

聲音經濟時代來臨

讓知識傳遞更具想像力



館長／

劉仲成

人類有史以來，「聲音」始終扮演重要傳播媒介。從口述歷史、詩歌吟唱，以迄晚近的廣播、影視娛樂，聲音不僅是人與人之間的溝通工具，更是傳遞知識的重要載體。

在疫情的推波助瀾下，2020年臺灣聲音能量大爆發，不僅有結合影音媒介的YouTube頻道，純聲音媒介的Podcast也開始風行，各式Podcast節目、Podcaster，以及音頻串流平台如雨後春筍般湧現，媒體爭相報導此一話題趨勢，宣告臺灣的聲音經濟時代正式來臨。

隨選隨聽、高度創作自由、陪伴經濟等特色，使Podcast打破聲音媒介框架，與閱聽者更加貼近，帶動商業、娛樂、傳播媒介的變革，更為知識傳遞注入了新活水。

Podcast儼然成為現代人汲取知識的主要管道之一，國立故宮博物院、臺中國家歌劇院、臺北市立圖書館、新媒體平台故事StoryStudio，紛紛順應時代，推出自製

Podcast，藉由聲音的親近性，拉近大眾與博物館、表演藝術、歷史的距離，吸引人們探索不同類型的知識。

疫情也改變民眾獲取新知的習慣。傳統讀書會改以線上直播、網路交流的方式進行，打破時空限制，討論主題也更加豐富。例如中央書局舉辦的「週三讀書會」，加入線上直播，吸引9千人次報名參與；臺灣最大線上讀書會「閱讀人同學會」則邀請眾多名人、作家線上訪談，引起熱烈討論。

國資圖早在2019年就率全國公共圖書館之先，推出YouTube頻道「館長書房菜」，用影片導讀書籍，吸引民眾以不同於傳統的方式「閱讀」好書，銜接聲音經濟趨勢。

聲音經濟時代的來臨，為知識傳遞帶來更具想像力的創新火花，透過不同媒介載體，閱讀與學習將更加多樣化與精彩燦爛。✦

「閱讀一切好書如同和過去最傑出的人談話。」
——勒內·笛卡兒，法國哲學家