

2019 閱讀全壘打活動 主打「閱讀 x 棒球 x 反毒」

文／潘云薇、圖／中國信託商業銀行提供

2019 年「閱讀全壘打夢想前行」系列活動連結「閱讀 x 棒球 x 反毒」，希望培養民眾閱讀與運動習慣，並教育知毒、攜手反毒。



2019 年「閱讀全壘打夢想前行」系列活動，以「閱讀 x 棒球 x 反毒」為主軸，揭開序幕。

「**感**謝你們，讓愛書的孩子有更多生活的連結」、「謝謝給了家裡的小朋友，體驗並認真思考夢想的機會。全家第一次親臨球場的體驗，很棒且會很難忘」、「原來『當閱讀遇上棒球』是這麼美好的事……」這是「閱讀全壘打夢想前行」Facebook 粉絲頁支持者的留言反饋。

為拓展、深耕潛在讀者，過去 3 年，國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）與中國信託商業銀行（以下簡稱中信銀行）、中信兄弟棒球隊（以下簡稱中信兄弟）跨界合作，推出「閱讀全壘打夢想前行」系列活動，成功

開創「閱讀 x 棒球」文武結盟新模式，迄今參與讀者及球迷已逾 45 萬人次。

2019 年更將活動擴大延伸，串連「閱讀 x 棒球 x 反毒」三大主軸，希望喚起全民對毒品危害議題的重視。中國信託反毒教育基金會董事長辜仲諒說，「毒品瘟疫，我們豈能置身事外！」期盼經由「我讀！我不毒」的倡導，以及「識毒——揭開毒品上癮的真相」反毒教育特展的宣導，讓參與活動的民眾除了養成閱讀和運動習慣，也能深入了解毒品問題，進而遠離毒品危害，為社會帶來更多正能量。

以查理·蒙格 7 帖藥方為選書 舉辦「未來處方箋」主題書展

閱讀是獲取正能量的關鍵處方箋，它能夠幫助我們深化思考、探究和解決問題，是面對未來社會必備的能力。對股神華倫·愛德華·巴菲特（Warren Edward Buffett）影響、啟發至深的智慧合夥人查理·湯瑪斯·蒙格（Charlie Thomas Munger），便是透過跨領域、跨學科的閱讀，培養了他理性而客觀的思辨能力。他在著作《窮查理的普通常識》中論及要讓自己生活不悲慘，就絕對不能吸毒，因為它會令身心靈支離破碎；同時還得避免妒忌；不能心存怨恨；做事不可反覆無常；儘量從他人成功或失敗的經驗中汲取教訓；遭遇挫折時，不要意志消沉；做事要以終為始，先確定自己所要的結果，再朝方向去努力。

今年「閱讀全壘打夢想前行」系列活動，將以查理·湯瑪斯·蒙格提出的 7 帖藥方為基礎，並串聯博客來、讀冊生活、Readmoo 讀墨、樂天 Kobo、Udn 讀書吧、親子天下等各家網路書店同步舉辦「未來處方箋」主題書展。活動承辦人、國資圖輔導推廣科助理輔導員洪敦明希望，透過閱讀幫助民眾思考如何面對與因應未來。

活動期間將串聯全臺 30 所圖書館，並結合行動故事車，邀民眾參與閱讀，借閱館內書籍或電子書至少 3 本，在學習單寫下閱讀心得或書中佳句，經館員確認，即可獲臺中洲際棒球場平日主場門票兌換券 1 張；持兌換券拍照、看球賽，寫下參與活動心得，上傳至「閱讀全壘打夢想前行」Facebook 粉絲頁並按讚，可抽家庭席體驗 1 組；除此，還能參加「反毒加碼送」，參觀反毒教育特展、閱讀反毒教材，完成學習單，或到粉絲頁按讚，即可獲得活動代言人悠遊卡貼紙一組。

10 分鐘床邊故事接力影片 球星帶父母陪伴孩子共讀

為了讓更多潛在讀者喜歡上閱讀，今年主推「閱讀。10 分鐘」，由中信兄弟球星周思齊擔任形象大使，王威晨及林書逸擔任活動代言人；周思齊將以資深學長的角色，帶領新秀接棒推廣閱讀、傳遞書香，藉此吸引更多球迷與讀者參與活動。中信銀行表示，10 分鐘，對小學生來說可能是一節下課玩樂的時間；對上班族來說，可能是每天通勤等車的時間……善用看似零碎的 10 分鐘，隨手拿起書本「輕閱讀」一番，經年累月的成果，不僅是讀完幾本書籍，而是真正讓閱讀走進每個人的生活與家庭中。



期盼透過「識毒——揭開毒品上癮的真相」反毒教育特展的結合與宣導，為社會帶來更多正能量。（潘云薇攝）



1 2019 年活動代言人王威晨及林書逸拍攝「10 分鐘床邊故事接力」影片，推動親子共讀。（潘云薇攝）

2 行動故事車首度巡迴國際棒球場時，一位媽媽推著嬰兒車，帶著寶寶共讀繪本。



為了讓孩子可以在家長陪伴下開啟閱讀的美好體驗，增進親子互動；在活動記者會後，活動代言人導讀繪本《河狸 歡迎來我家》，帶父母一起陪伴孩子共讀 10 分鐘。洪敦明說，書中藉由河狸環遊世界的冒險故事，帶讀者橫跨五大洲觀看各地奇特動物的家，不但可以認識自然生態，探究環境保護議題，學習建蓋綠建築的智慧，也能開啟探索世界的新視野。

親子共讀推廣活動也將善用社群媒體的力量，由王威晨及林書逸打頭陣，拍攝「10 分鐘床邊故事接力」影片，號召親子共讀。影片將於 5 月 11 日起，每週六晚上 8 點半至 8 點 40 分，在「閱讀全壘打夢想前行」Facebook 粉絲頁播放。此系列影片共有 4 支，每次導讀 1 本繪本故事，由球星示範、導讀故事上半段內容，邀請看影片的爸爸、媽媽接棒為孩子說完故事，陪伴進入夢鄉。

影片拍攝發想取自英國 BBC 兒童頻道「CBeebies」節目。節目中邀請好萊塢大明星奧蘭多·布魯（Orlando Bloom）、克里斯·伊凡（Chris Evans）、湯姆·哈迪（Tom Hardy）等人，在孩童睡覺時間前說床邊故事，引發熱烈迴響；中信銀行相信，攜手名人推廣閱讀，號召力不分國界，希望藉由活動代言人的「10 分鐘床邊故事接力」影片，讓孩子的床邊故事更有趣，甚至讓本來沒有睡前說故事習慣的家庭，踏出「親子共讀」的第一步。洪敦明說，共讀能讓親子關係更加緊密，當未來孩子遇到挫折時，會願意主動跟父母傾訴、溝通，不會採取吸毒的逃避方式去解決衝突問題，有助於孩子朝正向發展。

「10 分鐘床邊故事接力」系列影片特別挑選出 4 本繪本，帶親子一起面對瞬息萬變的未來世界。洪敦明希冀，藉由《Here We

Are：歡迎來到這個美麗的星球》培養讀者世界公民的格局，打開看世界的新視野；同時也能透過《我的小小世界》，擁有屬於自己可以獨處與深度思考的秘密天地；並學習《我做不到！小科學家艾達》勇於探索、追求知識，以及培養提問、找尋答案的能力；雖然在過程中，一定會遭遇挫折，但透過《活了 100 萬次的貓》，可以體會到如何用愛去面對每個人生關卡，克服困境。

以客群需求為導向 持續延展多方觸角

以客群需求去設計活動內容，一直是「閱讀全壘打夢想前行」系列活動致力耕耘的方向。繼 2018 年活動代言人周思齊與王威晨於臺中市立圖書館演講，講座直播影片貼文觸及人數達 6 萬 2,119，創下粉絲頁貼文觸及人數之冠。今年，將持續舉辦閱讀推廣講座，邀請球星至合作圖書館演講，以自身閱讀及運動經歷，鼓勵大、小朋友勇於追夢、培養閱讀與運動習慣。

為持續擴展潛在讀者，今年也進一步將觸角深入校園，透過與「青春博客來閱讀平臺」合作，舉辦「校園閱讀認證獎勵」活動，召集全臺高中職在校學生參與「未來處方箋」主題書展閱讀心得徵文比賽。中信銀行期盼，為正值青春期的孩子打造愛上「閱讀」及「運動」的平臺，讓既文藝又熱血的休閒活動，豐富青春的樣貌。

除此，中信銀行臺中各分行行員也將在特定時間穿上球衣，邀請客戶一起參與「閱讀全壘打夢想前行」系列活動；同時，也有多個分行參與「未來處方箋」主題書展，讓客戶到分行辦理業務時，享受「閱讀。10 分鐘」樂趣；再搭配於分行放置王威晨、林書逸親手寫下的「球星悄悄話」看板，邀請更多分行客戶愛上閱讀、享受棒球，擴大「閱讀全壘打夢想前行」活動的參與族群。📍

- 1 球星為民眾導讀繪本《河狸 歡迎來我家》。
- 2 行動故事車首度巡迴洲際棒球場時，民眾熱烈參與。



2019「閱讀全壘打夢想前行」系列活動

時間：2019 年 5 月 4 日（六）～
2019 年 7 月 31 日（三）

（詳情請見：官網 <https://bit.ly/2P7MPw7>；
Facebook 粉絲頁 <https://bit.ly/2puIEBa>）