



發揮同儕影響力，相互提升閱讀力

書香騎士 傳遞閱讀的光采熠熠

閱讀需從小扎根，你我都知道，但資源的取得、氛圍的營造，卻未必能皆如人願，透過閱讀小尖兵——「書香騎士」以其自身經驗擲出影響的漣漪，相信產生的推廣閱讀效益，將會是一圈又一圈的傳遞出去。

撰文／吳秋瓊、鄭宇庭 攝影／蔡世豪、張哲嘉

縱使科技掛帥的今日，閱讀與書寫永遠是鍛鍊思考、溝通內涵、增加幸福感的必要能力。而公共圖書館的設立目的，正是傳遞書香、形塑閱讀風氣，也因此如何讓閱讀向下扎根，進而培育推廣閱讀的小尖兵，成為重要任務之一。



1 | 3
2 |

1. 電台體驗讓小騎士們了解如何運用聲音、使用媒體推廣閱讀。
2. 一日館員體驗則在國資圖館員的帶領之下，認識圖書館的運作流程與館員的工作日常。
3. 透過表演課程的遊戲與互動，小騎士很快從中學會運用肢體語言表達，也在短時間內熟悉彼此。



2021年，國立公共資訊圖書館依往例廣發英雄帖，推出「書香騎士·幸福閱讀代言人」徵選活動，徵選方式是由中部4縣市（苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣）的所有國小，推薦校內一名對推廣閱讀活動有熱忱，且口語表達流暢清晰的五、六年級學童參與，透過培訓營規劃的系列課程，播種未來社團裡的書香小種籽，進而影響更多人前來親近閱讀，享受知識的陶冶。

負責今年「書香騎士」的國資圖輔導推廣科蔡佩蓉表示，培訓營的課程不只是孩子們的一次性活動，而是能從閱讀延伸至人生的永久學習，最重要的就是引導他們發揮自身影響力，把在培訓營習得的經驗與推廣閱讀的技巧，帶回校園分享讓更多人知道。

寫作訓練文字力，表演刺激想像力

今年的課程規劃，包括有創意寫作、舞台表達、聲音表達、閱讀推廣等四大主軸。創意寫作主要用來提高學童對文字的掌握能力；舞台表達則讓他們學習使用肢體語言，增加自我表達的魅力。聲音表達則是透過聲

音表情的訓練，學會運用聲線精確傳達情感；閱讀推廣則是學習如何向別人推薦好書，分享閱讀的喜悅。

為此，國資圖邀來知名兒童文學作家王淑芬開設創意寫作課程，帶著所有小騎士從認識故事架構著手，進而分享如何發想、構思故事，觸發孩子對於文字的敏感度和駕馭能力。舞台表演課則是由開心劇團團長蔡依玲指導，領著小騎士從遊戲中發展故事，也讓大家在短時間內熟悉彼此。

課程一開始，蔡依玲先以簡單的節奏與大家一起暖身，接著讓每個人挑選一種海洋生物，以既有知識為基礎加入想像力，模仿海洋生物的活動姿態，不僅讓小騎士能迅速進入角色精髓，亦在歡樂中自然而然和其他人玩在一起。

此外，蔡依玲也讓孩子發揮創意自我介紹，包括希望別人如何稱呼自己，外加一個肢體動作當作 Ending，而其他人則要模仿介紹者的動作予以呼應，藉由這樣的「集體行動」增加印象、認識彼此，也讓他們從中發掘肢體語言的創造力。

聲音練習影響力，推廣學習延伸力

緊接著的聲音表達課程，是廣播電台體驗的前導教學，由教育廣播電台彰化分台主播常罡教小騎士學習認識喜、怒、哀、樂等各種聲音表情，發掘自己的聲音特質，從而精準掌握與運用。閱讀推廣課則由《關鍵評論》內容長暨共同創辦人楊士範領軍，讓小騎士學會如何向別人介紹、推薦一本自己喜歡的書籍，甚或將喜歡的書冊類型策劃成展，讓閱讀得以延伸擴及更多人，成為這堂課的主要核心。

上完兩天培訓營課程的小騎士，也分享了自己的心得和收穫。王楷甯說，這4堂課程精實又有趣，讓她大開眼界；熱愛閱讀的江禹嫻以往對寫作並無興趣，上完寫作課後讓她重新認識寫作的奧妙，她尤其喜歡常罡

的聲音表達課，覺得非常酷炫。宋宜臻對於蔡依玲的舞台表達課非常難忘，對於將表演融入遊戲裡，再透過遊戲認識彼此、培養默契的成果，讓她無比驚喜。

喜歡寫作的袁鈺喬，從王淑芬的課程中學會各種作文技巧，尤其兩大要點：寫作意圖、寫作風格的指導，讓她獲益良多。林子傑則說，自己印象最深刻的就是常罡指導說話的技巧，讓他學會如何運用並展現自己聲音的特色。鄭安淇則是從廣播培訓中認識聲音的不同表情，也學會懂得好好聆聽別人的聲音，再運用自己的聲音表達真正的想法。

實境學習知奧秘，體驗過程助分享

除了課程培訓，國資圖也安排小騎士參與實境學習體驗，像是到館內當一日館員、





1 | 2 | 3 | 4

1. 小騎士們在館員的引導之下，認識館內的圖書分類、熟悉書冊的擺放區域。
2. 服務讀者借閱書籍，就要學會操作電腦與軟體，也因此所有小騎士皆認真學習。
3. 廣播電台體驗課程對小騎士來說既難得又新奇，所以每個人都把握可以上場的機會，盡力發揮、分享參與心得。
4. 在蔡依玲（站者）的啟發下，每個小騎士都能放開自我、展現精準的肢體動作。



為讀者挑選書冊，甚至到廣播電台分享心得、推薦好書，讓孩子能從做中學裡認識圖書館員的日常。

教授聲音表達課程的導師常罡，便邀請小騎士到他所主持的《優活在一起》廣播節目，聊聊這次參與徵選的過程。現場直播的緊張氛圍雖讓所有小騎士緊張不已，深怕說錯就無法重來，但也因如此刺激的挑戰，讓他們深刻了解推廣閱讀其實是有許多媒介可以運用，還要懂得突破時間與空間的限制。

「這是我第一次進錄音室，感覺非常有趣，主持人的聲音表情與清楚的咬字，讓我明白原來善用聲音的變化，就能帶給聽者不同的感受！」也有小朋友分享：「或許同學間已有許多人不再閱讀，但若透過聲音的表現推薦一本書或朗讀一本書，相信就能吸引更多人願意閱讀。」

事實上「書香騎士·幸福閱讀代言人」徵選活動自2018年舉辦至今，不僅已打出響亮名氣，更激盪出美麗漣漪。蔡佩蓉說，像是獲選今年「書香騎士」、就讀彰化縣青山國小的韻晴，因為這次至電台分享的錄音在學校午餐時間播出，引起許多同學好奇，紛紛詢問活動的種種，也讓鄉下小朋友開始對圖書館產生好奇，甚至激起他們也想參與的決心。「之前還曾聽說有小朋友從四年級就開始為徵選做準備！」蔡佩蓉笑言。還有一位曾獲選「書香騎士」的畢業同學，在自己的社區、母校策展推動閱讀，將當時的所知、所獲學以致用。「『書香騎士』的培訓，不僅是閱讀活動的前導，更希望每位騎士從中汲取的養分，陪伴他們終身學習，進而影響他人渲染出去，就像閱讀一樣，一輩子都受用！」蔡佩蓉總結。✚