

知識充電一分鐘

臺大圖書館推 Youtube 服務

文／傅智恒 照片提供／臺大圖書館學科服務組



學科服務組同仁示範自學力，以校內資源打造 Youtube 頻道，提供諮詢服務短片。

學術單位也有自己的 Youtube 頻道？沒錯，臺大圖書館學科服務組於今年初推出 Youtube 頻道，從資訊查找到論文撰寫都能在短短的影片中快速了解。

疫情開啟新契機 實體變線上

學科服務組負責圖書館的參考諮詢業務，以及各項館內的服務與內容的教學，學科服務組表示，近年來數位學習、自主學習逐漸受到重視，其實學科服務組在 2013 年就設立 Youtube 頻道，但並未主力經營，直到今年因為面臨疫情的衝擊，大量減低實體課程，因此思考轉型成短影片的可能性，才開始上傳 Help / Master 系列課程影片，以及接著推出一分鐘充電站短片時，因著過去建置參考服務部落格，以及數位學習網的經驗，便能夠得知使用者們較喜歡的主題，例如：學術評鑑、SCI 期刊、館藏及線上資源使用等等，進而成為影片錄製的主題。

一分鐘談學術 圖書館頻道成型

但從無到有企劃一個 Youtube 頻道並非易事，學科服務組透過多次的討論，盤點校內可用資源，規劃出一整個學期的拍攝清單，交由同仁們認領，在以利用校內有限資源的方式下，各自發揮創意進行，再互相交流學習。

雖只有簡便的錄音環境，頻道還是推出了「Master 講堂」、「Help 講堂」、「一分鐘充電站」等三個系列影片，「Master 講堂」提供老師、館員、碩博士生等較為專業的知識傳授，例如：學術寫作、學術倫理、開放取用 (Open Access) 等專題性的內容，影片時間也較長；「Help 講堂」則落在協助學生進行資源查找的基礎能力培養；最新推出的「一分鐘充電站」則是依照臺大圖書館參考服務部落格中的熱門文章，加上參考諮詢櫃臺的常見問題為主題發想，並且為了服務串流世代的網路原民，特地製作時間短、吸睛的解說影片。

然而，要在一分鐘左右完成教學，確實較為困難，館員們從一開始規劃影片解說為三到五分鐘，到後來調整為分段剪輯，到切成能夠在一分鐘呈現的小主題，館員和頻道內容一起在「邊做邊學」的情況下共同成長。

團隊高度共識 樂當學習好幫手

談到跨館際的合作，學科服務組表示樂觀其成，雖目前尚處於穩紮穩打的階段，未來也不排斥有更多合作的可能。對於未來想踏入頻道製作的圖書館，學科服務組則認為圖書館員本身都有非常高的學習能力，在技術上應沒有太大困難，反而應該先有團隊共識，願意共同推動資訊素養，並且交由專職的團隊來負責，畢竟製作頻道的人力及時間成本相當高，由專職團隊處理能夠大幅降低溝通成本，最後則是先試做影片，逐步修正，再盡力在不同管道行銷，讓頻道能被更多需要的人看見，也能得到更多回饋。

最後，學科服務組表示，Youtube 頻道的圖示與口號「We can HELP」，其實代表了 Handy (便捷) + Enthusiastic (熱忱) + Learning (學習) + Professional (專業)，希望傳達學科服務組所提供便捷、熱忱、與專業的學科服務，是支援全校師生研究學習的好幫手。