

# 2017臺灣閱讀節 閱讀拍賣

日期 12.02

競標你的「讀特」

2017年臺灣閱讀節。

國資圖辦閱讀拍賣 競標你的「讀特」

# 2017臺灣閱讀節 快來集點標好物

文／蔡家嫻、圖／國立公共資訊圖書館提供

這是一場另類的拍賣會！不用現金交易，只用你的閱讀參與率累積下來的知識點數作為籌碼，就可以把想要的拍賣品標到手帶回家。

閱讀可以結合藝文欣賞、文化探索、益智遊戲、數位學習等多種方式，再透過節慶活動的辦理來展現日積月累的閱讀成果。2017年臺灣閱讀節國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）將以「閱讀拍賣」為主題，運用拍賣會的概念和元素串聯活動主軸，型塑多元且創新的閱讀方式，鼓勵民眾踴躍參與，並達到知識的積累，最後民眾便可利用手中的知識點數，參加「閱讀拍賣會」來競標想要的閱讀拍賣品。「2017年臺灣閱讀節～閱讀拍賣·競標你的讀特」，現在開始起標。

## 舉辦主題活動 打造臺灣閱讀品牌

「閱讀節」是圖書館界一年一度的閱讀盛事，更是臺灣在閱讀推廣上相當重要的指標性活動。透過這樣大型的閱讀活動可以看見許多閱讀推廣的創新模式和閱讀新鮮事，例如：閱讀辦桌、閱讀百分點、行動書車大匯集、真人書……等，打造出臺灣本土的閱讀品牌。已持續辦理5屆的臺灣閱讀節，除了充分展現出閱讀力與閱讀風氣外，再藉由出版界、藝文界、文創界及校園社團

等跨界合作，讓參與者在活動中發現更多閱讀的趣味與趨勢。

相信很多人已經發現圖書館變了、圖書館不一樣了、圖書館已經不再是你所認知的圖書館，這幾年在政府與民間戮力同心之下，進行圖書館大變身。無論是從建築外觀設計的創新、內部空間的改造，都讓人為之一亮，似乎圖書館也流行起所謂的現代化與科技化，引發全臺灣各鄉鎮市圖書館爭相競逐，無論是追隨也好模仿也罷，這股一窩蜂的圖書館改裝之爭奇鬥艷，相信都是值得鼓勵與肯定，畢竟以美感的元素注入圖書館場域，創造更多的閱讀人口絕對是好事一件。

雖然圖書館在建築與空間上，因美學注入新的活水，引來許多人的造訪參觀，但是要如何更進一步誘發民眾不僅止於看熱鬧、拍拍照和打卡，故在硬體建設完善後，接下來就是軟體上的跟進，才能達到提升閱讀人口成長的目的。而軟體上除了導入更多的數位化、自動化以及服務流程上的創新之外，透過活動的舉辦也是觸動人們走進圖書館的誘因，當然藉由主題活動的辦理更能有效行銷與宣傳圖書館的進化與閱讀的美好。



閱讀百分點讓大家體驗「點書」與免費「借人」有趣閱讀互動。

### 累積閱讀知識點數 近 50 份拍賣品等你帶走

國資圖今年以「閱讀拍賣會」作為活動辦理的主題，除了吸睛外，更是創意的展現，進而達成知識的傳遞和累積。本次活動於 10 月 28 日起展開，直到 12 月 2 日結束，民眾先到圖書館索取象徵知識存摺的閱讀拍賣集點冊，參與圖書館特別為閱讀節所規劃出來的一系列活動，在每一種閱讀活動中都有各自表徵的閱讀知識點數供民眾集點，集點越多就越容易在拍賣會場上競標到你想要的閱讀拍賣品。



2016 年臺灣閱讀節主舞臺表演活動。



陸潔民老師是臺灣知名藝術拍賣官。

除了 11 月份豐富多元的節目內容滿足不同族群的需求外，在 12 月 2 日閱讀節當天，也就是集點活動的最後一天，國資圖把活動延伸到整個戶外廣場上，匯集有閱讀文創市集、藝術展演、閱讀百分點、桌遊遊戲，館內則有閱讀講座、展覽活動、创客手作工作坊、電影欣賞等。在這場別具意義的閱讀拍賣會中，特地邀請到臺灣知名藝術拍賣官——陸潔民老師主持其中一場拍賣會，並特地請他進行一場「拍賣會的驚奇之旅」演講。現職仍為專業拍賣官的陸潔民，同時還擔任臺灣畫廊協會資深顧問、上海藝術博覽會顧問、上海泓盛拍賣公司顧問、藝術市場觀察及評論等職，因此屆時對於藝術拍賣會場上有興趣的讀者們，這千載難逢的精采演講，值得你的期待與等待，千萬別錯過。

除此之外，另一個閱讀活動的亮點，就是時下最夯的 AI 機器人 NAO 將擔任今年閱讀節的活動代言人。NAO 機器人互動功能是由國資圖與逢

甲大學所共同合作開發，他將率先於館內展開造勢活動，與讀者不期而遇。

而最重要的是要如何參加閱讀拍賣會競標拍賣品，自 10 月 28 日起在國資圖總館和中興分館，參加閱讀集點活動直到 12 月 2 日止，只要你所集的知識點數達到門檻點數，就可以進入主舞臺所舉行的 3 場拍賣會，讓民眾實地參與拍賣活動的新奇體驗，同時可以帶走豐富的閱讀禮物。本次拍賣會準備了近 50 份的拍賣品，拍賣品也將提前在國資圖二樓藝文走廊進行展示，讓讀者們先睹為快。

## 國內外圖書館推閱讀 絞盡腦汁發想活動創意

每次的活動辦理寄望就像是孔雀開屏一樣，可以吸引民眾進入閱讀的場域，接近閱讀、靠近閱讀進而自然閱讀。在國內，圖書館藉由吸睛且具話題性的活動來行銷以利推動閱讀；在國外，對於閱讀的推廣亦是相當的奮力，每年都會定期舉行閱讀嘉年華活動來激發民眾持續閱讀，因為閱讀力就是國家的競爭力，這絕對是無庸置疑。例如：新加坡至今已舉辦 4 屆閱讀節，2017 年於 6 月 9 日舉行，7 月 29 日國家閱讀日結束。新加坡國家圖書館董事致力於為國人提供一流的閱覽場地。今年以「香料」作為活動主題，在生活中香料有很多品種，從這個思考作為切入點，規劃有閱讀講座、



2016 臺灣閱讀節水保局演出會後與國立公共資訊圖書館館長劉仲成（右四）以及觀眾合影。

座談會、工作坊和電影放映……等廣泛的閱讀節目，以滿足大家的文學胃口。另外，美國今年國會圖書館圖書節於9月2日在沃爾特華盛頓會議中心舉行，國會圖書館圖書節（Library of Congress Book Festival）是一個年度文學活動，匯集了暢銷作家和成千上萬的書迷，搭配閱讀講座、座談會、圖書簽名和其他活動，而圖書節已有16年的歷史，並已成為美國傑出的文藝活動之一。

可見各國為了閱讀推廣或行銷，都是絞盡腦汁地在進行創意發想，身為圖書館館員與其說是用生命在推廣閱讀，不如說這就是館員們的使命，希望更多人接觸圖書資源、利用圖書資源，從便捷的服務規劃與設計中，引誘更多人重拾閱讀樂趣，將接觸圖書化為行動，讓閱讀成為習慣，共同創建一個良善的循環與影響，活絡出版界與書店，而這也是我們最殷切期盼的願景。

知識就是財富，閱讀絕對是協助你累積知識或智慧的最佳途徑，透過各式各樣的閱讀模式來進行知識的積累，進而成為知識的大富翁。隨著

時代的演進，數位閱讀的普及之下，閱讀不再侷限於書本，因為書只是個載體，更非唯有文字才是閱讀的範疇，知識的取得可以有很多的模式，舉凡欣賞一部電影、參與一檔展覽、聆聽一場演講或觀賞一回藝術表演……，都是新時代的閱讀媒介。

閱讀的好，只有沉浸在其中才能明瞭；閱讀的美，只有身陷在其中才能感受，接近它、愛上它，讓它成為你生活中不可或缺的一部分，即刻起讓閱讀成癮上身吧！📖

### 2017年臺灣閱讀節～ 閱讀拍賣・競標你的讀特

時間：2017年10月28日(六)~  
2017年12月2日(六)

地點：國立公共資訊圖書館總館、  
中興分館

## 國立公共資訊圖書館歷屆臺灣閱讀節彙整表

	年度	主題	特色
第一屆	2013	閱宴	閱讀百分點、百戶家庭閱讀宴
第二屆	2014	閱讀有養	全臺行動書車大會集
第三屆	2015	聽閱讀、品生活、讀創意	真人書
第四屆	2016	Like 在一起～共學、共讀、共享、共樂	以臺灣的繪本畫家賴馬為代言人作主題串聯
第五屆	2017	閱讀拍賣・競標你的讀特	累積知識點數、競標拍賣品