

坐落在城市河畔的兒童圖書館

## 童書森林中之島

# 安藤忠雄親手打造的閱讀樂園

在實體書需求被質疑的現今，仍有人相信其具備無法取代的價值。安藤忠雄為了鼓勵閱讀，與大阪市政府達成共識，在市內建造一座以孩童為出發點的閱讀樂園，希望在 3C 當道的時代，仍舊能將紙本閱讀的重要性傳達至各方。

撰文／黃淑媛 圖片／黃淑媛提供

**說**起日本知名清水模建築大師安藤忠雄，許多人腦海中浮現的是其代表作「光之教堂」，透過光和影在教堂裡處處隱藏著十字架的深刻巧思。在大阪市中之島公園一帶，倚著堂島川和土佐堀川間，佇立著一座由安藤忠雄所設計的「童書森林中之島」（こども本の森中之島），於 2020 年堂堂開幕。

### 人氣爆棚一位難求

「童書森林中之島」是由安藤忠雄於 2017 年 9 月向大阪市政府提案、設計、募

資，並捐贈給市政府的一座圖書館。總樓層共 3 層，面積約 800 平方公尺，小巧精緻。原訂 2020 年 3 月開館，因受到新冠疫情（COVID-19）影響，延後至同年 7 月正式開幕。

為了維持舒適的閱讀環境，採線上預約制，入館日前兩週開放線上預約，分為 9:30 至 11:00、11:30 至 13:00、13:30 至 15:00、15:30 至 17:00 等 4 個時段。各時段入館人數限制為 100 名，每個時段之間進行半小時的消毒作業，再開放下一個時段的讀者入館。





2  
1 3

1. 弧型的外觀為極簡清水模建築注入一絲圓潤。
2. 安藤忠雄將之比喻為青春的巨大青蘋果。
3. 圖文並茂的請大家共同遵守的三大守則。

2022年7月起，另外開放現場30名排隊民眾入館，2歲以下的兒童無須預約亦可入館。至於週末和國定假日，則是讓中學生以下的讀者和家庭優先入館。根據筆者經驗，若打算在週末或國定假日等熱門時段前往，一定要在開放預約的當天早上10點準時搶位，以免向隅！

### 專家學者推薦讀物

登上入館台階，最令人印象深刻的就是露臺上，比成年男子還高的巨大青蘋果。



安藤忠雄受到德裔美國詩人撒母耳·厄爾曼（Samuel Ullman）《Youth》一詩啟發，將這顆青蘋果比喻為青春的象徵，期許孩子們即使處於人生的逆風期，也要如同對明日懷抱著滿滿希望，尚未成熟的青蘋果一般，永遠保持著不怕失敗，勇於面對挑戰的初心。

排隊等候入館時，除了疫情時代必有的量額溫和手部酒精消毒外，館員會發給現場準備入場的民眾小冊，「請大家共同遵守的三大守則」（みんなでまもろう3つのやくそく）。第一項是「禁止從天井處攝影，以免相機掉落造成危險」；第二項為「請將書本歸回原位」；第三項則是提醒民眾，「展示書架上的圖書在最下層的書架有副本」。圖





文並茂的說明讓兒童、外國訪客等初次造訪的讀者也能迅速掌握館內的參觀和閱覽規則。

踏進館內，引入眼簾的便是由安藤忠雄提案設置的名人書櫃（あの人の本棚），首展由名譽館長暨諾貝爾獎得主的科學家山中伸彌擔綱選書人，書櫃中展示山中館長兒時閱讀的讀物，例如德國科幻小說《Perry Rhodan》、日本地球物理學者竹內均著作《地球的科學：大陸在移動》、科幻小說家星新一的《少年科幻》等作品。後續的名人書櫃將展示繪本作家安野光雅、日本科學未來館第一任館長毛利衛、動物寫真家岩合光昭、諾貝爾化學獎得主野依良治、靈長類學與人類學家山極壽一等知名專家學者所推薦的讀物。

### 設計規劃以兒童為主軸

沿著走道往內走去，筆者目光被右側展示書架上別出心裁的木製立體文句吸引，駐足翻閱起那段文字出處的童書。這是日本知名選書師幅允孝的巧思，透過這種方式將未曾讀過的圖書送到讀者手裡。

全館的書架最高不超過 7 層，館藏主要放置在 1 至 4 層的低層書架，方便年幼讀者

自由取書；兒童伸手難以觸及的 5 至 7 層書架作為圖書展示之用，展示書的副本也會擺置在低層書架供讀者取閱。

除了館藏，對於孩童們使用的家具桌椅也很講究，採用芬蘭設計家具代表品牌 Artek 的 N65 原木兒童椅和經典圓凳。參觀當日，筆者倚坐在小巧的芬蘭樺木圓凳上，就著窗邊讀著繪本，一邊欣賞著堂島川的日光河景，好不愜意。要不是有入場時間限制，真想待上一整天。

往圖書館的深處走去，視野突然開闊了起來。映入眼簾的是挑高 3 層樓的書櫃，和宛若電影《全面啟動》（Inception）中空間交錯的樓梯迷宮，深踏面的木質大階梯作為上下樓層的通道之外，也是孩童和父母席地閱讀的一隅。

館藏分類方式獨樹一格，和一般圖書館使用的日本十進分類法（NDC）不同，以貼近孩童的好奇心與日常生活所見事物為中心，將近 18,000 本藏書以 12 項主題分類，分別是「和大自然玩耍」（自然とあそぼう）、「動動身體」（体を動かす）、「給喜歡動物的人」（動物が好きな人へ）、「每一天」（まいにち）、「飲食」（食べる）、



的商品區，欣賞「童書森林中之島」的原創商品和文創小物，遠道而來的讀者別忘了精心挑選原創商品紀念此行。

館方邀請在東京雜誌設計圈享有盛名的尾原史和擔任藝術總監、日本設計採購代表人物山田遊擔任選品師，以簡單乾淨又包藏童心的筆觸線條設計出「孩童、書籍、森林」三種象徵標誌。商品類型包羅萬象，有筆記本、野餐墊、色鉛筆、T恤、OK繃、毛巾、馬克杯、紙膠帶、木製自動鉛筆、托特包等。其中最具特色的是呼應青蘋果雕塑，委託深受大阪人喜愛的糖果製造商PINE株式會社製作的青蘋果糖，造型採用PINE株式會社暢銷超越半個世紀的鳳梨糖口笛形狀，清爽酸甜的口味、青綠色的包裝，均來自「童書森林中之島」的原創設計。

期許在踏進「童書森林中之島」的那一刻起，每位讀者都能將紛擾的3C虛擬世界拋在腦後。孩童能依循純淨無瑕的童心和求知若渴的好奇心，透過五彩繽紛的圖書世界探索未知的領域，成人也可以在此重拾閱讀紙本書時心中的感動。✦

「大阪→日本→世界」、「美麗的事物」（きれいなもの）、「故事和語言」（ものがたりと言葉）、「未來世界」（未来はどうなる？）、「將來想要成為甚麼樣的人」（将来について考える）、「生命/死亡」（生きること/死ぬこと）、「給孩童身旁的人」（こどもの近くにいる人へ），讓孩子用童心探索閱讀世界的多樣性。

### 特色商品為己留念

離館前，依依不捨地徘徊在鄰近出入口



1 | 2 | 3  
4

1. 懸掛在書架上的木製立體文句引人入勝。
2. 名人書櫃首展代表人物諾貝爾獎得主「山中伸彌」。
3. 獨樹一格的圖書分類。
4. 從三樓眺望的館舍光景。