

主動宅配  
學習好便利

## 臺南市樂齡學習示範中心 打造樂齡社會企業



臺南市麻豆區當地人口約 43,000 人，55 歲以上人口近 4 成，中高齡占比相當高。位在麻豆的臺南市樂齡學習示範中心主任鍾秀琴回憶退休前擔任鎮長助理時進行巡查工作，時常看到許多鄉下阿公阿嬤，下午就呆坐在家門口，旁邊只有一隻老狗陪伴，孤獨又不知所措。

「退休後，人生的下半場才開始！」鍾秀琴認為，臺灣 2025 年即將進入「超高齡」社會，人人退休後卻還要面臨 2、30 年的人生，替自己找到新的目標和生活動力，才能保有好的生活品質。

在職時，鍾秀琴便不斷進修因應人口老化的相關課程，學習設計適合退休、高齡族群的活動，2008 年她創立臺南市幸福樂齡推展協會，成立「麻豆鎮樂齡學習資源中心」，在麻豆鎮老人會開啟樂齡服務之路。

2011 年退休後，因資源中心經營有成，開始進駐安業國小閒置空間且轉型為示範中心，肩負起培訓樂齡師資、課程設計、空間規劃的重任，2013 年正式揭牌。

### 三大主題學堂 打造幸福麻豆生活

有感於偏鄉宣傳不易，2009 年起鍾秀琴便化被動為主動，推出「宅配學習」模式，開著車、載著擴音及投影設備，直接到鄉下長輩最愛聚集的廟口或活動中心宣講，吸引樂齡族群的目光，成效意外得好。



臺南市樂齡學習示範中心一路從資源中心升級為示範中心，以獨創的「宅配學習」模式推廣樂齡教育，「幸福柚智園」計畫更成功翻轉舊文化、朝社會企業目標邁進，成為樂齡新典範。

撰文、攝影／袁庭堯

示範中心的核心課程占比最高，以生活類為主，例如 3C 新知、心靈成長、交通安全等。另也著重「自主學習」課程中所衍生的「創新」課程，推出「柚香、藝陣、陶玻」學堂，獨樹一格。

柚香學堂取材自麻豆傳統農特產，透過故事分享、劇團演出深入民間和校園，鼓舞樂齡夥伴、同時也促進世代對話，成功連結老中青三代，落實教育部「世代共學」的理念；藝陣學堂則鎖定麻豆當地特有的「婆姐」文化，將婆姐慈愛助人的精神商品化，與在地咖啡商倪川典歷經數不清的杯測，最後成功研發「愛、鎮、祥」3 種風味獨特的咖啡豆，輝映婆姐感人的故事，成功吸引咖啡及文青族群的目光。

由當地藝術家王紀明帶領的陶玻學堂，則協助毫無繪畫技術的樂齡學員大膽描繪腦中的想像，或做出實體陶玻藝品，就連失智老人也做出讓人讚嘆的作品，在文化館展出時廣受好評。

鍾秀琴認為，要推動樂齡教育，師資的選擇是關鍵，對長輩有耐心、善轉譯、懂引導是她選擇師資的三大關鍵，目前示範中心擁有超過百名師資。

### 幸福柚智園 朝社會企業願景邁進

曾有一名原本害羞、低調的老先生，為了一圓 80 多歲、罹患帕金森氏症太太的學習夢，鼓起勇氣一起上課，手巧的他後來成為生命教育課程道具組的指導老師。一名長期照顧失智公公、壓力大到一度想輕生的婦人，透過生命課程找到情緒宣洩的出口，解開與先生的心結。

學員們好學、找到人生新目標，是鍾秀琴對自己最大的肯定，她的努力也獲得臺灣健康城市暨高齡化友善城市獎「敬老獎」的讚許，獨創的「宅配學習」模式後來也成為教育部「拓點分班」、交通部「路老師」的教學模型，如

今在全臺各地發揮影響力。

示範中心更成功帶動麻豆當地 20 個里的樂齡學習風潮，甚至還跨區協助七股、北門、安定、新市等偏鄉樂齡中心，也和 14 個社區保持緊密連結，連新加坡、澳門、中國、斯洛伐克、以色列當地的樂齡機構也曾造訪汲取經驗。

現年 67 歲的鍾秀琴仍渾身散發活力，「幸福柚智園」是她未來的夢想，要催生新世代的文旦系列商品，朝青銀共創、社會企業的目標邁進。去年起，示範中心便推出一系列文旦產業轉型計畫，由當地老農帶路，號召樂齡學員重新打造文旦產業鏈，研發一系列有故事、具溫度的「柚香」生活產品。未來可將技術轉移給鄰近社區的婆婆媽媽們，自主再創經濟第二春。✦

1 2 3

1. 當地藝術家王紀明帶領陶玻學堂，協助無繪畫技術的樂齡學員大膽描繪腦中的想像，連失智老人也做出讓人讚嘆的作品。
2. 藝陣學堂與在地咖啡商倪川典成功研發「愛、鎮、祥」3 種風味獨特的咖啡豆，吸引咖啡及文青族群的目光。
3. 示範中心主任鍾秀琴推動「宅配學習」模式，直接到長輩最愛聚集的廟口或活動中心宣講，意外獲得好成效。

