

公共圖書館推展行動圖書車服務之實務探討

— 以臺中市立圖書館為例

Preliminary Exploration of Public Libraries' Mobile Library Service

— The Case of Taichung Public Library

賴逸駿

Yi-Jun Lai

通訊作者：linuslai@taichung.gov.tw

臺中市立圖書館閱覽典藏課課員

Officer, Reading Collection Section of Taichung Public Library

【摘要 Abstract】

臺中市於 1987 年即借鏡國外行動圖書館「應該是書去尋找讀者，而非等待讀者來找書」的概念，開創行動圖書車服務，開啟公共圖書館營運新篇章。

三十三年來由原本一輛行動圖書車，成長為七輛行動圖書車。臺中市目前共有 29 區、102 所國小，甚至最遠達梨山，都有行動圖書車服務的蹤跡，2019 年起更擴大前往社區、公共空間，甚至跨域與廟埕、市場、景點、公園、醫院、大學等多元據點合作推廣閱讀，縮短圖書館與民眾的距離。

閱讀教育百年樹人，臺中市立圖書館積極結合社會力量，募集企業之挹注以汰換老舊行動圖書車，結合書車的機動性、館員的親和力與志工的熱忱共同投入多元化的閱讀活動推廣，讓偏鄉學童、民眾享有與市區市民同等的圖書資源，弭平城鄉落差，實現「整座城市都是我的大書房！」的理念。

In 1987, Taichung City followed the example of foreign mobile libraries, which aim to bring books to people, rather than letting the books wait for

reader, and created a mobile library service. The gesture advanced the operations of Taichung Public Library into a new chapter.

In 33 years, Taichung Public Library grew from owning one to seven mobile libraries. The mobile library service spans across the 29 districts and 102 elementary schools in Taichung City, reaching as far as Lishan. In 2019, Taichung Public Library began expanding its service to communities and public spaces through cross-field collaboration with diverse locations such as temples, markets, attractions, parks, hospitals, and universities to promote reading. Such joint efforts can promote reading and shorten the distance between the library and the public.

Many efforts are needed to nurture talents through reading. Taichung Public Library actively combines social forces and calls for corporate investment to replace old mobile libraries. The mobility of mobile libraries, friendliness of librarians, and enthusiasm of volunteers all contribute to the promotion of diversified reading activities, enabling rural schoolchildren and the public to access the same book resources as urban residents. By shortening the urban–rural gap, Taichung Public Library aims to realize the philosophy of “the entire city is my library!”

【關鍵詞 Keywords】

公共圖書館、行動圖書車、行動圖書車服務

Public library; Mobile library; Mobile library service

壹、臺中市行動圖書車服務背景與目的

臺中市立圖書館（以下簡稱本館）目前擁有七輛行動圖書車，居全臺之冠，服務的範圍廣大，除定期前往最遠達梨山的偏鄉國小提供借還書等服務外，其他如知名景點、廟埕、醫院、7-11、大學以及文化資產場域等，都是行動圖書車的服務範圍；此外亦結合各團體或政府所辦理之推廣活動，如參與國立公共資訊圖書館的「閱讀全壘打」活動前往臺中洲際棒球場推廣閱讀、於「世界地球日」參與霧峰農會環保閱讀推廣活動等；更主動前往監獄或看守所讓無法自由前往圖書館的受刑人或觀護青少年也能享有“Uber-Reading”般的到「所」服務，在人生的重要關卡，透過閱讀書籍反思、成長、蛻變、重生。

國內六都依所轄不同環境和需求，行動圖書車數量不一，根據國立公共資訊圖書館於 2019 年的調查，六都中以臺中市七輛最多，桃園市五輛次之；其餘如臺南市有三輛、新北市二輛、高雄市二輛、臺北市一輛等，各縣市依照轄內民眾需求與組織編制不同設立，以行動方式，主動、積極出擊，擴大閱讀推廣範圍並提升對民眾的服務品質（國立公共資訊圖書館，2019）。各縣市行動圖書車的努力與成效已逐漸受社會關注，透過媒合與主動聯繫，亦陸續有企業或公益團體捐贈新車給桃園市、高雄市等縣市，而臺中市亦已有多輛行動圖書車為企業單獨捐贈或在政府與企業合作下汰舊換新，使服務品質大為提升。

貳、臺中市行動圖書車發展源起及服務現況介紹

1904 年最早提出行動圖書車 (Bookmobile) 概念的美國圖書館員 Mary Lemist Titcomb 曾言：「沒有比行動圖書車更能凝聚友誼和接觸民眾。應該是書去尋找讀者，而非等待讀者來找書。」(秦知寧, 2019)，顯示以行動圖書車主動推廣民眾閱讀的重要性。臺中市從 1987 年起在同樣的理念下開創行動圖書車服務，希望為各角落的市民提供更便利的閱讀服務，突破圖書館單點定位式的限制及被動等待民眾進館使

用的情形，而能主動、積極地將圖書、數位載具與最新資訊等送到缺乏圖書資源地區的居民及小朋友手上，實現「整座城市都是我的大書房！」的理念。

一、七輛行動圖書車、二萬餘冊書上路跑透透

本館於 1987 年第一輛行動圖書車是以 3.5 噸小貨車改裝，稱為「圖書巡迴車」，於臺中市北屯區、南屯區及西屯區選定三個服務據點，提供圖書巡迴車服務。當時車廂內左右兩側以訂製固定式書架陳列適合不同年齡層讀者借閱之書刊，最多可容納約 1,000 餘冊書籍；於車前車後各一扇門，民眾可上車選書閱覽或在車外服務攤位辦理外借手續，亦提供民眾還書服務，均採人工作業辦理。

2007 年，汰換原已經使用近 20 年的「圖書巡迴車」，購置長度達 9 公尺、11 噸大貨車，改裝為行動圖書車，為當年全臺最大的行動圖書車，最多可容納約 4,000 餘冊的書籍（如圖 1）。2010 年因應臺中縣市合併展開第二部行動圖書車服務，擴增山、海、屯學校據點，為便於山徑與偏鄉小路行駛及增加機動性，改以 8.5 噸貨車改裝而成，採用鷗翼開放式空間設計，約可容納 3,000 餘冊的書籍，尤其此款圖書車可將廂體向上展開，宛如將卡車變身為華麗舞台的解體過程，小朋友一見書車皆感到新奇驚喜，紛紛以「變形金剛」來稱呼，也更期待每次書車的到訪，進而大大提高借閱書籍的興趣。



圖 1 臺中市 2007 年購置改裝之行動圖書車

2012年財團法人燕景社會福利慈善事業基金會秉持「行善積德」之大愛精神，捐贈一輛行動圖書車，此部圖書車以3.5噸小貨車車體改裝，較適合於各學校的駐點空間，並採用鷗翼開放式空間設計，約可容納2,000餘冊的書籍，擁有彩繪的車身和可愛的外型，每次出現在校園裡總能吸引許多小朋友的目光。而為方便讓小朋友找到自己想要的書籍，行動圖書車設計開架式的書架，提供繪本、童書等適合學童借閱的圖書，並利用行動網卡，連結本館的圖書館自動化系統，就像一座行動圖書館，從辦卡到借還書等，都可在館員的協助下輕鬆完成。

2013年臺中市行動圖書車家族再添兩部生力軍，其中一輛由台中銀行捐贈，另一輛則由董淑貞女士以及臺中市政府團隊共襄盛舉促成捐贈，針對偏遠地區的學童，提供更多知識類書籍，以增進閱讀能力、提升教育知能為目標，加強偏鄉孩童未來的競爭力。此項服務讓行動圖書車得以駛入更多校園及社區中，服務更多弱勢孩子的閱讀需求。

除了與國內企業合作外，本館於2014年更在台中西北扶輪社的協助下拓展國際交流，由西北扶輪社與日本川口東扶輪社、日本鹽釜扶輪社聯合捐贈本館一輛行動圖書車，日本扶輪社更直言是因感謝臺灣民眾在311日本大地震的傾力救援、捐款，特地跨海捐車，以連繫日本與臺灣兄弟關係般的情感，更希望未來進一步合作，扎根閱讀、文化共好。

2018年10月新光產物保險股份有限公司致力公益，熱心推廣閱讀，捐贈本館行動圖書車一輛，成為總館團隊的新成員，亦是由3.5噸小貨車改裝，兩側鷗翼可展開，可承載約2,000冊書(圖2)，右側和後側皆有鋁梯可上車，有效利用書車內部空間。由於此圖書車開始服務之初正值花博於臺中市舉辦期間，圖書車的外觀設計特別以可愛動物在花園中讀書圖案為焦點，書櫃採用原木製作，更具自然風格，

部分書櫃中更巧思藏有圖案，讓民眾借閱時順手抽書就能發現藏有驚喜。

除了鼓勵企業捐車，本館更希望促成其企業員工皆能投入閱讀推廣行列，成為一株株遍灑散播的愛書小種子，因此新光產物保險公司捐車後更積極推廣閱讀，除了致贈提袋 310 個供行動圖書車辦理「行動傳愛，書香遍台-聖誕書香禮」活動，受到許多小朋友的喜愛，還贈送 174 本英文圖書供本館典藏借閱，充分發揮熱心公益的精神。此部圖書車取名為「跑酷」，除執行偏遠學校及學校班級共讀書箱等專案計畫外，也前往社區服務，讓停駐地點更多元，並鼓勵館員主動洽詢社區或學校、人群密集的活動等籌辦單位，本館根據需求提供「量身選書」的服務。本館並擬定「行動圖書車社區服務」簡章及申請表，於官網提供電子檔案，讓里辦公室、社區發展協會、社福及其他團體主動下載申請，以擴增圖書館服務據點，讓民眾隨時借書、喜愛閱讀。



圖 2 2018 年新光產物保險公司捐贈

目前臺中市共有七輛行動圖書車，為全臺各縣市中擁有數量最多的直轄市（國立公共資訊圖書館，2019），投入各區偏遠國小及社區駐點服務，範圍遍及大臺中 29 行政區最遠達梨山，2019 年共服務 102 所國小、擴大辦理社區服務至公共空間，如廟埕、市場、景點、公園、醫院、大學等 43 個多元據點，除定時定點的提供圖書借閱服務外，亦規劃辦理說故事、書展、數位資源推廣等閱讀活動，深受小朋友的

喜愛及學校老師、民眾的肯定。

二、閱讀服務多樣化，數位資源助偏鄉

行動圖書車除提供定點定時的辦證、圖書借還服務外，亦規劃辦理故事媽媽說故事、書展、數位資源推廣等閱讀活動，服務內容包含下列項目。

(一) 開架式閱覽

七輛行動圖書車提供約七萬餘冊之各類型圖書，民眾可自行進入車廂內閱覽圖書資料；因行動圖書車目前主要駐點服務為學校，另有部分為社區多元據點，藏書以童書為主，成人閱讀圖書為輔。除了二輛行動圖書車為大貨車改裝之外，其餘五輛皆為小貨車改裝，鷗翼開放式空間，讓學童可以直接在車子外面拿取書籍，也可以爬上階梯進入車廂內找書閱讀。

(二) 辦理圖書借閱證

行動圖書車亦協助民眾辦理本館圖借閱證，可一證通用於臺中市各公共圖書館（含國立公共資訊圖書館及其分館、全市 29 區 45 個圖書館），降低民眾必須親自到各區圖書館辦證的不便。行動圖書車於學期年度服務前，本館會先請學校老師配合，由學童將辦證申請表帶回家由家長協助填寫基本資料，並由老師核對無誤後，由本館人員將辦證資料鍵入系統，製作實體借閱證後送交老師轉發給學生。流程順暢且節省了學童和家長至圖書館辦證的時間。

(三) 運用 VPN 的行動式圖書館

行動圖書車就像一座移動式的圖書館，車上的書籍可以直接借回家，欲歸還的書籍也不限館別皆可送至書車歸還，由行動圖書車再協助送回原借出館歸架。為此，行動圖書車的駕駛及隨車館員特別攜帶筆記型電腦（含無線網卡），隨時隨地連線到本館的圖書自動化系統，

為讀者辦理借還書服務。行動圖書車駐點之後，隨車的工作人員將桌椅架置好，透過筆記型電腦連線上網，運用 VPN (Virtual Private Network) 連結到本館的圖書館自動化系統，便可以迅速處理借還書作業、辦理借書證、預約書取書等服務(圖 3)；本館圖書館自動化系統亦即時提醒行動圖書車駐點時間，並教導學童如何利用系統借書、瞭解圖書館的功能及相關閱讀活動，透過網路傳遞最新服務消息、介紹及推薦學童喜歡的書籍，突破行動圖書車窄小的空間限制，將服務量能提升到最大值。



圖 3 以筆電透過 VPN 連結本館圖書館
自動化系統辦理借還書等服務

(四) 辦理閱讀推廣活動

行動圖書車搭配故事志工團隊，規劃不同活動，包含故事媽媽說故事、故事劇等，讓閱讀與活動結合(圖 4)。另外，在行動圖書車駐點期間還可以辦理數位資源推廣、電子書利用教學、主題書展、借閱有禮、節慶、集點等多元有趣的活動，讓學童可以在輕鬆、歡樂的情境下，愛上閱讀，享受閱讀帶來的樂趣。



圖 4 志工媽媽故事劇

(五) 系統主動手機簡訊 APP 通知，行動圖書車就近取書

圖書館系統結合資、通訊技術，只要讀者在圖書自動化系統上預約書籍，並選擇取書的地點是在圖書館或行動圖書車，當預約的書籍送達該館或行動圖書車時，系統就會自動以手機簡訊、電子信箱及 APP 通知取書，而透過行動圖書車取書的好處在於，行動圖書車直送駐點學校，學童或老師取還書皆更迅速方便。

(六) 行動圖書車服務範圍涵蓋全市

臺中市七輛行動圖書車，為就近服務學童及民眾，由鄰近各區分館營運，各自任務分配不同，其中總館行動圖書車以全臺中市各區為活動範圍，強調主動出擊、配合合作單位需求，「訂單式」選書、企劃活動駐點；大墩分館行動圖書車以中區、東區、西區、南區、北區、西屯區、北屯區、南屯區為主；葫蘆墩分館行動圖書車服務豐原、后里、潭子、大雅、神岡、沙鹿區一帶；新社分館行動圖書車則行遍新社、太平、和平區山區；石岡分館行動圖書車服務和平、石岡、東勢區；大里分館行動圖書車行駛大里、霧峰、烏日、大肚、龍井區；外埔分館行動圖書車定期前往大甲、大安、外埔、清水、梧棲區，各司其職各有特色、涵蓋全市 29 區（表 1），每年行駛最多可達四萬多公里；104 年至 108 年行動圖書車行駛里程數，總計行駛 20 多萬公里。

表 1 臺中市七部行動圖書車一覽表

行動圖書車	公噸數	可載 運冊數	服務區域	贊助單位及 經費來源
第 1 部	11 公噸 (廂型)	4,000 冊	中區、東區、西區、 南區、北區、西屯 區、北屯區、南屯區	民國 96 年購 置
第 2 部	8.5 公噸 (鷗翼)	3,000 冊	豐原、后里、潭子、 大雅、神岡、沙鹿	民國 99 年購 置
第 3 部	3.5 公噸 (鷗翼)	2,000 冊	新社、太平、和平	燕景基金會 民國 101 年 捐贈
第 4 部	3.5 公噸 (鷗翼)	2,000 冊	和平、石岡、東勢	臺中市政府 團隊暨董淑 貞女士民國 102 年捐贈
第 5 部	3.5 公噸 (鷗翼)	2,000 冊	大里、霧峰、烏日、 大肚、龍井	台中銀行民 國 102 年捐 贈
第 6 部	3.5 公噸 (鷗翼)	2,000 冊	大甲、大安、外埔、 清水、梧棲	西北扶輪社 及日本川口 東、鹽釜扶 輪社民國 103 年捐贈
第 7 部	3.5 公噸 (鷗翼)	2,000 冊	全臺中市	新光產物保 險公司民國 107 年捐贈

註：本表由作者自行整理。

參、營運模式

一、駐點偏鄉，提升偏鄉學童閱讀頻率

偏鄉交通不便，行動圖書車的機動性服務，正可輕易將圖書館的服務直接帶給偏鄉學童，透過每週定時定點服務及閱讀推廣活動，不僅提升偏鄉學童閱讀頻率，隨車人員親切的問候與關懷更促進彼此交流，讓書車的到來成為學童最引頸期待的盼望。行動圖書車駐點期間，

部分學校更搭配閱讀課程及共讀時間，提高學童圖書閱讀的冊數與機會，館、校、師三方密切的閱讀推廣合作模式，同時也大大增加了偏鄉學童的閱讀機會。

二、募集民間資源，優化服務品質

機動性強的行動圖書車不僅隨時提升自我服務品質與項目，更積極擴大範圍主動協助募集民間企業資源，為偏鄉學校尋找更多優化的可能。不僅主動出擊與企業洽談合作機會，也透過雙方互惠策略提高企意捐輸的意願。

(一) 增加媒體曝光度

除主動與企業洽談合作方案外，中市圖也透過辦理贈車記者會(圖5)、頒贈感謝狀，另邀請媒體記者到場採訪與報導等方式表達感謝；透過文化局《文化臺中》與《文化報報》等刊物介紹其公益精神，拋磚引玉、傳善為大。



圖5 贈車記者會

(二) 冠名流芳 強化產官合作力量

中市圖藉以於行動圖書車車體上噴印捐贈企業或組織名，傳頌企業善舉，藉由行動圖書車穿梭大街小巷及定點服務時，協助企業宣傳行銷，彰顯捐贈單位推動閱讀風氣的貢獻與付出。

三、 結合圖書館志工，以故事說演推動閱讀

行動圖書車不僅只載書，同樣也深入社群，例如葫蘆墩分館「尋找書中小精靈說故事活動」，邀請專業故事老師及說唱俱佳之故事志工於書車駐點時間輪流說故事服務；總館故事媽媽巡迴車亦在行動圖書車於社區公共場域駐點時，一同為大小朋友演出，在積極辦理各項推廣閱讀的理念同時，拓展了孩子廣泛而大量閱讀的可能性，吸引更多學童接觸閱讀領域，而能踴躍借閱圖書。

四、 配合閱讀教育推廣，認證書隨車載至校園

臺中市政府教育局推動校園閱讀認證(臺中市政府教育局,2007)，行動圖書車亦配合該項計畫，特別挑選並將認證書籍載至校園，方便學童借閱，並提供筆電方便學童閱讀後即刻上網認證。此外中市圖官網也設立「閱讀認證專區」，依不同年齡層分類典藏閱讀認證書籍，方便學童直接在線上學習後，至教育局校園閱讀線上認證網站完成認證。

五、 跨界合作，擴增閱讀實境

2019 年起中市圖行動圖書車更擴大辦理社區服務至公共空間，如國軍臺中總醫院、榮總、萬和宮、樂成宮、天乙宮、光復新村、梨市集、眷村文物館、科博館、國資圖、忠義社區、復健公園、方舟莊園、惠中里、興大綠園道、十甲里、敦化公園、工學里、中國醫藥大學、東海大學、臺中科技大學(三民校區及民生校區)、勤益科技大學、沙鹿高工、及統一超商 Open 閱覽室八家門市等(圖 6)跨界合作、推廣閱讀，除了提供多元據點閱讀資源外，部份學校更讓社區民眾可以進入校園，敦親睦鄰、共享行動圖書資源。



圖 6 霧峰光復新村

肆、創新服務

一、與矯正機關合作，將行動圖書車開入戒治所

中市圖行動圖書車除投入各區偏遠國小及社區外，自 2013 年起首次將原本只駐點於學校服務的行動圖書車開進矯正機構，以臺中戒治所為主要服務對象，延伸校園服務的觸角，開啟了定點服務。

透過每兩個月至臺中戒治所駐點服務並辦理閱讀推廣活動，由館方預先依戒治所需求挑選適合青少年閱讀的書籍，例如挑選九把刀、橘子、金庸、史蒂芬·金等知名作家輕小說、武俠小說、懸疑推理小說、電視劇原著及心靈成長等，由行動圖書車滿載書籍至戒治所內提供收容人借閱。於戒治所內服務難處在於受限規範，無法以網路連線，隨車人員在登記借書條碼號後，需回到圖書館內再於借閱系統中補登，而還書作業亦同，但儘管流程繁瑣，能有機會提供戒治青少年服務，同仁們皆樂此不疲（張曉玲，2020）。

為讓收容人體會閱讀不同面向，中市圖行動圖書更特別規劃辦理「為孩子說故事」、「枕邊細語為愛朗讀」等活動(圖 7)，讓身限囹圄的收容人可以透過錄音方式，為分隔兩地的孩子們說故事。參與活動者幾乎都是第一次接觸到錄音發聲等過程，儘管一開始相當害羞與不知所措，但不少人在唸書的過程中深情流露、真摯傳達出對孩子的不捨與疼愛，格外令人動容。

圖書館對許多收容人而言，是鮮少涉足的場域，更有人表達自

己在外面是從不借書的，甚至也不知圖書館可以免費借書。曾有位少年收容人在戒治所期間培養出學書法的興趣，而因著行動圖書車的駐點到訪服務，更借到不少想看的書法相關書籍而感到開心，少年更因此向館員敞開心胸分享心情，並表示出去後還要到圖書館借書。而這些小小的改變，除了默默的影響了許多偏移的人生，對館員們而言更是最振奮精神的反饋。

中市圖透過行動圖書車模式量身策劃、突破監所管理的諸多不便與限制，例如考量臺中監獄與臺中女子監獄收容人行動受拘束，不能自由進入行動圖書車選閱圖書，改由團體卡方式由館方依獄所需求挑選書籍，由行動圖書車運送提供借閱或由獄方派員取書，一次五百本的借閱冊數冠於全臺公共圖書館，也等同促成監所設置一處專屬的小型圖書館。



圖 7 「為孩子說故事」錄音活動
(法務部矯正署臺中戒治所，2019)

二、200 公里愛的傳遞 新書直送最高學府

行動圖書車自 2013 年起開進「全國海拔最高學府」，每月一次，行駛省道台八線，再經台臨 37 線（中橫便道）（圖 8），駐點和平區梨山國中小（標高 2012M）及環山部落的平等國小兩所學校，跋山涉水、過程艱辛。中橫便道因道路長期施工，路況不佳由公路局管制中，需特別申請方能通行，且部份為土石路段，偶爾還會有落石，一趟來回里程數約有 200 公里，單趟上山的路程就需三個多小時。由於時間

較長，梨山的駐點採一次二天的方式進行，下午於平等國小服務後只得外宿當地山區，隔天續服務梨山國中小學後返程（圖 9）。

山區氣候與路況詭譎多變，有時上山突遇強風豪雨或濃霧阻擋視線，行動圖書車多會為了回應師生們的期待，突破困難、風雨無阻地完成梨山地區駐點任務。而有時回程時，面臨中橫便道大雨封閉，只能改走中橫宜蘭支線，經雪山隧道與國道 3 號，繞路需快八個小時才能回到臺中，辛勞與疲憊自不在話下。

梨山駐點儘管勞苦艱辛，但館員們堅持服務、樂此不疲，因為透過行動圖書車的載運，多元、豐富的圖書與數位資源得以深入山區，當地的孩子們經由閱讀認識更寬廣的世界，接觸更多的文化領域，更有機會改變自己的人生。



圖 8 行駛在山間小路



圖 9 梨山國中小師生歡迎的歌聲

三、攜手中彰賓士 故事車跨區送愛說書

2016 年 8 月起中市圖與中彰賓士合作，由中彰賓士提供 8 人座休旅車，推動故事媽媽巡迴車說故事活動，讓圖書館故事志工走出圖書館（圖 10）。故事媽媽巡迴車搭配行動圖書車以繪本導讀、戲劇說演等方式，將故事帶入臺中各區學校、社區或社福單位，讓學童及偏遠鄉親透過感受閱讀的樂趣，體驗知識的傳遞與深度。



圖 10 中彰賓士贊助故事媽媽車駛入校園

四、教師推薦共讀書箱親送 全班同讀更有勁

為促進校園班級共讀風氣，中市圖於 2019 年針對國小及國中學學生特別購置團體共讀書箱，由國小及國中教師推薦圖書，挑選採購國中小適讀圖書計 120 種，含複本箱 120 箱（國中適讀 37 箱、國小適讀 83 箱），每箱 30 本，總計 3600 冊，以提升學童閱讀能力，班級共讀。

此外，為便利學校教師運用圖書資源，教師申請借閱共讀書箱後，由行動書車載送至校園，歸還書箱亦是安排書車取回（圖 11），希望透過全能服務，增加閱讀便利性，協助教師提升教學品質，校園教育精益求精（圖 12）。



圖 11 運送共讀書箱到學校



圖 12 共讀書箱在校園閱讀情形

五、力推團體證 助學校營造閱讀場域

中市圖於 2016 年 6 月 1 日推出圖書家庭證、團體證及網路辦證，

致力推動團體閱讀。圖書館擁有優質豐富的圖書資源，廣為分享讓各機關學校、企業團體等單位運用，特別推行的團體借閱證，一次可借閱 500 本，並提供最長 60 天的借閱期，為全國最高的借閱額度，讓借閱單位可彈性運用，將閱讀習慣帶進日常生活中。

學校教師可以運用團體證借閱，營造閱讀場域，培養學童閱讀習慣，但面臨的問題就是運送問題，所以結合行動圖書車，可以至學校駐點時，一併將所借圖書運達；從 2016 年 6 月 1 日推行團體借閱證以來，截至 2019 年 12 月底止，已有 2,192 個單位以上申辦團體借閱證，其中約有 1,600 張是學校教師申辦，為圖書館攜手學校、共推閱讀的最佳範例。統計 2019 年 1-12 月，團體卡借閱冊數已達 218,953 冊。

六、與統一超商好鄰居文教基金會合作推廣閱讀

中市圖率全國之先，自 2016 年 10 月起，行動圖書車與與統一超商好鄰居文教基金會合作，於 7-11 設有 OPEN 兒童閱覽室門市，辦理借閱證、借還書、說故事、小小店長、DIY、借閱有禮等，讓民眾在社區附近就可以參與閱讀活動，增加小朋友學習的興趣，提供更多接觸書籍的機會，讓父母陪伴小孩渡過快樂的時光（圖 14）。



圖 13 與統一超商合作打造 OPEN 兒童閱覽室 圖 14 辦理借還書、小小店長、借閱有禮等活動

七、衍生文創商品 圈粉又吸睛

中市圖行動圖書車經過多年努力與推廣，目前在社區與學校等服務深受民眾歡迎，更已培養出定期追蹤者前往駐點借還書或現場閱讀。而為加強更多人印象，近期特別發想設計專屬於行動圖書車的相關文創品如原木自然風書車模型（圖 15）、閱讀書袋（圖 16）等，更巧思推出亮麗與酷炫兩種款式，跳脫一般公部門文宣品過於嚴肅保守的設計方向，讓民眾在借書後不僅可輕鬆將書帶回家，且時尚搭配又環保、兼顧推廣與實用效果，刺激民眾索取的意願。另外也以集點卡（圖 17）、借閱有禮活動贈送專屬吊飾及提袋等培養固定讀者群，品牌化的行銷方式迅速圈定粉絲群，吸引更多人來收集。



圖 15 木製質感行動圖書車模型



圖 16 專屬書袋



圖 17 粉絲借閱集點獨家吊飾

伍、實際成效

一、辦證數、借閱人次借閱冊數大幅提升

中市圖累計至 2019 年辦證數 1,264,708 張，2019 年借閱人次 3,606,442 人次、借閱冊數 13,254,072 冊。表 2 顯示 2016 年度至 2019 年度行動圖書車辦證人數、借閱人次及借閱冊數統計數量及成長率，四年平均每年有 4,200 人辦證、52,964 借閱人次及 266,196 借閱冊數；平均成長率以辦證人數最高達 28.1%，其次是借閱冊數（15.3%），借閱人次之成長率相對較低；從個別年度來看，2019 年的辦證人數、借閱人次及借閱冊數都比 2016 年的數據高出很多，顯見行動圖書車服

務吸引民眾使用。

表 2 2016-2019 年度行動圖書借閱統計表

年度	辦證人數 (成長率)	借閱人次 (成長率)	借閱冊數 (成長率)
2016	3,293 (28.7%)	49,772 (-4.0%)	241,604 (5.6%)
2017	4,472 (35.8%)	49,622 (-0.3%)	245,260 (1.5%)
2018	3,995 (-10.7%)	52,851 (6.5%)	267,187 (8.9%)
2019	5,041 (26.2%)	59,611 (12.8%)	310,734 (16.3%)
四年平均	4,200 (28.1%)	52,964 (8.6%)	266,196 (15.3%)

二、偏遠小學納入服務範圍

行動圖書車服務的學校，重點放在偏遠小學的服務上，因為偏遠小學才是圖書資源缺乏的區域，更是需要圖書資源送達的地區，本市國小共計 240 所，其中屬於教育部偏遠小學有 41 所(教育部, 2018)，104 學年度行動圖書車服務小學 75 所，至 108 學年度服務小學已達 102 所其中偏遠小學 31 所，偏遠小學涵蓋率達 75.6%，加上八所小學已有佛光山雲水書車到校服務錯開行程及二所小學表示資源足夠不需要駐點服務部分，偏遠小學幾已納入行動圖書車服務範圍。

三、社群推廣加強曝光

臺中市政府文化局定期出刊的《文化臺中》等刊物，不定期介紹以行動圖書車為主題的文章，讓市民瞭解文化局行動圖書車的服務內容及駐點服務的學校，藉由刊物的宣傳增加行動圖書車的曝光率及提升機關的形象。

行動圖書車至偏鄉駐點服務或辦理各項閱讀推廣活動時，便透過圖書館 FB 粉絲團宣傳行動圖書車之活動成果，藉由網路的傳播可以分享給更多的讀者及學童。對於偏鄉學童來說，不用親自到圖書館便可瞭解圖書館辦理的活動或行動圖書車的閱讀推廣課程，藉由網路的曝光度，快速傳遞給更多的讀者，吸引偏鄉的學童來參與活動。

此外報紙的宣傳亦有助民眾了解行動圖書車的相關服務(圖 18)。



圖 19 報紙報導 (蕭宇廷, 2019 年 7 月 1 日)

四、行動圖書車的貼心服務，獲得學校師生的肯定

偏鄉學校師生藉由行動圖書車定期巡迴駐點，得以享受到全市的圖書借閱資源與服務，不少學校在學期末結束前，為了感謝行動圖書車同仁們的辛勞以及提供的貼心服務，常會致贈感謝卡給圖書館，一張張小朋友們童稚純真的留言與手繪卡片，溫暖館員們內心，而透過交談與書籍分享，圖書館不再遙遠，彼此也建立起深厚情誼(圖 19、20)。



圖 19 班級感謝與祝福



圖 20 學童感謝卡

陸、推動行動圖書車服務面臨的困境及改善方式

公共圖書館在經費與行政執行上畢竟有限制，行動圖書車經歷多年營運，雖偶有困境尚待解決，但中市圖審慎思考、主動協尋解決方法，一一突破傳統限制，也讓行動圖書車的服務得以走得更遠更廣！

一、服務地點限縮

目前 7 輛行動圖書車，除總館以社區、公共空間為主外，其餘 6 輛以服務本市 29 區距離圖書館較遠國小為主，但提出需求的學校漸增，無法全面顧及，針對此點，中市圖改以延長到各校區間以增加駐點學校數，如從原 2 週到校 1 次，改為 3 週或 4 週 1 次來解決，並增加藏書種類或數量，一次借滿三十本書、期限一個月，鼓勵讀者一次借足回家慢慢讀，以符合各校期待。

二、司機難以留任

與外界如復康巴士、文康車、校車等相比，薪資較低，較難吸引優秀及年輕人力長期發展，部份偏遠地區如石岡更不易徵人。目前七輛行動圖書車，有九位司機，二名司機在總館機動代理各車司機差假及運送共讀書箱等，如有分館司機離職暫無法補足人力，需輪調代理。

三、保險編列經費有限

若依公務機關預算編列基準只夠保強制險和部份第三責任險，若要加保其他任意險如車體險便不足以因應，而行動圖書車以偏鄉或山區任務居多，常遇如落石、被不明人士破壞或不慎撞到路邊障礙物而損毀車體等事故，經多次討論最後採取參考「臺中市政府及所屬各機關公務車輛採購作業及管理使用要點」和行政院車輛管理手冊中依據，投保甲式車體險及增加第三責險保額，以因應保險範圍不足，減少意外事故財產之損失。

四、車輛陸續到達使用年限

公務機關大型預算編列較困難，中市圖 2007 年 9 月購入的行動圖書車，即將到達使用年限，針對經費短缺，只得主動出擊向民間企業、公益團體提出汰換車輛之提案，藉由合作，提高老舊車輛汰換率。

五、車輛載重超重

五輛 3.5 噸車輛經改造為鷗翼加上車架與圖書等，常易超出可載重量。為符合法規，需依交通部 2019 年 10 月 1 日修正道路交通安全規則，檢附相關證明文件申請提升小貨車載重量；為避免之後再產生此類問題，未來汰換車輛將規劃五噸以上貨車，而每一項困難經過實務檢討獲得妥善解決後，都可以作為其他單位未來的參考，減少時間與金錢的浪費。

柒、未來展望及結語

臺中市行動圖書車開辦至今廣獲好評，未來希望可以募集更多民間的力量捐贈行動圖書車以汰換老舊車輛，增購圖書資料以豐富學童閱讀素材，並跨界結合各單位團體力量，讓服務區域涵蓋全市偏鄉地區，滿足偏鄉地區的需要，持續深耕校園、社區、公共區域，帶入各項新的科技數位服務，營造優質的閱讀環境，讓臺中市成為書香城市，匯集閱讀的能量，提升國家競爭力。

美國文學家愛默森（Ralph Waldo Emerson）有句名言：「圖書館裡的藏書，是被囚禁在書架上的智慧小精靈，他們著魔地沉睡著，誰借來閱讀，就是幫他們解除魔咒，救了他們。」（馬岳琳，2011）採鷗翼造型設計有吸引力的行動圖書車，就像是載著許多沉睡智慧小精靈的魔法車，啟動時宛如滿載圖書的海鷗展翅飛翔，降落在校園大樹下，吸引著孩子們跑向這座會移動的魔法城堡。行動圖書車具備實體圖書館的功能性與便利性，加上獨特的造型，開啟孩子們藉由圖書探索世界的好奇心。館方、志工以及企業通力合作，透過行動圖書車與大眾

產生連結，親切的互動與知識交流，不僅偏鄉學童或社區民眾能輕鬆感受閱讀樂趣，都會中的聚會活動或如公園等的休憩角落同樣也能藉由一輛輛活力十足的行動圖書車開啟精采絢麗的文化篇章！

【參考書目】

法務部矯正署臺中戒治所（2019）。法務部矯正署臺中戒治所臉書。

取自

<https://www.facebook.com/tadatcenter/posts/442335033249905>。

秦知寧（2019）。從北市圖行動書車閱讀活動談圖書館行銷。臺中市立圖書館館訊，35（1），39-53。

馬岳琳（2011）。曾志朗開卷能救贖一顆求知若渴的心。天下雜誌，380期。取自 <https://www.cw.com.tw/article/5003467>。

教育部（2018）。107學年度偏遠地區國民中小學名錄。取自

<http://stats.moe.gov.tw/remotegis/>。

張曉玲（2020）。用閱讀帶給收容人愛與溫暖-臺中市立圖書館與矯正機構合作經驗。公共圖書館研究，11，136-150。

國立公共資訊圖書館（2019）。公共圖書館統計系統。取自

<https://publibstat.nlpi.edu.tw/Frontend/Definition/DataCombinationSearch#tw>。

臺中市政府教育局（2007）。臺中市推動校園閱讀線上認證系統。取自 http://read.tc.edu.tw/reading_certificate/index.php?show=1。

蕭宇廷（2019年7月1日）。台中行動圖書車到萬和宮，借書、聽故事及呷麻芋受歡迎，大成報。取自

<https://n.yam.com/Article/20190701883551>。