

圖書館的日常

feat. 百萬Youtuber 啾啾鞋

跟著 youtuber 啾啾鞋直擊一日館員五件事，Let's Go！

撰文／陳沛穎 攝影／Elbert Liu

擁有百萬訂閱的 Youtuber 啾啾鞋是臺中在地人，Youtube 頻道主要為金融犯罪與科學冷知識等主題，以深入淺出的方式呈現知識性內容，更時常在頻道中分享書籍，深受許多粉絲喜愛。「借書證大概就是一種時間的見證」——從國小一年級第一次踏入圖書館，隨著時間的推演，啾啾鞋手上的借書證，已有了三、四次的改版。知識是力量，在學習與探索中，圖書館彷彿支點，藉此我們足以舉起萬物。

圖書館，是最好的知識來源

大學時期的啾啾鞋，從網路翻譯探索 Youtube 內容製作生態，在嘗試與累積後主題逐漸聚焦於「冷知識」。這樣的類型是日常平凡的現象，但都有情理之中卻意料之外的科學機轉，像是「牛排的血水根本不是血」等主題。這些冷知識影片，啾啾鞋會先花上 10 到 20 小時閱讀研究，希望提供觀眾好理解的內容。

即使網路有無盡的資訊，但搜尋中總是單點的連結，片段的吸收，對於一個主題的理解仍是有限的。線上一堂堂有結構的課程，是理解的一種途徑，不過如果更直接、更沒有經濟負擔，啾啾鞋認為圖書館借閱絕對是首選。不同於連鎖書店，圖書館在選書是以典藏為目的，所以能找到在市面不易看見的經典書與絕版書；陳列也是組織，因此每個書架都可說是知識體系的具體而微。

圖書館員五件事，任務啟動

今天啾啾鞋將從「讀者」轉換為「館員」，帶著以不同的角度認識圖書館。藉由以「漫畫」形式呈現，讓

你我從對話中融入館員日常情境。從入館報到的第一步，體驗從幕後到第一線的「館員五件事」：有協助選購書籍與處理新書加工的「採購員」，也有以鮮活導覽建立圖書館品牌的「導覽員」，又如前進全臺地方館舍與校園推廣電子資源的「數位解說員」，最後來到圖書館戰爭的第一線，展現「諮詢服務員」的親切與熱情。

不只是圖書館的圖書館

體驗一日館員的不同身份，啾啾鞋最喜歡「全館館藏採購員」，尤其是選書買書嚴密的流程，令人大開眼界。不過當中最訝異的是「原來圖書館可以導覽」，啾啾鞋說：「圖書館金牌導覽員是讓讀者感覺自己身於『資訊中心』，而不只是『圖書館』」。數位資源解說員更是肩負圖書館的願景，以多元課程活動向大眾一步步介紹資源運用。如果說最吃力的話，恐怕是「閱覽諮詢服務員」了！因為館員需要同時且立即滿足不同讀者的需求，還要保持良好親切的態度，非常不簡單。

當代閱讀已不限於紙本，需要更快速地隨時代脈動。圖書館除了是藏書的地方，也是資訊組織的所在，館員工作挑戰將隨之改變——啾啾鞋認為，或許圖書館推廣者可以策劃有關「新聞時事」，線上或線下的「即時書展」，藉由大眾關心的議題，可以觸發讀者閱讀意願。另外，許多圖書館擁有很好的室外環境，或許在戶外草皮、大樹下進行閱讀活動，與大自然共讀，也是不錯的方式，期待圖書館未來的發展與嘗試。

1 館員報到！

我是啾啾鞋。
大家好，



全館館藏採購員

打造閱讀渠道，讓知識流通

書是眼睛的延伸，圖書館藏是知識系統的體現。館藏系統建立了每本書的編號、擺放與搜尋的方式。當我們想找一本書時，輸入書名或關鍵字就能拿到一組號碼（索書號），再由此號碼搜尋區域、櫃位及書架位置，最後終能找到想要的書。

館員提到，平常買書或擺書會因著自己偏好或興趣，但如果書不只給自己，而是給「來圖書館的所有人」，會有什麼差別呢？圖書館購書需考量館藏的定位、現有圖書領域比例、民眾的期待等面向；「書」是提供給許多人閱讀的，因此新書如何讓大家被找到、借出後被追蹤，是非常重要的事！新書到館，不是直接上架，而是需要經過加工與線上編目才能進入讀者的視野，啾啾鞋的一日館員體驗，便從書籍採購及編目工作開始。



1 檢查書籍是否破損
— 拆箱整理 —



2 期單、黏合書衣。
章與書口章、貼到
貼條碼號、蓋館藏
— 書籍加工 —



賦予圖書流通新生命
貼上條碼號



讓書籍找到回家的路
蓋圖書館章

館藏地會以館藏章與書口章表示，方便總館與分館間的借還流通。接著固定書衣，除了維持書的完整性，也顧及僅對封面有印象但忘記書名的讀者。每個細微的動作與背後的考量，照顧的是當下借書的讀者，也同時是下一位讀者。

3
主題詞。
次、書籍大小、
者號、書名、版
電腦後臺登錄作
——資訊編目——

藉由此步驟新書才能嵌入館藏體系。編目階段，館員會參照系統分類書籍，生成「索書號」決定擺放的位置。
索書號，也就是讀者找書時所拿的號碼，這串號碼主要由「分類號」與「作者號」共同組成。

正式納入館藏資料庫
線上編目

啾啾鞋
您好！

為知識區分類別
以號碼代替文字，
分類號

目前臺灣各公共圖書館使用的分類號，多以《中文圖書分類法》作為擺放座標。
當有一本書可能涵蓋多個領域時，館員會從書籍目錄及內容判斷書籍適合使用的分類號。

為漢字排序
四角號碼的通用密碼，
作者號

「6644」
作者號：
啾啾鞋的
得出屬於

角號碼查表轉換，
姓「啾啾」的話，四
啾啾鞋未來出書是複

分類號僅讓同一類書籍集中，同類書籍則由「作者號」決定。目前中文圖書採用「四角號碼檢字法」，由編目人員計算得出。

此方法將國字筆劃分類，每類對應一碼，從0至9，共分十類。名稱中的「四角」，指的是每字左上、右上、左下、右下角依序的筆劃，所取得四位數字即是作者號。

後臺資料建置，關鍵字大學問
檢索點／關鍵字

除了分類與作者，其餘資訊亦會建立於書目資料中。在後臺尤其要建立多種可能的檢索點，為的是讀者從不同的關鍵字都能觸及到想找的書。

4
貼書標與保護膜
——上架前置——

快速辨識圖書座標
貼書標

資料建立後會形成「書標」，最後一步即是在書脊貼上書標貼紙。

5
編目體驗完成
——運書上架——

家來借閱！
的書哦！歡迎大
這兩本是我編目

新書入館，館員須經過「採編」的工作流程，「採」與「編」強調藉由各種管道廣泛蒐集書訊，並在有系統的調查研究中，將所選擇的資料納入館藏的過程。然而隨著媒介的改變，資訊不只是紙本書籍，圖書館除了書籍借還流通，更進一步展延新的服務，因此採訪編目作業隨之轉型為知識組織工作，積極地回應資訊時代變化。

圖書館金牌導覽員

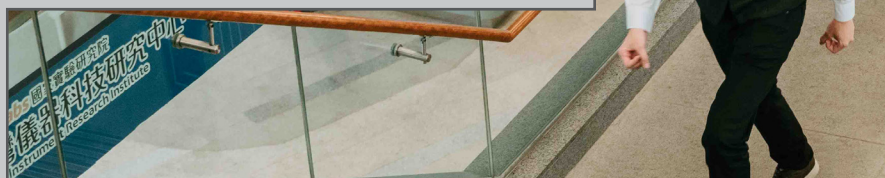
你的聲音延伸空間，步步形塑圖書館品牌

圖書館是資訊的集結，藉由館內導覽是認識場域的重要介面，民眾藉由導覽可以近身知道資源的使用，圖書館同業能交流專業。本次來到全國第一座國立數位圖書館，館內可見許多數位設施的突破，藉由科技提升圖書館服務品質，作為全民閱讀及終身學習重要場域。

「金牌導覽員」先從掛上導覽機器開始，我們帶著耳機，跟著導覽員啾啾鞋一層一層的探索國資圖吧！



迎面而來的透明書牆，讓新書一覽無遺。再往前走，便可以見到「自助還書區」。這裡的圖書分檢系統，只要把書本投入窗口，機器會依照條碼自動分類歸位。在國資圖，讀者一週的還數量可以高達 15000 本，有著十分可觀的流量。



走上二樓，以多媒體與數位創作為主的樓層，設置於入口大廳挑空處的作品《觸 Contact》，致敬名畫《創世紀》，文字與數字漸進遞衍，宣告圖書館由傳統知識傳遞模式，走向數位知識、網絡學習的未來。也是隱喻圖書館除了是「知識傳遞者」，更是「創造者」。

二樓視聽欣賞區，除了租借影片，這些資源都能在館觀看，且空間從單人、雙人到小團體都有，滿足不同讀者群的需求。讀者也能在資料檢索區申請使用館內電腦，也為視障者提供雙視書、有聲書等服務。

耶！一起來張大合照吧！
導覽過程的重要環節，



以多元文化與樂齡友善閱讀為主的三樓，每區的設計概念會因陳列的資料有所不同，美國資料中心以大峽谷為意象，法國資料中心則採用白色典雅的巴黎意象呈現。功能上，樂齡學習資源服務區的書櫃較低，陳列包含大字書及放大字體閱讀的數位閱報機及擴視機。

3F



四樓與五樓為主要的圖書閱覽層，四樓典藏自然科學、社會科學、應用科學及語文類圖書；五樓提供藝術人文類、英日及東南亞等外文類圖書，另設有諮詢檯及青少年區。有趣的是這區的書櫃有斜面書架，除了藏書外，讀者也能斜放閱讀。

4F



值得一提的是，五樓中間的閱讀角落，是國資圖與 H&D 東稻家居品牌異業結盟，此一空間的風格打造，向讀者傳達圖書館新形象，也是呈現一種意圖——圖書館也能成為家庭、工作之外的第三生活空間。

可以讓我待上一下午！
風格傢俱搭配好書，

5F



「資訊」是資料與訊息，而文字與數字的發明、書的出版，為的是傳遞與傳播資訊。科技的進展遠比我們想的更快，紙本書不再是唯一可傳遞與傳播資訊的媒介，使用者有更多元或有效率的方式接近這些資源。圖書館為跟進時間與科技的更迭，「數位資源服務」需要經手不同載體的資源，如多媒體影音資源播映、聽視障資料服務，以及數位資源（如資料庫、電子書）建置、諮詢、管理與利用教育推廣服務。

啾啾鞋一個畫面、一個步驟的
帶著小騎士們，依主題、特色、
語言探索各個分類，介紹不同的
閱讀資源。除了繪本，其他適合
學生的資料庫像是牛頓教科書影
音資料館、線上臺灣歷史辭典。



數量超過1054種。及得獎繪本作品，至今繪本生繪本作品、地方特色繪本「夢繪本」，這裡收錄許多學為大家介紹的資料庫是「圓

依教學目的選定題材， 豐富便利的教育資源庫

除了在圖書館內推廣，負責數位資源服務的館員更多的是走出圖書館，到地方分館、縣市學校等地舉辦研習營宣傳電子資源的使用，而地方分館館員與教師會再回到班級分享，滾動資源，使數位資源能真實被傳播。

資料庫也包含線上雜誌，大眾類別如 UDN 電子書庫、AEB Walking Library 電子雜誌；屬於特定領域的讀物像是科學人雜誌中英文版、商業周刊知識庫。若對文史研究感興趣，國資圖也有臺灣日日新報暨漢文日日新報整合平臺。

電子資源的類別極廣，從生活化、單一領域到研究使用都涵括在內，而這一切都只需要讀者申辦借閱證，在家上網登入即可一鍵使用。當閱讀形式與管道愈趨多元，已非過去以紙本借閱為主，因此「數位推廣工作」在各地圖書館當中，已成為肩負新時代的重要顯學。

文字，更有影音檔。語言不限於中文，介面上有「圓夢繪本資料庫」的繪本內容，更是教學現場的資源。資料庫提供學生多元的閱讀

的教學素材。
結合繪本閱讀，促成豐富老師也可以依教學目的，

* 還想知道更多圖書館數位資源服務嗎？
延伸專文請見「零距離圖書館」專欄。

5 閱覽諮詢服務員

以讀者的需求為信念，戰鬥櫃檯最前線



情境一

借書與還書
手腦並用

總館與分館間，提供跨館還書服務，讓「借」與「還」貼合讀者的生活軌跡。也因跨館合作，一樓流通櫃檯所經手的書會有多種狀態，有些要回到不同的館藏地，有些則是本館讀者的預約書。

一樓的流通櫃檯，是讀者們對於圖書館的第一印象，辦理借閱證、第一次的借書、還書可能都是由此展開，是一切閱讀的起點。然而除了書的借還與找尋，閱覽區的維護、自修室的管理、閱讀推廣活動的辦理等也是工作範圍，都是圖書館服務中不可或缺的重要環節。讓我們跟著啾啾鞋的腳步，看看第一線閱覽諮詢服務會碰到哪些問題和情境。



我想要借這幾本書。

務的嗎？
請問有什麼可以為您服



嘿～刷卡、掃條碼！



解碼借書完成！



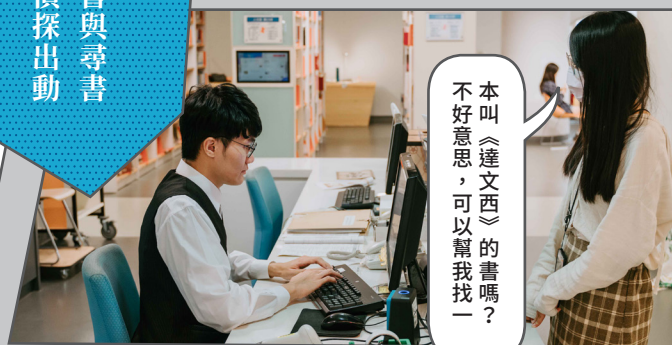
書，我能一起還嗎？
但其中有黎明分館的
我想要還這本書。



醒您，還剩兩本書沒還喔！
書車，交給我就行了。對了，提
沒問題！這裏有不同館藏地的

情境二 詢書與尋書 小偵探出動

2019 年整年國資圖所累積的借閱人數為 384,159 人次，借閱冊數共 2,090,918 冊，館員每天所要處理的件數十分龐大。因此位在第一線的館員，便需要有效率的分類分流，根據需求將書放置相對應的書車，才能使後續分送、上架到不同的書庫得以順利進行。

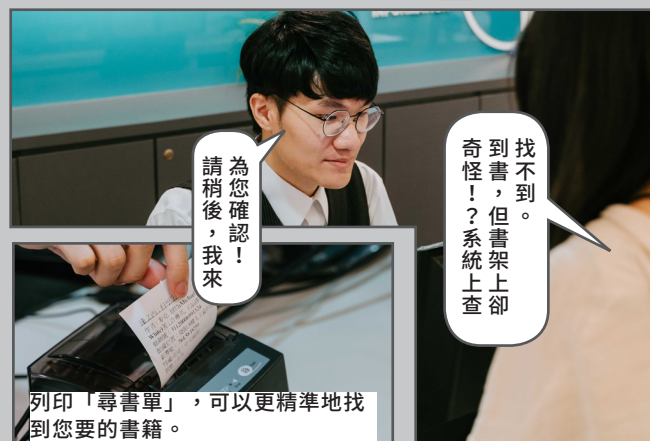


本叫《達文西》的書嗎？不好意思，可以幫我找一



做選擇喔！看螢幕上的資訊哪一本呢？可以本，您想找的是「西」的書有好幾書名包含「達文

決定就是這本了！讓我來看看喔！



為您確認！請稍後，我來

找不到。到書，但書架上卻奇怪！？系統上查

列印「尋書單」，可以更精準地找到您要的書籍。



讀者找錯書架了，這裡才對。找到了，就是這本！



館員服務真貼心！找到想借的書了！

有時讀者帶著模糊的需求來到館員的面前，可能是一個「關鍵字」，也可能是「對於封面的描述」。這時館員必須像個偵探，從既有的線索，推敲讀者心中所想找的那本書。除了協助讀者找書之外，更重要的任務是透過諮詢服務，引導讀者學會尋書的方法！

情境三 閱覽空間管理 圖書好位置



得帶它回到自己的家。這本書的位置不是在這裡，



印在腦海了！位置地圖，也逐漸烙架千百回，走過書閱覽空間管理也是我

「詢書」、「尋書」與「巡書」

當我們走進圖書館，找的是一本書，也能是對於一個知識體系的認識。雖然網路資源蒐尋方便，但內容難免參差，或是讀者因不熟悉特定專業詞彙，而無法精準找到相關讀物；甚至因為不熟悉檢索系統，而無法進一步探索，這時，館員在與讀者面對面諮詢的過程中，能作為讀者與館藏資源間的橋樑，透過一來一往的問答溝通，逐步釐清真正需求，協助讀者得到需要的資源。

平時除了協助讀者尋書、解答諮詢問題外，館員更要整理架上書籍，將錯置的書籍歸位，以便讀者能快速地在正確書架上找到需要的書。面對浩如煙海的圖書時，讀者不需要孤軍奮戰地埋首找書，也不需要陷入龐大混雜的網路資料。在圖書館，你走到館員面前，開口尋求，就能尋見。