

混合數位與實作，打造 STEAM 全能素養

數位轉移！ 看美國公共圖書館 Co-fighting

雖說數位化服務早在美國各公共圖書館扎根，但來得又急又猛的疫情，加速其社區資訊交換中心（Community Hub）移轉至雲端的進程。究竟美國的公共圖書館如何應對？又如何在困境繼續遠播書香？

撰文／周昱邑 圖片／路透、AP 美聯

對於坐困愁城的美國民眾來說，書籍無疑是能讓人暫時甩開新冠肺炎（COVID-19）突襲下無奈的解藥。此時的美國公共圖書館開始與出版業者密切合作，持續滿足民眾學習與休閒需求。疫情之前（美國民

眾戲稱為 BC，Before COVID），出版業對於圖書館電子書的使用權設下嚴格的價格限制；但疫情之始，大型出版社意識到紙本書的製程與販售，恐會因為供應鏈關閉而受到影響，於是放寬圖書館電子資源使用權的購買限制。



果然 2020 年 3 月中旬，全美各地啟動居家避疫，多數公共圖書館暫停實體書出借，為回應民眾需求，只能積極充實電子書庫。根據《出版研究》季刊（Publishing Research Quarterly）的調查顯示，全美近 90% 的公共圖書館皆使用其服務的電子書庫供應商 Overdrive，疫情期間使用率更上升了 52%，由此可見民眾的閱讀方式有了極大的改變。

釋出版權，齊心守住孩童學習力

尤其居家避疫期間，孩童學習不中斷，促使許多大型童書出版社與知名作者，有限度的釋出版權，讓非營利教育機構如 K-12 學校（美國義務教育階段，5 至 18 歲）或公共圖書館，能在封閉式（Enclosed）、非完全公開的網路空間使用童書教學。

以出版社 Harper Collins 為例，2020 年 6 月之前，教育人員只要在用書前以電子郵件知會，並在課堂上清楚告知作者與出版社名稱，即可合理使用。而公共圖書館為了避免版權糾紛，則會選用願意釋出使用權之作者作品，為適齡兒童舉辦網上說故事或討論會。上述活動多以線上會議軟體，或 YouTube、臉書等方式直播舉行。事實上對多產的童書作者來說，這也是能在疫情期間增加曝光、宣傳作品的極佳方式。

線上群聚，重啟人與人交流連結

愛書人多有自己尋求所愛書籍的管道，例如媒體書評、書店暢銷榜或圖書館主題推薦等，雖具有公信力，卻較缺乏人情味。然而疫情期間人與人斷開連結、保持距離，卻依然有社交需求，於是美國許多公共圖書館利用線上會議軟體開拓平台，每隔一段時間



他山來借鏡

1 | 2

1. 疫情之際紐約公共圖書館（New York Public Library）不只關閉，門口兩頭石獅子也戴上了口罩。
2. 居家避疫雖可線上學習，但多數美國孩童仍面臨「學習力流失」問題。

就由圖書館員主持「好書分享會」（俗稱 Book Chat 或 Book Please！）。

館員會先進行主題書籍推薦（Book Talk），再請參與者輪流就該主題或類別推薦其他閱聽項目。例如筆者任職的聖馬刁縣立圖書館（San Mateo County Libraries，簡稱 SMCL），即舉辦過社會議題、奇幻小說、羅曼史與圖像小說等 Book Chat。此活動不僅能讓民眾發掘好書，還能讓愛書人彼此於線上交流，一方面推廣閱讀，一方面幫助民眾維繫人際關係，維持良好精神狀態。

其實，舉辦讀書會是美國各公共圖書館幾乎必備的服務。過去社區公共圖書館的讀書會，雖擁有固定且活躍的成員，不過因為空間、地域與時間限制，招募新成員較為困難。再者，因各館的圖書館員所專精的領域不盡相同，較難跨館開拓新主題的讀書會。

不過疫情期間，讀書會轉於線上舉辦，地域限制因而消弭，無法自行開車前往參與



1 | 2

1. 疫情期間雖美國多數公共圖書館關閉，但館員依舊堅守崗位持續提供民眾「精神食糧」。
2. 為彌補疫情期間的「學習力流失」，未來的美國公共圖書館將以推廣孩童閱讀為階段性目標。

實體讀書會的民眾或青年學子也能輕鬆加入。尤其以中、小學生與新移民為主要目標族群的讀書會應運而生，而且廣受歡迎。此外，由於線上讀書會的參與者能自行選擇關閉鏡頭或麥克風，也讓許多原本持觀望態度的讀者願意嘗鮮。加上多數讀者已改讀電子書，使得採購、編目與分送書籍的作業時間大為縮短，也讓讀書會可以更快速的跟上時事挑選書目。

合作串聯，邁向美國「新正常」階段

幅員廣大的美國，雖邀請外地作家到公共圖書館舉辦見面會（Author Talk）並非難事，但交通成本所費不貲，難以預測的通勤時間也降低作家的意願。不過疫情期間改於線上舉行，不但容易邀請身處各地的知名作者，還可同時聚集數百甚至千名讀者參與；許多圖書館也開始與當地中、小學合作，於課堂時間邀請童書或繪本作家，同時為數所學校或班級舉辦線上見面會，除了分享作品，還能同時引導學生動手創作。

雖出版業於疫情期間並未受到太大影響，但書籍零售業，尤其獨立書店，卻受到極大衝擊。為支持業者，部分公共圖書館配合見面會活動，先請出版社邀來作者親簽書籍，接著轉給獨立書店以較高價位代售。書店扣除營運成本後，將剩餘金額捐給協助圖書館營運的基金會。就這樣公共圖書館、出版社與獨立書店合作串聯，把一本本好書推至美國每個可能的角落，也讓自己在「大疫之年」能夠繼續生存下去。

目前，美國來到所謂的「新正常」（The New Normal）階段，公共圖書館也在恢復實體服務的同時，轉而協助教育機構彌補過去學生的「學習力流失」（Learning Loss），也因此推廣未成年人閱讀與STEAM全能素養（Science、Technology、Engineering、Art、Math），將會是兩大重點。有鑑於此，圖書館製作各式主題書單，混合（Hybrid）數位活動及實體手做，激勵讀者投入時間深入研究。未來，美國的公共圖書館亦將以推廣閱讀為本，成為引導人們走向知識的燈塔。✚