



國資圖館長劉仲成率全體館員至雲林縣斗六市立繪本館參訪。

『你閱讀了嗎？』 2016 臺灣閱讀節 12月3日登場

「Like 在一起，共讀、共學、共享、共樂」

文、圖 / 國立公共資訊圖書館

季節的更迭，總在突然間才發覺溫度變了，又到了秋冬的時節了，不變的是，每日享受於純粹而美好的閱讀生活。而你，今天閱讀了嗎？



劉仲成館長（前排左三）於國資圖與東稻家居合作認養閱讀角記者會與張修元董事長（後排中）及記者合影。



劉仲成館長為國資圖閱讀全壘打活動抽出簽名球。

『你閱讀了嗎？』希望成為人人見面時的第一句問候語，這是今年9月上任國立公共資訊圖書館劉仲成館長，對閱讀推廣的首要期望，以此句問候語來提醒身邊每一個人，也提醒自己不要忘了閱讀，讓閱讀這件事成為日常生活中不可或缺的一部分。這句話很快地就在國資圖裡開始發酵，館員之間現在最流行的問候語就是“你閱讀了嗎？”希望藉由自身做起，進而產生氛圍，閱讀風氣透過人與人之間口語的問候相傳蔓延、擴散，描繪出人人愛看書且習慣於看書的閱讀文化風景。

閱讀力攸關個人競爭力，也是影響一個國家競爭力強弱的重要指標之一，這已經是全球先進國家的共識。為了推廣

閱讀，無論是國外或國內各地政府都相當戮力，為此相繼發展出許多以閱讀為主題的活動，例如英國的“愛丁堡國際圖書節”（Edinburgh Book Festival）、「法國讀書樂」、美國每年秋天在華盛頓舉辦的“國家圖書節”（National Book Festival）。同樣的在俄羅斯近年為了挽救閱讀頹勢，俄羅斯政府特地把2015年定為俄羅斯文學年，更在首都莫斯科的紅場舉行為期4天的紅場圖書節，在整個圖書節期間，莫斯科的大街小巷，隨處可見「讀書吧，城市！」的標語。這些種種以閱讀節、讀書節或圖書節的活動推廣目的就是作為提醒社會重視閱讀的具體作法，同時也喚醒人們重拾閱讀的美好日常。



2015 臺灣閱讀節活動盛況。

閱讀嘉年華 讓你 Like 在一起

在臺灣，於每年 12 月份第一週所舉辦的「臺灣閱讀節」是由原先全國圖書館週轉型而成的閱讀嘉年華會，自 2013 年由國家圖書館發起舉辦，並號召全國公共圖書館一同參加，今年即將邁入第四年，國資圖對於這個閱讀盛會全力共襄盛舉，舉辦閱讀節的目的就是倡導全民閱讀，創造一個友善的閱讀環境，讓大家自然而然習慣於閱讀，進而愛上閱讀，這需要延續性才得以發揮成效，更期盼這樣的閱讀活動能有效提振臺灣的閱讀力。

臺灣閱讀節儼然已成為圖書館界閱讀品牌之年度活動，藉由這場嘉年華盛會提供民眾認識許多創新的閱讀形式，從一開始的露天閱讀宴、漂書旅行、真人書到行動書車、閱讀百分「點」以及裝置藝術、藝文表演、文創特展等。今年國資圖將 2016 年閱讀節主題定為「Like 在一起，共讀、共學、

共享、共樂」，Like 為中文的喜歡，諧音又似 line(通訊軟體)。「Like 在一起」，藉由閱讀節豐富多元的活動形式，激發民眾 Like 閱讀、Like 藝文、Like 童樂。

又恰巧今年欣逢臺灣知名繪本藝術家賴馬創作 20 週年，今年的閱讀節並將搭配辦理主題展「猜一猜 我是誰——賴馬 20 童畫展」。賴馬是國內最受歡迎的圖畫書作家之一，得過臺灣許多重要的圖畫書獎項，亦曾連續三年登上誠品書店暢銷書榜圖畫書類第一名，藉由賴馬的繪本童話展延伸出一系列閱讀文創活動。本次展覽由國資圖與親子天下合作，展出賴馬最具代表性的畫作，回顧賴馬從「畫圖給內心的孩子看」到「畫圖給孩子們看」的創作之路。並結合專題講座、說故事及手作 DIY 活動，邀請親子共讀、共賞、共玩，一起進入創意與幽默兼具的賴馬世界！

當日國資圖戶外閱讀廣場上，延續以往的文創展示和藝



國資圖閱讀角。



校園學生支援 2015 臺灣閱讀節活動。

文活動表演外，今年也邀請到許多以出版童書為主的出版社共同參與，透過這樣的閱讀節慶活動提供民眾了解出版社最新的圖書訊息並從中熟悉其出版品的特色，進而以行動力來支持出版業，期能在閱讀提升與出版業的提振上具有相輔相成的效果。

企業策略聯盟 創新閱讀行銷

此外，跨界跨域的策略聯盟是另一種閱讀創新的行銷，更是企業踴躍支持閱讀的具體作為，繼與和樂家具合作推出閱讀角後，國資圖接續與東稻家居 (H&D) 聯合擴大辦理，將

時尚且個性化的家具巧妙地布置在國資圖總館一樓、四樓和五樓閱覽空間裡，型塑出家的幸福味道，在不知不覺中挑起你的閱讀慾望，讓「閱讀就是一種時尚」，東稻家居 (H&D) 在 12 月的這場閱讀盛宴中亦不缺席，將時尚閱讀角搬到戶外，讓民眾更真切體驗戶外獨特的閱讀角，一起來場有品味的時尚閱讀吧！

當代閱讀的推廣並不僅只局限於書本、文章，是以一種更多元的型態內容規劃，在展覽、數位資源大觀園、文創好讀、出版業者主題書展、朗讀、表演藝術、講座與工作坊、社區公共圖書館、大專院校薈萃之下，串起本年度「Like 在



樂興之時樂團駐點國資圖室內演奏會。

一起，共讀、共學、共享、共樂」之 2016 臺灣閱讀節。讓民眾了解圖書館服務型態的創新及轉變，引起學習及閱讀的動力，進而累積能量，引領民眾走入新閱讀時代。持續激發社會大眾對閱讀的興趣、發現閱讀的新趨勢、享受行動閱讀的便利性，冀以提升臺灣閱讀節的品牌力。

多數人被問及最喜歡從事的休閒活動或興趣嗜好時，最常聽到的答案不外乎是：旅行、美食、逛街、運動、看電影，至於閱讀卻減少人會將其擺在第一順位，然而閱讀的影響卻足以改變一個人的人生、視野，甚至是競爭力。『閱讀是學習的基礎，是培養競爭力的來源』。我們期盼「臺灣閱讀節」在結合各界的力量下，激起民眾對閱讀的熱情、培養其對書籍和閱讀的樂趣。創造臺灣閱讀之風潮，使臺灣的文化創意產業具有更厚實的基礎，讓國際從「臺灣閱讀節」中，發現到不一樣的臺灣力量。

擘劃國資圖新方向 新館長提四大計畫

身為國立級的資訊圖書館，推廣閱讀是責無旁貸，更是使命，然而隨著科技的飛快進步，電子化(E化)、數位化(Digital)等資訊型式的普及，數位時代儼然已是潮流，甚至

取代了許多的生活型式，對於圖書館而言，數位不僅是個載體也成為傳遞知識方式，數位閱讀可能會是未來的閱讀主流。圖書館是成長的有機體，服務方式的調整創新則能滿足民眾的需求，現今的圖書館不再只是過去的藏書樓，轉而為資訊的提供者和資訊的檢索者，甚至是類博物館化，也就是多元與數位的併融。對於國資圖未來的發展規劃，劉館長則提出以下幾點的計畫：

(一) 資源盤整·策略精進·創新服務

在現有的基礎上盤點現有的資源，再針對不足的部分提出精進的策略作為，創造真正符合使用者的需求。國資圖除了肩負全國公共圖書館輔導的責任外，同時也扮演支援社區閱讀的角色，我們將「以人為本」強化為民服務的工作，現今是以人為本的體驗時代，提供民眾閱讀資源和創新服務品質的體驗。

(二) 分齡、分眾、客製化的學習服務空間

「客製化的服務」是未來最重要的努力目標，圖書館是一個分齡、分眾，客製化的館所，同時兼具休閒，是易於親近的友善閱讀空間。打造一座親子願意來共學、同學之間願意來互學(互相學習)、青年朋友來這邊享學(享受學習、想



2015 臺灣閱讀節草地活動。



國資圖閱讀講座—作家蔡詩萍為熱情讀者簽書。



2015 臺灣閱讀節手工書DIY活動。

要學習)、樂齡者願意來樂學的服務場域。

(三) 跨域合作持續推動終身學習的書香社會

強化與各級院校與研究單位合作的管道，以服務學習的模式引進各類型的藝術文化活動，透過主題故事串聯提供親子們進行體驗；再者與中彰投縣市加強合作，讓在地的學校與圖書館的數位資源做結合，充實相關館藏資源，建構更多元、更豐富、以及數位化終身學習的書香社會。

(四) 運用 80/20 法則，傳承與創新並進

國資圖具有全國公共圖書館輔導協助之角色，同時也扮演著地方館所之社區服務與閱讀的推手，因此對於多年來持續不斷的多元閱讀與數位化的深耕作為，在社區中顯然已奠定深厚的根基，像講座與影展這些都已在圖書館建立起忠實的閱聽眾，所以傳承性的業務全面推廣仍要持

續，在業務上的推動與行銷，則導入 80/20 法則，8 成著重在傳承與業務整合，2 成則在既有業務上進行調整及精進的創新。積極思考如何活化各項業務與活動。例如：每週講座活動可思考主題的範疇，《書香遠傳》嘗試調整內容，並持續擴大跨域跨界的合作，以及積極開發與拓展表演藝術團隊駐館計畫活動，讓圖書館更多元活潑，成為地區民眾學習與休閒的場所。

國資圖引頸企盼在 12 月份陸續推動的系列閱讀活動中，能吸引各個年齡層的民眾，一起來「共讀、共學、共享、共樂」。

期待你我一起來努力，構築全民的閱讀習慣，提升國民的競爭力，讓閱讀成為每個人生命中不可或缺的一部分。

記得喔！與人見面時，請說：「你，今天閱讀了嗎？」