

+ 張基義

哈佛大學設計學院設計碩士、俄亥俄州立大學建築碩士，以推廣臺灣建築美學為職志，回國後陸續於交通大學、淡江大學、銘傳大學任教。現為台灣設計研究院院長，傾力用設計為產業、為臺灣增值。

看漫畫、溜小孩、喝咖啡 樣樣都可以

公共圖書館

綻放一座城的

魅力所在

現代公共圖書館的功能除了存放書籍，同時也是知識體驗、在地社交的場合。卸下嚴肅面貌的公共圖書館，儼然成為城市的文化新地標，更是在地故事的最佳訴說者。

文／游苔 攝影／林宜賢 部分圖片提供／達志影像

臺北松山文創園區北側原為已 80 年歷史的古老澡堂，經翻修成為新形態的閱讀空間「不只是圖書館」。走進群書環繞的下沉式閱讀區域，緩步踏入以書籍堆疊而成的階梯，感受到心靈緩緩沉澱；訪客到此不為泡湯，而是沐浴在滿室書香之中。

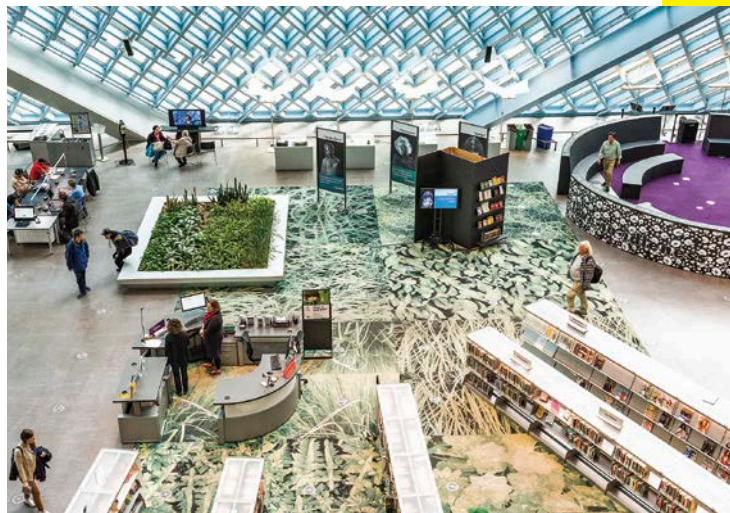
「我不限定它只能是圖書館，所以它也真的『不只是圖書館』。」台灣設計研究院院長張基義，童年時每天放學都會到圖書館寫作業；成人後，歷經出國留學、投身建築產業，數十年致力於推廣美學教育。當有機會打造一座圖書館，他想的是——除了閱讀、存放知識，這裡應該也是提供多元跨域的活動平臺。

舊式借書卡造型的門票，上頭列有 20 幾位文化工作者的推薦書籍，都屬於「不只是圖書館」兩萬冊館藏的一部分，這些工作者也會受邀輪番來此舉辦演講。「不只是圖書館」是專業圖書館，也是文化講座、新品發表、影片拍攝的絕佳場地，更是網路社群平臺上熱門的打卡地點，開啟大眾對圖書館的不同想像。

### 一座城市的門面 走進社區的入口

曾遊歷各國、造訪上百間圖書館，張基義表示，傳統圖書館的空間設計往往以「書」為本，忘記最終服務對象其實是「人」。隨著數位科技進步，知識的保存與傳播不再受限於紙本，圖書館的任務將不侷限於典藏，而必須兼顧知識的接觸、傳播、體驗與感動。

圖書館的主要機能從傳統的收藏圖書，轉變成以書籍與空間交流的最好案例，莫過於由荷蘭建築師庫哈斯 (Rem Koolhaas) 打造的西雅圖公共圖書館。這座 11 層樓高、外觀覆蓋網狀鋼結構的折板狀建築，大廳挑高而寬敞。為了讓充滿大量新移民的西雅圖居民產生更多互動，庫哈斯將這座圖書館定位為西雅圖居民的公共客廳，非常強調圖書館的社交功能，甚至打破了禁止飲食的傳統，在 3 樓設置咖啡廳，以及用了整整 1 層樓的空間，陳列年輕人最愛的漫畫書。西雅圖公共圖書館開幕第 1 年就湧入 200 萬名訪客，並獲得《時代》雜誌 2004 年最佳建築獎、2005 年美國建築師協會的傑出建築設計獎。



西雅圖公共圖書館外觀呼應周遭的山脈錯移與河流轉折的地形，挑高的大廳彰顯圖書館除了藏書，更重要的是提供市民社交的場域。



法國國家圖書館由 4 棟 L 形帷幕大樓構成，就像是 4 本打開的書。

張基義認為，公共圖書館不僅增進市民間的連結，也是城市的門面，提供與大眾溝通對話的平臺。像是位於法國巴黎左岸的國家圖書館，坐落於基地 4 個角落、高約 80 公尺的藏書塔，L 形的造形就像是 4 本打開的書；而 4 座塔圍繞的中庭廣場有 8 個足球場大，鋪著木地板、種植成細細高高的松樹森林，無論身處哪一棟建築物，都會被中庭的都市森林驚豔，圖書館建築外型恰如其分地象徵巴黎替世界打開通往知識的大門。

### 策展力當道 圖書館也要精通品牌行銷

在臺灣，近年也陸續翻修或新建的公共圖書館，在空間規劃的設計出現令人驚豔的創意。

最早期的典範，可回溯至 2006 年開始營運的臺北市立圖書館北投分館。張基義分享，北投圖書館位於林木茂密的北投公園內，基地空間有限，從藏書量考量，並不容易讓人留下強烈印象；但北投圖書館卻將劣勢翻轉為優勢，綜合周遭自然環境，以溫潤質感的木構造及大片落地窗，讓室內閱讀空間與窗外綠蔭連為一體，建築與環境產生的體驗動人心弦。

張基義也表示，重視閱讀空間之餘，無論公共圖書館或私人圖書館，都需導入品牌行銷概念，透過館藏、展覽或活動，深化品牌定位。例如臺中的國立公共資訊圖書館，定位為數位時代下的

圖書館，以白色流線的建築外型標識流動的資訊；其大膽地保留許多空間安排展覽與各國文化體驗，也導入自動化系統，讓借還書、圖書上架的工作更加順暢。高雄鳳山的大東藝術圖書館，外觀以清水混凝土牆面搭配菱形幾何圖案，內部則是古典的木質咖啡色系風格，鎖定藝術閱讀為主題，民眾易於對其館藏的豐富與在地藝術組織的深度連結，存有深刻印象。

### 多元價值觀並存年代 圖書館挑戰再進化

圖書館建築設計日趨新穎，吸引大批遊客參訪，目的不為吸收知識，而是拍照打卡。張基義認為，這個時代培養對多元文化兼容並蓄的價值觀，民眾對圖書館的需求，也可朝更多元面向想像。他舉例，如檔案館獨立而孤寂的圖書館、與銀行等經濟產業靠攏的圖書館、位於喧囂市場中面對常民生活的圖書館……每一種圖書館的價值都會對應至不同的受眾，能夠吸引更多民眾走進圖書館，與空間產生互動的火花，都值得樂觀其成。

「傳統圖書館與博物館、美術館，在當代面臨相同挑戰。」張基義指出，知識傳遞的角色愈來愈多元，圖書館與其他閱讀空間的界線也會更加模糊。發源自日本的蔦屋書店，以有品味的陳列空間搭配餐飲服務，提供舒適的閱讀體驗；臺灣的青鳥書店1年舉辦超過兩百場講座論壇，與其說是書店，不如說是文化載體。就像傳統汽車品牌最大的對手並非彼此，而是從科技公司起家的特斯拉；未來，與圖書館競爭的也將不僅是圖書館，如何創造讓大眾沉浸的閱讀空間，是當代公共圖書館需要積極面對的挑戰。✚



上圖：國立公共資訊圖書館以曲線流動牆面及水平窗帶設計，象徵知識之河在此流動匯聚。

中圖：位於臺北松山文創園區的「不只是圖書館」翻修自澡堂，保留澡堂原有的設計，帶給讀者浸泡書澡的感受。

下圖：大東藝術圖書館內部採用古典的木質咖啡色系風格。