

2021 閱讀全壘打

# 居家防疫「宅閱讀」 守備健康「E擊棒」

今年邁入第6年的「閱讀全壘打 夢想象前行」公益活動，以鼓勵閱讀換球賽門票方式，成為民眾最愛的閱讀活動；因應疫情，今年活動主打零接觸的雲端「宅閱讀」，讓民眾居家防疫守備健康的同時，也能享受閱讀樂趣。

文／張小燕 圖片提供／國立公共資訊圖書館、中國信託商業銀行



閱讀全壘打  
健康E擊棒

2021/5/28-7/31 借電子書抽好禮



**國**立公共資訊圖書館（簡稱「國資圖」）串聯中國信託商業銀行（簡稱「中信銀行」）中信兄弟棒球隊（簡稱「中信兄弟」）攜手全臺 17 個縣市 114 所公共圖書館及行動故事車共同舉辦的「閱讀全壘打 夢想前行」（簡稱閱讀全壘打）公益活動，今年已邁入第 6 年，過去 5 年吸引超過 84 萬人次參與，帶動民眾借閱公共圖書館書籍逾 11 萬本，送出 4 萬多張中信兄弟棒球隊球賽門票，提升全民閱讀和運動風氣。

### 球星跨界相挺，親近閱讀還能看球賽

過去推廣閱讀的做法，不外乎就是捐書或募款，運動則以支持體育賽事為主，國資圖與中信銀行突破框架，參考美國職棒大聯盟亞特蘭大勇士隊與美國喬治亞公共圖書館推出的「Home Run Readers」暑期活動，聯手中信兄弟透過閱讀換球賽門票，開創「閱讀 X 棒球」文武結盟新模式，提高民眾的閱讀動力。

「閱讀全壘打」以棒球作為閱讀獎勵，只要到合作圖書館借閱書籍、撰寫心得或摘錄書中佳句，即可獲得中信兄弟主場賽事門票，讓民眾在享受靜態閱讀之外，還能體驗熱血的棒球運動。

為擴散影響力，活動每年邀請中信兄弟棒球隊球星代言，歷年代言球星包括林威助、周思齊、王威晨、林書逸、林智勝、吳東融、許基宏及江坤宇，並於賽事期間在主場臺中洲際棒球場大螢幕強力放送球星代言人推廣閱讀短片，號召球迷踴躍加入閱讀行列。

此外，中信銀行也結合多元金融服務通路曝光活動訊息，像是 ATM 廣告、信用卡帳單，甚至由分行行員穿著球衣，搭配分行放



1 | 2

1. 2021 年「閱讀全壘打」邀請中信兄弟棒球隊球星許基宏（左）、江坤宇（右）擔任代言人。
2. 行動故事車巡迴洲際棒球場，中信兄弟吉祥物小翔陪伴孩子共讀繪本。圖為 2019 年活動照。

置代言球員所寫的「球星悄悄話」看板，讓更多客戶也有機會參與「閱讀全壘打」活動。

### 行動故事車叭叭走，深入偏鄉推廣閱讀

「閱讀全壘打」在 2016 年推出後，引起廣大回響；為讓偏遠地區孩童與民眾也能親近書香，2017 年「閱讀全壘打」邀請 10 所行動故事車加入合作行列，帶著逾 8000 本書籍巡迴北、中、東部 30 個據點，引導偏鄉孩童親近閱讀，並走進球場觀看球賽。

2018 年「閱讀全壘打」首創將行動故事車開進臺中洲際棒球場，並結合故事媽媽團隊現場說故事，以活潑生動方式推廣閱讀，為球迷打造前所未有的球場體驗；此外也搭配借閱書籍送扭蛋活動，吸引大小朋友



的目光，而深受孩子喜愛的中信兄弟吉祥物「小翔」更現身活動現場，陪伴孩子閱讀。2019年至2020年，行動故事車再前進中部60多所國小及市區據點，搭建多元書香生活圈，擴大閱讀推廣觸角。

為推動校園閱讀風氣，除了行動故事車巡迴國小校園，也深入高中職校園推展閱讀。「閱讀全壘打」自2019年起攜手青春博客來閱讀平臺，推動「閱讀全壘打——校園閱讀認證獎勵」，邀請高中職在校學生以閱讀全壘打主題圖書撰寫心得投稿，即有機會獲得閱讀認證獎狀、中信兄弟球星簽名商品、受邀至臺中洲際棒球場觀戰等獎勵，獲得約30所學校的熱烈響應。

### 閱讀 X 棒球，打造圖書館與球場的溫暖風景

「閱讀全壘打」以鼓勵閱讀換球賽門票的模式，不僅獲得2020年教育部閱讀磐石獎「閱讀推手團體組」肯定，更於「全民最愛閱讀活動票選Top5」中，拿下民眾心目中「最喜愛」、「最有創意」、「最常參加」

的閱讀活動三冠王。

藉由「閱讀全壘打」活動，圖書館與棒球場都出現前所未見的溫暖風景。圖書館的反饋像是「這項活動激勵愛好棒球的讀者，邀約同好一起入館響應，也吸引親子家庭借閱並進一步了解電子書的使用」、「因為棒球全家一起閱讀，全校一起動了起來，同學之間也能呼朋引伴，共襄盛舉，成為暑假最期待、最難忘的一場盛會」、「因活動讓外縣市讀者入館、辦證、借閱，讓更多人看見圖書館的改變與進步」。

而從「閱讀全壘打夢想象前行」臉書粉絲專頁留言，就能看出該活動陪伴許多人度過美好時光，「謝謝給了家裡的小朋友體驗並認真思考夢想的機會，全家第一次親臨球場的體驗，很棒且會很難忘」、「我和先生年過50歲第一次看棒球，非常非常開心」、「感謝你們，讓愛書的孩子有更多生活的連結」、「好的閱讀習慣能拓展知識，這個活動讓我們能靜能動」、「原來『當閱讀遇上棒球』是這麼美好的事」……





1 | 2 | 3

1. 2020 年「閱讀全壘打——校園閱讀認證獎勵」團體組第一名光華高工學生受邀至洲際棒球場欣賞賽事。
2. 2018 年行動故事車首度巡迴洲際棒球場，為球迷打造前所未有的體驗。
3. 2019 年民眾揪伴參與「閱讀全壘打」，體驗球賽熱血澎湃。圖為球場 VIP 室活動照。

### 雲端「宅閱讀」，守護健康也能增長智慧

「閱讀全壘打」跨界結合體育及教育，讓一動一靜的棒球和閱讀成為相互拉動的助力，同時藉由「閱讀全壘打」，創造許多家庭進到圖書館與球場的機會，具體展現國資圖推廣「終身學習 331」的理念與中信銀行「We are family」的品牌精神。

隨著疫情升溫，圖書館閉館、職棒賽事也被迫延賽，為讓閱讀不中斷，2021 年「閱讀全壘打」從零接觸的雲端「宅閱讀」切入，串聯新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、高雄市及花蓮縣等 10 個縣市圖書館，跨地域推廣「閱讀全壘打 健康 E 擊棒」電子書活動，期間從 5 月 28 日至 7 月 31 日，民眾只要在國立公共資訊圖書館電子書服務平臺借閱 4 本「閱讀全壘打·健康 E 擊棒」主題書展電子書，並完成活動登錄，就可參加中信兄弟好禮抽獎。

國資圖館長劉仲成呼籲民眾別因防疫中斷閱讀習慣，善用國資圖全年不打烊的電子書服務平臺進行終身學習，免費借閱逾 35

萬冊電子書，享受數位閱讀的便捷服務，一起健康防疫閱讀知識。中信銀行董事長利明獻表示，現值防疫關鍵期，居家「宅閱讀」不僅為自己及家人守護健康，也能增長智慧，做到不出門便知天下事。

此外，博客來、金石堂網路書店、誠品線上、Readmoo 讀墨電子書、udn 讀書吧電子書、樂天 Kobo 電子書等網路書店也接棒響應，聯手規劃「健康守備」主題書展，從「食在好疫力」、「身體駭客」、「運動家的挑戰」、「美食旅行團」、「活出趣味來」等面向，開出守備健康的防疫書單，讓民眾居家防疫也能享受閱讀樂趣。✦

#### ✦ 「閱讀全壘打」活動官網

[https://event.nlpi.edu.tw/reading\\_homerun2021](https://event.nlpi.edu.tw/reading_homerun2021)

#### 「閱讀全壘打夢想象前行」臉書粉絲專頁

<https://www.facebook.com/HOMERUNREADERS>



活動官網



臉書專頁