



突破傳統框架 館藏徵集妙招一把抓

館員大顯神通 串連民間參與力量

文 / 楊文琳、耿詩婷、潘云薇 圖 / 國立公共資訊圖書館提供

國立公共資訊圖書館、高雄市立圖書館和臺中市立圖書館，透過創新、多元媒介與管道徵集館藏資源，並突破舊有選書方式，為讀者建立理想、符合需求的館藏資源。



國立公共資訊圖書館舉辦「生日快樂！想看的書自己挑！」活動，受到民眾熱烈迴響。



國立公共資訊圖書館「生日快樂！想看的書自己挑！」活動，小朋友沉浸於閱讀世界。

圖書館功能的發揮繫於館藏的建立，隨著圖書館價值與角色功能的轉變，圖書館已從過去被動式的提供館藏資源，轉為主動掌握讀者需求，建立以人為本、豐富而多元的館藏資源。

國資圖列免審清單 加快新書上架速度

採購是圖書館最常見的館藏徵集方式，為使圖書資料選購作業能更臻完善，許多圖書館會透過選書小組協助審查，來把關館藏資源的採購品質。但是從蒐集、篩選、彙整出版訊息，到編製採購書目清單，

送請選書小組審查，到招標採購作業，或是透過閱選訂購，由優良書商不定期提供圖書資料，進行審核閱選等作業流程，往往會耗費至少一個月的時間，導致讀者無法立即借閱到新書。

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）知識組織科科長岳麗蘭有感而發，她表示，為了加快新書上架速度，國資圖 2017 年起將持續、系列性出版的優良讀物與作家清單提供予書商列為優先採購，來克服選書、採購上的繁瑣程序，如：白先勇、侯文詠等具創作品質保證的作家，或是像《名偵探柯南》這

類持續出版的系列圖書，只要一出版，便能馬上購入圖書館。

為了維持館藏品質的均衡，減少選書者個人偏好或偏見對館藏造成的影響。岳麗蘭事先集聚館內人員、選書小組共同協助提供作者、書籍清單，再經由交叉比對的方式，建立免審清單，加快往後新書的採購速度。

最好的禮物 為自己挑好書

國資圖積極開創選書的新途徑與模式，來滿足讀者需求。去年，歡度 93 週年館慶時，國資圖與臺



國立公共資訊圖書館「生日快樂！想看的書自己挑！」活動，小朋友認真選書。



參加國立公共資訊圖書館「生日快樂！想看的書自己挑！」活動的讀者，可現場將挑選的書籍借閱回家。

中金石堂書店合作，邀請 5 月壽星一同慶生，舉辦 4 場、共 200 人參與的「生日快樂！想看的書自己挑！」活動。參加者可以在有限金額內，為圖書館、也為自己選出最想閱讀的新書，並由國資圖買單，現場完成登記手續便可馬上將書籍借閱帶走。

負責籌備活動的知識組織科專員洪新柔指出，這項活動強調以組別的方式報名參加活動，藉以發揮擴散效應，增加更多讀者接觸圖書館的機會，並運用控制選書額度的方式，讓讀者了解選書與採購的工作實況，扮演「資訊守門人」的角色，體驗館員選書時的樂趣與煩惱。

在各場次的選書過程中，許多讀者都有著不同的選書故事，例如，在第一場次中，有一位小女孩挑了一本寵物教養與生命教育的書籍——《狗狗教我的事》，讓洪新柔印象深刻；除了對小女孩喜愛動物的心，受到感動之外，她更觀察到小女孩雖然是小學生但對於自己

想閱讀的書已經很有看法，並且事先做足功課，很快就能找到自己想借閱的書籍；另外，還有兩位女大學生對於腐女文化相當感興趣，彼此討論、分享，挑選了《腐女到底在腐什麼》。洪新柔認為，透過這樣的活動，知識組織科不再縮限於館內工作，可以走出圖書館和讀者面對面溝通，經由相互交流、推薦書籍的過程，主動了解讀者的閱讀喜好，而讀者對於圖書館的選書工作也能有進一步的認識。

吸納民間力量 發動電子書捐書活動

除了徵集紙本圖書資料，國資圖身為國內國立級數位圖書館先驅，自是肩負起推動數位閱讀的責任，2008年起國資圖便建置國內第一個以典藏正體中文電子書為主的電子書服務平臺。

過去主要仰賴政府預算來採購電子書資源，國資圖為了持續充實品質優良的數位出版品，2015年推出「書入熱情 點亮臺灣希望」電子

書捐書冠名活動，透過政府部門、民間組織及圖書館三贏的合作機制來擴充電子書館藏，是國內少見的電子書徵集創新活動，也是公私協力推動數位閱讀的典範。

國資圖藉由異業結盟，重新開建電子書捐書管道，讓數位閱讀成為翻轉學習的力量。但也由於臺灣的電子書產業尚未蓬勃發展，企業對於電子書服務、捐贈作業與回饋誘因，必然不比對紙本書籍的了解。因此，國資圖積極建立捐書機



國立公共資訊圖書館「書入熱情 點亮臺灣希望」電子書捐書冠名活動網頁。



國立公共資訊圖書館建立中文電子書服務平臺。



國立公共資訊圖書館推出「書入熱情 點亮臺灣希望」電子書捐書冠名活動。



隆興鋼鐵公司董事長贊助高雄市立圖書館新總館，帶動高雄市募款購書的市民運動。（資料照）

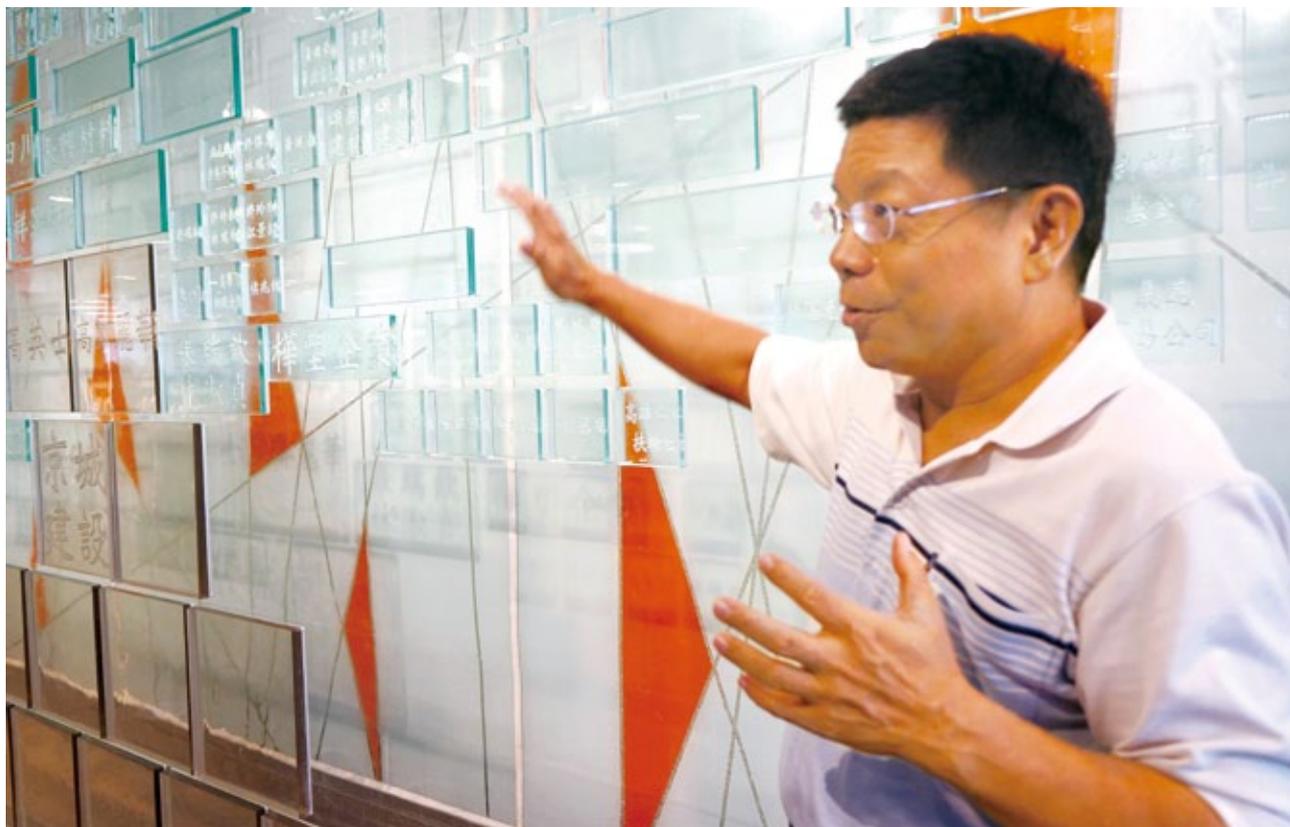
制與捐贈說帖，並提供企業電子書捐書冠名、捐書芳名錄，以及協助推廣數位資源的利用，幫捐贈企業的員工成為電子書服務平臺會員等回饋方案，藉以增加企業捐贈電子書的意願。

在電子書的捐贈上，國資圖主動提供希望書單，讓企業捐書的同時，也能闡述企業所關心的社會議題。知識組織科負責相關業務的陳怡真與洪新柔皆對於玻璃產業「台

明將企業」所關注的議題印象深刻。台明將透過捐贈以環境保護為主題的電子書，闡述出企業關懷社會、保護地球的永續經營發展理念，也讓更多讀者可以經由閱讀電子書，共同關心環境保護議題。

除了企業捐贈，國資圖身為政府出版品的寄存單位，也主動徵詢政府出版品的電子書授權，行銷政府出版品；亦開放個人著作捐贈。負責免費電子書徵集業務的陳怡真

期盼，未來有更多作家、插畫家以及曾與國資圖合作的演講者，可以授權出版電子書作品，豐富館藏資源。她表示，電子書服務平臺就好比是數位圖書館，館員透過分類、主題書展的策劃，將各種電子書串連起來，讓數位資料更具意義與價值；目前臺灣的電子書市場還在持續發展中，只要可以涓滴細流擴充下去，數位資源將為學習開啟更多的可能性。



施純福發起「高雄市新圖書館總館百萬藏書計畫」，並首創館內空間冠名。（資料照）

高市圖突破經費框限 發起募款募書活動

圖書館不斷為豐富館藏資源而努力，高雄市立圖書館（以下簡稱高市圖）即是代表案例。為了突破購書經費的框限，臺中市文化局副局長施純福從擔任高市圖館長時，就開始透過多元的媒介與管道，積極引進民間資源擴充館藏資源，他也樂於和所有圖書館人分享，只要為了市民的福祉和公益，每個人都可以協助圖書館募書進而願意讓市民了解閱讀在城市力的重要性，慷慨投入。

臺灣地方政府財政普遍困窘，

無法將有限的資源投資在公共閱讀領域。政府預算很難一步到位，唯有政府資源結合民間資源，才能達到一加一遠大於二的效果。高市圖首創館內空間冠名、小額書本封面裡的冠名，網路選書捐款，有效翻轉圖書館購書方式。為了提升館藏量施純福發起募款募書活動「一人一書·幸福高雄」，募書活動不到兩年就達到目標，十年內總館及各分館館藏增加超過 300 萬本。

不少同仁在耳濡目染下也一起參與募書活動。除了高市圖的同仁，就連 2,000 名志工也都一起努力，能達到目標不可能只靠一個人，靠的是

團隊，有一名志工為了向一位醫師募款，特別掛號去看診，但不是去看病，而是趁機向醫師說明為何要募款募書，最後成功募得了一萬元。

另外，高市圖並以「點燃智慧之燈」的概念在三樓大廳設置捐款榮譽牆，讓各企業透過捐款回饋社會並在牆上掛名，榮譽牆的形狀是一棵樹，意為集眾人之力在高雄栽培灌溉一棵「智慧之樹」，讓知識在高雄紮根茁壯，於樹根、樹枝、樹葉上留名的各個捐款者都是永久性的。一位高雄在地摩托車行的老闆知道這項活動緣由後，深受感動，即使財力不如大企業家，仍鼓起勇

氣詢問是否能分期付款捐款，不少人因為看到老闆的名字高掛在智慧樹的樹葉上，還特別去跟他買摩托車，形成善的循環。另外也有象徵善舉薪傳的祖孫三代一起掛名的家族捐款，讓每一片感恩葉充滿了溫馨的故事。

除了大額捐款，同樣也重視聚沙成塔的小額捐款，讓小市民也能參與捐書捐款。高市圖為感謝捐贈者共同參與城市閱讀建設，只要選擇「捐款選書」方案，就可以擁有所選購書籍之冠名權，於該書籍扉頁上標明捐贈者大名，捐款留言冠名的理由琳瑯滿目，背後都有不一樣的故事，例如有人選贈十餘本都與醫療保健有關的書籍，為的是緬懷紀念祖父母和外公、外婆，也有爸爸就在捐的書上註明要獻給摯愛的女兒。若選擇「捐款不選書」，也會於所購買的圖書書頁黏貼歲書票，標明捐贈者。

臺中市圖號召 把最愛的書捐給最愛的城市

在成功達到高市圖「募新書百萬·傳愛智年代」活動目標後，去年臺中市立圖書館也積極推動「臺中市募百萬本書·打造閱讀文化城」活動。其中「眾書成城」活動目標是8年內可募得100萬本書，活動一推出就獲得許多民間團體的迴響和支持，如萬和宮、在地知名建商、三信商銀都熱烈響應、參與活動。而在向民間募書時同樣也給予他們選書的權利，例如其中一個認捐單位鄉野情，就特別指定購買早療教



國立公共資訊圖書館舉辦「生日快樂！想看的書自己挑！」活動，吸引眾多民眾參加。



臺中「眾書成城」活動網頁。

育及兒童繪本相關的書籍，市圖在選購書籍時會特別選擇得獎的書，如波隆那，各家書局的推薦好書，絕不辜負每位捐書捐款人的期待。

要讓市民透過參與募書募款，

了解閱讀力在未來城市的藍圖及發展上佔有多麼重要的地位，募書募款可串連起社會大眾和捐款的需求，擴大參與人數和面向，並引進企業資源提供包括技術、器材、設備等



在推動募書募款的過程中，很多企業家都很支持閱讀，樂意把最愛的書捐給最愛的城市，不少企業更是用感恩的心來看待他們；相信，只要努力大家都會感受得到，多努力一分市民就多得到，讓為善不再不欲人知而是爭先恐後，一起創造不可能的任務。

活化資源 壯大圖書館

公共圖書館的館藏徵集其實不只有徵集書籍進入圖書館，同時也是在整合串連公私部門資源，期望能吸引更多讀者願意進入圖書館，使圖書、閱讀能成為讀者生活中不可或缺的一部分。例如，國資圖於105年度的臺灣閱讀節與出版社親子天下合作繪本作家賴馬「猜一猜，我是誰 賴馬 20 童畫書展」，並結合財政部印刷廠所屬臺灣印刷探索館，小大繪本館等公私部門合作進行展覽、說故事、講座到手作拓印活動等全方位資源連結；國立臺灣圖書館則啟動了閱讀公園計畫，希望民眾來公園運動休憩時，也可以多多利用勵學廣場新設的「喜閱臺灣漂書小站」，可以免費取閱圖書，也歡迎愛書人把自己喜歡的書拿到這裡「放漂」，讓書香遠傳、好書與更多知音相遇。

以上種種，在在顯示，現代公共圖書館不但要能以創新翻轉方式進行館藏徵集，同時在徵集過程中更要能串連各方資源的投入、加深公私部門及民眾的參與，如此不但能活化館藏，更進而能壯大圖書館資源。◎



國立公共資訊圖書館不斷突破館藏徵集框架，積極向外拓展資源外亦串連這些資源擴大圖書館整體能量。（上圖為國立公共資訊圖書館「猜一猜，我是誰 賴馬 20 童畫書展」展覽現場照）

不同的支援，例如今年就跟中彰賓士募得賓士車作為故事媽媽車，除了現有推動的募書募款活動，圖書館未來還可以有哪些創新的館藏徵

集方式呢？曾也有人將捐書捐款者的名字刻在地磚上，大家都可以集思廣益，參考各國圖書館的創新作法找出可行的方式。