

國臺圖周慧茹、吳瑛玲 讓臺灣閱讀節有愛無礙

文／葉俊甫、圖／國立臺灣圖書館提供

國立臺灣圖書館企劃推廣組主任吳瑛玲看見研究助理周慧茹企劃活動的潛力，讓周慧茹首度嘗試以身心障礙者為主角，為2019臺灣閱讀節打開無障礙的閱讀視野。



國立臺灣圖書館企劃推廣組主任吳瑛玲（左）讓研究助理周慧茹發揮活動企劃潛力，以「閱讀不設限·樂學無距離」為主題，讓2019年臺灣閱讀節創造不同的視野。（潘云薇攝）



1 透過臺灣閱讀節宣傳影片，進行手語教學推播。

2 國立臺灣圖書館的吉祥物——臺灣黑熊首度亮相，相當吸睛。



「**規**劃大型活動，就是要把想法創意講出來，不要害怕嘗試！」國立臺灣圖書館（以下簡稱國臺圖）企劃推廣組研究助理周慧茹，首度承辦 2019 年臺灣閱讀節活動，與同仁發揮想像力，把活動現場化身為有愛無礙的閱讀市集，她笑說，「一開始主任要我接手時，我心裡想的是，可以當個助手就好嗎？」

接手大型活動企劃 創造進步突破機會

學歷史的周慧茹，原本固守在館內臺灣學研究中心的位置，舉辦相關書展經驗豐富，但企劃推廣組主任吳瑛玲說，「我看到慧茹的潛力，雖然她在研究型的工作很穩定，但應該多一點行政歷練，才有進步跟突破的機會。我有點強硬，要求她接下這個工作。」吳瑛玲說，企劃大型活動，能盤點館內、館外資源，在與各部門的聯繫中迅速成長，更有自信面對未來的挑戰。

臺灣閱讀節活動是歲末大型活動，首度嘗試以「閱讀不設限·樂學無距離」的活動主

軸增加識別度，由於國臺圖長期致力在身心障礙者的閱讀推廣，也肩負教育部指定身心障礙專責圖書館的任務，加上每年 12 月 3 日是「國際身心障礙者日」，周慧茹表示，在這些因素的加乘下，活動規劃以多樣態閱讀活動，讓民眾去了解身心障礙者潛在需求，同理感受身心障礙者在資訊獲取時常遭遇的不便與困難。

宣傳影片創學習契機 吉祥物首度亮相當吸睛

「以手語宣傳影片的方式，藉由互動式電子看板，去進行手語教學推播。」周慧茹說，很多民眾遇到聽障朋友不知如何溝通，透過手語影片可能會是一個契機；錄製影片當天，她原本有點不知該如何與聽障老師溝通，但拍攝時氣氛融洽，在翻譯員協助下，「發現只要誠心，沒有什麼太多溝通禁忌，我們都很自然地跟著老師開始學手語，深深覺得，民眾也能透過互動影片認識聽障朋友，甚至開始跨出溝通的第一步。」

而過去參與館內的臺灣閱讀節活動，發現攤位中只要有吉祥物出現，立刻會成為全場焦點，周慧茹也跟同仁討論，「國臺圖的吉祥物是臺灣黑熊，但從來沒有實體化過，只有作為平面使用，真的很可惜。」吳瑛玲也說，這個想法很棒，也獲得館長鄭來長的支持，於是臺灣黑熊布偶就在 2019 年臺灣閱讀節首度亮相，獲得許多小朋友的關注目光。

視障插畫家主視覺繽紛 身心障礙者搖身變主角

吳瑛玲表示，2019 年臺灣閱讀節國臺圖的主視覺，也特別邀請視障插畫家「22 號兔」為閱讀活動創作主視覺，以無障礙閱讀的理念，呈現繽紛閱讀的愉悅感；她說，「22 號兔」在 26 歲時，發現罹患罕見疾病「原田氏症」，從此視力逐年惡化眼睛近乎全盲，但她為國臺圖設計的主視覺，色彩豐富繽紛，以拿著放大鏡的兔子，強調館內的視障閱讀，並融入石虎、黑熊、野兔等臺灣獨特種生物，展現國臺圖代

表的臺灣意象；吳瑛玲說，多數人習慣用黑白比喻視障者的視界，但藏在有限視力下的，卻是豐盛繽紛的世界，「角度不同會看見不同世界，閱讀節就是希望讓身心障礙者成為主角，為大家創造不同視野。」

周慧茹也說，以往身心障礙者可能就是出現在市集某個攤位，這次企劃主軸要讓他們當主角，因此創意廣場舞臺區，可以看見身心障礙團體輪番上陣表演的精彩畫面，「很多身心障礙朋友非常有才華也很努力，我們打造舞臺，希望民眾更認識他們，他們也可以是舞臺上青春洋溢活潑的偶像主角！」

行政流程繁瑣易手忙腳亂 耐心毅力讓活動更完美

看似熱鬧活潑的閱讀節活動，卻集結了許多人的創意想像，周慧茹笑說，以前辦書展相對單純，活動期程大概也都有藍圖在腦海中，但接手閱讀節這種大型活動，牽涉的部門很多，也要向外聯繫其他單位，「一開始真的對

1 邀請身障舞團「鳥與水舞集」，為臺灣閱讀節帶來精彩的開幕表演。

2 視障插畫家「22 號兔」為國立臺灣圖書館舉辦的臺灣閱讀節活動，創作出拿著放大鏡的兔子，強調館內提供視障閱讀服務的繽紛主視覺。





1 企劃臺灣閱讀節大型活動，最重要的就是協調溝通。（潘云薇攝）

2 規劃草地帳篷區，打造「不只是說故事」活動場景。

3 信誼基金會透過「Bookstart Day 閱讀起步走活動——《好餓的毛毛蟲》生日快樂」推廣閱讀，讓臺灣閱讀節活動內容更加豐富。（信誼基金會提供）



公文的期程沒有掌握好，幸好長官會提醒；而加上大家都很有想法，想把事情修正到更好，所以啊，有時候大家電話同時進來，真的會手忙腳亂，深怕漏掉了什麼沒有注意到的地方。」

但周慧茹也在過程中持續學習成長，「在主任跟同仁指導下，慢慢地會抓到工作的節奏，也會知道哪些眉角需要注意，在過程中，從不同人身上，學習到很多做事方式。」吳瑛玲也說，像臺灣閱讀節這種大型活動，最重要的地方就是協調溝通，但需要反覆磨合交流，「當然，想要做好一件事情，耐心與毅力非常重要，需要強大的意志力，才能讓活動盡善盡美。」

外部資源像寶藏 參考其他館舍創意納入企劃

周慧茹說，承辦臺灣閱讀節活動，除了館內同仁的腦力激盪外，因為聯繫許多外部的基金會跟機構，也讓她獲益匪淺，因為他們擁有辦活動的豐富經驗，可以適時提供創意，讓活

動變得更有趣、更有效執行，「應該是有一種挖寶的感覺，透過討論發想新的可能性，也讓活動內容更加豐富。」

為讓企劃內容創新，有時也會參酌其他館舍的活動規劃，周慧茹就說，國家圖書館曾經以露營帳篷為主題，這次閱讀節也借火帳篷概念，打造說故事場景；她也對國立公共資訊圖書館「閱讀拍賣會」印象深刻，「觀察其他圖書館的創意想法，跟同仁討論是否適合國臺圖，也許可以規劃到活動中，嘗試效果如何。」

雖在圖書館工作，周慧茹還是會聽到朋友說，「啊圖書館不就是念書的地方嗎？」她說，圖書館已進入複合經營時代，不再只是靜態閱讀空間，國外就有多元的推廣活動持續發生；周慧茹說，透過不同的企劃活動，除了增加館所的曝光，更希望能導引民眾入館，引發他們對不同領域的興趣，進一步去認識閱讀，「我想，努力發揮創意，運用讓夢想成真的意志力，把每個想像具體化，這是企劃最想要達成的目標吧。」◎