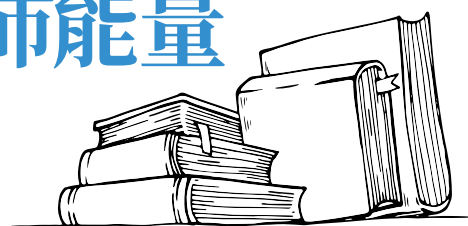




圖書館集各界之力 為閱讀的推動注入豐沛能量

文／楊文琳、李墨、圖／國立公共資訊圖書館提供

國立公共資訊圖書館、國家圖書館結合各界力量共同推動閱讀，並突破固有模式，透過跨域的合作，為臺灣閱讀節開拓出閱讀推廣的新能量。



推動閱讀單憑一己之力不夠！圖書館運用跨界、跨域合作的方式，攜手讓臺灣閱讀節持續拓展出新能量。

廠商對國資圖驚呼不斷 決定大手筆提供贊助

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）於臺灣閱讀節結合各學校團體、公民營機關、特色書店、文創單位，甚至與讓人意想不到的異業進行策略聯盟，以強化閱讀與生活的連結，並擴大活動參與層面與影響效益。例如：2018年國資圖以「不閱不睡·讀享生活每一刻」主題，規劃系列活動構想，結合夜宿與露營形式，巧妙融合創意打造全新閱讀模式，利用現今最夯、最受歡迎的露營風潮趁勢推廣閱讀，引發讀者興趣，進而擴大閱讀人口。

在規劃「不閱不睡」活動之初，活動承辦人、國資圖輔導推廣科助理輔導員蔡家嫻發現有一家國際連鎖運動廠商賣很多帳篷，剛好新手書店老闆應邀來辦講座時，給了運動廠商的窗口，開始投石問路，沒想到連絡上錯誤的窗

口，但她不放棄，之後決定直接寫 Email 到官網，整整一個月都無消無息，石沉大海，一個月後突然接到廠商的電話，希望來參觀一下國資圖，蔡家嫻充分準備並親自導覽，廠商代表在參訪過程中不斷驚呼，「現在的圖書館都這麼 Fashion、這麼有趣嗎？」並對圖書館大為改觀，回去討論後決定大手筆贊助所有的帳篷和睡袋等相關配備，還提供帳篷當獎品，國資圖也將帳篷搭在圖書館中作為「不閱不睡」露營活動中的樣本，吸引讀者的注意，不少人還跑到店裡直接說，我就要買圖書館的那頂帳篷。

閱讀節必須轉型 要跨出去吸引讀者

廠商原本還懷疑「圖書館跟人家搞什麼露營」，但看到「不閱不睡」活動 3 天 13 萬點擊率及上萬按讚數的成績，對與國資圖合作有相當大的信心，因此得知 2019 年臺灣閱讀節以「運動」為主題，推出「閱讀無限——閱動悅精彩」活動後，也大力贊助各式運動相關器材，連拍攝閱讀節宣傳海報及 2020 年度手札的模

1 「不閱不睡·讀享生活每一刻」活動，國際連鎖運動廠商贊助帳篷給國立公共資訊圖書館。（潘云薇攝）

2 國立公共資訊圖書館舉辦的「閱讀無限——閱動悅精彩」活動，在國際連鎖運動廠商的贊助下，讓民眾可以體驗運動器材，建立正確運動觀念與方法。



特兒也一併贊助。閱讀節當天還有連鎖品牌健身房及襪子廠商都來設攤贊助、提供活動獎品。

蔡家嫻說，閱讀節的活動規劃必須轉型，圖書館要跨出去吸引讀者走進圖書館，圖書館的經營方式越來越多變和多元，例如芬蘭赫爾辛基的頌歌中央圖書館（Helsinki Central Library Oodi），以「打造一個城市的免費客廳」為設計理念，裡面有電腦遊戲室、錄音室，甚至還有縫紉工作臺、雷射切割機、3D 印表機等，她說，不論是什麼活動內容，「萬變不離閱讀」，至於 2020 年會有什麼新的創意，敬請大家拭目以待。

國圖集結各界力量 共同推廣閱讀

由國家圖書館（以下簡稱國圖）於 2019 年臺灣閱讀節規劃舉辦的「全國閱讀小尖兵」、「閱讀嘉年華」，以及相關系列活動，其中也藉由跨界合作的方式，邀集各界力量一同推廣閱讀。國圖館長曾淑賢指出，臺灣閱讀節是她所倡議舉辦，基於很多國家都有閱讀節慶，可能是以城市為單位，或由出版社來籌辦，她認為臺灣應該也要有自己的閱讀節，因此自 2013 年開始，每年於 11 月至 12 月期間舉

辦臺灣閱讀節活動，讓愛書人能慶祝、分享閱讀的樂趣，而這樣的閱讀節慶活動，當然不能只有圖書館自己來做。

曾淑賢說，因為是閱讀節，所以談到跨界，仍需以「書」為主軸，因此活動邀集了「書的產業鏈」中上下游不同的角色，像是書的製作者、行銷者、推廣者，包含了作家、出版社、書店等，國圖便在臺灣閱讀節期間辦理多場新書發表講座，也得到熱烈的迴響。她說，圖書館是比較容易接觸到愛書人的場域，且因為過往辦了許多講座，有基本的聽眾，出版社則較缺乏固定的空間和場域，因此以圖書館作為媒介，讓民眾跟作家有見面的機會，這樣的概念也體現在「閱讀嘉年華」中的「書香大市集」活動，愛書人能夠在活動中擁有書，並與出版社、出版品有所互動。

推動科普 把博物館帶進來

除了書籍產業鏈上的合作，在 2019 年臺灣閱讀節國圖也推動了科普閱讀，這就更需要其他專業單位的鼎力相助。曾淑賢說，這次「閱讀嘉年華」的一個亮點就是把博物館帶進來做跨域合作，包括國立海洋科技博物館、國



1 臺灣閱讀節的科普系列活動一直都很受孩童歡迎。（國家圖書館提供）
2 國家圖書館與博物館合作，推出「博物館嬉遊島」閱讀推廣活動。（潘云薇攝）



1 國家圖書館與 5 個駐臺辦事處合作，以世界文化為主題，推出「用閱讀環遊世界」活動。（陳信翰攝）



2 國家圖書館舉辦「森林·泡泡·科普樂」活動，透過跨域合作，推出「衝刺吧火箭車」科學教學、體驗活動。（陳信翰攝）

立科學工藝博物館科普圖書館、國立海洋生物博物館、新竹縣政府文化局縣史館、客家委員會客家文化發展中心，規畫了「博物館嬉遊島」，包含科普益智、海洋教育、地方文化特色創意活動。

在「森林·泡泡·科普樂」活動中，則有吹泡泡、摺紙飛機、玩火箭車等相當吸引小朋友的課程，曾淑賢舉例，小朋友可藉由閱讀感受科學樂趣，像是有一本書就叫做《紙飛機》，小朋友看完後會發現飛機折法不是那麼千篇一律，機翼變化、飛行方向都隱含樂趣，把知識帶進生活。

跨國度交流 用閱讀環遊世界

視野的開拓一直是閱讀的重要意義之一，曾淑賢介紹，這次的跨域也包含了各國文化的交流，在「用閱讀環遊世界」活動中，國圖與波蘭臺北辦事處、斯洛伐克經濟文化辦事處、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處、義大利經濟貿易文化推廣辦事處、駐臺北以色列經濟文化辦事處等 5 個駐臺代表處共同合作，以世界文化為主題安排活動，像是介紹臺灣有翻譯的該國作家作品或是互動遊戲，提升民眾興趣。

曾淑賢說，這些代表處都相當重視閱讀，基本上也是愛讀書的國度，因此希望藉由這個場域來分享各國的文化、民情與風土。

曾淑賢進一步表示，國圖平常就跟這些代表處有著良好的合作關係，會開放場地協辦講座、展覽，像是近日才辦理了印度電影賞析，也因此當國圖需要幫忙的時候，這些國家駐臺代表處便願意共襄盛舉，這是一種「跨域上面的互相」。

融入 STEAM 教育 增進互相觀摩機會

在 2019 年「閱讀嘉年華」主題活動中，除了閱讀推廣的訴求外，也冀求融入 STEAM 教育趨勢，以及配合新課綱精神，所謂的 STEAM，意指 Science（科學）、Technology（科技）、Engineering（工程）、Art（藝術）、Mathematics（數學）等五大領域，曾淑賢希望，藉由閱讀節慶可以讓圖書館、老師、家長之間有互相觀摩的機會，像是如何藉由閱讀讓學生在學習上感到更有趣，且更有效，或是了解嬰幼兒早期素養的培養，這方面結合學校、大學系所一起參與，讓學生了解閱讀如何融入到工作之中。◎