

LITTLE CHAPTER



館藏不能「藏」 圖書館行銷一把罩

轉角遇到書 推廣閱讀不遺餘力

文、圖

蔡尚勳、楊文琳、潘云薇

為使讀者能善用館藏資源，圖書館不遺餘力地進行館藏資源的行銷推廣，透過舉辦巡迴展、發動圖書巡迴車，以及公共圖書館區域資源中心的設立等多元策略與方式，提升館藏流通效益。



微型圖書館公益活動，設計師王艾莉作品「小章節（Little Chapter）」。（冠德玉山教育基金會提供）



臺中市「Reading Bar 讀冊吧」。

圖書館建立館藏的目的是希望被加以使用；也因為如此，彰顯了館藏行銷的重要性。館員必須主動了解使用者需求，運用行銷方式將館藏資源傳遞給使用者，進而帶動館藏的流通。

臺中市立圖書館 擴大館藏流通據點

為了協助讀者善用館藏資源，帶動閱讀風氣，臺中市立圖書館（以下簡稱臺中市圖）不遺餘力、多管齊下推廣館藏資源，提升館藏流通效益，

臺中市立圖書館館長張曉玲表示，經過半年的努力，臺中市的借閱量已大幅提升了 20%。

張曉玲館長指出，臺中市圖以多元方式有效提升館藏流通，目前在臺中市約 30 個不同的地點都設有「Reading Bar 讀冊吧」，如往來人潮相當多的交通據點：臺中航空站、臺中火車站及高鐵烏日站等，遊人如織的旅遊景點如美術綠園道、草悟道、臺中公園、科博館等，另外還包括百貨公司、市政大樓及戶政事務所、區公所，開放民眾在讀冊吧自由

的免費取閱書籍，等車等人一點也不無聊，隨時隨地隨手都能閱讀。

另外，目前臺中市圖共有六輛圖書巡迴車投入各區國小駐點服務，範圍遍及大臺中 29 個行政區，以今年 1 至 10 月為例，借閱人次就將近四萬人，借閱冊數超過 18 萬冊，今年 8 月起更巡迴至距離當地圖書分館較遠的山區，除了可提供偏鄉更多閱讀資源外，更擴大館藏流通據點，臺中市圖希望能提供更便捷的借閱服務，讓整座城市每個地方都充滿閱讀的可能。



臺中市立圖書館故事媽媽巡迴說故事。(臺中市立圖書館提供)



臺中清泉里居民開心借閱。(臺中市立圖書館提供)



臺中市立圖書館推便利商店說故事活動。(臺中市立圖書館提供)



臺中市立圖書館推便利商店說故事活動，小學生手做故事書。(臺中市立圖書館提供)

為了爭取企業認同，提供在地閱讀服務，臺中市圖創全國先例，與便利商店合作，讓超商就是你身邊的圖書館。張曉玲館長表示，臺中市圖積極和統一超商合作推廣閱讀，雙方合作模式是由統一超商臺中地區門市申辦臺中市圖團體卡，門市每次可借閱童書 500 冊，兩個月換一次書，選書部分由臺中市圖協助挑選 0 至 12 歲適讀的童書，除了中、英文童書外，並依據當地人口組成的特性，挑選東南亞語言的童書，供新住民進行親子共讀。

臺中市圖自今年 6 月起推行團體

卡，一次最多可借閱 500 冊書，便利公私立學校、機關與團體運用圖書館資源，截至 11 月底，團體卡辦證者已超過 700 件，除了學校以外，還有集合式住宅、咖啡館、診所、護理之家等數十個非學校的單位，這次和統一超商的合作，就善加運用團體卡的好處，第一家啟動合作的門市是位於科博館附近的淡溝門市，接下來還有梧棲、大里、豐原、沙鹿、西屯等七家門市均已著手設置兒童閱覽室，預計一年內將設置 12 間。

設於統一超商門市內的「OPEN！兒童閱覽室」，鼓勵社區

兒童自由使用，不用申請、不用消費，淡溝門市店長夫妻本身也有一對分別是小二和三歲的孩子，愛閱讀的兩人開心的做了第一個示範點，開放時間從早上十點到晚上八點，不少社區的家長帶著孩子來看書、做功課，張曉玲館長說，如果能成功複製這個合作模式，臺中市將處處都有小小圖書館，閱讀力更能從小紮根。

國家圖書館建立區域資源中心 推動共享館藏資源

公共圖書館深植社區之中，藉館藏與服務滋養社會的每一處角落，公

共圖書館提供社區居民休閒閱讀的場所，同時擔負循循善誘的責任。國家的閱讀力是社會良性轉化的力量，由於了解公共圖書館人力與預算的有限，國家圖書館（以下簡稱國圖）基於輔導全國公共圖書館之責，教育部支持國家圖書館成立「公共圖書館資源整合發展專案計畫」，並協助建置區域資源中心，以整合全國公共圖書館館藏資源之發展，發揮公共圖書館

資源共享功能，藉此提升區域圖書館間之館藏使用效能，對於提升國人閱讀力及素養亦有所益助。

國圖館長曾淑賢，在臺北市立圖書館擔任 11 年館長的經驗中，充分掌握公共圖書館之發展趨勢，藉由成立「公共圖書館區域資源中心」透過中央資源挹注，活化公共圖書館的核心任務，使之向上提升。她表示，公共圖書館服務不論是針對

學童或是銀髮族、不論是休閒閱讀或是終身學習，公共圖書館的渠道應更能夠親近民眾，並能夠有效影響社區的閱讀風氣。

曾淑賢館長指出，公共圖書館區域資源中心之具體作法，定在全臺建置北中南東四個區域資源中心，以及八個分區資源中心，在公共圖書館館藏資源分配上，不僅為「量」的館藏數指標，更重要的是為平衡其館藏的



宜蘭分區資源中心。（國家圖書館提供）



北區資源中心館藏空間。（國家圖書館提供）



南區資源中心館藏空間。(國家圖書館提供)



東區資源中心閱覽空間。(國家圖書館提供)

「質」，如何運作呢？目前建立 30～40 位專家選書機制，指定核心館藏，並且發展各資源中心之特色館藏。四個區域資源中心分別以「文化創意」、「多元文化」、「知識性」，以及「青少年」等類別主題為發展館藏之原則。

難道公共圖書館的館員不會選書嗎？曾淑賢館長提及，全臺 500 多間公共圖書館，館藏資源絕對是圖書館

的核心，各館的館藏有所不同，也有其特色，唯「人」是連結服務與讀者之間的橋梁，意即人才是服務品質的關鍵。此次由中央帶動地方一同交流問題與解決方法，透過教育訓練、工作坊的方式提升館員知書知人的素養，圖書館發展指標不單只是人均冊數，具體流通的書本才能發揮影響力。區域資源中心的設置，讓公共圖書館能夠與專家選書機制互為犄角，

在不同觀點下，讓館員一起為讀者找到更有益的書。

許多人會問到出版量是否因數位資訊發達而降低，我們能夠選擇的實體書是否變少了？館長要我們從 ISBN 的數量觀察，其實不若外界傳聞衰減如此嚴重，每年出版的新書仍高達四萬種，館員還是有許多書可選擇，重點在於，站在公共圖書館服務的立場，我們為社區居民提供什麼樣的書



雲林分區資源中心館藏空間。(國家圖書館提供)



桃園分區資源中心館藏空間。(國家圖書館提供)



苗栗分區資源中心。(國家圖書館提供)

籍？休閒類別的書固然能引起大眾口味的興趣，就每次專家選出的新書排行出爐，借閱率仍居高不下，事實證明，讀者的口味是可以朝各方面探索的，這正是館藏發展策略的「質」的提升。然而我們在公共圖書館的館藏發展上，有為社區居民預見更棒的新書之責，並非館藏資源的單面向問題，館員如何為讀者找到新書，將是公共圖書館整體發展的方向。

大多多的公共圖書館都缺乏明確的館藏發展政策，許多第一線的館

員十分熱心，但專業性要能有系統地隨經驗有所累積。公共圖書館的責任無遠弗屆，是幫助各種讀者強化社會參與的一個機構，館藏發展需要有一個企劃腦，有好的選書企劃，讓讀者有機會與圖書館因企劃內容開啟良善的互動。當然我們能明白館藏發展的蛋雞邏輯，人口結構正在改善中，館藏政策制定的過程中，我們也是否有看見銀髮族群、新創事業的資訊需求量正在擴增？公共圖書館區域資源中心，正為公

共圖書館體系，尤其是我們所提及的「館員人才」，能在專業素養上持續發展、交流，以及學習的平臺。

具體作法上，公共圖書館區域資源中心的專家選書機制，由中央代為採購、分類編目完成，在公共圖書館可以進行直接上架，這是硬體資源充實的便利流程。然而更重要的仍是知書知人，區域資源中心之間交流是基於彼此之間的夥伴關係，因持續的互動彼此學習，得以讓我們公共圖書館的選書專家越來越多。

國資圖圖書巡迴展 使閱讀深入在地

為促進資源共享及縮短城鄉資源差距，國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）於 2012 年起推出閱讀資源巡迴展，提供展示內容與文宣品，協商各地公共圖書館作為展示空間，進行資源共享合作。

國資圖自 2012 年起開始推行公共圖書館巡迴展，藉由巡迴方式將資源擴大效益，使閱讀深入在地，縮小城鄉落差。目前已辦理「凱迪克繪本巡迴展」、「立體書趴趴 Go 巡迴

展」、「合作播映電影巡迴 Fun 映會——動畫篇」、「合作播映電影巡迴 Fun 映會——文學與閱讀篇」，以及「臺灣原創故事繪本巡迴」、「原聲原繪——親子共學母語」互動書巡迴書展、「和土地談戀愛」等巡迴內容，另有「為愛朗讀——用閱讀培養耐煩的孩子巡迴座談會」等等。

「原聲原繪親子共學母語」互動書巡迴展是臺灣難得一見的母語學習互動特展。母語，是族群文化的認同與凝聚，透過母語的學習，不但可以更加了解自己國家或地區的知識，也

可以減少語言文化差異產生的誤差。為讓民眾了解母語的特色，國資圖策劃「原聲原繪親子共學母語」互動書巡迴展，結合擴增實境技術、鄉土語言資料庫及主題書展，邀請民眾用五感了解母語中所蘊含的族群文化。

「原聲原繪親子共學母語」互動書巡迴展首度嘗試將擴增實境技術（Augmented Reality，簡稱 AR），結合母語學習，將母語所蘊含的族群文化特質，生動展現在觀眾眼前。展覽涵括三大主題，閱覽諮詢科科員李宜倫指出，其中「AR 互動書」，透



「原聲原繪——親子共學母語」互動書巡迴書展於屏東展出，觀展民眾閱讀母語主題書。（國立公共資訊圖書館提供）



民眾於「原聲原繪——親子共學母語」互動書巡迴書展臺東展場體驗閱讀互動書。（國立公共資訊圖書館提供）



「原聲原繪——親子共學母語」互動書巡迴書展原創繪本。

過原住民、客家、閩南三個不同的族群故事，結合擴增實境與有聲書，讓民眾在翻越書籍時，彷彿踏入故事中的情境，開起一場魔幻之旅；「鄉土語言資料庫」透過臺語權威方南強老師及客語權威羅肇錦教授精闢的解說，配合實地拍攝外景影片，認識臺灣的鄉土文化；「主題書展」精選國

內知名繪本，輔以簡單明瞭的母語學習教材，讓家長可以透過圖像說故事，在增進親子感情的同時，也可以輕鬆學習母語。

2016年起與中華電信基金會、公共電視與農委會水土保持局跨界合作推出「和土地談戀愛」特展。運用國資圖的書展，結合中華電信推行

「蹲點·臺灣」計畫7年餘所記錄的人文影像故事、公共電視相關主題的影展，以及農委會水土保持局的「農村再生培根計畫」與「大專生洄游農村計畫」的相關歷程記錄資料，包裝成一個結合影像、書籍、電影、教具及閱讀活動的巡迴展，引領讀者重新認識鄉土。



西門捷運智慧圖書館。

北市圖智慧圖書館 提供自助借還書

臺北市立圖書館設有智慧圖書館七座，親子美育數位圖書館兩年後加入北市圖，館內不派駐館員，僅定期由館員前往整理，故又稱為無人圖書館。無人圖書館得以節省成本、人力，提供民眾更多元的服務優點。進入智慧圖書館須先申請 RFID 借閱證或悠遊卡借閱證，RFID 借閱證目前可於總館、西湖、王貫英先生紀念圖書館、葫蘆堵、民生、三民、文山、萬華、南港、李科永及龍華等分館申請，悠遊卡借閱證可於北市圖除智慧圖書館之外的各閱覽單位申辦。此外，總館亦設有智慧圖書館設備，供自助借還書時使用。

像是捷運西門站地下街的智慧圖書館，除了鄰近學校文教區外，因位於西門町商圈，更是不少青少年聚集活動的「好所在」。為推廣青少年閱

讀，鎖定青少年學生族群，館內除了陳列一般館藏外，更特別針對青少年有興趣之主題進行館藏資料之蒐藏，包括「網路文學」、「漫畫」、「偵探推理」、「歷史小說」、「奇幻冒險」、「武俠小說」、「科普作品」、「歷史小說」及「創作 DIY」等青少年有興趣之主題圖書，該館預估將有 15,000 冊左右之館藏。此外，還提供符合青少年閱讀興趣的中日文期刊，除讓捷運通勤族可以方便閱讀外，更可提供附近學校學生，或是到西門商圈逛街、看電影的青少年，有機會接觸不一樣、新穎另類的圖書館服務，讓喜愛閱讀的青年學子有機會一飽「書」福。

此座圖書館約有 60 坪的館舍空間，在設計上亦充滿巧思，除在圖書陳列上不同一般圖書館外，在色彩運用及空間布置上活潑多樣，希望可以吸引青少年到館利用，並突

顯其主題意象。

而東區地下街智慧圖書館則位於以流行時尚著稱的臺北東區，在熱鬧的商圈中，處處可見新潮與創意、個性與品味，充分展現都會生活風。另因位居臺北市中心，捷運系統與公車路線星羅棋布，平時即有許多上班族及學生族群穿梭其間，到了週末假日，更儼然成了臺北人的休閒新天地。

為了推廣閱讀，該館特於商業環境中創造出一處充滿書香的悠閒情境，讓民眾享受片刻閱讀的美好與寧靜。館內意象以活力、時尚、休閒、設計為主軸，提供 8,000 餘冊的圖書，除讓捷運通勤族隨時享有便利的圖書借閱服務外，亦讓民眾在逛街休閒之餘，可於圖書館內稍作停留，讓心靈充電後再出發。

館內書架沿著牆面一字排開，簡單、完整的呈現出書的異想世界，另利用角落空間規劃了期刊區、主題書



微型圖書館公益活動，設計師李乾朗將傳統廟宇「龍柱」轉化為書架及閱讀區。（冠德玉山教育基金會提供）



微型圖書館公益活動，設計師姚仁祿作品「書香好日子（Good days with books）」。（冠德玉山教育基金會提供）



冠德玉山教育基金會發起「微型圖書館公益活動」。（冠德玉山教育基金會提供）

區及資訊檢索區，而其餘空間則完全保留給讀者，盡情、自在的享受閱讀。

冠德玉山推微型圖書館 讓閱讀啟發設計思考

冠德玉山教育基金會致力「推動閱讀、建築教育」不遺餘力。適逢「2016世界設計之都」在臺北舉辦，

以「Adaptive City 不斷提升的城市」為核心訴求，強調讓設計融入城市的各個面向，成為分享解決與溝通社會課題的媒介，落實以人為本的設計理念，進而啟發基金會發起「微型圖書館公益活動」，希望藉由設計思維帶來閱讀方式及環境的改變，讓書不只是知識的載體，更可以扮演人與人、

人與空間互動的橋梁，透過臺北捷運系統的城市生活串聯，讓社會設計的角度得到更深的擴散，讓書本創造一種科技載具無法傳達的情感，形塑出不一樣的城市閱讀風景。

冠德玉山教育基金會邀請 5 位臺灣知名建築師與設計師，以及 5 家大型出版社，一同在 5 個捷運站點打



微型圖書館公益活動，設計師陳俊良作品「看見看不見的閱讀 (Capturing The Invisible Reading)」。(冠德玉山教育基金會提供)

造 5 座微型圖書館，鼓勵民眾不只借閱書籍，更能將家中收藏的好書與市民朋友分享，讓知識隨著北捷流動，推動大臺北閱讀風氣。同時活動以充滿諧音趣味的「閱者上鉤」為關鍵字，期許微型圖書館吸引喜愛閱讀、熱愛設計的大眾，與書籍共度飽滿生活美學。

在「捷運」，這個城市最流動的交會處，因為閱讀的流動，讓民眾生活的所在城市，奏鳴起「好書樂分享，愛書不私藏」的幸福樂章。原來，推展閱讀可以不只是口號，也不一定要訴求知識價值的如何偉大。從最熟悉的角落出發，從最不教條式的趣味營造與城市創意打造，形成閱讀的自然流動與分享。相信，因著閱讀時間、

觸角、擁有的流動，在這片土地上，必能發現更多的城市閱讀感動，成為旅人眼中最美好的風景。

圖書巡迴車 縮減城鄉落差

鑒於天下雜誌評鑑，金門縣圖書力排名不甚理想，顧及金門未來發展，為有效提升金門縣圖書力與推廣閱讀，故而有圖書巡迴車的計畫誕生。歷經前後六次流標，終於在第七次尋到廠商願意幫助打造圖書巡迴車。

藉車輛的機動性，圖書巡迴車利於下鄉推廣，對於缺乏教育與圖書資源的金門來說，圖書巡迴車解決了許多傳統家庭的困擾，提供了更多樣

化的書籍，也有吸引大眾目光的特點，希望以這種「把圖書館開到家門口」的方式來讓距離行政區太遠的孩子有更多機會能接觸書籍，培養看書的興趣。

圖書車於 2016 年 6 月 17 日開幕即啟程至烈嶼鄉進行第一次的巡迴，巡迴六天共九場次，反響熱烈。為了推廣金門，同時也邀請觀光處協助安排解說員，隨車至村莊內講述與金門相關的文化歷史，希望為烈嶼鄉的圖書版圖提供不一樣的視野。

未來，金門縣文化局圖書資訊科科長何桂泉期許，能讓縣民證兼具借閱證功能，縣民不需另外辦證，即可享有借閱圖書巡迴車書籍的服務。



金門縣文化局圖書巡迴車。(金門縣文化局提供)



臺中市立圖書館巡迴車校園推廣。(臺中市立圖書館提供)

同樣擁有書車的南投仁愛鄉立圖書館是鄉內唯一的圖書館，透過行動圖書館，以圖書館為基地，將好書送至鄉內各個部落。

而誠品文化藝術基金會的行動圖書館，是由「禾碩物流」專事的車體改裝而成，這部彩繪著藍天、白雲和一彎虹彩的書車，裝載著滿滿的書籍。

當車身兩側的翅膀展開，裡面是全臺近百位誠品門市同仁的心意，從理書、上書，到和小朋友一起看書、說故事；誠品行動圖書館將藝術與閱讀融合成一粒種籽，就有如蒲公英般隨風落地，處處札根、深根！

2010年起，誠品文化藝術基金會更積極改變書車的移動方式，不只結合募書將捐贈的書籍送到全臺各

地，而是建立更長遠、更穩固的夥伴關係。只要加入「閱讀夥伴」的受書單位，基金會將結合行動圖書館延伸閱讀活動，和受書單位手拉手建立全面的閱讀關係。同時結合「深耕計畫」，運用行動圖書館拉近老師和學生的距離，讓偏鄉孩童很自然地與書相處，使閱讀種籽不斷生根、發芽……。