

提問力、選書力與策展力

# AI 時代圖書館員 該具備的 3 大能力

根據全球知名學術出版機構約翰威立 (John Wiley & Sons) 公布的 2021 年「圖書館的職涯發展前景」調查發現，「快速變化適應力與靈活性」是現今圖書館員應具備的能力與特質。銀色快手對此投以書目，幫助圖書館員養成職涯關鍵優勢。

文／銀色快手 攝影／黃大川 圖片來源／博客來官網



談到圖書館員，第一個聯想到的就是村上春樹在《世界末日與冷酷異境》這部未來預言小說中，提及的那個儲存著人類夢境的獸骨圖書館。

圖書館的本質是將知識載體進行檔案式分類的地方，人們在這個特定場所中，所要做的就是把自己放空，以便吸收來自知識補給的能量。而圖書館員存在之必要，就是管理並運行這個充滿療癒的神奇空間，並賦予其意義的使者。

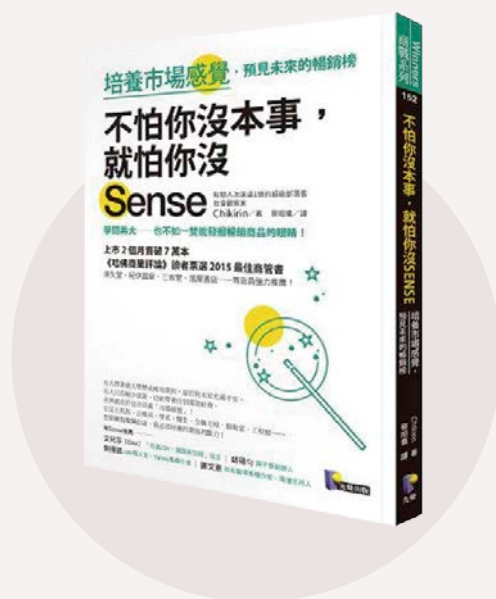
### AI 智能衝擊，圖書館員的職涯轉型計畫

由於 AI 智能不具有人類的思考與情緒，在判別讀者需求時，只會從他在電腦上輸入的關鍵詞進行演算思考，並不會考量讀者的知識背景、閱讀能力與情感上的需求。

因此，在進行職場競爭力的思索之前，我認為可以從圖書館員這個職業的本質與核心價值著手，進行策略性的分析，首先推薦《不怕你沒本事，就怕你沒 Sense》（先覺出版）這本書，它是一本教人如何鍛鍊「破框能力」的商業實用書。我們所需要的能力就是在瞬息萬變的後疫情時代，培養出良好的市場嗅覺，進一步去創造自我價值，順利為自己開創工作機會，或者將原有的技能應用在未來的職場上。

### 提問力、選書力、策展力，圖書館員該擁有的能力

我認為，現在的圖書館員該具備的 3 項能力，分別是「提問力」、「選書力」和「策展力」，這 3 項能力可以延伸的工作範圍更廣。綜合來說，圖書館員就是運用知識系統



來解決問題的專業人士，並非僅僅是被動的依據圖書館規定來執行例行事務的從業人員這麼簡單。

#### 1. 提問力

首先，很多人來到圖書館找書，對於自己想要找的主題無法清楚描述，此時圖書館員需要透過「提問力」精準掌握讀者需求，縮小關鍵詞的範圍，若是有經驗的圖書館員更可以經由長年蒐集的常見問題，以及有印象的書目記憶來為讀者進行搜尋的服務。

#### 2. 選書力

2020 年我在北中南不同的公共圖書館進行「選書師與主題策展的工作坊」，了解到圖書館員對於讀者服務與諮詢有著迫切的知識渴求，原因在於圖書館員也負有陪伴讀者挑選適合其當下心情閱讀的書籍之服務精神，也因此圖書館員的「選書力」就更形重要了。

如果將讀者服務與諮詢視為一門專業，我想可以參考臨床心理學的書目療法獲得靈



感與啟發，現代人有太多的負面情緒與內在課題需要學習和清理，若能在專業人員的陪伴或合作下，進行規律且計畫性的閱讀，或許閱讀陪伴可以成為未來的客製化服務。

比方像是提供銀髮族的伴讀服務，為其選書或朗讀書中內容，為不同領域的讀者進行學習輔助的選書服務，或為社會企業、公益活動來挑選其受眾想看的書，這些都是圖書館員可以發展的職涯內容，這部分我推薦2本很棒的小說，分別是《說書人和他的閱讀處方箋》（商周出版）和《巴黎小書店》（皇冠出版）。

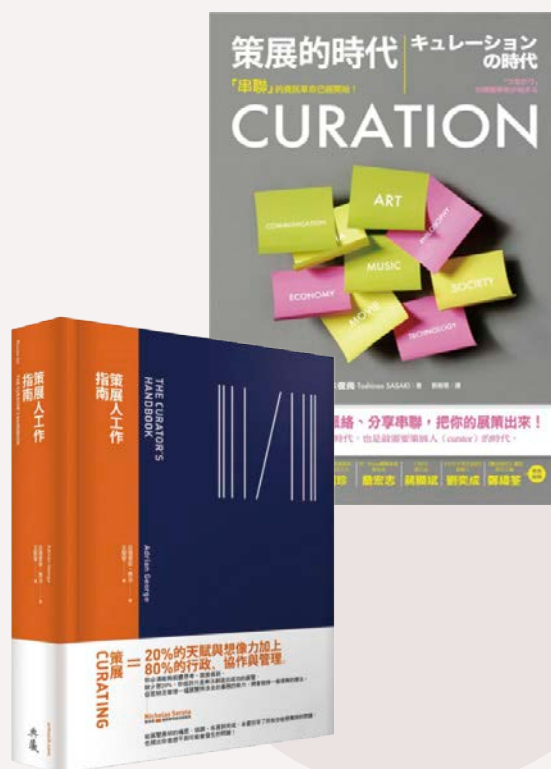
### 3. 策展力

圖書館員不一定要侷限在原本的領域中，因為每一本書都是絕佳的生活提案，每個人都可以從書中找到自己人生或是職涯的方向與建議。我從誠品書店和日本蔦屋書店學習到，生活中的一切想法在書裡面都能呈現，書本的知識與日常生活如何連結在一起，變成透過知識實作來創造生活的各種可

能，或許也是圖書館員可以思考並著手的一條路徑。

在蔦屋書店有一種專門負責與顧客（即讀者）進行深度交流的導購人員，他們除了要有書籍分類與書本內容的專業素養，也要懂得如何掌握顧客心理，為他們的提問迅速找到相關書籍，並且導購延伸的消費服務。這樣的能力在採購、選品、現場銷售與消費諮詢等方面，都有應用的價值。

人們對於富有知識涵養與生活美學的導購人員毫無抵抗力，這些充滿魅力的內在，是圖書館員本身就具備的能力，而主題策展更是在跨領域的職場上都能派上用場的軟實力。我會推薦《策展的時代》（經濟新潮社）與《策展人工作指南》（典藏藝術家庭）2本書，讓圖書館員知道，策展人在實務上的養成訓練是如何成形的。



圖書館員也可以是自媒體，  
是知識分享家。



#### ✦ 銀色快手

本名趙佳誼，東吳日文系畢業，曾任職於時報出版、讀書共和國、布拉格文化、室內設計及廣告公司，開過獨立書店（布拉格書店、荒野夢二書店、淳一書店），也寫現代詩、小說、文學評論與流行文化觀察，個人著作包括《遇見帕多瓦的陽光》、《古事記：甜美憂傷與殘酷童話的七段航程》、《羊宇宙的沉默》、《曖昧來得剛剛好》、《解憂書店：出租大叔的人生借問站》。



### 自媒體時代來臨，圖書館員就是知識分享家

從部落客到 YouTuber、從 Podcast 到 Clubhouse，自媒體時代下的社交傳播工具變得多元且迭代快速，也因此，現在的圖書館員不只有一種身分，可以多多參與生活與社會議題的發聲。因為知識的傳播與整合是這個時代的潮流和趨勢，若能從事生產知識內容，分享給更多的社群受眾，也等於是針對特定或不特定的讀者／聽眾進行溝通與聯繫，跳脫出只能在圖書館內服務的既定印象。

圖書館員也可以是自媒體，為渴求知識的人們服務，作為這樣的知識分享家，在傳遞知識的同時也賦予知識更多的價值與意義。至於收入的部分，可藉由訂閱制或線上課程、讀書會和實體研習活動來增加斜槓收入。

一開始建議在工作餘暇嘗試挑戰如何成為一個專業的知識分享者，以兼職的心態來

調適自己的步調。在這些不斷增強的外部人際網絡中，可以窺見自媒體的操作方法，也進一步了解他人如何轉變為優秀的知識分享者。這些新的關係會促使自己發現優勢，並發展出自我形象，幫助個人建立自信。

而建立多元的收入系統也是未來趨勢，推薦大家閱讀柳根榕的《一讀一行》（如何出版）以及安妮·博吉爾的《讀癮者的告解》（任性出版），這2位優秀的作者都是因為厚植了閱讀的實力與熱情，為自己建立起個人品牌而發展出新的收入模式，非常值得參考。

找出你的工作好感覺，發掘自我的核心價值，培養市場嗅覺，運用所長開創斜槓能力，在自媒體時代建立自我發光發熱的舞臺，相信圖書館員定能透過知識領域的專業素養，為自己的職涯轉型創造更多的機會與可能性。✦