期的農耕隊，提供技術、方法、種子和養分，但耕種的事情必須你自己來，因為只有當

地的人最了解當地的土壤和氣候的條件，所以還是要自己調整操作才可能會發芽。」米君儒說：「因為我們知道有些地方長期仰賴民間單位派志工到學校做閱讀的課程，但因為學校和老師沒有充分參與，等到志工走了以後，閱讀推廣的工作又漸漸回到原點，無法往下扎根，這是非常可惜的事。所以我們和學校配合會希望長期的配合，很多學校跟我們合作，時間長達三年，當師生共同發展出閱讀的模式，就不再需要我們了，只是需要更多閱讀的書籍，那這時學校仍然可以透過閱讀分享來申請贈書，基金會仍然可以做為他們的後盾。」她寄望能以時間，讓閱讀能在偏鄉生根。



「和土地談戀愛——全國公共圖書館巡迴展」民眾閱讀書籍。（彰化縣文化局提供）

走向夥伴關係 彼此互惠互利

由誠品基金會的合作案例，可印證公私部門協力、共創價值已然不是空中閣樓。回到公共圖書館與民間機構的合作來看，過往單向、純粹的贊助模式，已經起了微妙的變化。現在取而代之的是開創互利的夥伴關係，並且維持彼此的網絡聯繫，讓公私部門的合作更持久、更有意義。

洪敦明指出，中國信託強調「用愛灌溉臺灣這塊土地，傳遞溫暖且正面的力量，讓愛擴散、讓愛循環，」持續社會付出的承諾，一旦啟動就不

會終止。他從中國信託長期推動的「點燃生命之火」、「信扶專案」中，規整出企業只捐金錢，解決不了受助者內在的貧窮；中國信託在乎的是打造一個善的循環，讓弱勢家庭可以自立，為生命帶來不一樣的改變。洪敦明將這樣的理念放進「閱讀全壘打夢想前行」中，找到雙方的共鳴處，不但能凸顯中國信託的企業價值，也讓國資圖在閱讀的推動上，能持續、深化，而不是一閃即逝的花火活動。

在「和土地談戀愛——全國公共圖書館巡迴展」中，國資圖則以「和

土地談戀愛」的概念貫穿展覽主軸，在展覽、書展、影展、閱讀活動，主辦、合辦4個公私單位的資源整合下，達到彼此共享的目標，重新連結人與土地間的情感關係。

而「非讀BOOK臺南愛讀冊」擴充「非讀BOOK希望閱讀工程」的推廣內涵，形成圖書館、電視臺與民間閱讀團體三方長期、穩固的合作力量，也因為系列活動得到熱烈回響與肯定，讓臺灣比菲多醱酵（股）公司、統一超商（股）公司北門門市、台灣國際彩光公司……，紛紛主動協助大臺南地區的閱讀推動。◎