

勾勒在地情感 建立鄉土連結

# 《炯話郎》 以輕鬆口吻說故事

隨著地方學的概念在各地持續發展，越來越多機關開始推出屬於在地的書籍，並舉辦各式新穎展覽；許多愛鄉青年也匯聚文字，以在地視角籌辦地方雜誌，誕生於彰化的《炯話郎》便是其中一例。各方投注人力與心力，即是希望藉由新視野，帶領民眾重新認識自己的家鄉。

撰文／蔡蜜綺 攝影／陳家偉 圖片／白色方塊工作室提供

**多**數人對於自己所居住的城市其實認識不深，家鄉總有些建築或人物是你不熟悉的。而地方誌就像是發聲平台，不僅探討、帶動地方學的發展，也用屬於在地的方式，敘說每片土地的故事。



2 | 3  
1 |

1. 地方誌如同發聲平台，敘說每片土地的故事。
2. 白色方塊咖啡 & 工作室是出版《懷報》與《炯話郎》的核心基地。
3. 黃書萍創辦地方誌，希望讓大家看到更多彰化的人物。



## 蒐羅故事勾勒家鄉輪廓

地方誌蒐集在地大小事，保存居民生活記憶，它的大量出產，說明青年關心家鄉，企盼找回地方認同感。《炯話郎》創辦人黃書萍認為，地方不是走過日治時期、國民政府、民主時代後，就直接跳到現狀，當中還經過許多歷程，但這些不會出現於教科書，報紙也不見得有登載，但這些事也不會因為無人提及就抹煞它們的存在。

以《炯話郎》發行起點的「白色方塊咖啡 & 工作室」為例，其位置所在的斜對面是縣定古蹟武德殿，為日治時期警察練習劍道、柔道等武術的修行場所。和許多彰化人一樣，黃書萍打小就不明白這棟建築是做什麼的，因為鐵皮永遠圍著它。直到 2018 年圍籬拆除，鄉親才一睹其廬山真面目，並重新認識它的背景與來歷。

通過在地人或關心地方的人口述，家鄉曾經的樣貌開始有了一絲輪廓，使得黃書萍萌生關心地方的念頭。開店次年她辦了《懷報》，3 年之後再轉型成地方刊物《炯話郎》。

## 深度打開在地的人物志

《炯話郎》的設定是一年一發，側重在主題企劃，例如第一刊講的是菜市場，第二刊則為鐵道，梳理彰化在地特色，包括歷史脈絡、現狀及未來想像。雜誌也推出人物單元，報導「住在彰化以外的彰化人」和「在彰化做很多了不起事情的彰化人」，就如音樂人林強、薪傳獎得主唐秋水等，這些可能連在地人都不知道的人物故事，黃書萍期待透過刊物，可以讓更多人了解彰化人在各領域的出色表現。

然而，地方誌的主題選擇並不容易，要如何以「地方故事」、「地方生活」等面



向出發，可讓編輯團隊頭疼了許久。黃書萍表示，編輯群曾提出區域式報導，把彰化像切豆腐般割成塊狀，每期選一個區塊作為主題，但後來發現很多事情會在各區交錯，用這個方式會令報導受限，所以改以最具生活感的題目為方向，菜市場和鐵道的主題便是這樣產生的。

當然，刊物的製作過程發生不少趣事。像介紹菜市場的試刊號，曾提及當年南門市場火災有個嬰兒獲救的事情，某日便有人跑到店裡，止不住興奮地向黃書萍表示，他就是那名嬰孩，父母親是看到雜誌後才告訴他此事，這才明白自己的幸運；還有一次，團隊原先企劃採訪一間老米店，沒想到店主阿嬤非常害羞，一直搖手推辭，末了人還躲進店裡不敢出來，採訪只好宣告失敗。

「拒訪難免，只能靠常拜訪、搏感情來解決。或者以閒聊的方式破防，不要給人太



多受訪的壓力。」黃書萍認為，地方誌只能走大方向，最後的結果往往跟當初設定的不同，可能需要調整企劃、增加單元，甚至刪減頁數，不能期待非得產出什麼不可。

### 梳理脈絡、去蕪存菁

接著，黃書萍跟我們聊起牆上的彩繪作品，「咖啡廳除了是我們的工作室之外，也會作為採訪地點與展覽的布置空間。」

在《炯話郎》鐵道主題刊物的製作期間，團隊開始對鐵道詩人錦連有了初步的認識。為了讓大眾也能知曉這位彰化在地詩人，黃書萍邀請了4位藝術創作者，運用店內空間，各自描繪出閱讀完錦連詩集的所思所想，再搭配現場解說，帶領觀看者跨越時空限制，來趟心靈的鐵道旅遊。「透過把複雜的事物簡單化、生動化，民眾就會願意去了解平常比較沒有接觸的事物，如此一來連

結就開始發生了。」

黃書萍以《彰化縣志》為例，「我都稱之為終極版教科書。」這本書蒐羅了在地各項歷史、地理與人文資訊，是一本知識含量相當高的書籍，然而卻因為知識太過豐沛，用字較為艱澀，一般人很難了解，也就沒什麼人願意去讀，「這時候就需要有人去整理、簡化，透過淺顯易懂的方式將內容傳達給民眾。」

### 聯合策展是未來趨勢

隨著圖書館類博物館化的發展越趨明顯，許多館場不時辦理各項主題策展，結合多樣化的活動與工作坊，希望能夠藉此與地方建立深厚的情感連結，吸引民眾入館閱讀。「但有些書如同錦連的詩集一樣，一般人難以理解，這時候便輪到我們上場了。」黃書萍說，「每個地方都有自己的歷史脈絡，而地方誌的價值就是運用團隊成員的專業將



之梳理、記錄。」

有次應臺南文學館內藝文空間邀約，黃書萍與臺南地方刊物《鹽分地帶文學》的編輯主講分享會，談論地方刊物的問題。在拜訪時她看見，臺灣文學館內竟然有新營的書店進駐，不僅在空間展示主題選書，更把在新營的在地刊物帶入館內。她這才發現，原來地方書店、地方刊物也能與圖書館、文學館等機關合作，而這些與《炯話郎》團隊正在做的事情竟有幾分相似。「不只是主題選書，策展與設計思考的觀念也是地方誌團隊的優勢。」黃書萍指出，「圖書館有非常豐富的圖書資源，並認識許多專家學者，如何把書籍立體化是未來的挑戰。」

黃書萍再次以《炯話郎》的鐵道主題為例，若與圖書館合作，團隊便能運用館內寬廣的場地把展覽設計得更壯觀，「也許是大型地圖，或者微縮模型，讓民眾一看就能知道，哪裡的鐵道是高架化的，而哪裡又是平面的。」「乃至於地方遊程這樣實地探訪的活動，都可以借助地方誌團隊的經驗與人脈來完成。」黃書萍說。館方也能利用豐富的藏書，推出鐵道主題書展，再配合專家學者導覽，沉悶的書籍內容便形成一個豐富、有趣，知識點滿滿的大型跨界聯合策展。「期待未來看見民間與圖書館有更緊密的合作，只要將各自擅長的領域整合好，民眾便能以更輕鬆、多元的方式認識周遭的人事物。」



1	3	4
2	5	

1. 刊物編輯團隊來自各行各業，很多人是因為來喝咖啡才認識加入。
2. 《懷報》與《炯話郎》透過不同的方式介紹彰化的大小事。
3. 鐵道是《炯話郎》第二刊所聚焦的主題。
4. 為蒐集第一手資料，編輯團隊親自前往市場與攤商交流。
5. 臺灣各地地方誌團隊經常彼此交流地方知識與共學。