

南開科技大學文化創意與設計系畢業展

帶領民眾進入「包羅萬象」的文創殿堂

2021 年南開科技大學文化創意與設計系畢業展以「包羅萬象」為主題，展出由 30 位畢業生設計創作的 7 組作品，讓民眾能輕觸包羅萬象的文創產業，一窺多元豐富的藝術表現形式。

文 / 姚淑儀 圖片提供 / 南開科技大學文化創意與設計系

從科系成立以來，南開科技大學文化創意與設計系畢業展已經舉辦十多年了，每一年都有令人耳目一新的主題。

2021 年畢展主題設定為「包羅萬象」，展覽作品從平面設計、繪畫、造型、木工、金工、陶藝雷射雕刻、鑲嵌玻璃藝術，到 AR 擴增實境、微電影等，展覽內容包括各種工藝生活用品、包裝設計、產品設計及傳媒行銷設計等作品。

7 大設計主題，傳達學子多元創意

「包羅萬象，是希望傳達文創產業豐富多元的特質與內涵。」南開科技大學文化創意與設計系系主任游守中表示，南開科大文創系包含了「文創產品設計」與「文創傳媒設計」兩大主軸，所涉範圍，除了一般熟知的商業設計與多媒體設計，還包括視覺傳播與造型時尚，文創產業應具備的所有設計知識與能力，南開科大文創系幾乎皆已涵蓋。因此透過文創系畢業展，參觀者可輕觸包羅萬象的文創產業，一窺多元豐富的藝術表現形式。

此次參展畢業生共 30 人，區分為 7 組，每一組透過不同的設計主題，傳達他們的創意。第 1 組「真愛繪相玉」以在地生產的愛玉籽為素材，製成各種創新造型的手工皂，並透過特殊包裝與設計，希望帶給南投手工皂業者更多創新想法；第 2 組「凝蝶」，則





1	3
2	

1. 「一『ㄣ』」玩家」針對縣市設計具當地特色的隨身盥洗用具與包裝。
2. 「票漂你啲」設計男女適用的口紅色票。
3. 「RAL」作品倡導動物保護觀念。

✦ 展覽時間及地點

- 2021年3月13日～3月24日
南投縣政府文化局
- 2021年3月26日～4月4日
國立公共資訊圖書館
- 2021年4月23日～4月29日
南開科技大學樸華樓

以玻璃樹脂與水泥、木材等複合媒材結合，做出各種個性化辦公桌周邊用品與家具；第3組「一『ㄣ』」玩家」則針對臺灣6個縣市，設計出符合縣市旅遊特色的隨身盥洗用具與包裝，提供縣市行銷需求。

第4組「莫上人間」運用動漫繪圖能力，將各式動漫主角，製成提袋、背包、抱枕等一系列文創產品；第5組「票漂你啲」則設計出男女適用的口紅色票，結合AR擴增實境，模擬人們塗上不同口紅時的配搭效果；第6組「RAL」，則以世界瀕臨絕種的動物為造型，透過雷射雕刻技術，製作出各種壁飾、時鐘與飾品，倡導動物保護觀念；第7組「你儂我農」則從產品包裝、網站行銷到影片包裝著手，為南投草屯農特產栗子南瓜，量身打造一整套傳媒行銷設計。

是成果發表平台，更是訓練戰場

游守中表示，畢業展不只是學習成果發表，透過實務操作更上層樓。「我們希望在籌辦展覽的過程中，訓練學生學會獨立。」游守中說，從提出企劃到作品完成，必然經

歷許多困難與挫折，學生必須學習透過不斷的溝通、協調、討論，甚至妥協與放棄，一一克服，甚至到業界訪視，請益找尋所需答案資料，置入專題，才能呈現更好的自己，「這是我們想要培養學生該具備的能力。」

藉由展覽，除了希望吸引業界人士駐足，網羅所需人才，也希望一般參觀民眾開始思考，如何於生活中實踐美學與設計，「因為設計來自生活，可以帶給人們生活的進化與提升。」游守中表示，過去有許多民眾，也會於參觀過程中提出生活中的創意想法，與學生互動交流，這些都是極為珍貴的反饋，讓學生獲益良多。

因此，展覽現場學生也將負起導覽解說之責，帶領參觀者更了解他們的創作理念，彼此互動學習，「設計者不能只會埋頭設計，也要懂得面向群眾，與觀賞者溝通。」無處不學習，畢業展不是學習的結束，而是課堂的延伸，這也是這場畢業展最大的價值與意義，期待各界長官於這次展出中給予學生指導與指正，民眾也能前來觀賞，給予學生鼓勵與肯定。✦