

館長書房菜 知識盛宴來款待

文、圖／傅智恆



國資圖館長劉仲成創立「館長書房菜」Youtube頻道，烹煮迷人知識菜。



館長書房菜

訂閱

「接地氣」、「生活化」、「讓圖書館主動走出碉堡，深入社會」、「主題多元，有紮實的知識和有趣的觀點」、「有效率有重點的像導讀般引領閱讀樂趣，開啟題點式的說明」，這些閱聽眾的盛讚都來自於國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）的 Youtube 頻道「館長書房菜」。

自媒體時代 國資圖提前部署

國資圖看準現今「自媒體」、「自主學習」的時代潮流，為了服務「數位原民」與「數位移民」，於一年前創立「館長書房菜」，由國資圖館長劉仲成親自出馬主持節目，期望在推薦好書的過程中，讓閱聽人願意多買好書、多借好書以及多分享好書。

「館長書房菜」則奠基在原先以 line@ 推薦好書的基礎上，鎖定親子教養、心理勵志、人際溝通，以及健康生活休閒等四大主題，成為嚴選好書的主軸。在以「知識宅急便，新知識送到家」的理念中，以兩周一片的頻率上架新書推薦影片。

頻道做中學 小編技能大躍進

在優質影片的背後，其實源於國資圖具備熱情及專業的創新型團隊，在「大膽發想」、「審慎評估」的共識下，從知識科採購上架的新書中挑選主題書，文字小編便開始閱讀及撰擬腳本，並在腳本討論會議相互腦力激盪，再交由館長審閱。接著一次拍攝三集影片，後製小編便在一個半月內完成剪輯並且上架影片。

在這過程中，小編們的技能也和頻道一起成長，雖然在初期籌備期間，從節目名稱、宣傳通路、影片主題、播出頻率、內容架構、影片呈現方式、拍攝器材、場景布置等，到包含畫面構圖到字卡、片頭、特效、縮圖製作等後製及籌拍流程用盡很多心力，但團隊也獲得無數帶得走的能力，「可以開行銷公司了」劉仲成笑著說。



為了拍攝影片，特別輸出大圖為背景，書籍的擺設也再三推敲。



每支影片的完成都有賴團隊合作。



劉仲成館長強調，自媒體時代，人人都可以以手機完成拍攝。

從頻道到課程 輸出理念與知識

國資圖館長劉仲成表示，國資圖能夠齊心協力，共同完成頻道的運作，來自於國資圖理念的發揮，包含「角色極大化」：透過「館長書房菜」推薦好書，讓更多讀者產生共鳴，帶領風潮。「自媒體應用」：在豐富的類博物館經營經驗中，善用自媒體做數位行銷，結合自媒體來推展閱讀，展現多角化的經營模式。「掌握話語權」：推出自有 Youtube 頻道後，在圖書館同業之間具有討論度、話題性與網路聲量，國資圖的形象價值也隨之提升。「趨勢的帶動」：透過好書介紹影片帶出社會趨勢脈動，讓讀者觀看影片即可學習到新的觀念。

也由於「館長書房菜」極受歡迎，國資圖也分別於「國立交通大學 ewant 教育網開放教育平臺」開辦「館長書房菜 - 知識來款待」數位課程，以及「行政院人事行政總處公務人力發展學院」合作「e 等公務園 + 學習平臺」開辦「館長書房菜 - 解密親子教養方程式」及「館長書房菜 - 掌握勇氣與成功祕訣」等系列課程，讓民眾、師生及公務人員除了吸收書房菜的導讀，也介紹如何閱讀電子書的微電影，方便課後延伸閱讀推薦好書或電子書。

勇敢做自己 國資圖端知識菜餚

當「館長書房菜」歷經一年持續上片，擁有穩定觀眾群，不免也受到許多圖書館同行的探詢，「一群人走得遠」劉館長也十分樂見圖書館推薦書及能量的匯聚，但他也提醒頻道的製作仰賴館內文化氛圍、專業技術條件、領導者是否願意嘗試等，各圖書館在著手進行前也應考慮自身文化，並非一定要跟從設立影音頻道，若確認要進行，則必須先以教育訓練來形成共識，才能順利推動。

最後，劉館長也勉勵所有在嘗試新事物的民眾，「勇敢去做唯一的自己，創造自己的獨特，用適合的方式展現風格。用心思維，不斷創造第一次」，找到自己的價值。



Q Youtube_ 館長書房菜