



葉美瑤：找到打破時空與形式藩籬的武器！

啟動 1+1>2 創造閱讀加乘效益

對於出版業來說，爭奪大眾眼球的難度愈來愈高，身處其中數十載的葉美瑤當然感受得到。縱使疫情帶來許多「不得不」的難題，但她卻從中尋找能帶來 1 加 1 大於 2 的加乘效益創新，試圖用不同方式啟動串聯，就是為了要將讀者拉進書的世界裡。

撰文／陳玉鳳 圖片／葉美瑤、新經典文化、新手書店、時光二手書店提供

若想了解一位 NBA 球員的豐功偉業，你會從一本書中翻找，還是上網搜尋？新經典圖文傳播有限公司發行人兼總編輯葉美瑤，在自己的兒子身上看到答案，「他幾乎不看紙本書籍，但卻善用數位科技，這就是年輕一代普遍的閱讀樣貌。」即便女兒仍願意捧書閱讀，但網路數位的精彩，確實分去了她許多的時間及注意力。



李明璁



馬世芳



富察延賀



詹偉雄

逆境下找到契機：On line 有何不行

為了找回願意把眼球留給書籍的「讀書人」，2021年3月，葉美瑤與PChome Online網路家庭國際資訊股份有限公司董事長詹宏志，替臺中中央書局促成「周三讀書會」，不僅現場一位難求，就連線上參與的讀者更是來自全球八方四面。在詹宏志的精彩導讀裡，無論你是第一次或再次親近，《魯賓遜漂流記》、《美麗新世界》及《一九八四》等經典小說，全都讓人陶醉不已。

這個串起作家、書店與出版社，且轟動藝文界的講座雖因疫情驟起，最後2場只能轉以線上形式繼續，但讀者反應依然熱烈。誰都沒料到出版業能瞬間從線下轉至線上的靈活應變力，竟得歸功於疫情。於是受此激勵，「周三讀書會」得以在線上延續，成為「防疫版」，同樣由詹宏志領軍，另邀作家詹偉雄、獲頒金石堂年度出版人的富察延賀、長年觀察臺灣流行音樂文化的馬世芳，以及菜市场達人李明璫接棒說書，讓宅在家的讀者全都享受了一場美好的知識嘉年華。

事實上自2020年新冠肺炎(COVID-19)疫情初起，電玩展雖照常辦理，但出版業盛事——台北國際書展卻被迫喊停，結果2021年情況重演，書展再次被銷聲匿跡。此時新經典文化與其他3家出版社早已策劃好的「危險因素」主題聯展，眼見就快失去這好不容易盼來、有聚光燈的舞台……「這對出版社造成很大的殺傷力，畢竟每次為了書展，我們都投入不少人力、時間、精力和經費，」不想再讓這一切未「發聲」就被「消音」，大夥決定將活動全部搬到線上，「靠著自己的力量，我們做到了！」葉美瑤開心的說。



1			
2		3	4

1. 無論實體或改到線上舉辦，「周三讀書會」皆獲得讀者好評。
2. 線上「防疫版」另邀4位達人接棒說書，帶讀者居家避疫聽好書。
3. 透過線上說書會的舉辦，《十月終結戰》得以在疫情之際繳出好成績。
4. 藉由與獨立書店的合作，葉美瑤確認出版社轉往線上行銷也很可行。



線上與讀者談心：On line 沒有問題

其實在原本的規劃裡，由詹宏志擔綱的主題演講，會在台北國際書展的「主題廣場」舉行，加上這是他睽違國際書展 15 年後的首次演說，早已讓眾讀者與粉絲引頸期待，屆時吸引 300、400 人將場地擠滿，也是預料中的事情。

「迫不得已轉至線上舉行，的確讓詹先生一開始有些遲疑，尤其他不喜歡這種將自己與讀者『相隔兩地』的模式，覺得會無法把內容忠實傳遞……」所幸在葉美瑤的極力說服下，詹宏志如願坐在攝影機前，以 YouTube 直播完成了這次演講，當天不僅有上萬人次在線觀看，更是原本估計人數的 20 幾倍之多！

「線上演講有驚人的擴散力，加上詹先生發現他的投影片也能同步分享，而且播出的畫質和音質都不錯，所以之後其他線上分享的邀請，他都欣然同意接受。」在葉美瑤的描述中，似乎也揭示疫情之下的很多「不得不」，

反倒開啟了另一種與讀者交流的新契機。

串聯同好辦講座：On line 同樣有趣

疫情壓力的確催生許多創新，但葉美瑤更挑戰在此之際出版全新書籍。然而根據中華民國出版商業同業公會全國聯合會 2021 年 5 月下旬的統計，與 2020 年同期相比，有高達 91% 的出版業者暫停或調降新書出版量。在如此「慘淡」的市場氛圍裡，在無法舉行任何實體銷售的情況下，葉美瑤毅然決定推出新書《十月終結戰》，固然因為這本講述疫情的驚悚小說非常「應景」，卻也是幾次線上活動後的正向回饋與延伸效應，讓她更有信心在線上吸引讀者的注意力。

於是在新書出版之前，新經典文化便與全臺共計 12 家獨立書店造勢串聯，合辦「我們來說書，你來支持書店」活動，透過視訊會議軟體，由葉美瑤和各店長一起為讀者導讀《十月終結戰》，而參與的讀者若「聽後有感」，即可直接向書店購書下訂。不僅如



	2	3
1		

1. 透過線下與線上直播，詹宏志的讀書會創造了比預估人數更多的參與效益。
2. 參與這次《十月終結戰》線上說書活動的新手書店，過去需靠舉辦各式實體活動創造與讀者接觸的機會。
3. 同樣受邀參與活動的花蓮時光二手書店，也因此而有了不同以往的收穫。



此，新書正式出版後，新經典文化再度邀請前國立臺灣大學醫學院附設醫院感染科醫師林氏璧、臺灣體質人類學家亦是本書譯者王道還，以及知名作家張國立舉辦線上座談，延續上一波的宣傳效益。

「我非常喜歡這種線上分享！」家住桃園的陳姓讀者說：「過去此類型講座都辦在臺北，雖然很想參加，卻常常無法順利成行。如今不需舟車勞頓，只要準時坐在平板前，就能聽到許多深入且多角度的觀點，讓我在疫情期間還能享受閱讀的樂趣。」事實上三級警戒至今，此讀者所參加的線上分享會次數，已遠超過去年全年參與實體講座的總和。

顛覆閱讀搞創新：On line 也很可以

關於閱讀，其實 21 世紀早已出現許多全新定義，尤其數位科技顛覆了以紙本承載內容的過去，出版界也開始嘗試多方創新。

「我們的確是從原本的抗拒，到後來發現電子書的好處，也因此現在出版新書，幾乎都是紙、電同步，而且還開始投入有聲書的製作，」葉美瑤說。

像是新經典文化即邀請港臺傳奇作家鍾曉陽親自錄製她的作品《停車暫借問》，並

搭配有「音樂夢想家」之稱的黃裕翔所演奏的琴聲，為讀者創造另類的閱讀饗宴。接下來，葉美瑤除了將繼續結合線上、線下舉辦各種形式的閱讀推廣，還將推出新經典文化的 Podcast，用聲音撩撥讀者閱讀的想望，「出版業雖然很 Old School，一旦找到能打破時空與形式藩籬的武器，仍舊存在各種創新的可能性！」葉美瑤深具信心的說。✦

線上「群聚」有感有樂趣

當疫情讓獨立書店的實體活動被迫暫停，位於臺中的新手書店創辦人鄭宇庭也只能苦笑：「雖然自己已做好準備坦然面對，但卻覺得非常孤寂……」所以當葉美瑤發起「我們來說書，你來支持書店」活動，他二話不說應邀參與，「整體來說，能透過這樣的方式與讀者繼續情感交流滿不錯的！」

透過線上講座不僅讓書店賣出逾 30 本新書，尤其讓鄭宇庭最大加讚賞的，就是能省去舉辦實體講座的繁瑣，「多出來的時間和精力，讓我們能更專注於挑書、選書，建立自己的特色。」鄭宇庭說，疫情過後書店仍將繼續與讀者在線上相見，一起享受「讀」樂不如眾樂的「群聚」。

