

一本「護照」遨遊智慧翰海—南投縣「“熊愛”閱讀」閱讀護照經驗分享

A “Passport” to Surf the Ocean of Wisdom- Experience Sharing of Nantou County’s ‘I Love Reading’ Passport Program

劉雅馨

Ya-Hsing Liu

南投縣政府文化局圖書科長

Section Chief, Library Information Section

Nantou Cultural Affairs Bureau

【摘要 Abstract】

南投縣「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫（以下簡稱本計畫）經由結合全縣 14 所公共圖書館資源，加上縣內各國小校長、閱讀推廣教師配合推動、18 度 C 文化基金會跨界贊助，國立中興大學文學院及私立靜宜大學蓋夏圖書館等跨界合作，成就歷時 7 年以上，堪稱南投縣最知名、最廣泛的「馬拉松」式閱讀推廣計畫。本計畫至 108 年 7 月 1 日改版發佈後，共計 125 所國小加入，108 年 7 至 12 月半年期間計有 7,822 位小學生完成 13,643 本閱讀護照，閱讀計 485,516 冊書籍；獨立贊助多年的 18 度 C 文化基金會也於 108 年 12 月因閱讀推廣計畫榮獲文化部文馨獎「金質獎」榮譽。這是一個結合產官學三方能量，成功有效地推廣閱讀的計畫實例，讓南投縣的小學生培養「自主閱讀」的能力。本文在分享「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫之設計考量、推動模式及目前成果等，與公共圖書館同道分享並請各方不吝賜教。

Nantou County’s ‘I Love Reading’ Passport Program is a joint initiative among the 14 public libraries within the county that is advocated by the headteachers and reading promotion teachers in the county elementary

schools. The program is funded by the Feeling 18C Foundation and supported by the College of Liberal Arts of National Chung Hsing University and the Luking Library of Providence University. This program has been running for over seven years and is the best known and most widely spread marathon reading promotion scheme in Nantou County. Since the launch of the revised program on July 1st, 2019, 125 elementary schools have participated. For the six months after the launch, a total of 7,822 elementary school pupils have completed 13,643 reading passports and 485,516 books were read. Feeling18c Foundation, which has been the sole funder of the program for many years, also won the Golden Quality Award under the Arts and Business Award Category run by the Ministry of Culture. This is a practical example of the successful display of the joint forces of power within business, government and academia to encourage autonomous reading motivation among the elementary pupils within Nantou County. The purpose of this article is therefore to share the design considerations, promotional model and results of the ‘I Love Reading’ Passport Program with our colleagues in the public libraries. Any feedback would be greatly appreciated.

【關鍵詞 Keywords】

公共圖書館、閱讀護照、跨界合作、自主閱讀、有效讀寫

Public libraries; Reading passport; Cross-field cooperation; Autonomous reading; Efficient reading-writing

壹、「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫源起背景

南投縣位於台灣正中央，是全國唯一不靠海縣市，縣內高山林立，人口數總計 492,410 人（南投縣政府人口統計資訊管理平台，2020，7 月），行政區域為 13 鄉鎮市，因縣內高山眾多，交通不便，人口沿著烏溪及濁水溪二條河流沿岸，分為集中型及散居型聚落，例如：南投市、草屯鎮、埔里鎮、竹山鎮即為較大集中型市鎮，其餘 9 鄉皆為散居型偏鄉，因地形及交通不便影響，山區部落、小校圖書資源有限，民眾到達圖書館的路途較遠，這些因素都左右著偏鄉閱讀推廣。因此，南投縣政府文化局自 101 年 8 月提高借閱證每卡最高借閱冊數 30 冊，南投縣內埔里鎮、魚池鄉、信義鄉及仁愛鄉等地圖書館利用行動圖書車，將圖書資源定時、定點送到高山部落集會所或偏遠小學，積極推廣閱讀，卻同時發現，雖然圖書資源增加，但小朋友閱讀主動性卻沒相對提高，如何增強學童主動閱讀興趣，成為一個重要課題。

此外，近幾年企業回饋社會、擔負社會責任風氣漸盛，許多企業主動關注閱讀推廣領域，並推行各類計畫，例如：天下文化基金會推動的「希望閱讀」計畫（凌爾祥，2016），服務臺灣地區 200 所偏遠小學，給予兒童閱讀資源與知識並提供教師訓練，幫助 7 至 12 歲兒童建立閱讀習慣與能力；誠品文化基金會的「閱讀深耕」（2014），將「書」、「人」、「活動」、「空間」四個面向資源彙整，進行閱讀的【深耕計畫】，提供閱讀書籍、閱讀引導教案、教師交流與培訓、書車及閱讀延伸活動等；還有將運動與閱讀結合的嶄新創意，就如國家公共資訊圖書館 2016 年推出「閱讀全壘打·夢想象前行」系列活動，獲中國信託銀行與職棒球隊中信兄弟支持，邀請知名職業棒球明星代言活動，透過全臺灣 50 所圖書館讀好書贈門票活動、主題書展、公共圖書館巡迴展等方式推廣閱讀（洪敦明，2017）。經由結合企業資源，讓閱讀能克服偏鄉交通不便、資源有限的障礙，讓閱讀進入偏鄉學童的生活日常。

經全面考量偏鄉閱讀資源需有效利用，學童閱讀動機有待提升，學童自主閱讀（克拉申、李思穎、劉英，2017）及有效讀寫能力需積極

培養，加上企業贊助公益活動風氣開啟，經南投縣政府文化局 102 年主動企畫邀請南投縣埔里鎮知名企業「18 度 C 巧克力工坊」贊助及私立靜宜大學蓋夏圖書館共同跨界合作，結合「產官學」三面力量，自 101 學年度推動全縣「我愛閱讀」圖書館閱讀護照認證運動。該活動為 18 度 C 文化基金會獨家贊助，由南投縣政府文化局圖書館（以下簡稱本館）統籌全縣推動策略，自 101 學年度計 79 所國小、13,851 位學生參加，到 107 年第 2 期完成護照認證數量已到 116 所學校、18,991 位學生參加，平均每學期閱讀總量超過 50 萬本書，活動期間達成閱讀護照三類認證基準數量者，送巧克力獎勵。包括「愛閱讀」、「愛活動」、「愛寫作」三項目，各項目訂定認證及達成目標基本數量，作為獎勵基準，並請南投縣林明溱縣長頒發各項「縣長獎」獎狀（圖 1），提升參加活動學童閱讀動機及榮譽感。



圖 1 「我愛閱讀」護照由林縣長頒發「閱讀達人」縣長獎

「我愛閱讀」活動推行六年後，為號召更多公益資源投入閱讀推廣，108 年 7 月 1 日起將「我愛閱讀」閱讀護照計畫作全面意見調查及修正後，改版成「“熊”愛閱讀」閱讀護照計畫，閱讀護照封面也由原先 18 度 C 文化基金會「閱讀小天使」形象，修改為南投縣政府主動規畫之「閱讀小熊」形象，更具南投縣特色性及縣府主導性，18 度 C 文化基金會依然贊助合辦。本計畫從 102 年前身「我愛閱讀」閱讀護照起源之初，

全縣共計 116 所國小加入計畫，至 108 年改版「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫後，已增至 127 所國小加入，本閱讀推廣計畫已成南投縣各國小學生的閱讀習慣基礎，常常可在南投縣內各公共圖書館看到國小學生人手一本護照，一邊翻閱繪本，一遍紀錄心得寫作的景象，成為南投縣小朋友的閱讀日常。

貳、「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫特點

為持續推廣之「我愛閱讀」閱讀護照熱度並廣納各界建議，自 108 年起改版「我愛閱讀」護照模式，推出新一代「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫，本計畫仍由南投縣政府及 18 度 C 文化基金會共同合辦，結合南投縣政府文化局、南投縣政府教育處、南投縣 13 鄉鎮市公共圖書館及南投縣各國小，共同打造新一代閱讀地圖，讓「我愛閱讀」護照所刮起的閱讀風潮及感人故事持續傳遞下去，實現南投縣「閱讀紮根」的教育目標。

新改版之「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫，仍然以設計乙款新型、輕便，適合隨身攜帶之「閱讀護照」本提供參加之各國小學童作為閱讀紀錄之輔助工具，「“熊愛”閱讀」以「台語諧音」表達「最愛」閱讀之意。本計畫包括：「閱讀集點趣」及「說」情「畫」意二項目。

一、「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫內容多元

(一)「“熊愛”閱讀」閱讀集點趣

以閱讀集點方式讓學生在護照紀錄心得，並請學校老師蓋章認證。「佳句分享」項目設計，讓同學在閱讀後挑選出乙句書本佳句，落實鼓勵學生「深入閱讀」初衷。護照內頁仍保留圖書館書目分類說明，並附上本縣 13 鄉鎮市圖書館連絡資料，讓到圖書館閱讀好書觀念從小紮根。閱讀護照內包括：辦法說明、閱讀明細表、閱讀書寫單等，以供國小老師一年二期閱讀數量統計。(圖 2)



圖 2 「熊愛」閱讀」閱讀護照封面及「閱讀集點趣」內頁設計圖示

(二)「熊愛」閱讀」之「說」情「畫」意活動

南投縣各國小低、中、高年級生，在申請「熊愛」閱讀」新護照並完成閱讀 80 冊、60 冊及 40 冊書籍後，即可報名參加「說」情「畫」意活動項目(以下簡稱本項目)，以設立閱讀量門檻方式，激勵學子養成閱讀習慣。本項目請參加學生將閱讀心得以文字及繪畫等形式表現，報名參賽規格為 8 開圖畫紙，每位學生限領乙份，評選方式自學校、各鄉鎮市到全縣評比。自 109 年 6 月 24 日至 109 年 9 月 20 日期間，「熊愛」閱讀」之「說」情「畫」意活動各校縣長獎得獎作品，於南投縣政府文化局、草屯鎮立圖書館及水里鄉立圖書館等進行巡迴展覽(圖 3)。



圖 3 「熊愛」閱讀」—「說」情「畫」意活動文化局兒童室展覽現場

二、閱讀護照形象設計加入「環保」意識

「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫名稱除了將「最愛閱讀（台語）」意涵放入外，護照整體形象以南投縣境內保育動物「台灣黑熊」為發想對象，特徵是前方 V 字型白色塊與學士服有異曲同工之妙，由此設計「熊愛」閱讀」吉祥物，將珍惜台灣原生動物的環保意識融入並發展為「熊熊家族」成為識別清晰、活潑有趣的整體形象設計，應用在「熊愛」閱讀」閱讀護照的各項延伸層面（如圖 4）。



圖 4 「熊愛」閱讀」形象娃娃佈置於中興大學兒童暑期營

本計畫後續將設計製作「熊愛」閱讀」大型布偶（人可穿戴式）並配合活動公開場曝光，每次進行「熊愛」閱讀」閱讀護照縣長獎頒獎典禮時，可與出席學生合影，提升整體閱讀品牌形象。

三、「熊愛」閱讀」閱讀護照獎勵規則

為激勵參加本計畫之國小學生，在 18 度 C 文化基金會贊助下設立各項獨特獎勵方案，並依實際情況每年進行修正，閱讀護照統計規定及獎勵模式如下（表 1）。

表 1 「熊愛」閱讀」閱讀護照獎勵規範說明表

「熊愛」閱讀」閱讀護照獎勵規範說明		
活動項目	活動 1：閱讀集點趣	活動 2：「說」情「畫」意活動
活動說明	一年二期，每期申請閱讀護照學生即可參加，每期（6 個月）統計乙次閱讀數量。	於活動 1：閱讀集點趣活動達成基本國小初、中、高年級各 80 冊、60 冊及 40 冊閱讀門檻後，方得參加此活動。
普獎獎項	普獎：國小高中低年級，每期達成 40 冊（高）、60 冊（中）及 80 冊（低）以上之同學可獲閱讀普獎。 （預估 10,000 份，但依實際達成數量修正，本獎項由 18 度 C 文化基金會提供巧克力桶，另外寄送）	
縣長獎 評選獎項	經各校、各鄉鎮圖至縣市級評選機制，獲獎縣長獎之學生預估 80 份，於頒獎典禮上頒發獎狀、縣長獎學生當天能參與「一日巧克力師」，並獲得 18 度 C 文化基金會頒發獨特獎品。	
延伸獎勵	縣長獎獲獎學生可獲得兒童暑期閱讀營報名資格。	

參、「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫跨界合作

一、18 度 C 文化基金會在地企業長期贊助

「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫改版自 102 年開啟的「我愛閱讀」閱讀護照計畫，而自 102 年起，位於南投縣埔里鎮的 18 度 C 巧克力工坊基於回饋地方鄉里初心，在南投縣政府文化局圖書館的主動接洽下，由

該企業的 18 度 C 文化基金會長期贊助本計畫，在「我愛閱讀」閱讀護照期間就開始，所有閱讀獎勵皆由該企業提供，包括：「我愛閱讀」護照印製約三萬本及每位學生完成一本護照的巧克力獎勵，平均每半年一期全縣需送出 13,000 至 16,000 桶巧克力存錢筒。此外，本計畫在頒發「閱讀集點趣」及「說」情「畫」意二項目縣長獎時，該基金會亦贊助特別獎品及提供「一日巧克力師」DIY 活動，讓參加學童對巧克力製作過程有深刻體驗，深富教育意義，也有助企業整體形象（圖 5）。



圖 5 「“熊愛”閱讀」閱讀護照獎勵「一日巧克力師」活動及 18 度 C 文化基金會提供之縣長獎獎品

二、結合國立中興大學合辦兒童暑期閱讀營

除讓南投縣國小學童經由閱讀探索世界外，「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫 109 年跨界與國立中興大學文學院合作，於 7 月 22、23、24 日共同舉辦「走讀台中：Fun 出綠色行動力」暑期閱讀創意營。本活動參加學童共計 40 位，其中 20 位由 109 年度最新獲得「“熊愛”閱讀」閱讀護照二項目縣長獎學童優先報名，但為照顧南投縣偏鄉學童，剩下 20 個名額，釋放給南投縣信義鄉、仁愛鄉及中寮鄉等地偏遠部落、學校或部落閱讀圖書室推薦學童參加，例如：清流部落、新鄉部落圖書室、羅

肆、「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫成果

一、打造全縣性閱讀推廣活動品牌

南投縣政府與 18 度 C 文化基金會自 108 年 7 月合辦「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫後，108-2 期參與本計畫認證學校計 125 所、20,798 位國小學童達到閱讀護照標準，總共閱讀計 704,387 本書，在 108 年 7-12 月認證活動期間，平均每位小學生閱讀計 33.8 本書。其中，「熊愛」閱讀」一「閱讀集點趣」項目，南投縣名間鄉中山國小全校 75 位學生共閱讀 12,687 本書，平均每位閱讀 169 本書，為全縣最愛閱讀的學校；而在「說」情「畫」項目，國姓鄉乾峰國小全校 41 位學生共創作 92 篇，為最具創作能量的學校。

108-2 期圖書館總評，「愛看書」部份，國姓鄉立圖書館為全縣推廣閱讀最高「愛看書」的第一名，魚池鄉立圖書館與草屯鎮立圖書館獲第二、三名佳績；「愛創作」部份，草屯鎮立圖書館推廣獲第一名佳績，國姓鄉立圖書館與南投市立圖書館則獲得第二、三名佳績。歷屆獎項南投縣政府文化局皆辦理全縣性頒獎典禮，邀請縣長頒發獎狀、公開表揚並請獲獎單位重優敘獎推廣閱讀有功人員。

「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫已不只是一項活動，而是能帶來得獎榮耀的閱讀推廣品牌，成為南投縣各國小爭相加入的重點計畫。

二、培養國小學童「自主閱讀」習慣

克拉申、李思穎、劉英（2017）所倡導的「自主閱讀」，即沒有建議書單、沒有指定閱讀，跟隨自己的喜好或興趣，自己選擇想讀的書。自由自在的閱讀，更能自在享受閱讀的樂趣，甚至提高閱讀量。

「熊愛」閱讀」閱讀護照計畫每半年一期，由南投縣政府文化局免費提供南投縣 125 所國小學生每人乙本閱讀護照。拿到護照的小朋友們總是很興奮的帶到縣內各公共圖書館，開始自發性尋找自己想閱讀的書籍，藉由護照的累積紀錄及巧克力桶等各項獎勵，激勵小朋友們自動找書、自主閱讀及創作心得的各項樂趣。我們發現，加入「熊愛」閱讀」

閱讀護照的小朋友，有更積極的閱讀動力，並經由學校閱讀老師的蓋章認證、同儕間之互相影響，逐漸養成「每日自主閱讀」的好習慣。

三、企業跨界合作推廣閱讀共創雙贏

南投縣政府文化局與財團法人 18 度 C 文化基金會合作共同推動南投縣「我愛閱讀」圖書館閱讀護照認證活動，108 年再改版為「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫，單一企業贊助閱讀推廣計畫長達七年多，有鑑於該基金會長期貢獻推廣閱讀，南投縣政府文化局推薦該會參加文化部文馨獎，該會也因此榮獲 108 年度文化部第 14 屆文馨獎「常設獎」項中之「金獎」(出資達新台幣一千萬元以上者)榮譽(圖 7)，誠屬公部門與企業跨界合作、共創雙贏的良好經驗。



圖 7 18 度 C 文化基金會長期贊助本計畫榮獲文化部第 14 屆文馨獎「金獎」(照片由 18 度 C 巧克力工房節晉詳董事長提供)

伍、結論與建議

「“熊愛”閱讀」閱讀護照計畫結合南投縣公共圖書館及全縣國小閱讀資源，經由南投縣政府文化局規劃、14 間公共圖書館主動聯繫發送閱讀護照，加上各國小校長之重視、閱讀教師之推廣，這本護照成為本縣小學生閱讀啟發的最佳夥伴。許多民眾都會主動帶孩子到圖書館閱讀，並在護照上撰寫閱讀心得，培養從小「自主閱讀」的好習慣。加上

只要達成「閱讀集點趣」目標（國小初、中、高年級各 80 冊、60 冊及 40 冊閱讀量），就有 18 度 C 文化基金會的贊助獎勵；而一年二次的閱讀護照活動評選及頒獎典禮，也激勵各校教師及家長重視，帶動讀書會等相關活動辦理，引發正向閱讀風潮。

此外，因本活動設有縣長獎，深獲本縣各國小重視，自 108 年 7 月 1 日實施起，至 109-1 期（109 年 1 月至 6 月止），全縣計 127 校參加，統計在校生達成人數共 8,489 人，完成 17,671 本閱讀護照，總計 631,580 本書被閱讀，在閱讀數量上相當卓越；但是，另一方面也發現，許多參加活動的小學生因為要「衝」閱讀冊數，護照閱讀心得撰寫越來越簡略，有些學生會用：「很讚的一本書」或「我很喜歡」一句話代替，造成「重量不重質」情形，許多用心撰寫閱讀心得的孩子卻因為累積護照本數不夠多，無法進入最終「閱讀高手」縣長獎入圍名單內。針對此現象，本活動已檢討要求至少撰寫一定字數閱讀心得，方可參加縣長獎評選，未來，也會就閱讀心得撰寫字體工整、心得見解獨特的學生，另闢適當獎項以茲鼓勵，防止走向「集點式」閱讀競賽循環。這本「輕薄」的閱讀護照結合著各方「豐沛」閱讀資源，長達 7 年多時間，對閱讀風氣帶動發揮極大效能。但因本計畫閱讀護照印製數量龐大，加上達標獎品發送成本較高，學生參加「一日巧克力師」及暑期閱讀創意營等系列活動完全免費，經費皆由南投縣政府文化局、18 度 C 文化基金會及國立中興大學等共同分攤，這樣雖可照顧偏鄉及清寒學童的閱讀需求，惟閱讀護照印製經費也因參與學校逐年增加而日漸沈重。如何招募更多企業熱心參與和支持，是未來最重要的課題，我們將持續積極努力！

【參考書目】

克拉申 (Krashen, S. D.)、李思穎、劉英；林俊宏譯 (2017)。自主閱讀：讓孩子自選與自讀，培養讀寫力=Comprehensible and compelling: The causes and effects of free voluntary reading。臺北市：親子天下。

南投縣政府人口統計資訊管理平台(2020)。取自

http://household2.nantou.gov.tw/02census/index.php?c_year=2020&c_month=7&pid=&btn_search=%E6%9F%A5%E8%A9%A2&form_action。

洪敦明 (2017) 公私部門跨界合作模式—以閱讀全壘打活動為例。公共圖書館研究，6，7-1~7-12。

凌爾祥 (2016年10月6日)。助24萬偏鄉童閱讀「希望閱讀」將納數位教育。自由時報電子報，取自

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1848275>。

曾世傑 (2020)。有效讀寫：用對方法縮小學習落差，每個孩子都能讀得更好。臺北市：親子天下。

誠品文化藝術基金會 (2014)。閱讀深耕。取自

<http://www.eslitefoundation.org.tw/Content.aspx?mi=DeepPlanDesc>。