

圖書館界的嘉年華會

2022 臺灣閱讀節

國資圖玩轉創意品書香

臺灣閱讀節是圖書館界一大盛事，歷年來國立公共資訊圖書館皆舉辦創意活動共襄盛舉，今年更以「閱讀絕配——茶香佐書香」為主題，將茶文化與閱讀結合，形塑閱讀多元風貌，讓閱讀充滿茶香、更具書香氣。

撰文／蔡蜜綺 圖片／國立公共資訊圖書館提供

臺灣閱讀節的前身是「圖書館週」，在 1970 年由中國圖書館學會（現名中華民國圖書館學會）與國立中央圖書館（現名國家圖書館）聯合發起，訂定每年 12 月的第一個星期舉行，以活動推廣閱讀。之後改名為「臺灣閱讀節」，至今即將屆滿一旬，已成為臺灣閱讀的品牌。

這場年度嘉年華並未對各地圖書館設下限制，有的圖書館會集中於 1、2 天盛大舉辦，有的長達一週甚至一整個月，端看各館如何策劃。

主題化活動獲得熱烈回響

位於臺中的國立公共資訊圖書館每年都會以不同主題的創新活動來辦理臺灣閱讀節，把閱讀變得趣味化，藉此激發民眾的閱讀力。輔導推廣科助理輔導員蔡家嫻回憶，2017 年臺灣閱讀節的主題就是因看見數位時代來臨，書商經營困難，便突發奇想，「如果模仿蘇富比拍賣會的方式，把書拿來拍賣，會不會刺激銷售量？」於是在館長劉仲成的支持下，以「閱讀拍賣會」的形式，將想法付諸行動。



1 | 3
2 |

1. 國資圖舉辦臺灣閱讀節，邀請民眾親近書本。
2. 2020 年國資圖臺灣閱讀節以野餐為題，吸引家庭闔家出動，參與閱讀盛事。
3. 邀請書商出版社前來共襄盛舉，劉仲成館長也特地向來擺攤廠商致意。

2022 臺灣閱讀節
閱讀絕配
茶香佐書香



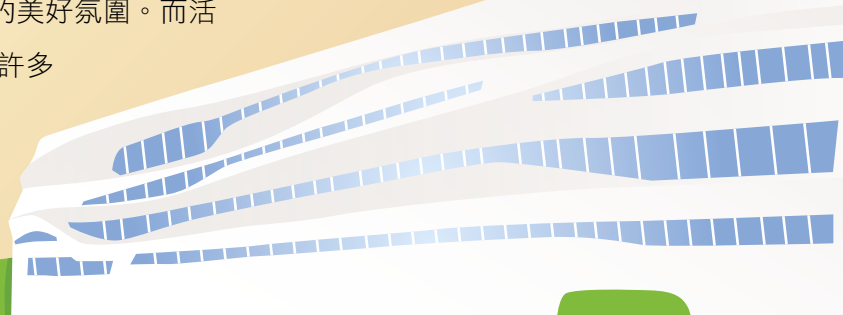


活動前一個月起，讀者參加圖書館任何項目如講座、借書、借 DVD 等，都可獲得 5 至 10 點的點數，集點等同現金，滿 250 點就能參加拍賣會。開放競標的拍賣品包括熱門書籍、文創商品、平板電腦等，因為趣味十足，大家玩得不亦樂乎。由於民眾反響熱烈，國資圖每年的臺灣閱讀節自此走向主題化，每年必絞盡腦汁構思新主題。

拋開傳統路線打響知名度

2018 年「不閱不睡——讀享生活每一刻」，開放圖書館閱讀區讓讀者搬帳篷進館夜宿。蔡家嫻說，這場活動參加者以親子居多，小朋友對於被書海圍繞、爸媽特許看書一整夜都表示非常新奇。第三年則是與運動品牌跨界合作，以「閱讀無限——閱動悅精彩」為主題，將國資圖好漾館（青少年區）變成快閃健身房，除進駐各種健身器材，也將知識型、散文型、小說型等運動類叢書匯集成主題書展，就連劉仲成館長也現身宣傳影片，告訴大家不只身體要運動，心靈的運動也要記得適時補充。

「想見你·野來閱讀」是 2020 年的主題，國資圖邀請民眾在館內布置閱讀角，入選的作品不僅有獎金可以領取，還能展示長達一個月的時間，讓空間美感升級之外，也使讀者感受閱讀的美好氛圍。而活動當天則開放館前廣場給民眾野餐，許多朋友闔家出動，把餐區布置得非常漂亮，為閱讀建立滿滿儀式感。





2021年的「讀家食光——好書適」則結合料理，挑選與美食佳餚相關的知識性、文學性書籍，透過文字讓讀者了解，原來「吃」也可以有風格、有知識、有文化，對於促進借閱率成效極佳。館內也特別以菜市場、家常米其林、糕餅、飲料為題布展，並整理相關書籍做主題書展，有效提升書籍流動率。

茶香書香合而為一

蔡家嫻認為，往年活動人氣爆棚，有賴館長的鼓勵，願意提供點子小組施展拳腳的空間。「館長常用『你今天閱讀了嗎？』跟人打招呼，覺得閱讀應與生活連結在一起。而生活離不開吃喝，既然去年講『吃』，今年就用『喝』來當主題。」蔡家嫻說。

2022年國資圖閱讀節主題訂為「閱讀絕配——茶香佐書香」，活動主題展與臺中市文青茶館代表店家：吃茶三千聯名合作，打造圖書館界首間「國資圖文青茶館」展覽，以吃茶三千『弱水三千一瓢飲』的職人用心精神，結合國資圖閱讀多元面向的核心價值，透過不同的品茶風格類型，呈現出好茶、好



書、好看、好拍，邀讀者一起分享自己的茶香佐

書香的專屬主張！談談讀什麼書喝什麼茶才叫絕配，心得受青睞者，國資圖將致贈禮物。

蔡家嫻表示：「不只咖啡適合伴讀，茶飲跟閱讀也是絕配。臺灣茶蘊含豐富知識，由茶演化的手搖飲亦很成功，像臺灣之光——珍珠奶茶便享譽國際。」在推廣行銷記者會上，邀請本次共同聯名的「吃茶三千」進行職人茶師沖茶展演，展現臺灣茶飲文化的多面向及普及性和創新的成果。增進大家對茶飲文化的了解，也一窺今年閱讀節主題的堂奧。

扣合流行創意帶動閱讀

12月3日臺灣閱讀節活動當天，主舞台將以音樂、表演、互動體驗，從早到晚串聯，場面熱鬧，包括眾擊坊震撼人心的擊鼓表演，巴奇先生別開蹊徑，以茶器、茶具當打擊樂器，調茶師「茶思特」以臺灣常見的茶為基底表演絕美調茶秀。國際會議廳則會辦理2場講座，邀請茶職人華岡茶葉執行長杜蒼林





以「看見茶的在地精神」為講題、冉冉茶事總監藍大誠帶來「頂極侍茶師的茶風味學」等內容來講茶談茶，分享對喝茶的體驗與了解。講堂最後還有泡茶或調製茶飲 DIY，從靜態到動態，勾起讀者對喝茶的興趣。

而為了活絡出版業，戶外廣場市集也邀請多家書商擺攤，配合活動主題，各書攤將準備豐富的茶類選書供民眾選購。臺中市立圖書館當然也不會缺席，於現場攤位設計行動圖書車借閱、創意手作體驗等，加強宣傳。擺攤常客還有曉明女中、西苑高中、明德中學等學校，師生行銷學校之餘也展現閱讀成果。另外還邀請大臺中地區有特色的手搖飲業者以及各類手作創客，琳琅滿目的文青雜貨和文創商品，是市集控打卡的不二選擇。

此外，趣味互動「闖關遊戲」則讓扮成葡萄牙公主凱薩琳的關主，向擔任「檢茶官」的民眾提出問題，比如誰把茶文化帶進英國？臺灣紅茶之父是誰？簡單卻又深具教育意涵的問題，讓大家在歡笑中輕鬆認識茶的歷史文化。

蔡家嫻提到，有些人以為離開學校就不必再看書，這是不對的，因為閱讀可以幫助思考，並激發創造力與想像力。圖書館不再只是溫書、遛小孩或托老的場所，它是不斷創新、與時俱進的，只要願意走進圖書館，就能誘發大家看書的興趣。「我們希望閱讀就像生活必需品一樣。」蔡家嫻說，未來閱讀節的推廣仍會扣合流行趨勢，現在流行什麼或大家喜歡什麼，我們就把這些元素轉換成創意，將其運用在圖書館經營與活動舉辦上。只要讓閱讀變「好玩」，人們必然願意更親近它。✦

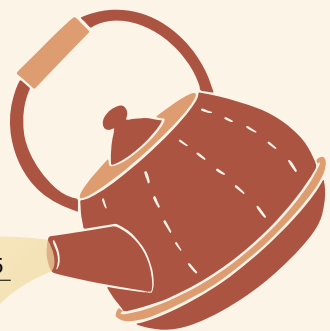
✦ 國資圖文青茶館——主題展覽

活動日期：2022年11月1日（二）至12月3日（六）

活動地點：國立公共資訊圖書館 1樓藝文展廳

2022 臺灣閱讀節

閱讀絕配
茶香佐書香



1	2	4	5
			3

1. 2021 年臺灣閱讀節閱讀排行榜頒獎活動。
2. 冉冉茶事總監藍大誠將帶來「頂極侍茶師的茶風味學」之分享。
3. 巴奇先生把生活中的各種聲音加入演出中，本次也將以茶器、茶具當打擊樂。
4. 華岡茶葉執行長杜蒼林以「看見茶的在地精神」為講題。
5. 國資圖推出閱讀講座，希望讓閱讀貼近生活。

