

翻開課本 看見更美學習風景

2021 教科圖書設計獎

以「美」力提升學習品質

「2021 教科圖書設計獎」是臺灣第一個以教科書為主題的設計競賽，為鼓勵教育出版及設計產業重視教科圖書設計，本次競賽總獎金近新臺幣 700 萬元，繼 2022 年 2 月底揭曉得獎名單，日前亦於臺北松山文創園區隆重完成頒獎典禮暨特展，精彩呈現教育設計的突破變革。

撰文／蔡蜜綺 攝影／陳家偉 圖片／台灣設計研究院提供

教科書是孩子學習過程不可或缺的工具，它是知識的來源，但美感卻很少被關注。早在數年前，改革的聲音就已經出現，許多人期待教科書封面與內容是不是可以再美化，讓孩子在學習的同時也啟蒙美感教育，提升美學素養。



今日的教科書，明日的心靈。
Today's Textbooks, Tomorrow's Minds.

教育學家 Chambliss & Calfee, 1988





1. 透過教科書精美設計，讓美感培養成為日常。
2. 特展現場展出各類得獎作品。
3. 民眾可以翻閱展品，親自感受教科書的嶄新設計。

結合 108 課綱 推動美感教育

核心素養是 108 課綱的發展主軸，「藝術涵養與美感素養」為九大素養之一，可培育孩子具備藝術感知、創作與鑑賞能力，並透過生活美學的省思，豐富美感體驗。因此教育部特別成立「國民小學及國民中學教科圖書品質推動會」，邀集圖書、文字與設計界的專家一起投入，希望讓教科圖書的品質逐年提升。

體制內的改變很不容易，充滿了預算、版型、規格等限制，為讓設計與美感走入教科書，教育部開辦工作坊，用鼓勵的方式培育教科書編寫和設計人才，並放寬字體字型、規格開數等編排限制，讓教科圖書的設

計擁有更多彈性。

體制外的努力則從 2017 年開始，由推動美感教科書與教育設計創新多年的「美感細胞」團隊與教科書出版協會舉辦「教科書設計現場」交流會，每年邀請教科書文編與美編、設計師、插畫家及攝影師等跨領域人





才共同參與教科書製作，讓教科書不再只傳遞知識，也能激發兒童美感教育與創意啟迪。

改革教科書 提升閱讀效能

很多人覺得歐洲的城市很美，而我們的故鄉卻仍有許多地方需要努力。那麼美感教育該從哪裡著手呢？教科書是個很好的起始點，或許不是每位小朋友都有機會逛美術館、觀賞表演藝術，但有一件事非常公平，那就是不管貧富貴賤、就讀哪個學校，大家都用同一本教科書。

在不同年代與社會背景下，教科書的設計風格自然不一，比較今昔會發現，早期的課本文字偏多，排版也略微僵化；近代課本則逐步增加童趣插圖、編排不再制式化，色彩運用也顯得活潑。

美感細胞團隊與清華大學教育學院都曾透過眼動研究，驗證設計是否能幫助學習。根據研究顯示，當學生閱讀原版教科書與美感教科書實驗教材時，藉著眼動儀紀錄比

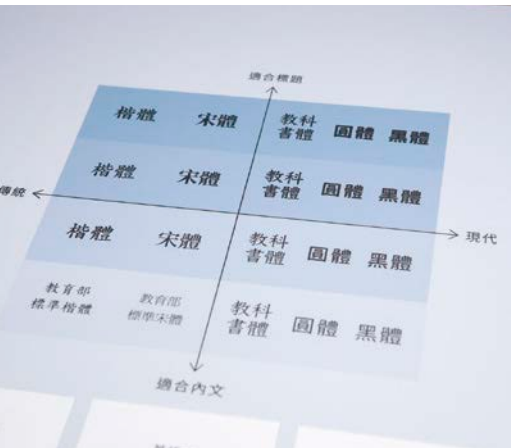
較，發現確實能成功提升學生的閱讀效能，並有效引導學生主動觀察知識點。

未來教科書可以怎麼優化？包括字體、材質、色彩與排版等都有進步空間。2020年起教育部國教署委託臺北市立大學進行「美感教科書研究計畫」，並與台灣設計研究院、美感細胞及教科書產業共同合作推動，期望串聯多方專業，透過交流激盪出更多可能，從內容到形式，為教科書提出各種突破與創意。

特殊標章認證 設計展現奇思創意

為鼓勵教科書出版產業與設計人才踴躍投入，共同為教科圖書做設計，由教育部指導、台灣設計研究院規劃執行的「2021教科圖書設計獎」，自2021年10月起開放徵件，競賽設計標的為適用108課綱之國中小課本，分兩大類別「封面設計類」及「學習設計類」，報名皆分「國小組」與「國中組」。

「封面設計類」廣邀全臺設計師或團隊發想創意提案，課本封面是學生對該冊內容



1	2	4
	3	
	5	

1. 每件作品旁都有文字解說，方便民眾了解其設計概念與得獎原因。
2. 良好的設計能提供學生更好的閱讀效能。
3. 美感細胞團隊和 justfont 合作提出「教育字體應用指南」，成功讓教育部在 108 課綱時放寬字體限制。
4. 2017 年，即開始針對教科書封面進行改革。
5. 現場提供互動單予觀展民眾揮灑創意。

的第一印象，可以啟發學習動機；「學習設計類」則針對已上市或通過教育部審定之教科圖書產品，其設計的細節、環節必須配合 108 課綱，並讓孩子在閱讀時容易掌握課程內容的重點。

本次競賽總獎金近 700 萬元，封面設計類各組金獎各取 1 名，可獲新台幣 50 萬元，國小組特獎 10 名、國中組特獎 9 名，各獲

15 萬元；學習設計類各組金獎各取 1 名，可獲得 60 萬元獎金，特獎 4 名各可獲 20 萬元。

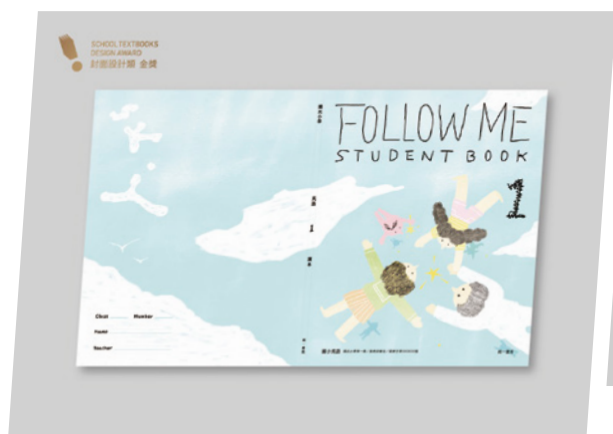
另外，封面設計類國小組還舉辦了「人氣獎」評選，特別邀請新北市民安國小各年級，共 400 多位學生參與投票，在入圍決賽的作品中，選出心目中最喜歡的一件封面設計提案，總共票選出 5 名，得主皆可獲 4 萬元獎勵！

除了豐厚的獎金，獲獎教科書也將享有標章使用權，作為優質設計的認證。教科圖書設計獎標章以「書本中值得標記的驚豔時刻！」為主軸，結合代表教科書的「書籍」與象徵驚豔的「驚嘆號」，建構出屬於教科書設計的識別系統，也期許透過此標章，為未來的教科書設計帶來更多可能性與發展。

從學生角度出發 設計符合教學用途

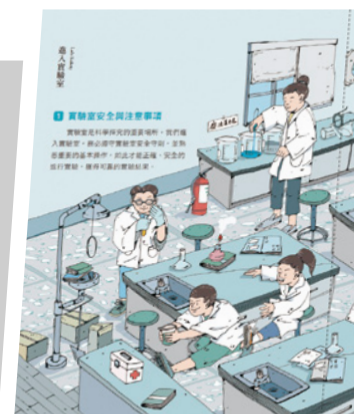
教科圖書設計獎第一次舉辦就獲得 359 件作品參賽，歷經初、決賽兩階段，由教育及設計專家、教學第一線的國中小老師共組





的專業評審團，從符合學科本質、適切傳達學習內容與教育概念、引發學生學習興趣及知識聯想、促進認知理解等面向，評選出最具設計力、符合教學需求的作品。

「封面設計類」國小組由走向設計工作室的「小三英文第一冊」獲得金獎，設計師吳怡葶、游語蕎使用色彩明亮清爽的手繪插畫吸引孩子興趣，以「天空」象徵無國界，隱喻世界看似遙遠，其實關係緊密，表達英文是與世界連結、溝通和發現的橋梁；國中組由康軒文教事業的「Whale! 這是數學」拿下金獎，設計師廖本田、陳玫妤、李政穎以精準的色彩規劃與圖形，將理性的數學與溫柔的鯨魚連結，整體設計以明亮的藍色鯨魚與高飽和的深藍底色形成強烈對比，並搭配高明度、高彩度亮橘與亮綠的三角形，以及上光效果形成的星光引導，來營造鯨魚游動於三角形的空間感。





1. 走向設計工作室的「小三英文第一冊」拿下封面設計類國小組金獎。
2. 康軒文教事業的「Whale! 這是數學」榮獲封面設計類國中組金獎。
3. 張育茹的「小五數學第一冊」獲得人氣獎與特獎兩項殊榮。
4. 賴盈嬪及戴岑翰的「《食與節氣》客家語第二冊」同時摘下人氣獎與特獎。
5. 教育部政務次長蔡清華（右2）與台灣設計研究院院長張基義（右3）在展場聆聽解說。
6. + 7. 南一書局的「國中2年級上學期自然科學」獲得學習設計類國中組金獎。
8. + 9. 康軒文教事業的「國小首冊國語」奪得學習設計類國小組金獎。



「學習設計類」國小組由康軒文教事業的「國小首冊國語」榮獲金獎，合作設計團隊 IF OFFICE 採用「書中書」的方式，跳脫一般課本以一課一課呈現的形式，而改用溫暖可愛的主題人物引領孩子學習，透過貼近孩子筆觸的插圖，採用適齡語法的故事內容，搭配遊戲式的互動設計，把課文串聯成一本符號魔法故事書；國中組金獎由南一書局企業股份有限公司的「國中2年級上學期自然科學」拿下，合作設計團隊大梨設計事務所打破過去制式刻板的方式，重新用攝影呈現自然科學內容並具象化生活感，拉近學科與生活之間的距離。

「人氣獎」評選最後由郭昱涵「小五

自然科學第二冊」、張育茹「小五數學第一冊」、孫鈺媛「小三自然科學第一冊」、賴盈嬪及戴岑翰「《食與節氣》客家語第二冊」、張巧歆「咦？課本怎麼是透明的？——國小四年級自然科學」等5件作品贏得小學生青睞。其中「小五數學第一冊」、「《食與節氣》客家語第二冊」亦是特獎得主，前者以柔和色彩添增感性溫度，讓學習明朗又輕快；後者則將客家文化具象化，並可從刮刮樂互動遊戲認識客家文化特色。

+ 「OPEN BOOK 教科圖書設計展」

展出時間：2022年5月27日（五）至9月11日（日）

展出地點：國立公共資訊圖書館2樓藝文走廊

