



互動模式最能產生情感。高市圖民國 104 年共辦了 13,732 場活動，參加人次共有 3,517,014 人。可見民眾對於活動的參與度相當熱絡。

104 年全國閱讀推廣活動場次達 9 萬多場

決戰行銷力 找出活動價值

期盼用對推廣策略 打響圖書館品牌

文、圖 / 陳金萬、蘇士雅、楊文琳、潘云薇

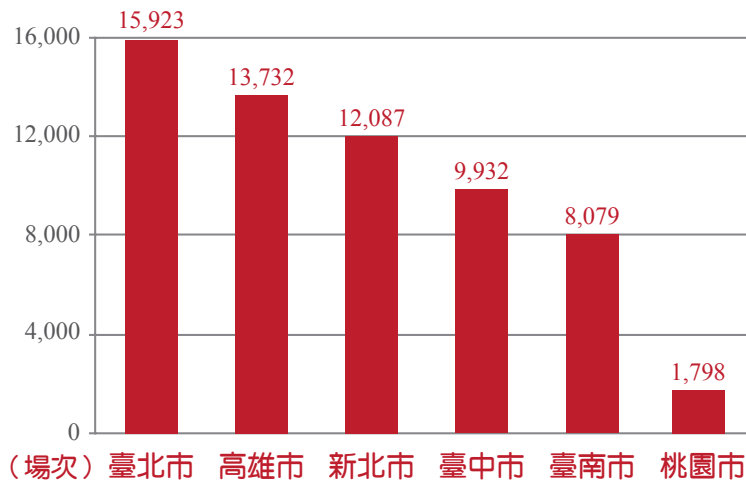
調查執行 / 國立公共資訊圖書館

統計數據來源 / 公共圖書館統計系統

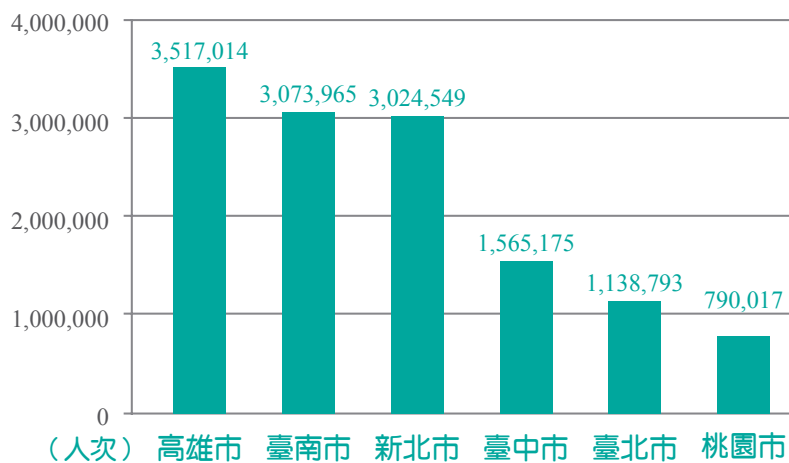
經由統計數據中推廣活動場次以及參與人次，可判斷圖書館舉辦的閱讀活動是否具吸引力，進而找出合適與具價值的活動主題與內容。

六都圖書館推廣成果效益

104 年圖書館推廣活動辦理場次



104 年圖書館推廣活動參與人次



現代人建立了在同一時間處理萬機的习惯，專心做一件事的年代已經過去，目前是所謂的「八爪魚」時代。圖書館的功能，同樣擺脫單一借閱的模式走向多元化，館方透過各式各樣的動態活動提供教育，並利用活動展示與推薦同屬性的書籍，這樣的功能，就如同我們現在在網路上閱讀一篇文章或新聞，總是內含非常多的關鍵字連結，引伸出更簇繁的內容提供補充。

然而，圖書館舉辦活動最終目

的是吸引民眾進入圖書館，接觸更多意想不到的圖書資源，來拓展自己的視野和思考能力，進而提升圖書館在民眾心目中的價值和形象。因此，如何推出優質的活動主題與內容無虞是基本要求，同時還要能切合讀者需求，才能讓活動推廣成效達到加乘效果。

民國 104 年高雄市公共圖書館所舉辦的推廣活動場次雖然在六都中位居第二，推廣活動的參與人次卻排名第一，說明了活動受歡迎的

程度，而新北市所推廣的活動場次與參與人次，則呈現相輔相成的成果。在縣市（包含鄉鎮市區）級公共圖書館中南投縣所舉辦的推廣活動場次雖然排名第三，卻吸引最多人次前來參加，活動受歡迎程度不在話下，而苗栗縣和屏東縣努力舉辦活動，希望吸引更多人潮前來參加。在鄉鎮市級公共圖書館中彰化市的推廣活動場次雖然不算多，卻是活動人氣王，秀林鄉則是因為幅員遼闊，圖書館推閱讀必須積極主



互動模式最能產生情感，圖中可見民眾對於活動的參與度相當熱絡。



故事說演是幼兒接觸閱讀的初步形式，也是一個最普及的共讀、閱讀型態。



「故事達人」已經成為高雄的閱讀品牌。

動走入偏鄉、部落，因而舉辦的活動場次最多。

高雄市主推說故事 達人成閱讀品牌

然而在民眾心目中，最需要的推廣活動是什麼？互動模式最能產生情感。以往圖書館處於被動，讀者進到圖書館只能與書進行交流。但透過活動，不僅增加生動度，民眾也能更廣泛吸納各種知識。高雄市立圖書館民國104年共辦了1萬3,732場活動，參加人次共有351萬7,014人，是

六都排名中參與人數最多，活動舉辦場次則位居第二。其中，社教藝文活動有162萬1,767人次。可見民眾對於活動的參與度相當熱絡。

故事說演是幼兒接觸閱讀的初步形式，也是一個最普及的共讀、閱讀型態，同一個故事，藉由說演者的詮釋與演繹，讓閱讀能有更多元風貌。高雄市看重這個效益，因而從民國94年起幾乎年年辦故事達人培訓與認證，鼓勵對說故事有興趣的伙伴加入，10年來已培訓數千位說故事的達人，因此，「故事達人」也已

經成為高雄的閱讀品牌。

除了行動書車、「FUN心說故事」等說演活動，總館國際繪本中心為推廣國際化，每月定期辦理主題書展外，也經常邀請外籍人士以中外語穿插的語言進行繪本導讀，並透過生動活潑的肢體動作傳達外語繪本故事的寓意。

另外，高市圖亦透過電影放映、講堂、小劇場……跨出閱讀既定的界線，讓閱讀能夠透過更多媒介擴散與發展，不再只是翻閱書本的單一形式。



戲有什麼好演的 - 青少年講座。(臺北市立圖書館提供)

高市圖館長潘政儀認為，臺灣在公共服務的區塊真的是盡心盡力在做，但付出與接收之間還存在著落差，這是館方和民眾都必須認真反省的現象。

臺北市挑戰青少年 搶救閱讀風氣

在全國推廣活動場次分析項目中，臺北市民國 104 年共舉辦 1 萬 5,923 場活動，在六都中獲得第一名的排名。臺北市立圖書館館長洪世昌指出，圖書館辦理活動會吸引各種不

同族群的民眾匯集，民眾也會根據自身的需求選擇合適的活動參與，雙方各取所需，來達成共同參與的互動與交流。根據活動資料統計，北市圖經常在週末舉行親子活動，已經養成許多家長帶孩子進圖書館參加活動的習慣，進而影響一家人培養出閱讀生活的興趣，提升國民的知識競爭力。為了提供民眾更多的新知，北市圖前一陣子才引進 20 多萬冊的新書給民眾閱讀。

而在北市圖各館的眾多推廣活動中，社教藝文活動的紀錄名列前茅，

共舉辦 3,646 場，洪世昌解釋，並非北市圖特別重視社教藝文活動的推廣，而是社教藝文活動的涵蓋面比較廣、定義比較寬鬆，以至於圖書館所舉辦的活動大多數都可以被列入所謂的「社教藝文活動」。

譬如說，科學普及教育的演講活動，因為屬於演講活動就被列入「社教藝文活動」，它和社會教育有關係，卻和藝文活動沒有直接關係，這就造成了數字虛胖的原因。也許「社教藝文活動」可以拆成更多的細分項目，在研究統計上更有助於掌握活動



好書大家讀快閃活動 - 民生分館。
(臺北市立圖書館提供)



於國立科學教育館舉辦好書大家讀快閃活動。
(臺北市立圖書館提供)

發展的趨勢。

在活動設計方面主要是以年齡層來做區隔，從嬰幼兒、學齡前的小朋友、少年、青少年、成年到中高齡，都有根據他們的不同需求去做活動設計和安排；至於青少年和新住民方面的活動，各有不同的困境有待突破。青少年的活動參與率較低主要是受到升學競爭壓力的影響，這是全國性的

議題，並非臺北市特有的現象。新住民的活動則牽涉到比較多社會和工作環境的限制，圖書館必須與專業的新住民團體合作，才能有效接觸到特定的新住民族群。

青少年閱讀推廣活動普遍面臨的問題是借書比率低，參與圖書館的活動比率也不高，在少子化和大學升學比率已接近百分之百的情況下，他們

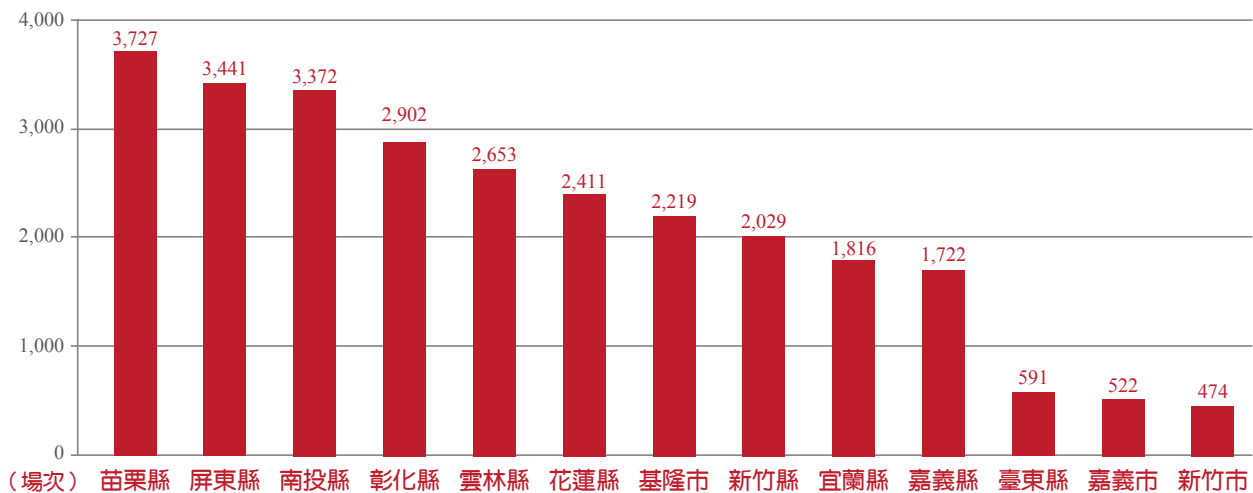
面臨師長期待和社會競爭的升學壓力還是沒有減輕。因此，青少年來到圖書館，還是進到自修室K書，除了應付課業，很少有時間閱讀課外讀物。

縱使如此，北市圖還是盡力設計、安排青少年閱讀推廣活動。例如，「寒假閱讀節」是針對青少年主題所編列的推薦書單閱讀活動。今年3月北市圖與博客來書店合作，舉辦

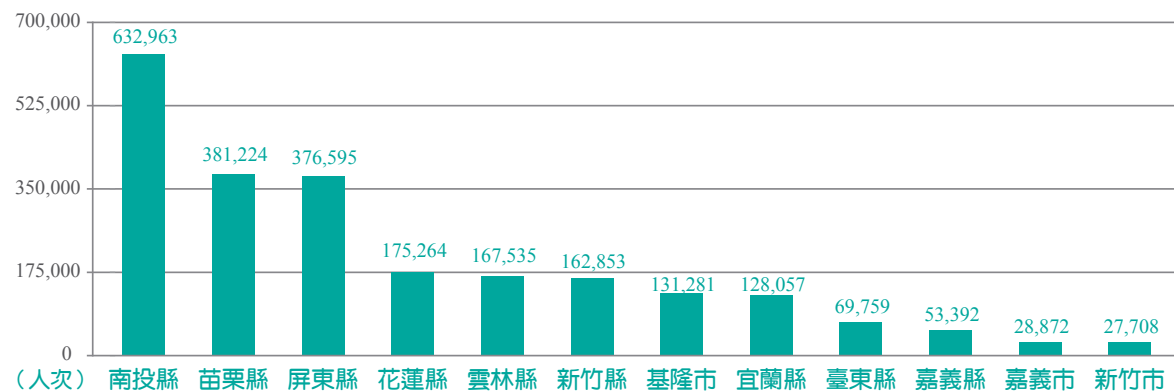


各縣市（含鄉鎮市區）圖書館推廣成果效益

104 年推廣活動辦理場次



104 年推廣活動參與人次



「高中閱讀挑戰賽」，由高中生自行提出共同計畫的研究案，參與競賽、評比，來帶動高中生閱讀的主動學習風氣。

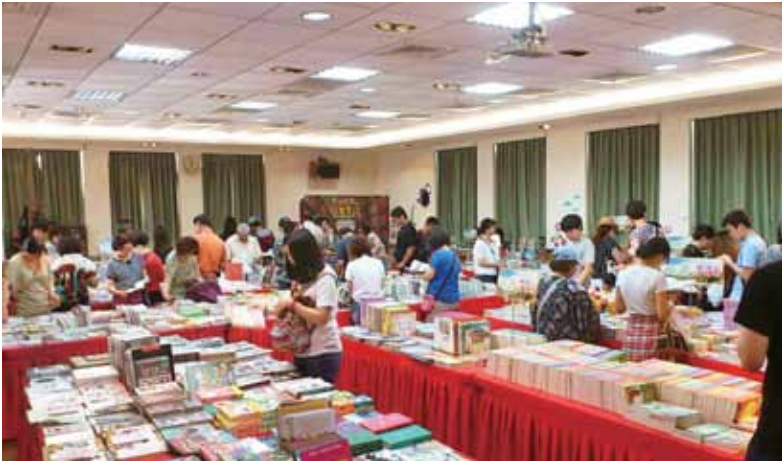
從每場青少年閱讀推廣活動的參與人次高達 55 人的成績來看，北市圖其實擁有比其他縣市更好的改革環境和活動潛能，北市圖未來應會繼續增加有關青少年的閱讀推廣活動。

南投縣分齡分眾 全面啟動行銷力

六都與外島地區不計，在推廣成果效益活動推廣人次與場次兩項分析項目中，分別以 63 萬 2,963 的參加人次與舉辦 3,372 的活動場次，在縣市（包括鄉鎮市區）級公共圖書館中摘下第一與第三名的南投縣，未來一樣希望能著力於增加青少年活動的推

廣。原因是青少年面對課業的壓力，閱讀的主體由課外書變成了教科書，縱使保有強烈的閱讀欲望，礙於時間與家長的不允許，常常是圖書館辦理閱讀推廣活動的斷層。

因應目前 12 年國教的實施，希望能降低家長的焦慮，讓圖書館閱讀活動能從兒童到青少年有一個很好的銜接。而針對課業眾多繁忙的



快樂玩黏土活動。(南投文化局圖書館提供)



書香、茶香：茶書特展。(南投文化局圖書館提供)

青少年，南投縣希望他們不只是來圖書館自習而已，除了學業上的進修，課外的知識吸收跟其他年齡層相比，處於較有自我意識及作風的年紀，因此圖書館期許透過像是文學講座、桌遊體驗活動、旅遊或語言學習書展等，吸引青少年喜愛參與活動，相信在同儕之間會呼朋引伴一起來利用圖書館資源。

另外，有鑒於樂齡人口日益增加，南投縣期許縣內各圖書館重視樂齡讀者的閱讀需求，應增加樂齡讀者有興趣的主題，藉由活動的辦理，邀請樂齡讀者走進圖書館，熟悉圖書館的各項服務。

而兒童是未來的主人翁，且兒童時期富探險心與好奇心，是閱讀習慣

養成的最好時期，也是藉由閱讀幫助兒童健全人格發展的最好時期。南投縣長期以來就著力於推動兒童閱讀，圖書館為了讓小朋友了解閱讀是有很多面向，生活中隨處隨時皆可進行的行為，所以精心設計各項閱讀推廣活動，如每週六、日上午辦理的歡樂故事列車活動，邀請故事志工來說故事給小朋友聽，透過故事志工生動的口語及肢體表達，讓小朋友如身歷其境般的融入故事情境中。另外，自民國 101 年起南投縣文化局圖書館每年辦理「世界書香日夜宿圖書館」，活動中以「夜宿圖書館」為主軸，彰顯「423 世界書香日」推廣閱讀的精神。

以文學為發展特色的南投縣文化

局圖書館，也於 4 樓的文學資料館，定期更換文學主題展覽，讓到館閱讀的讀者，多了一處可以了解作家的場域，藉由文學的詮釋，將南投文學發展脈絡，透過物件的研究詮釋，舉辦文學展，例如：童詩及現代詩展、九二一大地震文學展、影音文學展、賞味文學展……，展現南投文學，呈現南投文學多元面貌，吸引民眾到館參觀。同時，每年舉辦 30 場左右之文學推廣活動，讓喜愛閱讀的民眾也能就近聆聽作家的演講、參加文學寫作班或文學營等活動，形成閱讀推廣與文學推廣的加乘效果。

另外，也結合「南投世界茶葉博覽會」辦理「書香、茶香：茶書特



志工林秀霞說故事。(苗栗縣立圖書館提供)

展」，藉由此活動的辦理，在國際的活動中進行南投縣文化局圖書館的行銷。

苗栗縣推活動 強調廣面宣導

苗栗縣民國 104 年共推動 3,727 場活動，在 13 縣市評比中摘下第一名。苗栗縣政府教育處圖書資訊科科長彭秀珍指出，相較於其他縣市，苗栗縣較特別之處在於縣政府會補助經費提供縣內 18 鄉鎮市地區作為公共圖書館推廣多元閱讀等活動的使用，另外也會同步爭取教育部各

項閱讀推廣活動的經費，讓活動的舉辦能呈現均衡的發展現狀，可見苗栗縣的用心。

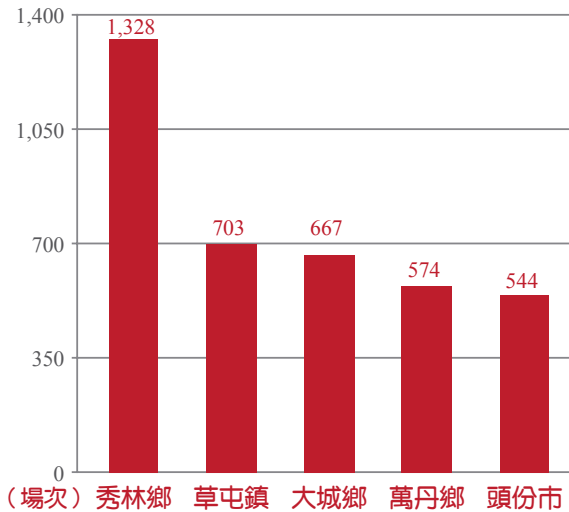
同時，由於苗栗縣各公共圖書館隸屬於教育處，讓苗栗縣在與學校的合作上沒有障礙，加上圖書館廣面加強宣導，讓活動消息快速擴散。彭秀珍舉例，閱讀起步走活動會召開全縣啟動記者會儀式、發放寶寶第一張借書證、現場由縣長及鄉鎮市長、立委、議員、代表、館長等巡迴致贈閱讀禮袋及繪本圖書給前一年新生兒家庭代表，另發布新聞稿、寄邀請函給新生兒家庭、

辦理主題書展、臉書 FB 加強宣導期程、海報 DM 等，還有像是獎勵閱讀活動會利用校長會議加強宣導鼓勵閱讀。推廣成果效益超強，去年共吸引 38 萬 1,224 人次參加圖書館舉辦的各個活動，在 13 縣市中排名第三。

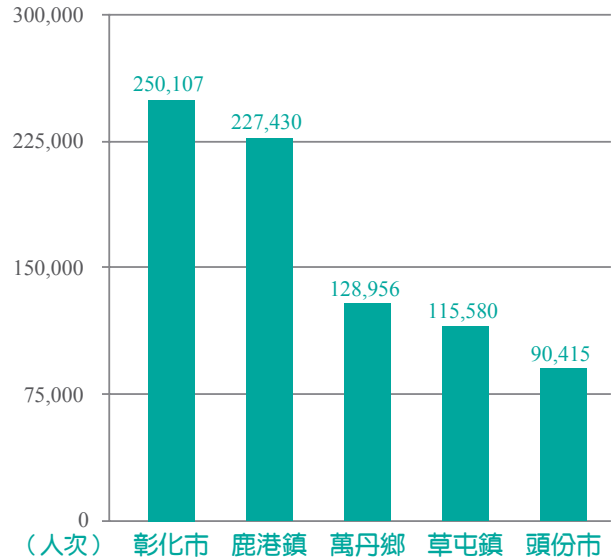
在苗栗縣還有一項特別的活動，就是「文狀元選拔競賽」。活動前一年會召集校長及圖書館同業進行適讀圖書推薦，召集委員會議選書、採購與分配國中圖書，辦理主題書展，發布新聞稿，全縣公共圖書館及中小聯合書展、鼓勵校內同儕閱讀和參

鄉鎮市級圖書館推廣成果效益前 5 名

104 年推廣活動辦理場次



104 年推廣活動參與人次



與初賽，並召開全縣複賽，發布新聞集、舉辦頒獎典禮與出版專輯分享閱讀與創作成果。

未來，彭秀珍將加強與國中小合作辦理閱讀寫作、作家有約、閱讀排行榜、故事推手說故事活動、志工培訓與運用等；她期望，能增設閱讀替代役，以及號召傑出苗栗子弟返鄉協助，讓孩子藉由接觸年輕化的力量，進而讓學習更加多元活潑。

彰化市表現出色 活動樣貌多元精采

彰化縣在鄉鎮市部分，彰化市以閱讀起步走、好書交換、繪本導讀等多元活潑的方式展開活動推廣，

帶動 25 萬 107 人次參加活動，名列第一。

此外，彰化縣文化局局長陳文彬希望，能帶動彰化地區的圖書館成為一處可以讓民眾親近、對話、交流的社交場域；也因此，他認為如何將早期學究型圖書館轉化成為年輕化、平易化、舒適化的交誼性空間，顯得極為重要。

但要如何讓讀者感受到這樣的氣氛？活動的舉辦是關鍵。好比，可以在圖書館的大廳舉辦一場音樂會，增加不同層面的學習功能。當音樂奏起，讀者、空間、聲音形成一種對話關係。導演出身的陳文彬，對於空間場景，特別有感受，他說：「音樂會不一定存在於音樂廳裡，它其實存在

於每個人的腦中，與不同場景發生不同的互動關係。」

一個個音符在陳文彬腦海中，創作出各種樣貌的活動推廣內容。他將帶領整個彰化縣的公共圖書館，透過不同以往的活動推廣形式，走進更寬廣的閱讀世界。譬如：與獨立書店合作，透過讀書會的深度閱讀方式來帶動閱讀風氣；提升偏鄉弱勢孩童親近閱讀的機會等等。

花蓮秀林主動出擊 提振閱讀風氣

過去在各項公共圖書館評比中總是墊後的花蓮縣，經過這幾年來的勵精圖治，在推廣活動的兩項分析項目中，已躋身中段班；秀林鄉去年在推



好書交換活動。(彰化市立圖書館提供)



透過活動的舉辦，來培養孩子的閱讀習慣。(花蓮市立圖書館提供)

廣活動場次中，更以舉辦 1,328 場活動，在鄉鎮市級圖書館中奪得冠軍。

不同於一般邀民眾進入圖書館參加活動的方式，秀林鄉因地域遼闊，選擇主動走入學校、部落，積極將閱讀資源帶給更多鄉民。

秀林鄉立圖書館館長蔡清妹表示，圖書館目前擁有近 30 位的故事媽媽，每星期四，走入鄉內各小學、

國中帶領閱讀。她指出，說故事的發想最初是從國小低年級的繪本開始，後來發現孩子隨著年齡的增加，學業壓力增大，對閱讀的興趣也會逐漸遞減，進而影響到他們的寫作能力。

於是，說故事活動從國小低年級開始擴散到中、高年級，從繪本的大量閱讀轉向橋梁書的深度閱讀，持續

培養孩子的閱讀習慣。蔡清妹說，閱讀的正面影響力不只是帶給孩子，部落婦女也在與孩子的互動過程中，得到了許多回饋。有故事媽媽說，以前在部落都是拿酒瓶過日子，現在則是拾起書本來閱讀。

為了讓更多鄉民了解部落的故事，圖書館更出版太魯閣族文化故事繪本，讓家鄉的故事永續傳承。◎