



可複製、最佳化、極大化

創意閱讀開麥

分享精彩閱讀推廣舞台



2009年，國臺圖受教育部委託，辦理「閱讀推廣與館藏充實實施計畫輔導業務」，協助各地方圖書館推展閱讀推廣活動。因為看見各館精彩的創意，除了集結成書，更企劃「創意閱讀開麥」分享舞台，讓各地館員獲得肯定的同時，也能交流精進。

撰文／涂心怡

圖片／國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館提供

閱讀推廣是各地公共圖書館的主要任務之一，為了拉近圖書館與民眾的距離，並吸引更多走入圖書館感受書香的美好，所有館員皆想方設法、揮灑創意，盼能透過有別於以往的推廣閱讀活動，贏得讀者青睞。

有鑑於此，國立臺灣圖書館於2015年起，將來自各方的創意文案集結成冊，出版《閱讀推廣智庫》(Idea Bank)，供全國公共圖書館參考應用。爾後，國臺圖又從中思考，除了出版專書外，也該有個舞台讓這些獲獎者都能與他館館員交流分享，於是2018年，創意閱讀開麥 Library Talk 油然而生。

分享創意，複製優點再因地制宜

國立臺灣圖書館館長李秀鳳有感而發的表示，對許多人而言，推廣閱讀是館員的日常，但其實每個文案的背後，都是他們用熱誠所堆疊而出的心血，「也因此『創意閱讀開麥』不僅是發表成果的舞台，對館員來說更是種鼓勵與肯定。」李秀鳳館長認為，打造一個正向的閱讀推動環境，國臺圖當仁不讓，所以「創意閱讀開麥」首屆開辦後，遂成為館內固定辦理的焦點活動。

而「創意閱讀開麥」的評選標準，包括：確切符合閱讀推廣理念與目標的「周延性」、文案結構與系統的「內容性」、創意是否能引

$\begin{array}{|c|c|c|} \hline 2 & 3 & \\ \hline 1 & 4 & 5 \\ \hline \end{array}$

1. 國臺圖辦理「霧社事件遺跡巡禮」，邀薪傳師林喜美示範賽德克族織布技藝，獲選「創意閱讀開麥」
2. 2020年國立公共資訊圖書館以「想見你·野來閱讀」入選創意文案。
3. 臺中市立圖書館總館的「2020到圖書館玩成你的書名詩」則為2021年「創意閱讀開麥」入選文案。
4. 臺東縣圖書館的「原起臺東」，以暖心創意成為2021年入選名單之一。
5. 「閱讀摸摸看」是臺北市立圖書館啟明分館2021年入選的創意文案。

起推廣對象興趣的「開創性」、文案是否適用可行的「應用性」，以及代表具體成效的「效益性」等五大要件。「尤其入選的文案除了要有創意，最重要的就是得扣緊一個精神，那就是『可複製性』。」李秀鳳館長進一步解釋，「創意閱讀開麥」的宗旨，就是期待透過創意分享，讓各圖書館跳出既有的思維與框架，在汲取創意的同時，也能根據所在地的閱讀民眾特性做出不同的變化。

揮灑創意，引讀者來館一探究竟

歷經評審委員小組縝密審核後，2021年的「創意閱讀開麥」，共計有37件優良文案入選，各有不同的巧思與適用對象。像是臺中市立圖書館總館所推出的「2020到圖書館玩成你的書名詩」活動，即讓民眾從書架上任選4本書，並將書名自由排列成為一首4句現代新詩參賽，此活動回響熱烈，也讓館員發現不少隱身城市裡的小詩人。

而以服務原住民部落居民為主，且擁有豐富南島文化特色館藏的臺東縣政府文化處圖書館，則以「原起臺東」為主題，邀請不同族群的族語老師，至各部落的文化健康站為老人家念書、講故事，讓閱讀下鄉、為族語扎根，成為今年最暖心的文案之一。此外，為讓民眾能了解視障朋友的閱讀世界，臺北市立圖書館啟明分館以「閱讀摸摸看」為主題，透過遊戲方式讓讀者藉由觸摸感受閱讀的世界，並與臺北市視障者家長協會合作推廣點字資源，提高視障朋友館藏資源之利用率。

而國立公共資訊圖書館今年總計入選3項創意文案，其中「用夢想設計人生巡迴展」鎖定青少年族群，結合桌遊與實境遊戲，引領民眾走入圖書館各個角落、穿梭書架之間，藉此觸發其閱讀興趣。值得一提的，就是這套創意文案不僅在國資圖落實，亦包裝成全國公共圖書館巡迴展，讓有需求的圖書館申請應用，將「複製」的概念最佳化、極大化。有別於國資圖運用科技推廣閱讀，澎湖縣圖書館則以當地特有的節慶文化「乞龜」為主題，出版相關繪本記錄傳統習俗，更利用逾期期刊於館內堆出一座「平安書龜」，讓民眾參與「閱讀護照擲筊」、「閱讀乞龜」等集點活動，在深耕傳統文化的同時，也拉近圖書館與民眾的距離。

各縣市圖書館的閱讀推廣創意，在2021年的「創意閱讀開麥」裡精彩展演，事實上這些創意平時就在全台各分館裡，等待民眾感受館員用心打造的優質閱讀服務與環境。✦

