

館員看世界

LIBRARIAN'S WORLD

誰說閱讀非要安靜不可，
把閱讀埋進吃喝玩樂裡的
星空圖書館

圖、文／蔡家嫻



「翻開書本，擁抱星星。歇腳或相會，透過書進行交流的文化鑑賞空間～與星空圖書館相見吧！」這是星空圖書館對外宣傳的文案，字裡行間充滿了浪漫、文青和唯美的誘餌，讓你想一探究竟。星空圖書館於 2017 年 5 月 31 日盛大開幕，全館占地高達 2800 平方公尺（約 847 坪），館內建有三座高達 13 尺約三層樓高的巨大書架是最吸睛的地方，或許你會覺得這只是噱頭、是商人為了做門面罷了，是否真能具有圖書館的功能，那你就大錯特錯囉！這裡確實是一間扎扎实實具圖書館核心功能的地方，只不過所有的書籍僅限館內閱讀而不外借。藏書量超過 7 萬冊，內容為一般各類書籍、雜誌、兒童書與繪本，每月上架新書約 1,000 多冊，且每周更新 600 多本週刊或月刊雜誌，另外也提供 iPad 讓讀者可閱讀電子書。書架上的書本不單只是裝飾品，也能自由取下免費翻閱，書架都有貼心的分類標示，以韓文、英文標示類別，包含有：人文、經濟、旅遊、實用

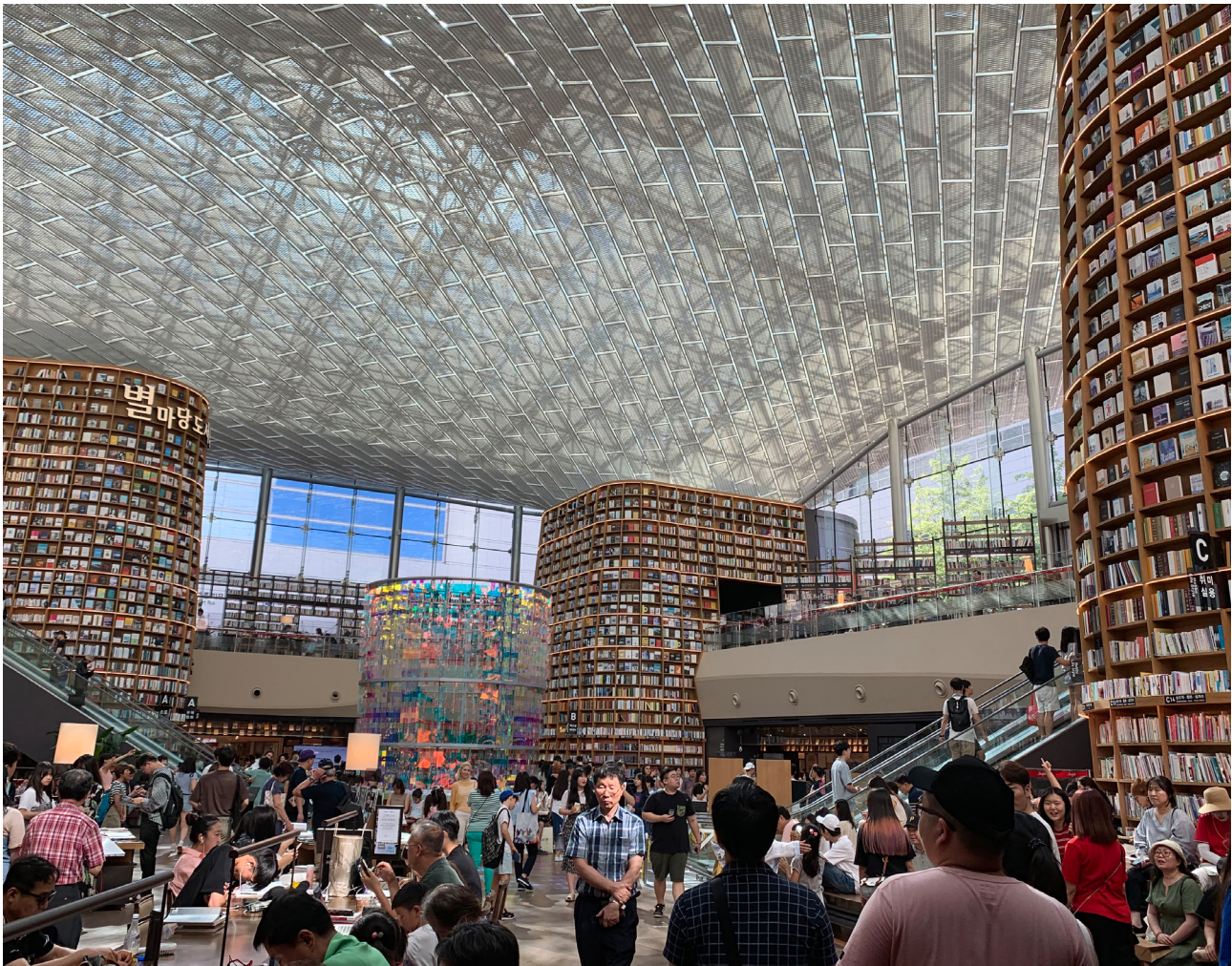
類等各種領域之各式各樣的書籍，還有設置作家、名人圖書專區之閱讀角。其中雜誌區是星空圖書館的優勢，提供包含國、內外流行與專業類等雜誌大約有 600 多種，這也是他有別於一般圖書館之處。

讓人想要逗留與體驗的空間， 看看書都好

圖書館屬於非營利性質，韓國企業跳脫既有的思維，直接把圖書館開在百貨商場裡，這是相當大膽的創新經營模式，而星空圖書館現在成了遊客、網美照的最佳熱門打卡景點！相信近年來前往韓國首爾旅遊的人應該都不會錯過這裡。一踏進這座圖書館果然被那三層樓高的書架給震聳住了，再來就是座無虛席的閱讀景象令人感到吃驚，館內非安靜甚至有點吵雜，川流不息的人潮穿梭其間卻無違和感，觀光客、逛街的民眾、靜靜坐著發呆亦或是等待人的、與靜靜閱讀者們，竟如此自然、自在的相融在這個瀰漫著書香的空間裡，亂有趣卻也溫馨，這樣的景象完全與他設立的宗旨吻合：放鬆、約會並和書籍交流的文化情感空間，任何人都可以免費使用。星空圖書館是讓人想要逗留與體驗的空間，在這裡你可以看書，也可以不看書，隨心而為。不僅可以閱讀與思考，填滿空虛、滿足期待以及發現能為你的生活充電的新奇事物，更是和某人約定或等待相聚的地方。

恍若掉進書海般，被書本文字擁抱

造訪這天恰為星期天，假日的星空圖書館閱讀區的座椅全都坐滿了人，川流不息的人潮聲音竟隨著裸空挑高的空間飄散而去，反而不覺得吵雜，在這瀰漫著濃郁閱讀芬芳多精的空間裡，讓人不禁想坐下來閱讀一本書。高達三層樓的書架把圖書館分為地上約兩層樓高（一樓採挑高設計）、



地下一層，設計師將一樓到 B1 的中央設計成開放的天井，透明清澈的自然光線透過網狀屋頂灑落館內，讓人一進到圖書館就能感到心曠神怡且清新舒暢，沒有因為那巨大的書牆而產生壓迫感，搭乘手扶梯從書牆邊緩緩而下恍若進入書海般被書本文字擁抱。另外，三座 3 米高的書牆以等距離矗立在整個空間的三個角落，設計師非常巧妙在對角處各設置了手扶梯，無論你從哪個一手扶梯進行拍攝都能抓到最美的角度。偌大書牆以 A、B、C 作為區分，書牆上的書籍另作分類，主要都是韓文書籍，並設置了多臺電腦供讀者查詢想看的書，閱讀完畢的書也提供書車放置，再由服務人員進行歸架作業。

在空間位置的配置上亦相當靈活，一樓圍著天井與書牆擺放舒適的閱讀座椅，並在書牆之間設置獨立的閱讀空間，讀者可以在此區安靜的閱讀，甚至放空或放鬆自己，讓自己達到沉靜的狀態而不受干擾。B1 是最大的空間區，沿著書牆旁以階梯式的方式提供民眾與親子可休憩或閱讀互動，童書繪本與雜誌專區則是沿著中間的周圍陳設，包含了名人專區閱讀角，基本上圖書館的書籍雜誌陳列擺設都是與周邊商店完全融合在一起並未做特別區隔，或許你會覺得那書會不會被偷走，經向服務人員詢問後，每本書都有設條碼防盜，此外，整個閱讀區均可飲食！既然圖書館是坐落在一個吃喝玩樂的 SHOPPING MALL 裡，飲食與聊天等應是必然的共識。

隨節慶與時事更換的藝文主題

星空圖書館不僅僅只是提供書籍的閱讀，更策畫許多藝文活動，位於 A、B 書牆之間的空間設有一座小型舞臺並搭配數位螢幕背板，以舉辦新書發表、與作家有約，甚至辦理影迷見面會到小型音樂會，圖書朗誦會到學術講座，週末則辦親

子音樂會等活動。一年的星空圖書館約辦 140 場以上活動，每月印製活動文宣 DM，提供民眾掌握各場藝文活動資訊，相信藉由這些活動來行銷就已經很有話題，無怪乎在星空圖書館開館後整個商場不僅起死回生，入館人數更是屢屢創新高，媒體更以星空圖書館搶救了商場來做報導。

除了藝文活動外，圖書館 B1 中央的空間也頗受關注依節慶時令變換主題，採類公共藝術方式設置，例如曾設置的「夢之樹」在社交 IG 引起熱議，一時間在「夢之樹下讀本書」成為首爾當時的時尚潮流；還有以童話為主題的「童話風 BOOK TREE」、抑或是高大聖誕樹等，運用各式主題來創造源源不絕的行銷話題。

文青與氣質的最佳的代言

商場設置圖書館，說真的我佩服了，這是很棒的行銷策略具創意又達到閱讀風氣的提升，據說原本 COEX MALL 面臨經營不下去的危機，2016 年由韓國新世紀資產公司接手後斥之 100 億韓元改造，讓 COEX MALL 起死回生（根據亞洲周刊報導），無論是宣傳手法也好或虛擬而來故事也罷，就目前看來這樣的作法是成功的，可見書本的魅力多麼的強大，文青絕對是最佳的化妝品、氣質是最可口營養品，星空圖書館是商場另類的行銷方式，或許也是另類閱讀推廣方式。

- | | |
|---|---------------------|
| 1 | 1. 星空圖書館網狀屋頂讓日光穿透灑落 |
| 2 | 2. 作家專區 |
| 3 | 3. 雜誌與童書陳列區 |
| 4 | 4. 藝文活動發表舞臺 |