



從 YouTube 到 Podcast 閱讀推廣與時俱進

公共圖書館大玩新媒體 帶動線上共讀風氣

數位風潮在疫情催化之下遍地開花，國立公共資訊圖書館 YouTube 頻道「館長書房菜」以精彩影片導覽好書重點；臺北市立圖書館也推出《熟讀深思》Podcast 節目，每週定時開箱好書，帶動知識跨域傳播，共同寫下臺灣公共圖書館的創舉。

撰文／陳怡如 圖片／國立公共資訊圖書館、臺北市立圖書館、好人出版、積木文化提供

「你今天閱讀了嗎？」影片中，國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）館長劉仲成以招牌台詞開場後，馬上進入 10 分鐘不冷場的好書介紹。2019 年，國資圖率全國公共圖書館之先，推出 YouTube 頻道「館長書房菜」，以「知識宅急便，新知送到家」的概念，把精彩好書送到每個人手上，分享推廣線上共讀的樂趣。

這樣的創新舉動，其實和國資圖角色定位很有關係。過去國資圖的好書推薦，大多做成文字摘要，再透過 LINE、FB 推播。但劉仲成認為，國資圖扮演知識領導的角色，「要更有

REC



開創性作為，尤其『資訊』兩字代表創新、數位和科技。」因此早在3年前，國資圖便決定成立YouTube頻道，由劉仲成親自出馬擔任說書人，目前已累積55支影片。

聚焦四大主題更有感

為了讓介紹更有主軸性，並吸引觀看，國資圖從民眾角度出發，選擇生活化或實用性較高的題目，最後聚焦在「親子教養」、「心理勵志」、「人際溝通」以及「健康生活休閒」等四大主題。比如頻道曾介紹用繪本有聲書，幫助孩子輕鬆學習英文聽力，創下超過6,000次的高瀏覽數。

在四大主題的考量之上，國資圖也會觀察每個時段的熱門話題，在《被討厭的勇氣》這本暢銷書當紅時，頻道就延

伸介紹如何善用阿德勒（Alfred Adler）的心理學原理來說好話；而劉仲成自己對於《原子習慣》這本書更是印象深刻，透過長期、穩定的培養一個好習慣，感受好習慣帶來的強大複利效應，讓每個人都受用無窮。

這些深入淺出的影片，從書籍挑選、撰寫腳本、場地布置、到拍攝剪輯，全由5位館員組成的編輯團隊一手包辦，也因為有了事前的縝密準備，拍攝幾乎是高效進行，「很多人以為整個下午只拍1支影片，其實我們2個鐘頭就拍3支！」劉仲成笑著說。在這過程中，小編的技能也不停進化，更能掌握影片構圖、字卡、片頭、特效、縮圖、配樂等細節，「團隊越做越有心得！」

影片重組化身數位課程

因為影片隨時都能再推播的特性，使得這種知識型的內容打破時效限制。比如在開學或放暑假時，就能推播親子教養影片；先前上架談論心理韌性的影片，也很適合在疫情當下再次播送，「就像讀一本書，第一次看跟第二次看的感想都不一樣。」

不只推播，國資圖更把影片的力量放



1 | 2
3

1. 劉仲成館長親自主持「館長書房菜」，為讀者推薦好書。
2. 何健豪課長錄製《熟讀深思》，每週定時開箱好書。
3. 「館長書房菜」主題明確，聚焦在生活化以及實用性較高的題目。

館長書房菜



大，上架到課程平台。2020年，國資圖以系列主題的方式，將影片組合成不同課程，在公務人力發展學院「e等公務園+學習平臺」和交通大學「ewant育網開放教育平台」上，開設「館長書房菜—知識來款待」系列課程，每年兩大平台分別都有破千人點選，成為公務員和民眾數位進修的最佳教材。如果學員們想要進一步鑽研，還能連結國資圖的電子書平台，閱讀更多相關書籍。

劉仲成認為，開設「館長書房菜」頻道，也呼應了5個重要目的，第一是角色極大化，希望館員能在每天的例行業務之外，思考自己還能夠再做什麼，「你的一小步就是館的一大步。」第二是圖書館自媒體的應用；第

2	3	4
1		

1. 「館長書房菜」不只是普通的導讀影片，還製作成不同的課程，成為民眾數位進修的教材。
2. 《熟讀深思》從主題發想到節目剪輯都是由何健豪獨力完成。
3. 《熟讀深思》入選2022國際圖書館協會聯盟(IFLA)大會的海報展。
4. 配合讀者喜好，《熟讀深思》每季都會介紹藝術、漫畫或是社會科學類的書籍。



三是帶動新知；第四是掌握教育文化的話語權；最後則是提升圖書館的價值和形象，讓社會大眾看見圖書館的能量。

Podcast 說好書創臺灣公圖首例

不同於國資圖用影片為圖書館玩出新意，臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）則以聲音角度切入，在2021年7月推出Podcast《熟讀深思》分享好書，成了臺灣最先推出Podcast頻道的公共圖書館。

《熟讀深思》每週播出一次，在Apple、Google、KKBOX、Spotify等各大Podcast平台都有上架，每集大約20分鐘，目前已邁入第4季，總計44集，總下載數達1萬2千次。

臺北市立圖書館諮詢服務課課長何健豪表示，起初北市圖是為了因應去年三級警戒，實體活動停擺，轉用FB直播，向讀者分享電子書，沒想到反應不錯，有破千人觀看，於是把直播轉成音檔，就這樣開始Podcast頻道。

節目主題切合讀者喜好

每集的主題發想、腳本撰寫、錄製、剪輯，都由何健豪獨自完成。他從北





READ WELL THINK WELL

熟讀深思
為您開箱

1 當羅浮宮遇上漫畫

臺北市立圖書館
TAIPEI PUBLIC LIBRARY



市圖的借閱統計中發現，讀者對藝術、漫畫或社會科學類的書籍接受度最高，因此每季他都會安排 2 部圖像小說或漫畫，再挑選幾部工具書、文學小說，或當時流行的作品搭配。

他曾分享由小說改編的電視動畫作品《電腦線圈》和網路漫畫《國王排名》，先從故事脈絡切入，再挑出有趣角色，探討他的情緒反應或心理轉折，即使聽眾看不到畫面，但有趣和發人省思的情節，仍有不錯迴響。

何健豪也希望有更多的經典作品能被看見。比如他整整用了 3 集介紹臺灣讀者還不是這麼熟悉的日本女作家梨木香步，深入剖析 6 本作品，每集都有 300 個下載次數，「後來有專門研究梨木香步的人說，在臺灣很少聽到有人做如此深入的介紹。」

有時他也會結合戲劇和電影。像是之前 Netflix 播出的《女傭浮生錄》，就是改編自一位單親媽媽的回憶自傳《我只想讓我女兒有個家》，藉由比對不同文本，讓節目更豐富有趣。

除了何健豪自己主持外，他也試過邀請來賓，開啟訪談模式。今年 1 月他就訪問了臺南私廚胡里歐，彼此討論《一個作家的料理練習曲》；也正在規劃邀請美國在台協

會的文化官，來對談美國文學作品。「訪談跟自己主持的情境很不一樣，可以有更多互動，從對方的回答中發現更多問題。」

從數位策展到跨媒體整合

何健豪表示，近來圖書館界流行「數位策展」概念，也就是運用數位工具達到推廣閱讀的目的，但在多元工具之下，跨媒體整合就顯得越發重要。現在北市圖就正嘗試，當 Podcast 節目上架後，再轉到粉絲團用文字介紹分享，每季結束後則進行問卷回饋互動，最後將書單提供給電子書平台廠商，將這一連串的推廣收斂至讀者的閱讀行為上，「這樣整個閱讀推廣活動才是比較完整的生產線。」

「過去很常說館員要做圖書的加值服務，當我們開始產出內容，長久下來就能和讀者及出版界形成良好的回饋跟互動。」今年，《熟讀深思》更入選世界權威的國際圖書館協會聯盟（IFLA）大會的海報展，將向各國分享製作 Podcast 頻道的經驗，「這是一個軟實力的累積！」透過數位科技加乘，不僅讓閱讀推廣與時俱進，也為圖書館帶來更多嶄新樣貌。✦