

共好新創意

NEW IDEAS



翻轉閱讀力 微冊角落讓 整個雲林都是你的圖書館

圖、文／然靈

「微冊角落」是源自於雲林的閱讀品牌，雲林縣政府積極推廣閱讀，希冀「讓閱讀成為日常」，透過雲林特色店家和產業聚點的加盟，以一個書櫃、一個角落，展售書本來傳達經營理念與特色，也藉此文化據點串連出雲林縣的多元閱讀地圖，翻轉閱讀的方式。

微型的知識閱讀

「微冊角落」於2017年成立，至今已邁入第四年，文觀處處長陳璧君表示：「雲林縣雖各鄉鎮市都有圖書館，但因幅員遼闊，多數偏遠地方要到圖書館不方便，要如何讓閱讀變成一種日常，民眾更容易接觸閱讀，『微冊角落』運動的推廣，便是要讓閱讀可以在生活中落實，讓書香知識在本縣偏遠地區持續散發。」

加入「微冊角落」閱讀推廣行列的特色店家至今已達百家，包含輕食餐廳、咖啡店、伴手禮、農場、

文化館舍、手作工坊、麵包店、獨立書店、背包客棧、鐘錶行、理髮店等等，涵蓋全縣20鄉鎮市，串連出雲林縣多元且獨特的閱讀地圖。誠如處長陳璧君說：「每一個店家就像一本書，每個人都有自己的故事」，「微冊角落」以不佔空間的「微」概念，進駐不同性質的特色店家與產業據點，店內會放有「微冊角落」及「一本萬力」兩類書籍，「微冊角落」是每個參與店家的自選書，因經營性質不同，選書品味也不同；「一本萬力」則是統一由縣府文化處提供的免費圖書，微型的知識閱讀讓民眾容易親近。

整個雲林都是你的圖書館： 「一本萬力」

英國哲學家培根說：「知識就是力量」，已成流傳百世的經典名言；處長陳璧君表示，「一本萬力」也是運用存錢跟知識的概念，人們相當於企業，將家中閒置的書捐出，一本一本的累積，



2



3



4

再傳送書香到偏鄉。「去年本來要募一萬本的書，後來變成兩萬本，民眾積極的參與與響應，讓微冊角落的活動不只是一場活動，而是閱讀文化的運動」。

當顧客在某個店家購買一本「微冊角落」的書籍時，便可免費挑選一本蓋有「一本萬力」圖章的書籍；這本書閱讀完後，還可以拿到任何一家參與微冊角落計畫的店，免費交換蓋有「一本萬力」圖章的書，只要買一本書，就可以一直交換下去，此「漂書」運動讓人想起印度詩人泰戈爾《漂鳥集》中的詩：「夏天的漂鳥，到我窗前來唱歌，又飛去了。秋天的黃葉，沒有歌唱，只嘆息一聲，飄落在那裡。」展讀的書是一雙羽翼，在陽光下熠熠發亮，而書不斷旅行的過程就像是漂鳥，閱讀讓人感到幸福不孤單。處長陳璧君表示，「一本萬力」是書的漂流旅行，捐一本書能滾動一萬份知識的力量；「微冊角落」及「一本萬力」的閱讀運動借力使力，正是所謂的一本萬「利」，讓整個雲林都是你的圖書館。



5

- 1 雲林縣府「微冊角落」成功推動閱讀，獲全國閱讀躍升縣市第一名，舉辦「雲林愛閱讀人頒獎典禮暨雲林作家作品集新書發表會」
- 2 雲林文化觀光處處長陳璧君致力推動微冊角落閱讀運動
- 3 雲林縣府致力推動「微冊角落」，打造雲林的閱讀品牌
- 4 微冊角落書車意象，藏書豐富多元
- 5 購買一本「微冊角落」的書籍便可免費挑選「一本萬力」的書籍



「微冊角落」品牌的建立

「微冊角落」透過空間場域推廣閱讀，店家結合閱讀行銷自己，2019年1月更取得國內商標的專利權，建立自雲林發起之全國性閱讀品牌。「就像一個企業若要永續經營，它必須要有自己的品牌」，微冊角落不只是一個活動或是一個事件，應該是永久的，因此文化處爭取商標註冊，建立「微冊角落」品牌辨識度，如同百年品牌的經營概念，並開放縣內外店家「微冊角落」加盟，全縣20鄉鎮市都有微冊角落，甚至擴點到嘉義、臺中、南投等外縣市。「你可能就會在某一個陌生的地方看到熟悉的Logo，就是微冊角落。當然，那跟雲林有一個很大的連結」，處長陳璧君說。未來還將進駐雲林7-11統一超商，讓閱讀在雲林成為一種日常、一種風潮、一種生活方式。

漂書旅行：「雲林記憶 Cool」

位於雲林縣虎尾鎮「雲林故事館」斜對面的「虎尾登記所」，日治時期原名「臺南地方法院虎尾出張所」，設立於大正十年（1921年），為當時的地政事務所，主要辦理地方不動產登記業務。2018年，雲林縣政府整修後委託台灣公益CEO協會經營，為了讓百年歷史建築能貼近群眾，加上此空間承載了雲林土地更迭發展的軌跡，希望過去的記憶可以和現在銜接，對雲林未來有更大的想像，故以庫和Cool諧音，更名為「雲林記憶Cool」，現在也是「微冊角落」計畫的特色商店之一。

走進充滿古樸氛圍的雲林記憶Cool，在中庭成排的木窗格就能窺見室內一整面牆的藏書，日式建築散發著濃厚的古早味，彷彿時光穿越，引人好奇地一窺究竟。踏進屋內後不禁令人驚呼：「微冊角落不是一小角嗎？怎麼這麼大一片？」群書如斂翅的鳥棲息在昔日放置地籍資料的檜木書櫃上，還可



見「微冊角落」品牌的標記和微冊主張：「以記憶銜接過去、未來與現在的時空之門」。

台灣公益 CEO 協會秘書長林淑娥表示，「微冊角落」的發想與初衷要被推動、執行，讓更多人知道，不只是有意願加入就好，更重要的是要有熱情與共識，落實到品牌主張上。因此，雲林記憶 Cool 的「微冊角落」販售有關農業、社區、雲林相關歷史發展的書籍，結合「一本萬力」贈書的概念，帶著贈書去「漂書」，就可以旅行所有的微冊角落，在不同據點發現不一樣的主題圖書，會發現雲林有不同的記憶與味道，這也是它很「cool」的地方。

雲林記憶 Cool 除了大片的微冊書牆，還有獨一無二的招牌餐點「蔗里三色咖哩飯」和日式的「蔗里玉山雪冰」，以雲林在地的農產品為特色，讓遊客用餐之外，可以一邊閱讀、一邊品嚐老建築的歷史感，回味過往歲月的風采，再帶著新回憶，往下一個「漂書」站去旅行。



1	2	3
		4
		5

- 1 帶著蓋有「一本萬力」圖章的書籍就可以一直漂書旅行
- 2 雲林記憶 Cool 的「微冊角落」
- 3 微冊角落店家雲林記憶 Cool (虎尾登記所)
- 4 雲林記憶 Cool 中庭的木窗格可以窺見室內一整面牆的藏書
- 5 雲林記憶 Cool 招牌餐點「蔗里三色咖哩飯」