

 國立公共資訊圖書館
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

民國 110 年

年報



REAL @ your library

國立公共資訊圖書館 編印



國立公共資訊圖書館

NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

民國 110 年

年報

目次

館長序.....	3
110 年服務快覽.....	4
擘畫本館未來方向.....	5
圖書館概述.....	6
1 圖書資訊徵集與組織.....	11
2 讀者服務.....	18
3 系統資訊服務.....	58
4 公共圖書館輔導.....	72
5 行銷推廣.....	78
6 教育部補助服務強化計畫.....	108
7 研究發展及訓練.....	122
8 結合社會資源.....	129
9 新聞瞭望.....	141
得獎事蹟.....	160
業務統計.....	163
附錄.....	171



世界閱讀日



本館榮獲教育部第一屆
圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎



臺灣閱讀節



閱讀全壘打



繪自然-博物畫裡的臺灣特展



「夢想銀河技能職多星-未來的未來」未來實驗室主題展

館長序

110 年新冠肺炎 (COVID-19) 仍影響人民的生活步調，圖書館面對大疫之年，全體同仁正向迎接，從「不開放」、「微開放」到「全開放」，坦然面對，不斷地傳遞重要的閱讀價值，讓圖書館在疫情中永續經營，也讓社會認同圖書館存在的價值。疫情的嚴峻，看似縮減了人與人之間的距離，但我們讓民眾追求心靈安定與自主學習的心不變，從另一角度來看，危機正是創新發展的契機，它加速了數位化轉型，也加入多元、複合的經營模式，融入生活議題並結合時勢，讓圖書館摸索出一套與民眾互動的閱讀新模式，持續推展以下創新策略。

幸福空間：為將圖書館更優質的空間留給民眾，成為工作、家庭、生活以外的第三生活空間。如 110 年將「駿興工業股份有限公司 (TZUMii 盾覓)」加入閱讀角認養行列，增進本館各樓層的布置與多元化的閱覽空間。

資源整合：透過社會資源的融入、結合與統整，增加圖書館內在的含金量。如 110 年持續運用 Youtube 頻道，透過影片生動介紹推薦好書，同時開放授權予國立陽明交通大學「ewant 育網」開放教育平台及行政院人事行政總處公務人力發展學院「e 等公務園+學習平臺」，讓民眾線上數位學習不間斷。

合作結盟：積極引進外界資源，讓圖書館服務走出去，資源帶進來，共創雙贏局面。如 110 年與財團法人臺灣博物館文教基金會、國立臺灣博物館合作辦理「繪自然-博物畫裡的臺灣特展」，透過科學插畫的呈現，帶領民眾一覽自然史之美。

多元創意：迎向閱讀多元化、推廣創意化的需求及挑戰，用新思維不斷地創造第一次，讓民眾看到不一樣的圖書館。如 110 年世界閱讀日活動，為符應民眾需求，以「閱讀背包客-跳島閱讀小旅行」為主題，鼓勵民眾從閱讀中尋找旅行的方向，從旅行中看見深度的閱讀。

感謝外界給予本館的肯定，110 年榮獲「第一屆教育部圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎」及「經理人月刊第 14 屆 100MVP 經理人」之殊榮，感謝團隊長期的共同努力打下良好的基礎，將圖書館能量壯大，未來會不斷精進、成長、與創新，持續創造「幸福閱讀，成就他人」，實踐「以閱讀提升幸福感」的願景。

國立公共資訊圖書館 館長

劉仲成 謹識

110 服務快覽

每週開放	83	小時
現職人員	97	人
志工	490	人
館藏總量	1,647,674	冊/件
圖書	1,316,343	冊
實體入館人數	1,360,729	人次
數位造訪網站人數	9,986,537	人次
圖書資料流通	3,311,752	冊/件



擘畫本館未來方向

一個願景

以閱讀提升幸福感，「閱讀」是最重要的核心價值。

二項價值

以人為本、分齡分眾，強調為民服務的態度及客製化的服務。

三種思維

傳承、整合、創新。

四大使命

閱讀、探索、休閒、終身學習。

五大共同信念

共知、共識、共享、共成、共創。

圖書館概述

國立公共資訊圖書館（以下簡稱本館）之前身「臺中州立圖書館」成立於民國 12 年(西元 1923 年)，是一所歷史悠久的公共圖書館。期間歷經兩次搬遷、三次更名及四次改隸，自民國 97 年 8 月 1 日起隸屬教育部，為三所國立級圖書館之一，除蒐集、整理、典藏各種圖書資訊、數位資源，推廣閱讀及提供資訊服務外，並協助輔導全國各級公共圖書館，兼具實體與數位服務之國立級公共圖書館。

配合行政院組織改造，本館組織法經總統於民國 101 年 2 月 3 日華總一義字第 10100022871 號令公布施行，由原名「國立臺中圖書館」更名為「國立公共資訊圖書館」，並自民國 102 年 1 月 1 日生效。另依據教育部民國 101 年 12 月 30 日臺秘企字第 1010252661C 號令公布本館處務規程，下設黎明、精武、中興三處分館。

新總館於民國 101 年 6 月 3 日落成啟用，以流線建築、分齡分眾服務及創新設備，民國 103 年獲選為國際圖書館協會（The International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA）「此生必去 1001 所圖書館」之一，為國內首座登錄的圖書館。民國 106 年，獲得國際建築師網站 architizer.com 評選為全球 8 座獨特圖書館之一。

本館秉持為民服務的專業及熱忱，民國 102 年 6 月榮獲行政院「第 5 屆政府服務品質獎」，民國 108 年 6 月再度榮獲行政院「第 2 屆政府服務獎 - 整體服務類」，展現強大的服務能量。

組織圖

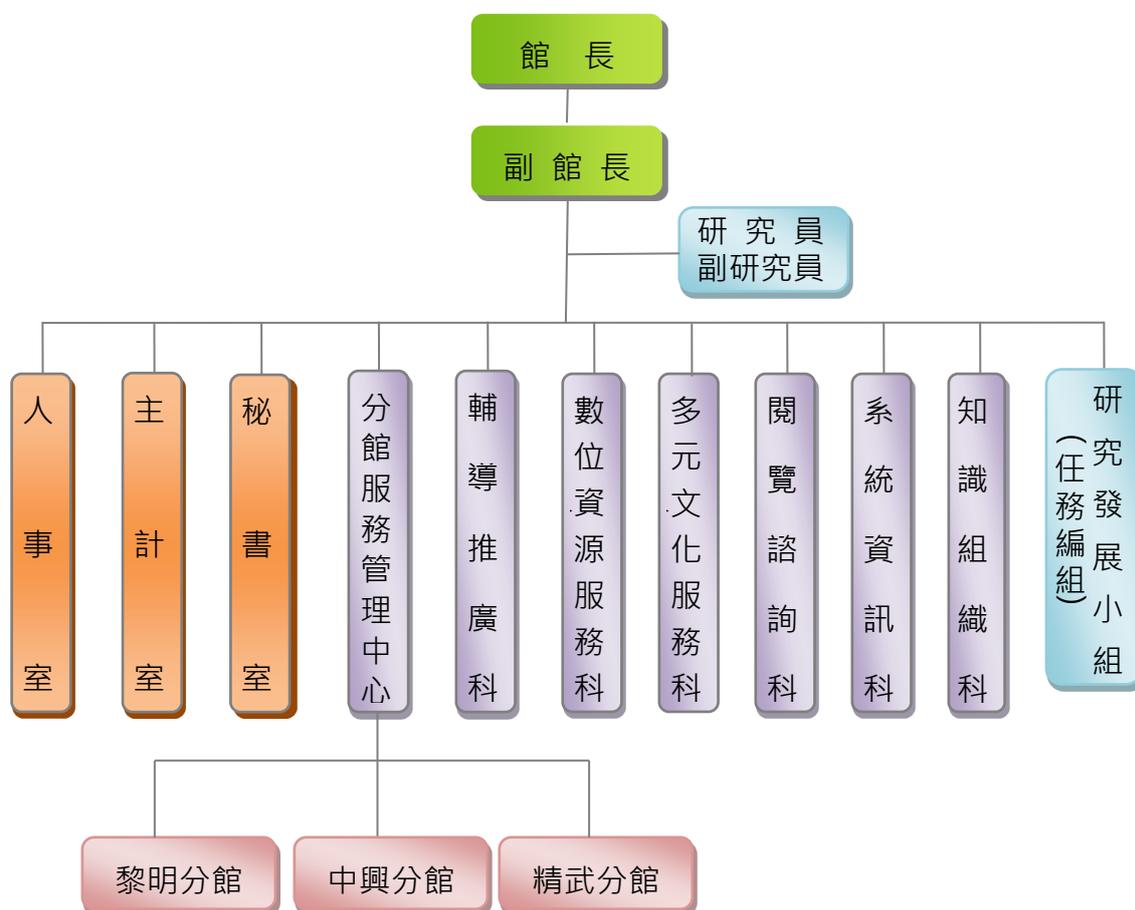


圖 1 本館組織圖

組織職掌

依據本館組織法第二條規定，掌理下列事項：

- 一、 圖書資訊與數位資源之採訪、徵集、媒體轉置、編目與知識組織之管理及維護。
- 二、 圖書資訊、文獻資料之閱覽、流通、典藏與維護及讀者服務。
- 三、 公共圖書館資源之整合、館際交流及圖書資訊合作之推動。
- 四、 圖書館之利用推廣、出版、媒體行銷、地方公共圖書館之輔導協助及館員專業教育培訓。
- 五、 實體與線上參考諮詢服務、多元文化服務及主題知識庫之建立。
- 六、 數位資源及多媒體資料之使用、數位學習與資訊素養之培育及社群服務。
- 七、 資訊系統、資訊安全等軟硬體之規劃、建置、管理與維護及公共圖書館之共用資訊系統服務。
- 八、 其他有關圖書資訊及地方公共圖書館輔導事項。

人員

本館 110 年人力資源計：現職職員 (含聘任專業人員) 81 人、約聘人員 5 人、約僱人員 5 人、技工 2 人、工友 4 人，合計 97 人。人員計有圖書資訊管理、資訊、行政 3 大專業類別，各項人力資源分析詳如表 1。另為鼓勵同仁增進專業智能，提升高度與視野，在不影響業務的情況下進修學業，本年度計有公餘進修碩士 2 人。

表1 人力結構分析表

單位：人

項目		職稱	簡任	薦任	委任	專業人員	約聘	約僱	總計	比例 (%)
人數			3	50	17	11	5	5	91	
人力結構分析										
性別	男		2	10	5	4	1	1	23	25.27
	女		1	40	12	7	4	4	68	74.73
學歷	博士		1	2	-	2	-	-	5	5.49
	碩士		2	23	3	9	3	1	41	45.05
	大學		-	18	9	-	2	4	33	36.26
	專科		-	6	4	-	-	-	10	10.99
	高中職		-	1	1	-	-	-	2	2.20
年齡	21-30		-	2	3	-	-	-	5	5.49
	31-40		-	16	6	3	2	3	30	32.97
	41-50		1	17	6	5	2	1	32	35.16
	51-60		2	14	2	2	1	-	21	23.08
	61-65		-	1	-	1	-	1	3	3.30
專長	圖資專業		3	34	11	5	3	1	57	62.64
	資訊專業		-	2	1	-	-	-	3	3.30
	技術		-	1	1	-	-	-	2	2.20
	行政		-	13	4	6	2	4	29	31.87
平均年齡(歲)			53.3	45.0	39.1	47.3	42.0	42.0	44.0	
平均年資(年)			28.3	17.9	12.8	11.4	9.2	11.6	15.6	

註：上表統計人數為本館 110 年 12 月底現職人數 (不含技工、工友)

經費

民國 110 年歲出總預算為 1 億 5,824.1 萬元，按用途別科目分，以人事費 9,898.7 萬元最多，占總歲出的 62.55%，其次為業務費 5,376.5 萬元，占 33.98%，再其次為設備及投資 492.7 萬元，占 3.11%、獎補助費 46.2 萬元，占 0.29%、第一預備金 10 萬元，占 0.07%。歲入總預算為 389.9 萬元，按來源別分，以財產收入 261.5 萬最多，占總歲入 67.07%，其次為規費收入 96 萬元，占 24.62%，再其次為罰款及賠償收入 23.4 萬元，占 6%，其他收入 9 萬元，占 2.31%。

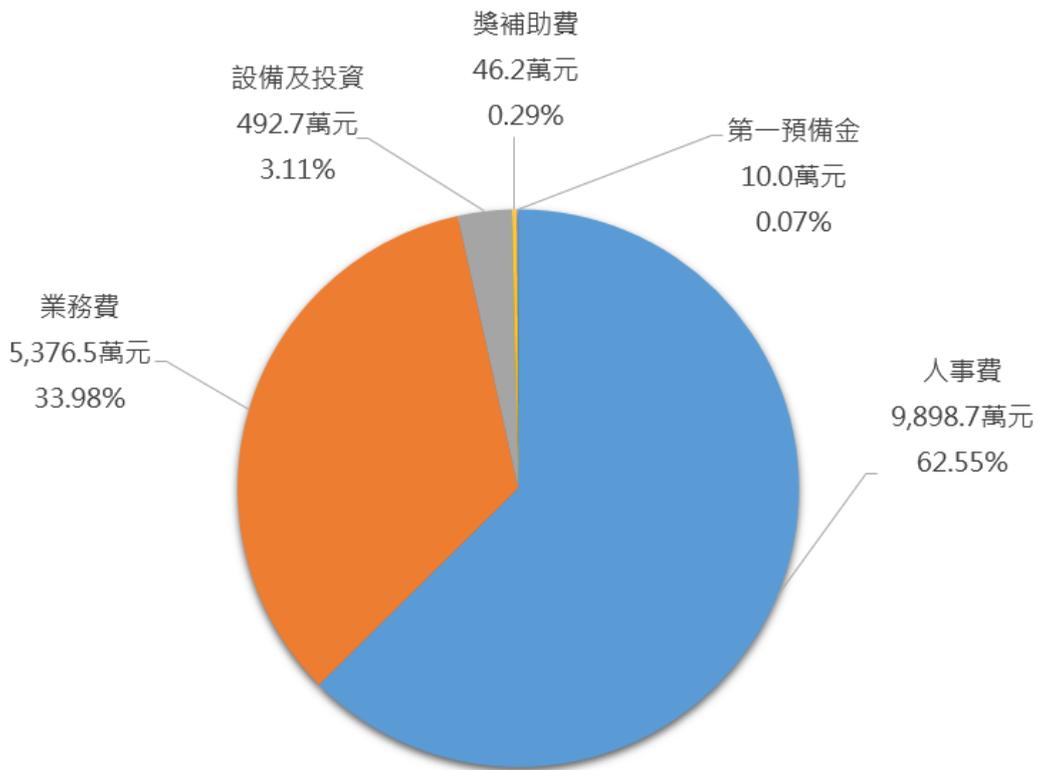


圖 2 110 年歲出預算分配



1

圖書資訊徵集與組織

圖書資訊徵集

圖書資訊組織

自建資料庫

電影與文學資料庫

圓夢繪本資料庫

設計師之手 - 數位設計展示平台

圖書資訊徵集

本館為持續充實及強化館藏，成為全民終身學習的資源中心，特訂定館藏發展政策及相關策略方針，據以建構質優量足之實體館藏、數位館藏及多元文化館藏，強化特色館藏；同時本館依循訂定本年度之各項行動方案，據以徵集各類實體資料、完整蒐藏政府出版品；訂定受理捐贈圖書資料須知，有效處理受贈資料；優先購置電子書為數位資源的核心館藏，充實全國共用數位資源館藏，開拓徵集電子書授權管道，包括創新建立受理電子書捐贈機制、積極主動徵集政府出版品電子書免費授權、持續取得明道中學全球華文文學獎得獎作品電子書授權、與其他機構異業結盟合作辦理活動取得免費電子書授權，以及與個人作者簽署電子書合作出版協議，出版電子書並取得其免費授權。此外，本館持續爭取教育部相關補助預算，採購全新大量之各類館藏及公共圖書館共用電子書，包含符合新住民讀者閱讀需求之中文及東南亞國家語文圖書資料，以及兒童、青少年、樂齡族、聽視障等分齡分眾與弱勢讀者需求之特色館藏。

本館透過採購、贈送及免費授權等途徑徵集實體圖書與視聽資料，另積極選購優質之數位資源，讓全國讀者可不受時空限制使用數位資源。

本年度各項館藏採購經費共計約 2,189.47 萬元，其中本館經費為 793.77 萬元 (36.25%)，補助款為 1,395.7 萬元 (63.75%)。本年度經費分配以採購數位資源所占比例最高 1,247.7 萬元 (56.99%)，其次為各類圖書為 553.9 萬元 (25.30%)，再次為視聽資料 220 萬元 (10.05%)，期刊和報紙採購經費占比例最末，共 167.87 萬元 (7.66%)。

上述本館經費 793.77 萬元中，採購分配比例由高至低為：(1)中文、外文、東南亞等圖書資料：373.2 萬 (47.01%)；(2)數位資源：252.7 萬 (31.84%)；(3)期刊報紙：167.87 萬 (21.15%)。

至於本年度補助款經費為 1,395.7 萬元，主要執行 1 項教育部計畫 - 「110 年度國立圖書館發展特色及強化營運服務計畫」之子計畫「公共圖書館圖書資訊館藏充實計畫」。

在採購數量統計部分，本年度共採購圖書 7,951 種 / 17,078 冊 (包含中文圖書 6,108 種 / 14,671 冊，日、西文圖書 1,483 種 / 2,043 冊及東南亞國家語言圖書 360 種 / 364 冊)，視聽資料 939 種 / 1,179 件，報紙 26 種 / 127 份，期刊 284 種 / 475 份 (包含中文期刊 260 種 / 446 份；外文期刊 24 種 / 29 份)，受理捐贈館藏 9,562 種 / 14,247 件，以及受理政府出版品寄存 3,460 種 / 4,831 件 (贈書及政府出版品實際納入館藏者合計 9,448 件)。數位資源方面，本年度共計徵集電子資料庫 16 種 (包含 12 種租用型資料庫、2 種買斷型資料庫及 2 種全國共用資料庫)，數位影音資源(VOD)38 種，電子書 1,885 種 (包含採購 1,753 種及免費徵集 132 種)；截至 110 年 12 月，本館電子書數量累計達 43,852 種、367,562 授權數。

累計至 110 年 12 月止，本館之各類館藏量統計如圖 3，亦可參考業務統計表 13。



圖 3 館藏資料累計量

此外，本年度持續徵集無償授權電子書、視聽資料及數位影音資源，包含政府出版品電子書、明道中學全球華文學生文學獎作品集電子書、個人著作電子書、政府出版品及數位影音資源(VOD)授權等。110 年度獲得免費授權電子書種數共計 132 種，包含：(一)政府機關授權政府出版品 114 種；(二)個人授權電子書 18 種。另有免費授權數位影音資源 12 種。

在 110 年度 電子書借閱排行榜 TOP20 方面 (表 19)，以單一授權之借閱冊數為排行基礎，排行榜中除了《12 生笑童話故事》、《不思議微空間收納法》、《10 元硬幣：誠實品格的學習》、《小空間創意收納法》四本以外，其他均為新入榜書籍。讀者的閱讀興趣除了以往熱門的兒童文學外，受到疫情影響，民眾待在家的時間變多，不論大人小孩都喜歡的圖文漫畫書異軍突起，如《哆啦 A 夢》、《名偵探柯南》等，繪畫教學、烹飪、空間整理等的書籍也隨著這波在家防疫時光擠進排行榜。



圖 4 本館電子書服務平台畫面

圖書資訊組織

本館之圖書資訊組織除傳統的圖書資料分類與編目外，電子書建置上架亦為本館數位館藏重要之組織方式。為因應數位時代的改變，考量國際間書目格式交換，及世界書目格式標準的發展趨勢，本館書目之機讀格式已於 103 年全面自 CMARC 改為 MARC21，並自 NBINet 及 OCLC 抄錄書目資料。另為持續共同推動圖書館界書目資源共享，本館館藏書目同時上傳 NBINet 及 OCLC，以增加國內外的曝光度及被利用的機率，110 年度共上傳 NBINET 之書目共 13,249 筆，上傳 OCLC 之書目共 2,010 筆，兩者合計 15,259 筆。此外，本館自 109 年 2 月 18 日起更換圖書館自動化系統，亦同步將本館西文圖書著錄規則，由英美編目規則 (AACR2) 改採為 RDA 編目規則 (Resource Description & Access)，並配合修改本館相關之分類編目政策與作業手冊。

本年度本館各類資料之分類編目數量，計中文圖書 11,811 種 / 23,440 冊；外文圖書 (含日、韓、東南亞文) 4,701 種 / 5,115 冊、電子書 4,423 種 / 14,294 授權數；視聽資料 1,059 種 / 1,734 件，合計全年編目量為 21,994 種 / 44,583 冊 (件)。

自建資料庫

一、電影與文學資料庫

「電影與文學資料庫」將電影、原著書、中文書、原著譯書及書評、影評等結合本館館藏，建立關聯性資料庫，提供讀者多面向的閱讀體驗，透過「電影悅讀文學、用文學閱讀電影」，達到深度閱讀之目的。自 100 年 8 月上線起累計一題名資料量 1,880 筆及其關聯性資料 11,109 筆，其中關聯性資料之電影 2,366 筆、書籍 6,627 筆與評論 2,116 筆。本年度計有 49,468 瀏覽人數，自 100 年起至 110 年止，共累計 377,384 瀏覽人數。

二、圓夢繪本資料庫

「圓夢繪本資料庫」源起於本館與明道中學合作收錄該校學生在課程所創作之繪本，於 101 年完成建置，上線公開供民眾閱讀使用，達到推廣繪本創作、提倡繪本閱讀與學習分享之效果。自 103 年起，徵集內容除學生原創繪本外，也開始收錄地方特色繪本及得獎作品繪本，讓民眾可閱讀到更多面向的繪本故事。全國公共圖書館及國中小學可無償使用電子繪本資源；本資料庫提供繪本學習單及教案規畫等輔助資源，作為各公共圖書館相關閱讀活動使用、各級教師作為教學輔助資源或發展特色課程參考。

110 年收錄新北市立板橋高中、臺北市私立靜修中學、桃園市立龍潭高中、桃園市立內壢國中、桃園市立八德國中、新竹市私立磐石中學、國立中興高中、臺中市立大墩國中、臺中市立沙鹿國中、臺中市私立明道中學、臺中市私立葳格中學、嘉義縣立竹崎高中、臺南市私立光華中學、高雄市立前鎮高中、國立斗六高級家事商業職業學校及雲林縣政府斗六繪本館等 16 所單位共 98 種繪本。合作收錄單位累計共有 32 所，收錄 1,222 種繪本；本年度點閱次數 670,096 次，自 101 年起至 110 年止，共累計點閱次數 8,400,071 次。

本館與財團法人玉山文教基金會合作於 12 月 5 日辦理「2021 繪本創作工作坊」，邀請出版社資深編輯貓小小老師、繪本插畫家廖書荻老師及鬼才繪本作家信子老師分別針對繪本編輯、圖像創作與文本構思等主題進行教學與分享；參加學員來自教師與一般民眾共 240 人次參加，課程中講師分享講述繪本創作及出版等豐富經驗，增進教學與繪本資源創作的創作經驗。



圖 5 竹崎高中學生繪本作品



圖 6 圓夢繪本資料庫繪本學習單



圖 7 「2021 繪本創作工作坊」學員合照



圖 8 「2021 繪本創作工作坊」
廖書荻老師講授繪圖創作經驗



圖 9 「2021 繪本創作工作坊」信子老師
指導學員創作繪本翻翻書



圖 10 「2021 繪本創作工作坊」
貓小小老師講授繪本編輯重點

三、設計師之手 - 數位設計展示平台

「設計師之手 - 數位設計展示平台」以廣蒐全國設計相關科系學生作品為主，提高數位設計資料的豐富性、活絡性及創意加值運用，110 年製作展覽推廣宣傳影片 1 支，並至雲林科技大學、朝陽科技大學及南臺科技大學等 3 所設計學院學校辦理推廣宣傳徵件活動，透過到校入班宣導及辦理線上設計工作坊活動，學生從國立公共資訊圖書館為設計角度出發，運用不同形式設計作品展現圖書館本質，透過作品實體暨線上展覽，讓更多民眾認識觀摩欣賞優秀作品。101 年上線至 110 年止，已與國內 50 所設計系所簽訂合作備忘錄，累計收錄 1,568 件作品、110 年度作品點閱次數為 168,632 次，網站累計使用人次達 1,148,807 人次。



圖 11 設計師之手到校入班宣傳



圖 12 設計師之手推廣宣傳影片片段



圖 13 設計師之手設計工作坊成果作品



圖 14 設計師之手設計工作坊微型成果展



讀者服務

閱覽諮詢服務

多元文化服務

視聽資源服務

數位資源利用推廣服務

數位體驗服務

聽視障服務

分館服務

閱覽諮詢服務

一、流通服務

(一) 修訂閱覽服務相關規範

國立公共資訊圖書館參考諮詢服務要點：110 年 9 月 10 日館務會議修正通過，因應功能整併及資安防禦，本館參考諮詢服務網於 8 月起停止服務，修正本要點相關內容，以符服務現況。

(二) 借閱證辦理

本館提供借閱證新辦及補換發服務，讀者可自備電子交通票證，如悠遊卡、一卡通，整合為 RFID 智慧借閱證，廣受讀者歡迎。自 99 年 9 月起開辦數位借閱證，民眾可利用網路線上申辦，學校或機關可來函集體辦理，取得數位借閱證證號後，即可線上使用本館豐富的數位資源及電子書服務。本年度全館辦理數位借閱證 52,625 人，一般實體借閱證 28,684 人。

(三) 預約自助取書服務

本館於 99 年 9 月設置「預約自助取書區」，為全國公共圖書館首創，簡化預約書取書作業流程，106 年 12 月起於總館一樓預約自助取書區，客製化建置「智慧型 RFID 書架設備及預約取書服務整合系統」，做為智慧圖書館便利服務之示範場域，107 年增設出入口閘門及預約查詢機 Kiosk，110 年再擴充智慧取書櫃，提供全自助式預約取書環境，運用物聯網概念，結合無線射頻技術、行動借閱等技術，任何類型預約書，皆可透過預約取書服務整合系統管理，有效掌握館藏在架即時資訊，大幅減少讀者尋書、取書時間並有效提升服務效能。

本年度全館預約書共 114,535 冊，取書冊數為 100,843 冊，預約未取 13,692 冊，預約取書率為 88%。

(四) 流通統計概況

本年度全館圖書借閱人數 455,014 人次，借閱冊數 2,092,040 冊；視聽資料借閱人數 35,918 人次，借閱件數 119,597 件；電子書借閱人數 127,882 人次，借閱冊數 745,687 冊。

(五) 外借圖書資料催還暨報廢作業

依據本館館藏報廢暨移轉處理作業要點，定期辦理催還、報廢館藏資料及讀者遺失賠款圖書報廢作業，以提升館藏利用率及增加流通借閱管理之有效性。本年度總館共計催還 3,721 冊圖書，2,618 人，及報廢圖書資料 8,525 冊。

(六) 還書得來速

為提升民眾運用圖書館資源與服務之便利性，並考量開車族到館還書之需求，提供更便捷的還書服務，本館自 103 年 10 月 24 日起與麥當勞臺中復興 3 分店辦理「國資圖@麥當勞 - 還書得來速」活動。運用鄰近的麥當勞復興分店「得來速服務」車道，整合「還書」及「得來速」兩項服務概念，滿足民眾「一次購足」之需求。活動期間，每天早上 6 時起至晚上 12 時止，民眾可透過麥當勞得來速取餐車道，免下車由麥當勞代收讀者於本館所借閱的圖書。民眾到本館借書、利用麥當勞幫忙還書，還書也能得來速！本年度共計收書 226 冊。

(七) 熱門書 / 年度新書

自 105 年 1 月 29 日起，提供每周入庫新書及各大主題熱門館藏供讀者直接在一樓大廳瀏覽、借閱，並將借期縮短為 14 天，加快新書的流通速度，此區儼然已經成為愛書者的必經之地。本年度共上架 3,873 冊熱門書，借出 70,485 冊。

為了更增進讀者入館的體驗，使逛圖書館也猶如逛文創展、逛百貨、逛書店一般舒適，進而提升閱讀的意願，本館自 106 年起規劃一樓熱門書 / 新書展示區，設置更具流線感、延伸感、多元展式機能之「新書牆」，於 107 年正式啟用。完成後之書牆共可展示近 200 冊書籍，結合該區矮桌、蜿蜒造型書架後，展示書籍更可達 1,200 至 1,500 冊，設置主題書展、新進圖書、視聽靚片 3 大主題展區，以及新書 / 熱門書展示、文創品展示、新書展示系統等空間。本年度展出熱門新書共 36 場次、2,147 冊、76,595 人次參與；於此區展出主題書展圖書共 10 場次、568 冊、76,160 人次參與。



圖 15 熱門書/新書展示區

(八) 冷門書推廣

為鼓勵藏書資源不浪費，並讓讀者接觸書籍更為多元廣泛，特於 105 年 1 月 22 日起於總館 1 樓大廳設置罕用書書櫃，定期挑選購入達 1 年以上且借閱次數低於 2 次以下之罕用藏書上架，以鼓勵讀者借閱，實施計畫以來，讀者借閱情形十分熱絡。本年度共上架 5,497 冊罕用書，借出 5,348 冊。

(九) 「借閱我最行」年度借閱讀者排行榜

為鼓勵閱讀及鼓勵愛好閱讀之讀者，本館於 110 年 12 月 4 日臺灣閱讀節活動開幕式，公開表揚 110 年度「年度借閱讀者排行榜」。經由分齡分組選出借閱量排行前 5 名，包括兒童及青少年組（17 歲含以下）、成人組（18-54 歲含以下）及樂齡組（55 歲以上）共 15 位讀者，頒發獎狀及紀念獎品作為獎勵。



圖 16 教育部終身教育司許嘉倩專門委員與年度借閱排行榜讀者合影

(十) 自修室提供安心自習環境

自修閱覽室提供舒適、明亮的閱讀空間，是讀者自修的最佳場所。今年本館全面更新座位管理系統，提供更便利的使用模式。此外，「自修室應援團」本年度全面更新自修加油小語版面，透過推播螢幕傳遞勵志名句，持續為考生加油打氣。



圖 17 自修室以全新的座位管理系統和加油小語應援活動，
提供優質舒適的自修環境

(十一) 流通區閱讀推廣活動

為鼓勵閱讀，本館流通服務櫃檯不定期舉辦借閱推廣活動。110 年共辦理 3 場借閱推廣活動，包括配合農曆新年舉辦的「你拆我猜-新春借書猜字謎」節慶活動，將圖書館各項服務名詞字形拆解成一張張字謎卡，讀者借滿一定冊數可抽一張字謎卡，答對字謎即可獲得小禮物；四月配合時事舉辦「『果』然愛閱讀」借書抽獎活動，借滿一定冊數，就可以獲得水果造型杯墊；「萌兔出沒！」借書贈獎活動，則響應中秋佳節，只要當日借滿一定冊數，便可獲得兔耳造型集線器。本年度借閱推廣活動共計 1,089 人次參與，透過各項借閱推廣活動，鼓勵民眾大量閱讀，來國資圖借書的同時，還可發現各種不同的小驚喜。



圖 18 透過充滿趣味的各項借閱推廣活動，鼓勵民眾大量閱讀

(十二) 運書機器人

Bopi 平日運行於一樓還書分揀區與兒童學習中心之間，協助運送兒童書，其可愛、活潑的形象亦吸引著大小讀者的目光，每每成為參訪來賓爭相合影的焦點館員！

貓頭鷹外型的運書機器人波比 (Bopi)，為本館與財團法人精密機械研究發展中心 (Precision Machinery Research & Development Center, PMC) 合作開發，結合 RFID 自助還書分類系統，可將讀者歸還的兒童書籍，自動運送至兒童學習中心，運送時會偵測障礙物、判讀周遭環境，具有安全防護措施。



↑ 圖 19 波比深受讀者喜愛

→ 圖 20 節慶扮裝拉近與讀者的距離
(圖為虎年賀歲波比)



二、參考諮詢服務

總館五樓設置參考諮詢櫃檯，提供現場諮詢、電話專線諮詢及服務信箱，另建置參考諮詢服務網，提供讀者多元的諮詢管道，並提高讀者取用本館資源和服務的便利性與可及性。

為提升參考諮詢服務網服務效能，自民國 102 年 4 月起配合本館週末閱讀講座建立主題書單。本年度共建立 54 場次書單，累積瀏覽人次 2,363 人；讀者現場諮詢服務 16,554 件，電話諮詢 7,367 件，回覆讀者意見 206 件。

三、館際合作

本館為「中華圖書資訊館際合作協會」之一員，提供讀者申請複印或借閱他館圖書資料，亦接受他館向本館申請圖書資料複印或借閱，本年度總申請件數為 90 件，其中 70 件申請複印或借閱他館圖書資料、20 件申請複印或借閱本館館藏圖書資料。

四、閉架書庫調閱服務

本館館藏量逐年增加，為提供舒適的閱覽空間，特將借閱率較低或複本數較多之圖書移至閉架書庫，維持閱覽區書庫的整齊與通透性，避免書架過度擁擠。閉架書庫設於總館地下一樓，不開放讀者進入，讀者可利用本館館藏查詢系統 (<https://ipac.nlpi.edu.tw>) 線上提出「調閱」申請，館員再依申請件至閉架書庫取書。本年度可外借圖書調閱冊數為 26,159 冊 (含續借)，調閱人次為 16,762 人(含續借)；限館內閱覽圖書調閱冊數為 892 冊，調閱人次為 351 人。

五、通閱服務

為提供民眾更便捷的借閱服務，民眾可就近於鄰近的分館取得欲借閱之館藏，本館自 104 年 12 月 16 日起試辦通閱服務，提供民眾預約未外借之館藏至本館總館或分館取書，並於 105 年 1 月 1 日正式上線為常態性服務，以期透過此服務鼓勵閱讀、提高民眾借閱意願，增加館藏借閱率及利用率。本年度全館受理件數共計 26,768 件，總館送黎明分館 5,806 件，送中興分館 3,597 件；黎明分館送總館 4,010 件，送中興分館 695 件；中興分館送總館 4,183 件，送黎明分館 1,099 件；另因應 COVID-19 第三級疫情警戒，

7 月份實施閉館暫停開放期間，開設臨時櫃檯供讀者取預約書，總館送總館臨時櫃檯共計 4,837 件，總館送黎明分館臨時櫃檯共計 373 件，總館送中興分館臨時櫃檯共計 244 件；黎明分館送黎明分館臨時櫃檯共計 707 件，黎明分館送總館臨時櫃檯共計 310 件，黎明分館送中興分館臨時櫃檯共計 39 件；中興分館送中興分館臨時櫃檯共計 523 件，中興分館送總館臨時櫃檯共計 283 件，中興分館送黎明分館臨時櫃檯共計 62 件。

六、新書展示系統

本館為方便讀者查詢新書及書展最新資訊，建置兼具互動性及展示性之新書展示系統，提供線上新書展示、主題書展及各種館藏特展等服務。總館各樓層設有新書展示系統觸控螢幕或 Kiosk 資訊便利站，另在本館網站首頁建立 Banner 連結，讓讀者在家就能線上瀏覽及查閱主題書展、兒童書展、新書及新片等資訊。為提升系統效能，本年度辦理新書展示系統升級案，介接本館自動化系統主題書展，優化系統反應時間。新書展示系統於 106 年 9 月 1 日正式上線，截至 110 年 12 月 31 日為止，點閱次數共計 20,265 人次。

書籍呈現方式有別於傳統的條列式書目資料，而以圖書封面方式呈現，更可吸引讀者目光，引發讀者興趣，再進一步去瞭解館藏資訊，另一方面，讀者可以針對圖書進行評分或是推薦，讓館員能獲得讀者對於特藏書展或是圖書的回饋，更了解讀者需求。除了書展的呈現，本系統也提供互動遊戲模組，除了吸引讀者使用，亦讓讀者認識圖書分類號，兼具知識性及趣味性。

本系統搭配總館一樓大廳新書展示區，展示區內設置新到圖書、好書精選等書展，並提供桌椅及饒富設計的裝飾，提供讀者如同置身於書店般的情境，實體書提供讀者瀏覽內容，新書展示系統則提供書名、作者、索書號、QR code 等資訊，便於讀者搜尋圖書位置或預約圖書。

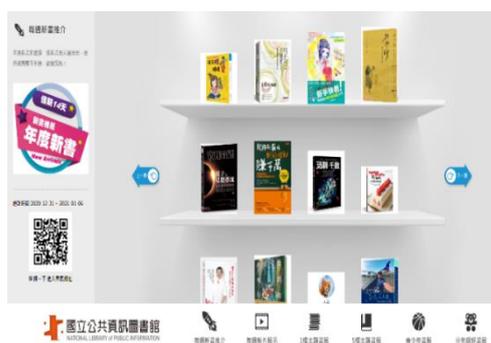


圖 21 新書展示系統以封面方式呈現書展及圖書資訊



圖 22 新書展示區

七、分齡分眾閱讀推廣

(一) 兒童閱讀推廣

兒童學習中心提供 0 至 12 歲兒童閱覽諮詢服務，並辦理兒童閱讀推廣活動，落實文化扎根、提升閱讀風氣。本年度辦理主題書展、好書大家讀書展、分年級好書展及應景的節慶書展，擴大兒童閱讀領域及提升閱讀興趣，總計共 94,026 參與人次；辦理各項兒童閱讀推廣活動，如數位資源閱讀、親子博士信箱、說故事活動、節慶特別活動、機器人說故事等，惟受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，2 月、6 月至 8 月停辦故事活動，本年度共辦理 240 場次、6,514 人次參與 (不計嬰幼兒為 226 場次、6,213 人次參與)；提供班訪工作坊教案檔案下載，共計 6,637 次，班訪經驗交流 1 場，館員帶領班訪教案共計 23 場次，受益人數達 100,228 人次。



圖 23 兒童主題書展闖關活動



圖 24 過年節慶活動-春聯拓印



圖 25 小朋友說故事



圖 26 心理師情緒活動



圖 27 科普活動-認識海膽

1. Bookstart 閱讀起步走

「閱讀」是給小寶貝最棒的禮物。為使閱讀向下扎根及推動親子共讀，110年9月7日起推出贈送閱讀禮袋活動，供初次辦證之0至5歲嬰幼兒至總館、黎明分館及中興分館領取。禮袋內含1本圖畫書、父母閱讀手冊1本，本年度共計154人次領取。為提供多元閱讀活動，辦理學齡前親子講座4場，共116人次參與；提供教具借用服務，惟受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，1月至10月停借教具，本年度共32人次借用；6月至12月暫停學齡前音樂有聲書內閱服務，共348人次使用；寶寶故事活動共辦理10場次、185人次參與。



圖 28 寶寶故事時間



圖 29 閱讀禮袋供初次辦證之0至5歲嬰幼兒領取

2. 揪團寫作業

近幾年臺中市積極推動校園閱讀，學校教師會在寒、暑假期列出推薦閱讀書籍，供孩童選讀。本館預先向鄰近各校索取推薦書單，從本館館藏中優先保留，若非館藏資料則透過薦購取得，最後以書展的方式呈現，此舉不僅避免搶書問題，也能夠鼓勵孩童進入圖書館。本年度於寒假期間蒐集了臺中市永隆國小與華盛頓國小之寒假推薦書單，共展出190冊、774人次參與。



圖 30 寒假揪團寫作業圖書展示

(二) 青少年閱讀推廣

本年度辦理多元豐富、各式類型青少年閱讀推廣活動，如「思辨—破解假訊息」、「山林好野人」、「走進 STEAM 科學世界」、「深海遨遊」、「國王和王后」等青少年主題書展，另延伸館內捷克文化特展活動，辦理「捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就風華再現」主題書展；疫情期間，以線上方式辦理「電競咖晉級科技金貴不是夢-遊戲程式設計」課程，疫情趨緩後，辦理「青年就業培力-自我探索工作坊」，也與暨南大學中文系合作舉辦「暨憶 22：暨大中文系畢業製作成果展」。各項活動皆獲得讀者熱烈迴響，本年度共辦理 13 場次、27,619 人次參與。



圖 31 「國王和王后」青少年主題書展

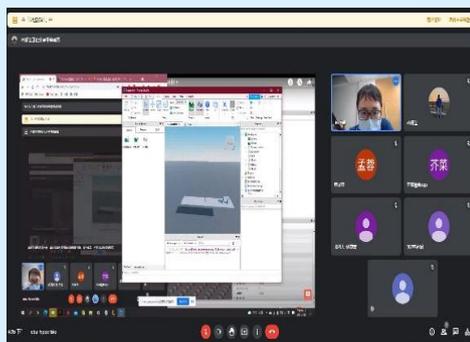


圖 32 「遊戲程式設計」線上課程



圖 33 自我探索工作坊



圖 34 暨憶 22：暨大中文系畢業作品成果展

(三) 完善樂齡服務

總館三樓設置「樂齡學習資源區」，提供適合中高齡者閱讀之圖書、大字版圖書、報紙、期刊等館藏及貼心、創新設施，以滿足樂齡族群之需求。本區藏書計有 5,447 冊，涵蓋樂齡族所需各面向知能；設立樂齡主題書暨新書展示區，雙週更換新書、雙月更新主題書，本年度共辦理 6 場樂齡主題書展，展出 192 冊，參展人數因受疫情三級警戒影響，共有 15,346 人次參與，亦辦理 15 場樂齡新書展，展出 480 冊，讓中高齡者就近在同一樓層閱覽各種類型館藏，第一時間掌握專區書訊。

本年度樂齡桌遊教學活動及擂台賽因受疫情三級警戒影響延至 12 月 26 日舉辦，並於 8、11、12 月辦理 5 場線上及 3 場實體桌遊教學，總計 529 人參加。110 年擂台賽因疫情影響故僅辦理上午一場，活動當天參賽人數約為 72 名，參賽者年齡從 8 足歲到 92 歲高齡者都有；今年擂台賽臨時加碼推出 2 場線上桌遊遊戲「拉密」，同樣立刻吸引近 30 名參賽者報名，顯示未來推出線上桌遊遊戲「拉密」的契機成熟。透過混齡桌遊擂台賽，與會者一起參與賽程的高潮迭起，藉由比賽拉近彼此距離，創造共學、共樂的新經驗。本活動連 6 年獲得與會者熱烈參與，顯示此一益智、互動、共樂活動，已成為大眾所積極參與圖書館樂齡活動的新選項，可協助樂齡長者正向參與社會活動，體驗不一樣的動態閱讀、展現活躍老化新生活方式。

除持續辦理每月一場樂齡健康講座，每季一場樂齡旅遊講座、樂齡益智手作講座，因應疫情三級警戒影響，本年度樂齡辦理多場線上健康、旅遊、線上桌遊講座，並與技嘉教育基金會合辦樂齡線上玩 3C 講座，場場報名秒殺，參與者橫跨中部地區及台北地區讀者。另亦結合地區醫療機構提供成人健康檢查及解說各 1 場次、共 195 人次參與。本年度共辦理 51 場樂齡活動、共 28,457 人次參與。另外，本年度亦持續推動樂齡書箱供全國公共圖書館申請借閱，總計 14 個單位申請，17,840 人次參與。



圖 35 與技嘉教育基金會攜手合辦線上 Google 智慧鏡頭教學



圖 36 游醫師從精神科醫師角度分享身心健康的重要性

(四) 一般讀者主題書展

於總館五樓閱覽區、一樓大廳辦理館藏主題書展，並結合時事辦理各類特展，本年度共辦理 34 場次、展出圖書 3,674 冊、160,012 人次參與。



圖 37 「金鼎獎好書」特展



圖 38 「遇見韓國童話繪本」特展



↑ 圖 39 「金漫獎好書展」特展

→ 圖 40 「讀家食光」閱讀角書展



八、推陳出新·閱讀加值

(一) 防疫策略與作為

嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情自發生以來，本館正向面對，積極因應調整閱讀推廣策略或各項防疫措施，讓民眾安心來館使用各項資源，透過閱讀暫時忘記外在疫情威脅。防疫作為如下：

1. 閱覽防疫措施

- (1) 調整閱覽區席位，自修室採梅花座、總量管制並裝設隔板。
- (2) 設置紫外線圖書殺菌機、酒精瓶，供民眾使用，降低病毒擴散風險。
- (3) 採購紫外線殺菌機，兒童室於每日閉館後以紫外線燈照射進行殺菌。
- (4) 讀者歸還之圖書全面以紫光燈消毒後上架。
- (5) 推廣民眾多使用手機 APP 或自助借書機借書、自助還書箱還書，降低接觸風險。
- (6) 讀者如有居家檢疫、居家隔離之事實，可於隔離期間結束後，攜帶相關證明文件至流通櫃檯辦理 21 天(隔離期 14 天+可緩衝 7 天)的逾期天數減免或逾期次數減免。
- (7) 鼓勵讀者於居家檢疫/隔離期間，使用本館電子書服務平台及數位資源入口網，提供讀者在家防疫，也能輕鬆享受數位閱讀的超便捷服務。
- (8) 辦理相關主題書展：為發揮圖書館對讀者的影響力，疫情期間，本館辦理食安、健康、防疫等相關主題書展，期能透過圖書與讀者一同以正確的防疫觀念、健康的生活作息及良好的衛生習慣，有效保護自己也保護他人。自 110 年 1 月至 110 年 12 月，共辦理 5 場次相關主題書展，展出圖書共 880 冊，參與人次達 25,380 人。
- (9) 宣導防疫資訊：除於館內各重要出入口張貼防疫宣導海報，並透過本館官網、館內推播系統及社群媒體(臉書)加強宣導防疫識能，傳遞給民眾清晰易懂且內容正確之防疫資訊。



圖 41 兒童學習中心於閉館後開啟
紫外線殺菌機 1 小時



圖 42 加強宣導防疫資訊

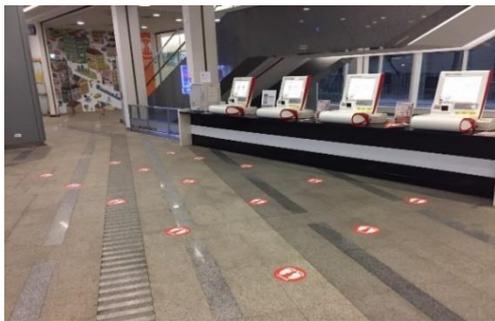


圖 43 於借書機前設置社交距離提醒之防疫地貼



圖 44 自修室裝設隔板，調整席位

2. 創新便民服務

疫情期間，為減少讀者頻繁到館還書產生之不必要接觸，本館即時提出便民服務，將續借次數由 2 次提升至 3 次，並延長圖書到期日，分散讀者還書時間，降低讀者間的接觸。三級警戒閉館期間，讀者無法入館及借閱圖書，為滿足讀者於疫情



圖 45 疫情期間設置臨時服務櫃檯

期間的閱讀需求，本館於大門口設置臨時櫃檯，提供預約書取書服務，同時開放館藏地調閱取書之創新服務，並提升預約冊數上限至 6 冊 (原為 4 冊)，每本預約書上架前皆完成消毒作業，提供安全且快速的借閱模式。閉館期間 (110 年 7 月 13 日至 7 月 26 日) 借閱人次共計 4,971 人，借閱冊次共計 9,936 冊，預約申請件數達 13,229 件。

(二) 預約取書區優化擴充

為管理限制級、大本書及亮面書等特殊預約書籍，本館 110 年於預約取書服務整合系統內擴充智慧取書櫃，解決閱覽限制、書籍大小及晶片讀取等問題，提供全自助式預約取書環境。

任何類型預約書，皆可透過預約取書服務整合系統管理，運用物聯網

概念，結合無線射頻技術、行動借閱等技術，有助於掌握館藏在架即時資訊，大幅減少讀者尋書時間並節省巡視和整理書架的時間。



圖 46 智慧取書櫃採獨立書格形式，每本獨立存放，解決閱覽限制預約書借閱問題。



圖 47 智慧取書櫃操作說明，透過行動借閱技術節省讀者借閱時間。

(三) 建置智能圖書館

為提升服務效能，本館於 110 年 12 月辦理智能圖書館建置案，預計於 111 年完成，將滿足讀者 24 小時的借閱需求。其零接觸及無人服務的特性，可供本館於未開放時間甚至是疫情閉館期間，均能提供借閱、預約取書等服務，預期將擴展圖書館服務領域，一年可服務 7,000 位以上讀者，延長借書服務時間 5,300 小時，上架 8,500 冊預約書，並提供 4,700 位讀者取書。

(四) 主動出擊，深入社區及企業，關懷多元族群

1. 送書到監獄

106 年本館首辦「送書到監獄」服務，期盼透過閱讀，建立扭轉人生的契機，與法務部矯正署臺中看守所自 106 年 4 月至 108 年合作，每季提供不同主題書籍 500 冊供收容人。108 年新增「法務部矯正署彰化看守所」為合作對象，並針對其收容人以青少年為主的特性，每季挑選優良童書、青少年讀物及一般讀物 500 冊。110 年 12 月亦首次提供印尼文及越南文圖書，供東南亞籍收容人閱讀；110 年共借閱圖書 1,500 冊，閱讀推廣成效十分良好。

除送書服務外，109 年 12 月也首次至「法務部矯正署彰化少年觀護所」，辦理「玩桌遊不野遊 - 18 歲以下收容少年桌遊教學活動」。透過桌遊活動，培養收容少年的反應力、專注力、成就感及自信心。



圖 48 彰化看守所收容少年於所內閱讀本館書籍



圖 49 館員帶領收容少年玩桌遊遊戲

2. 送書到企業

本館為推動全民閱讀及資源共享之理念，積極辦理與企業合作事宜，希望透過館藏選書與企業合作借閱計畫，將書籍送至企業讓員工就近利用，鼓勵企業由下到上共同推動員工閱讀興趣及習慣，提升員工福祉，並將共讀分享風氣由企業延伸至員工及其家庭，散播閱讀種子，提升「愛閱企業」公益形象及社會責任之正向循環，共創美好書香社會。

聖暉工程科技股份有限公司於 107 年起與本館合作辦理「送書到企業」活動，由本館每季主動挑選推薦其有興趣的書籍主題、類型，裝箱運送至企業內部設置之閱讀角落，供內部員工就近借閱利用，110 年完成 4 批次圖書寄送，共計 200 冊圖書。109 年 12 月新增「勝群

金屬股份有限公司」為合作對象，110 年完成 4 批次圖書借閱，共計 800 冊。

110 年共新增三個合作企業，2 月新增「智邦科技股份有限公司」，每半年挑選 50 本菲律賓文及英文書籍，供該公司菲律賓籍員工閱讀，110 年完成 2 次圖書寄送，共計 100 冊圖書。4 月份新增兩個合作企業：「一起玩生活企業社」及「誠星旅館股份有限公司」(誠星青年旅館)。「一起玩生活企業社」完成 1 次圖書借閱，共計 50 冊；「誠星旅館股份有限公司」完成 2 次圖書借閱，共計 100 冊。以上服務，企業反應成效良好。



圖 50 智邦科技股份有限公司借閱本館菲律賓文及英文書籍供菲律賓籍員工閱讀



圖 51 提供世界閱讀日旅讀好店誠星青年旅館書籍借閱

3. 送書到社福

本館致力於推廣閱讀到社會的每個角落，108 年 7 月開辦「書香閱讀·送愛社福」計畫，與「台中市愛心家園」合作，每 3 個月挑選 300 冊優良童書及一般讀物供其學員與鄰近社區共讀，110 年完成 4 批次圖書寄送，共計 1,200 冊圖書；108 年 8 月新增位於沙鹿的「臺中市兒童福利服務中心」，每 3 個月挑選 200 冊優良童書供該中心親子讀者共讀使用，110 年完成 1 批次圖書寄送，共計 200 本童書。透過此計畫，讓更多有閱讀需求的社福團體有借閱的管道。



圖 52 送書到社福，傳遞閱讀

4. 送書到醫院

本館 109 年 10 月與臺中醫院合作，贈送 100 份閱讀禮袋，期望寶寶在出生的第一個場域，就能感受到圖書館以豐盛美味的知識糧食迎接新生命到來。同時也轉贈教育部閱讀起步走手冊印尼文、越南文各 480 本以及童書繪本 200 本，鼓勵遠渡重洋來臺建立家庭的新住民，選擇幼兒適齡讀物共同享受親子共讀時光。



圖 53 送書到醫院，傳遞書香

5. 送書到婦幼

109 年 12 月起本館開始提供幼兒書供幼兒園借閱，與「臺中市私立瑞光基金會附設瑞光幼兒園」合作，110 年完成 3 批次圖書寄送借閱，共計 300 冊。110 年 4 月新增合作對象「彰化縣興光非營利幼兒園(委託社團法人彰化縣中華幼兒教保職業發展協會辦理)」，並於本年度完成 2 次圖書借閱，共計 200 冊



圖 54 彰化縣興光非營利幼兒園學童閱讀本館書籍

本館 110 年 5 月與勵馨基金會合作，辦理「送書到勵馨」計畫，與「財團法人勵馨社會福利事業基金會附設台中市私立春菊馨家園」合作，每 3 個月挑選適量優良童書及一般讀物供其內部人員與社服員共讀，110 年完成 3 批次圖書寄送，共計 90 冊。透過此計畫，讓更多有閱讀需求的婦幼團體有借閱的管道。



圖 55 送書到婦幼

(五) 企業認養閱讀角

為了以更生活化的面貌呈現閱讀空間，契合不同需求的讀者，本館自 105 年 5 月起透過異業合作引進民間資源，募集企業簽署合作備忘錄，認養布置本館閱讀角落。除「特力和樂臺中中港店 (HOLA)」及「東稻家居 (H&D)」參與認養 26 處閱讀角落外，110 年 8 月「駿興工業股份有限公司(TZUMii 厝覓)」加入閱讀角認養行列，捐贈家具 29 組，增進各樓層的布置與多元化的閱覽空間。



圖 56 國資圖館長劉仲成(右)、駿興工業股份有限公司總經理王辰元(左)



圖 57 輕工業風格的吧檯桌椅
頗受年輕族群喜愛



圖 58 搭配館內的擺飾組成多樣化的居家空間

多元文化服務

一、東南亞國家語文圖書資料

(一) 提供多元文化館藏

本館東南亞國家語文館藏包括菲律賓、泰國、馬來西亞、越南、印尼、緬甸、柬埔寨、印度及寮國等東南亞地區九國語文圖書與視聽資料，購置圖書資料計 13,018 冊 (件)，主題囊括生活適應、心靈成長、親子教養、飲食烹飪、家庭保健、語言文學等，亦提供數種東南亞國家語文期刊與報紙，讓新移民讀者能接觸母國最新資訊。

(二) 辦理推廣活動

本年度辦理 2 場主題書展，分別為「東南亞多元文學書展」、「東南亞童書展」，共 4,943 人次閱覽。

為促使民眾認識東南亞文化特色，加強深化本館東南亞服務，配合閱讀推廣活動，本年度以咖啡飲用文化作為主題，邀請咖啡職人辦理講座，以咖啡為脈絡，帶入東南亞各國咖啡飲用文化發展介紹，提供另一種飲食的多元文化體驗，共辦理 1 場共 44 人次參與。

為促進館藏資源共享，於本年度積極推動「多元文化書箱設置要點」，提供機關或團體辦理整批圖書借閱，以推展新住民閱讀使用，共計 29 所機關單位申請，借出 3,765 冊、23,433 人次參與。



圖 59 東南亞咖啡文化主題講座



圖 60 多元文化書箱配合文化活動推廣

二、美國資料中心

民國 94 年初，本館與美國在臺協會簽署協議書，設立全臺第一個「美國資料中心」(American Corner, AC)，開始機構間的合作關係，為全臺最早設立且最具規模之美國資料中心，績效亦為亞洲之最，並列入美國在臺協會美國官員重點參訪場域，為國人深入認識正確美國文化的最佳選擇之一。

本中心的空間以美國意象為設計概念，複合座位、檢索、書架與展示的功能；配備 2 臺觸控式電腦，收錄近 60 冊由國務院提供之電子書資源，以及虛擬展覽實境。另設有 1 臺美國電子地圖，介紹 51 州的歷史文化，以新科技讓民眾接觸更多的美國文化。

館藏涵蓋美國歷史、文學、小說、童書、藝術、英語教學及留學與旅遊等主題約 5,400 餘冊 (件)，110 年度借閱量為 3,800 冊。每月定期舉辦美國文化講座、EduUSA 美國留學講座、兒童美語閱讀、美語新聞共讀及科普創客等活動，亦不定時舉辦節慶系列活動、各類型巡迴展，本年度辦理推廣活動 (含書展) 計 40 場次、6,241 人次參與。



圖 61 美國文學講座



圖 62 美國留學線上講座

三、法國資料中心

民國 100 年 6 月 16 日與法國在臺協會簽署協議備忘錄，合作成立「法國資料中心(French Corner, FC)」，為全球第二個法國資料中心，館藏約 1,533 餘冊，包含文學、藝術、文化、時尚、設計、電影、漫畫、旅遊、美食等 17 大主題。即使民眾未曾接觸過法文，亦能瀏覽各類出版品，享受閱讀的樂趣。為紀念胡品清女士不遺餘力地在臺灣推廣法國作家的作品，並翻譯成中文發行，特別設置胡品清出版 / 版權補助之書籍區予以展示。

FC 空間設計以法國凱旋門為主題意象，設有大螢幕數位電視，常態性播放獲得全球最大法語綜合娛樂頻道 TV5 Monde 授權之法語精彩節目及影片。本中心亦設置一臺觸控式電腦，連結法國在臺協會 - 學術合作暨文化處官網「Voilà Taiwan」，收錄最新的法臺合作活動，讓讀者更能隨時隨地接收最新的資訊。

FC 經常舉辦各類型推廣活動，包括法國留學講座、法國文化講座、法國影展、兒童法語活動及主題書展等，為提供中部地區民眾學習法語機會，不定期邀請法籍老師辦理法語學習課程，本年度共辦理 28 場次、1,436 人次參與。



圖 63 進階法語課程



圖 64 法國文化講座

四、英國資料中心

民國 100 年 12 月 22 日與英國文化協會臺北辦公室簽署合作備忘錄，合作成立「英國資料中心」(British Corner, BC)，提供英國文化與留學情報資訊，館藏主題涵蓋英國文學、藝術、旅遊、設計、教育等各類圖書約 590 餘冊。

BC 之空間設計以英國格林威治時間、電話亭、批頭四之艾比路 (Abbey Road) 等英國風為主體，設置展示櫥窗展出設計師的作品。

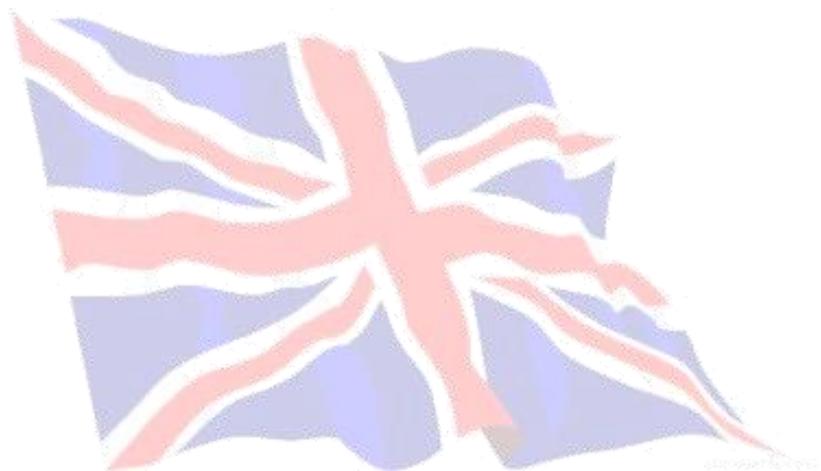
不定期舉辦英國文化推廣活動，包括留學、文化藝術及英語學習系列講座、櫥窗藝文展及書展等，本年度共辦理 16 場次共 1,487 人次參與。



圖 65 英國文學講座



圖 66 線上英國文化講座



五、留學資訊區

本館自民國 80 年 2 月起，受教育部委託設立「留學資料專櫃」，提供中部地區讀者就近查詢留學資料的服務。民國 81 年為提供專業化之留學諮詢服務，留學資料專櫃改為「留學資料中心」，該中心蒐藏教育部寄贈之各國留學資料及參考書籍，供讀者查閱；民國 101 年遷至新館，於總館三樓多元文化服務區設置留學資訊專櫃，並由具有留學經驗的館員負責資料徵集與管理，蒐集美國、加拿大、澳洲、英國、德國、歐洲及日本等國留學資料，主題多為大學及研究所介紹、排名參考、獎助學金資訊、短期進修與暑假進修課程、留學考試、申請文件準備、留學生活等。同時辦理留學活動並提供留學諮詢或轉介服務。

教育部於 107 年以行政指示方式，委託本館辦理留學輔導、留學講座及留學研習相關推廣宣導活動，108 年起，留學輔導及留學講座課程規劃從各國歷史、地理、社會、教育及風土文化等多層面之生活化講座切入，激勵中部地區學子對知識追求，並吸引不同類群進而引發留遊學興趣。110 年 5 月 19 日因新冠肺炎 (Covid-19) 延燒，配合中央疫情指揮中心公告全國三級警戒，為預防疫情的擴散，本館預定留學各項活動陸續取消延期，然在疫情趨緩後，考量民眾可取得留學最新資訊，本館積極規劃應用資訊科技輔助，自 8 月開始，所有講座採取線上方式辦理，本年度共辦理 41 場次、1,655 人次參與。本區隨時更新留學相關諮詢資料，提供中部讀者更新穎、更深入、更專業的留學資訊。



圖 67 留學資料區

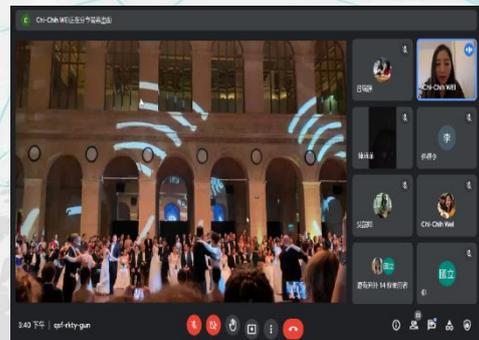


圖 68 留學法國越洋線上講座

六、原住民族資料區

原住民族館藏資源為本館重要館藏之一，典藏代表性之原住民族館藏約 6,500 冊。為使讀者對原住民族相關主題有完整性的了解，106 年 4 月特於本館臺灣資料區內設立「原住民族資料區」。

原住民族資料區廣泛徵集原住民族社會生活與風俗、文化、歷史、服飾、人文、祭禮及照片集等類別圖書資料，供讀者於館內閱覽，並設置專屬網頁，提供原住民族資料區簡介及相關網站連結服務。

本區書櫃上方貼有原住民族意象的美工裝飾，提供 2 臺檢索電腦作為查詢本館原住民族相關館藏專用，另裝設吊燈和吧檯桌椅，營造舒適的空間氛圍。運用展板介紹原住民族、分布區域及風俗民情，讓更多民眾認識原住民族的文化。每月辦理「主題書展」及「新書展示」等，以吸引讀者至該區駐足及閱覽，給予讀者不同風格的閱讀感受，本年度計有 5,982 人次參與。此外，1 月 5 日至 2 月 27 日於本區右側牆面展出許玉音老師之「飛閱地景藝術」展覽，計 1,634 人次參與；7 月 27 日至 10 月 30 日展出「原住民族賽德克族服飾展」，吸引讀者駐足及推廣原住民族文化，計 2,783 人次參與；7 月 30 日至 9 月 30 日展出卓惠美老師(Aking Nabu 泰雅族)之「原來故事那麼長」展覽，計 1,712 人次參與。未來本區將持續充實與原住民族主題相關之圖書資料及推廣活動，使民眾對原住民族有更全面性、深入性的了解。



圖 69 「飛閱地景藝術」展覽



圖 70 原住民族主題書展

視聽資源服務

一、影展服務

影展服務包含主題影展、3D 影展、戶外影片播映及 VOD 公播影展特映，透過各種影片形式及播映方式，將豐富的視聽資源帶給民眾，本年度共辦理 511 場次、38,565 人次觀賞。

「主題影展」於每一個開館日定時播放主題影片，採分齡分眾的主題影展模式。本年度與臺灣花園城市發展協會、國立臺灣藝術大學、社團法人台灣親子共學教育促進會、內政部民政司、財團法人精神健康基金會、臺南市文化資產管理處、社團法人荒野保護協會臺中分會及捷克經濟文化辦事處等 8 個館外單位合作，以異業結盟辦理聯播影展或映後座談為策略，達到互惠與分享之目的。本年度主題影展共播映 284 場次、19,689 人次觀賞，其中包含映後座談 13 場次、776 人次參與。每月兩次在周六下午辦理「3D 影展」，以 3D 立體影音提供讀者身歷其境的視覺饗宴，本年度共播映 13 場次、842 人次觀賞；同時間（周六下午）於戶外電視牆播映「戶外影片」，本年度共播映 31 場次、2,242 人次觀賞，另運用本館線上視聽媒體中心（VOD）線上公播版資源，辦理 VOD 公播影展特映計 182 場次、15,511 人次觀賞。



圖 71 110 年 10 月本館與內政部民政司合辦喪禮性別平權推廣活動，播映性別平權影展-「那個靜默的陽光午後」，探討從預立醫囑談殯葬自主及性別平等議題。



圖 72 110 年 4、10 及 11 月與財團法人台灣親子共學教育促進會辦理 3 場次親子友善電影院活動，透過包廳方式，讓親子共享欣賞電影樂趣，映後以電影議題發想，探討親子間相處及理解等議題。

二、合作播映

為推展視聽資料欣賞服務並改善公共圖書館影視播映資源不足之問題，鼓勵全國公共圖書館充分運用本館所購合作播映視聽資料，本館訂定視聽資料合作播映實施要點，開放各縣市、鄉鎮公共圖書館(室)申請本館合作播映視聽資料借映證，以及申請館借用播映，截至 110 年底止，共 271 所公共圖書館申請借映證。本年度申請借映單位計有 56 個、申請次數 62 次、借用影片 164 片及 2,530 觀賞人次。



圖 73 110 年 4 月雲林縣古坑鄉立圖書館辦理影片欣賞活動



圖 74 110 年 4 月臺東縣大武鄉立圖書館辦理影片欣賞活動



圖 75 110 年 10 月雲林縣崙背鄉立圖書館辦理影片欣賞活動

數位資源利用推廣服務

一、數位資源推廣小組

為推展多元數位資源內容，本館致力於推動館內、外活動及課程，並於 101 年 5 月成立跨科室之數位資源推廣小組共同推廣相關活動，至 110 年底，小組成員計 29 人。

二、數位資源推廣年度主題「微讀時光 E 教室」

本館將圖書館豐富的雲端數位資源，配合現代人數位學習之趨勢與需求，規劃成不同形式之數位課程或活動，打破學習的時空限制，鼓勵民眾在生活中隨時隨地都能運用行動裝置進行數位學習或閱讀，逐漸養成隨時學習與閱讀的習慣；同時利用民眾依賴行動裝置的慣性，在無形當中潛移默化，將數位學習與閱讀融入生活中。

本館結合縣市及鄉鎮公共圖書館與學校，共同辦理「線上與悅讀有約」、「縣市讀者與悅讀有約」及「E 起與悅讀有約」3 大項數位閱讀系列活動。



圖 76 「縣市讀者與悅讀有約」海報



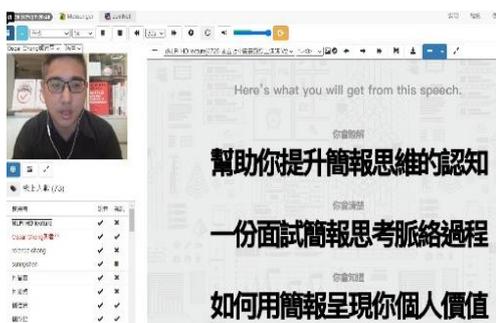
圖 77 「E 起與悅讀有約」海報

三、數位資源館內推廣

數位課程以分眾閱讀需求辦理主題系列課程，課程主題有 E 起品繪本百匯（兒童繪本）、外語檢定練功坊（語言學習資源）、行動閱讀好幫手（行動載具閱讀）、自然百科 E 學堂（自然科學）及線上影音百匯（休閒影視生活）等，本年度館內課程共辦理 7 場次、160 人次參與。

為強化落實美感教育推廣，致力於擴大異業結盟，110 年推廣本館自建資料庫「設計師之手數位設計展示平台」，邀請國內設計科系專業老師及業界設計經驗豐富設計師，辦理一系列設計講座課程，包含創作•創業•心生活、如何展現出個人價值的簡報思維、XR 數位媒體的運用與案例分享及設計學應用在商業與婚紗攝影案例分享等多元主題講座課程，增進學生設計新知及手作樂趣，增進學生設計新知及手作樂趣，本年度共辦理 4 場設計講座課程，計 225 人參與，其中 2 堂為線上講座課程、150 人次參與。

另於館內辦理「2021 繪本創作工作坊」，以繪本與小說編輯大不同、就一直畫畫吧、信子繪本遊戲課—用一張紙便出一張迷宮翻翻書等為主題辦理 3 場次，共 240 人次參與；配合館內一般民眾申請參訪服務，行程中安排認識本館數位資源，讓到館民眾瞭解如何使用本館數位資源借閱服務，讓知識的獲取更加便利及多元，本年度共辦理 14 場館內數位資源導覽，計 275 人次參與。本年度館內推廣講座課程共計辦理 28 場次、900 人次參與。



←圖 78 邀請《一擊必中!給職場人的簡報策略書》作者鄭君平，分享以簡單邏輯架構創造出個人價值思考，及實用簡報技巧策略。



圖 79 邀請 Mike 影像紀實工作室總監吳冠緯，講述設計美學運用在現代婚紗攝影及攝影師工作經驗分享。



圖 80 邀請玄奘大學視覺傳達設計學系 副教授吳敬堯老師，藉由 AR 語 VR 實作案例分享最新科技資訊。

四、數位資源館外推廣

110 年館外推廣以「微讀時光 E 教室」為主題，並以「教師與悅讀有約」、「國資圖與悅讀有約」及「全民與悅讀有約」3 項活動規劃，辦理「到校推廣數位資源課程」、「電子書閱讀馬拉松」、「Ebook 線上閱讀趴」、「Ebook 揪團數位閱讀」、「Ebook 直播閱讀趣」等本館自辦及與他單位合辦之數位閱讀推廣活動與線上學習課程，以及「線上與悅讀有約」、「縣市讀者與悅讀有約」及「E 起與悅讀有約」等縣市共同辦理之數位閱讀推廣活動，共計辦理 143 場次、5,902 人次參與。

(一) 微讀時光 E 教室·教師與悅讀有約

本年度持續規劃數位資源研習課程，受理學校申請到校辦理「國資圖數位資源介紹」課程，授課對象涵括各級學校師生、志工及家長，由本館數位資源推廣小組成員擔任講師，指導參與學員使用本館數位資源，同時分享他校推廣數位閱讀經驗，合計辦理 27 場次、976 人次參與，其中採線上方式計有 10 場次、447 人次參與。



圖 81 臺中市永安國小推廣活動



圖 82 彰化縣永靖國小推廣活動

(二) 微讀時光 E 教室·國資圖與悅讀有約

1. 電子書閱讀馬拉松

結合本館電子書服務平台、iLib Reader 行動閱讀 APP 及 iLib Guider 尋書導引 APP，110 年 5 月至 11 月，規劃辦理借電子書任務集點送好禮活動。每月借 8 本電子書，即可至本館(含總館或分館)集 1 點，累計 3 點、5 點、7 點，分別兌換精美滑鼠墊、iPad 造型多功能便條紙及行動電源等不同閱讀好禮，活動期間總計 40 人兌換 3 點禮物、39 人兌換 5 點禮物、25 人兌換 7 點禮物。



圖 83 「電子書閱讀馬拉松」海報



圖 84 「電子書閱讀馬拉松」APP 集點畫面

2. Ebook 線上閱讀趣

為鼓勵民眾借閱電子書及使用資料庫，辦理與繪本有約、閱讀全壘打、數位 E 擊棒、讀家好時光等 22 個主題電子書展，並結合電子書展及配合重要節日，運用本館 FB 粉絲專頁及 Line 官方帳號等社群媒體，規劃辦理閱讀推廣相關活動，總計辦理 9 檔 FB 數位閱讀推廣活動。FB 粉絲專頁總計 1,110 人按讚，觸及人數超過 92,598 人次，有效增加本館電子資源之能見度及使用量。



圖 85 「借電子書抽好禮」海報

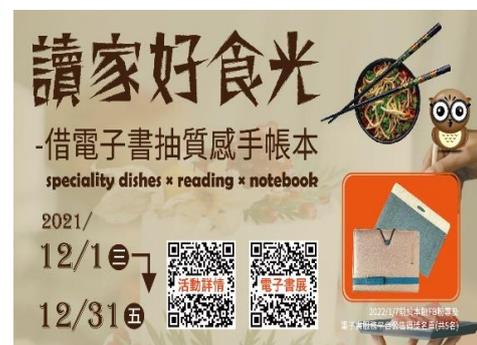


圖 86 電子書服務平台電子書展海報

3. Ebook 揪團數位閱讀

由本館積極尋求跨領域推廣電子書之管道，嘗試讓數位閱讀走出圖書館，開創與不同產業間的主題式數位閱讀異業結盟，發揮 1+1>2 的力量。110 年度與國立交通大學、臺中市政府教育局、財團法人台灣閱讀文化基金會、國家圖書館、行政院人事行政總處公務人力發展學院等單位合作，針對民眾、師生、家長、公務人員等不同對象，分別辦理實體、線上課程活動及非同步數位學習課程，除了介紹本館豐富的數位資源，也提供大眾更多元的進修、自學管道。分別辦理 77 場實體課程、1,669 人次參加；37 場線上課程、2,887 人次參與；2 場設攤推廣活動、370 人次參與；8 堂數位學習課程、2,278 人次選修。本年度共計辦理 116 場實體與線上課程活動、4,926 人次參與。

(1) 「館長書房菜-知識來款待」數位學習課程：

以本館劉仲成館長「館長書房菜—以知識來款待」好書導讀推廣影片搭配電子書服務平台閱讀微電影作為課程內容，推廣本館數位學習相關資源，110 年度持續與國立陽明交通大學（原「國立交通大學」）合作於「ewant 育網」開放教育平台，開辦 2 堂「館長書房菜-知識來款待」數位學習課程，共 329 人次選課；及 110 年持續與行政院人事行政總處公務人力發展學院合作於 e 等公務園 + 學習平臺，以追夢人生素養養成術、高情緒智商養成祕訣、數位時代成為 3C 主人等主題，開辦館長書房菜~知識來款待系列課程 6 堂課、1,949 人次選課，110 年度「館長書房菜-知識來款待」數位學習課程共計開辦 8 堂課、共計 2,278 人次選課。

(2) 國高中特色課程—「優遊臺中學」跨校選修課程：

110 年持續與臺中市政府教育局合作，以臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣等大臺中地區之國三至高三在學學生為授課對象，規劃設計「休閒生活 E 指通」、「英日語學習補給站」及「專題研究小幫手」等課程主題，介紹如何使用國資圖各課程主題類型數位資源及導覽圖書館相關實體服務，充實學生「自主學習」的學習資源，使中部學生更加認識與使用本館各項服務，並於學生實際參與後核予修課證明，共計開辦 5 堂課、115 人次選課。

4. Ebook 直播閱讀趣

運用本館線上教學系統 iTeaching，分別規劃縣市教育訓練及主題式數位閱讀推廣課程，有效降低培訓成本、提高培訓量能，本年度共辦理 26 場線上推廣課程，927 人次參與。

(三) 微讀時光 E 教室·全民與悅讀有約

1. 線上與悅讀有約

辦理「與繪本有約」、「與健康有約」、「與英語有約」及「與溝通有約」等 4 堂「主題式數位閱讀線上直播課程」，由本館數位資源推廣小組成員擔任活動講師進行推廣，並提供活動海報及傳單電子檔等，由本館及申請全民與悅讀有約之縣市圖書館共同進行活動宣傳及報名事宜。

2. 縣市讀者與悅讀有約

中央與地方攜手合作推廣數位閱讀，本館統籌規劃主題式電子書推廣活動、辦理教育訓練並製作傳單、講義及文宣品等活動用品，提供全國公共圖書館免費申請，輔導縣市圖書館運用本館培訓之數位資源推廣種子人員及各館館員，自主推廣辦理社區數位閱讀活動。計有桃園市、新竹縣、新竹市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、澎湖縣及金門縣 13 縣市 34 個圖書館申請參與，總計辦理 76 場次、3,269 人次參加。



圖 87 臺南市南區喜樹圖書館



圖 88 南投縣國姓鄉立圖書館

3. 縣市圖書館 E 起 E-Reading

本館於 7 至 11 月規劃電子書閱讀推廣活動 (加入會員、借閱電子書及 FB 分享每月抽好禮)，同時辦理線上主題書展，透過網路社群媒體之傳染力，吸引全民參與推廣活動，讀者於活動期間加入平台會員、借閱電子書或參加 FB 分享活動並完成登錄，每月均可參加抽獎活動，此活動由本館與新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、高雄市、屏東縣、澎湖縣及金門縣 14 縣市申請參與，活動期間本館及申辦縣市共計新增會員 28,670 人，新增借閱冊次 307,057 冊；加入會員抽獎活動共 714 人次參加、借閱電子書抽獎活動共 1,149 人次參加、FB 分享抽獎活動共 534 人按讚、553 人分享、468 人次參加抽獎、觸及人數 28,692 人。



圖 89 崙背鄉立圖書館電子書推廣

數位體驗服務

數位休閒中心係以提供民眾創新視聽閱讀體驗，讓民眾更了解臺灣優秀數位內容創作能量，以展示國內原創動畫為主題，動畫內容特別以臺灣這片土地上的歷史、文化、地理環境與科學為創作構思，期望在觀看原創動畫的同時，也可從中學習到豐沛的知識。規劃展出「銅•彩」金工創作展覽、設計師之手「重生」三校設計作品聯展、設計師之手-三校創作微型展展出大專院校學生優秀作品，成為民眾體驗知識性與娛樂性的五感探索展示區，本中心全年共計 36,389 人次參與。



圖 90 設計師之手優秀作品成果展覽



圖 91 南臺科技大學及朝陽科技大學兩校設計系學生展示作品

為強化數位美術中心展示空間應用效益，本館與財團法人國家實驗研究院（以下簡稱國研院）簽訂合作備忘錄，由國研院及所屬實驗研究中心規劃辦理科普類、開創性、知識性之展覽，讓民眾了解國內最新前瞻技術應用成果。本年度分別由國家太空中心展出「新時代氣象衛星-獵風者」、國家地震工程研究中心展出「震來前！讓國震中心為您守護」及台灣海洋科技研究中心展出「探索深海，傾聽地球脈動」等 3 檔展覽，本館於展覽期間搭配相關主題之線上暨實體書展，吸引 29,304 人次觀展。



圖 92 國震中心展出「震」來前！讓國震中心為您守護！



圖 93 國研院海洋中心「探索海洋，傾聽地球脈動」

聽視障服務

本館「聽視障資訊中心」設置聽視障者專屬之「館藏閱覽區」、「電腦資源使用區」及「輔具展示區」三大區域，提供豐富多元之館藏資料、輔具設備及數位學習資源，同時透過各式學習課程之辦理，推廣介紹予相關團體及障礙者使用。本年度閱覽人次 8,162 人，借閱量 3,606 件，專人引導服務 91 人次；與聽、視障相關團體合作辦理相關研習活動 12 場次、332 人次參與。

聽視障資訊中心館藏包含有聲書、點字書、雙視書、口述電影視聽資料及手語資料等，藉以多樣化的閱讀資源，滿足多元學習的閱讀需求，本年度館藏增加 101 件，總館藏量共計 3,343 件。為提昇視障者閱讀效益，本館培訓志工錄製有聲繪本，並持續與靜宜大學及朝陽科技大學兩校服務學習合作，由學生協助錄製音檔，讓視障生於摸讀雙視繪本時，可同步聆聽有聲錄音檔，本年度有聲繪本錄製成品共 100 件。

本年度聽視障資訊中心與國立臺灣圖書館合作辦理電影聽賞活動，邀請黃英雄老師為視障朋友(啟明、惠明盲校等)導讀「今天也要用便當出擊」這部電影，讓視障朋友一起享受電影的美好；與台中市聲暉協進會合作辦理「無聲的美麗畫面」攝影藝術成果展，藉由展覽的呈現，提升聽覺障礙者之於社會大眾的能見度，並使聽覺障礙者主動、雙向的走向社會中。



圖 94 視障者電影聽賞活動



圖 95 無聲的美麗畫面攝影藝術
成果展



圖 96 聽打服務人員培訓



圖 97 身障者檢測人員資訊教育

分館服務

一、黎明分館

黎明分館本年度入館人數 238,037 人次，圖書借閱人數 64,968 人次，借閱冊數 202,866 冊，還書冊數 106,074 冊，預約冊數 7,244 冊，跨館流通冊數 95,756 冊，新辦證人數 585 人。

公共圖書館是社會大眾獲取知識的殿堂，受新冠肺炎三級警戒影響，圖書館全面閉館長達約 2 個月，為使圖書館仍持續發揮其存在價值，因此在閉館期間積極開發線上活動之推展，提供大眾無所不在的圖書館，除了實體活動外亦增加線上活動，像是親子手作課程海報，增進親子間的互動、線上青少年桌遊課程，停課不停學在家動動腦、線上策展，將放置在館內的展品，經取得授權後翻拍的方式做成影片供大眾欣賞、線上說故事，讓親子能夠在家就可以聽故事、線上小提琴音樂會，音樂可以陶冶性情，且可舒緩民眾因疫情關係帶來的緊張情緒。

在閱讀推廣活動方面，融入在地特色與社區生活，辦理各類型推廣活動，包括主題書展及主題影展。除自行辦理之活動外，特別邀請專業人士或異業團體共同舉辦中英文繪本說故事、藝文展覽、心靈電影賞析、親子教養讀書會、主題講座、親子手作教室、健康實作活動等，並邀請鄰近社區國小班訪，寒暑假與在地國小合作辦理閱讀積點活動，積極拓展多元合作機會，增添活動之豐富度與多樣性。配合總館辦理「微讀時光 E 教室-E 起與悅讀有約」、「閱讀起步走禮袋」、「世界書香日」、「臺灣閱讀節」等相關閱讀市集活動、與診所合辦健康食療講座、與工作坊合辦青少年和樂齡桌遊活動，加強數位閱讀及鼓勵讀者辦證，作為總館推廣與服務之延伸。本年度推廣活動共辦理 205 場次、27,785 人次參與。



圖 98 樂齡桌遊活動



圖 99 佳音英語說故事活動

二、中興分館

中興分館位於南投市中興新村，前身為省政府圖書館，102年1月1日移撥本館，移撥後配合總館政策辦理世界閱讀日、臺灣閱讀節、閱讀起步走、數位閱讀等活動，具備總館服務據點延伸之功能。

流通服務方面，本年度入館人數 280,840 人次，圖書借閱人數 48,129 人次，借閱冊數 196,466 冊，還書冊數 125,651 冊，預約冊數 14,542 冊，跨館流通冊數 15,334 冊，新辦證人數 586 人。

閱讀推廣方面，除自行辦理「生命教育」心靈講座、「生命教育」讀書會、繪本故事時間、閱讀積點活動、班訪、兒童書展、主題書展、新書展示、主題影展，並與異業結盟持續辦理兒童、青少年、成人及樂齡推廣活動，包括「中醫養生之現代運用」講座、「食療與經絡養生」講座、「排舞」、「國際民俗舞蹈」體驗營、「原始點」講座與實作、「愛的書庫」親子共讀及科學活動、環境生態講座、瑜珈紓壓活動、法律諮詢、桌遊、新春寫春聯及藝文展等豐富多元的活動，另為降低疫情閉館影響，推廣活動嘗試以線上錄製、隨選播出方式呈現。本年度推廣活動共辦理 319 場次、39,218 人次參與。



圖 100 「昆蟲生態面面觀」講座



圖 101 桌遊活動

中興分館座落於中興新村精華地段，假日為人潮聚集處，分館兩側木棧道戶外活動空間，除閱讀節市集，今年度與麗富康「日日春義賣市集」合作，規劃辦理春、冬季兩場義賣活動，活動所得分別捐贈南投縣仁愛鄉萬豐國小籃球隊及苗栗縣泰安鄉汶水國小棒球隊，期為社會公益善盡一份心力。



圖 102 愛心愛賣活動

三、精武分館

精武分館本年度入館人數 221,712 人次，圖書借閱人數 81,371 人次，借閱冊數 204,401 冊，還書冊數 196,167 冊，預約冊數 33,152 冊，辦證數(含補發) 769 件。另受 110 年新冠肺炎三級警戒影響，於 5 月 18 日起暫停服務，7 月 27 日起開放入館。

110 年在閱讀推廣活動上，除辦理實體活動外，另一方面開發線上活動的推展，提供讀者多樣性參與活動的方式，使圖書館服務不致停擺。在實體活動上，每月規劃主題書展，開拓讀者閱讀範疇，並促進館藏使用率；辦理實體講座、盆栽 DIY 活動、數位資源推廣活動等，提供多元的活動內容。延續往年慣例，持續辦理兒童節慶故事劇演出，以活潑的演出形式帶給小讀者更富樂趣的閱讀活動，成為精武圖書館之兒童特色活動；同時持續辦理閱讀起步走活動與小太陽故事屋，讓閱讀從小扎根。此外，線上活動辦理有走讀、講座、說故事、黏土教學、色鉛筆教學等活動內容，與寫作中區合辦「線上走讀-臺中公園：了解臺中公園的古往今來」，透過數位資源了解臺中公園的變遷；與宏華環境保護與數位未來基金會第三度合作，舉辦「認識台灣森林及物種多樣性線上講座」，以多元議題吸引民眾參與講座。110 年與國家圖書館、國立臺灣圖書館、勵馨基金會、臺中女兒館、臺中市讀書會、一二讀書會等單位合作，辦理教學研習課程、講座、展覽、讀書會等活動，以活動的豐富性提升民眾參與意願。本年度推廣活動共計辦理 183 場次，45,034 人次參與；線上活動辦理有 16 場次，累計 6,048 人次參與。



圖 103 飛閱未來講座



圖 104 寫字的女生講座



圖 105 小太陽故事屋-聖誕派對



圖 106 送文學到校園講座



系統資訊服務

系統資訊服務
資訊安全
共用服務系統

系統資訊服務

本館提供優質且安全的圖書資訊服務環境，現有電腦設備包括：讀者資訊檢索電腦 195 部、數位閱讀之行動載具 44 部、各式數位設備與裝置 144 部（如大型互動體感系統、小幫手書架窗、數位體驗互動裝置等）；本館公務使用之實體桌上型電腦或工作站約 258 部、筆記型電腦 52 部、平板電腦與電子書閱讀器 44 部、實體伺服器（含小型以上主機）75 部及虛擬機器 230 部。

本館無線網路涵蓋率 100%，總館及分館全區均可使用 iTaiwan 免費上網，提供高品質連線服務。由於無線網路所使用之網路供電交換器(PoE Switch)年限已久，無法持續穩定供電，本年度共計更換 7 台，以確保館內無線熱點可同時開啟 2.4GHz / 5GHz 雙頻無線網路信號。截至 110 年，本館總館對外骨幹網路頻寬分別為：主要線路 500MB，備援線路 200MB；次要線路（ADSL）頻寬為 20（下載）/ 5（上傳）MB，ADSL 本館共安裝二條，其中一條為資訊科專用。黎明、中興兩分館對總館均有網路專線均為 10MB，中興分館兩條線路（ADSL-VPN）頻寬為 100（下載）/ 40（上傳）MB，供作異地備援及館員使用，黎明分館頻寬 100MB 供讀者上網使用。

資訊安全

配合資通安全管理法頒布實施，自 108 年度起，本館資通安全責任等級調整為 C 級，機關全部核心資通系統必須導入符合 CNS 27001 或 ISO 27001 等資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS）標準。

依據本館訂頒之「資通安全維護計畫」及「資通安全事件通報及應變程序」，持續進行全館性資訊安全維護運作，110 年修訂通報應變程序。

另為有效使用網路資源並確保資料安全，本館持續改善資訊安全設備，包括建置資訊安全防護措施，項目為防毒、網路防火牆、網頁應用程式防火牆(WEB)、入侵偵測防禦、漏洞偵測。110 年持續落實相關資安防護及 C 級資安等級應辦事項，完成全館資訊系統安全等級評估及資通安全防護基準表自評作業、資安健診作業，取得最新資安職能證照(有效期限至 113 年 8 月 26 日)。

110 年亦持續 ISMS 運作，共修訂文件 7 份，完成 2 次資訊安全委員會議，落實相關資安決議事項，並推動資安教育訓練(達成率 92.3%)等。

此外，110 年自行開發全館個資盤點系統、廠商遠端作業整批申請審核系統、持續改善資訊資產盤點及風險評鑑系統改善操作介面，以利各單位持續盤點全館資訊資產，識別物聯網設備及有來自資安疑慮地區產品，進行相關風險評鑑改善措施。

共用服務系統

一、數位資源一證通，實現數位資源共建共享

本館基於公共圖書館資源之整合推動等職掌，萌發「數位資源一證通服務」的理念，於 109 年 6 月啟用一證通整合平台(<https://allpass.nlpi.edu.tw>)，提供線上辦證服務及讀者服務系統單一登入服務。

110 年平台完成建置讀者授權機制及異質系統介接 API，提供全國公共圖書館加入一證通整合平台服務機制。本館與國立臺灣圖書館、雲林縣公共圖書館、屏東縣公共圖書館、苗栗縣公共圖書館、彰化縣公共圖書館合作，讓合作館讀者可由原圖書館服務系統，經由讀者同意授權機制，透過加密 API 認證，代替親至現場辦證程序，線上加入成為本館讀者，大幅降低合作館讀者使用本館數位資源服務門檻。本館的讀者也能透過線上申請成為合作館讀者，可擴增各合作館原所屬地域讀者服務範圍，為民眾營造一個友善、便利、優質的數位閱讀與學習環境。



圖 107 一證通整合平台整合登入頁面



圖 108 一證通整合平台加入合作館頁面



圖 109 雲林縣公共圖書館加入本館一證通服務頁面



圖 110 屏東縣公共圖書館加入本館一證通服務頁面



圖 111 彰化縣公共圖書館加入本館一證通服務頁面

二、電子書服務平台書目同步自動化系統服務

為使讀者可於本館自動化系統同步檢索電子書服務平台之上架電子書，110年擴增電子書服務平台與自動化系統書目館藏資料同步服務，擴展電子書服務管道。館員於電子書服務平台上架電子書後，經由系統介接電子書書目可自動同步上架至自動化系統，不需再另進行電子書書目上架自動化系統作業流程，節省館員作業時間。另一方面，讀者可於自動化系統同步即時查詢實體與電子書館藏資源，也可於自動化系統直接借閱/預約/閱讀電子書，大幅提高讀者使用電子書服務的便捷性。

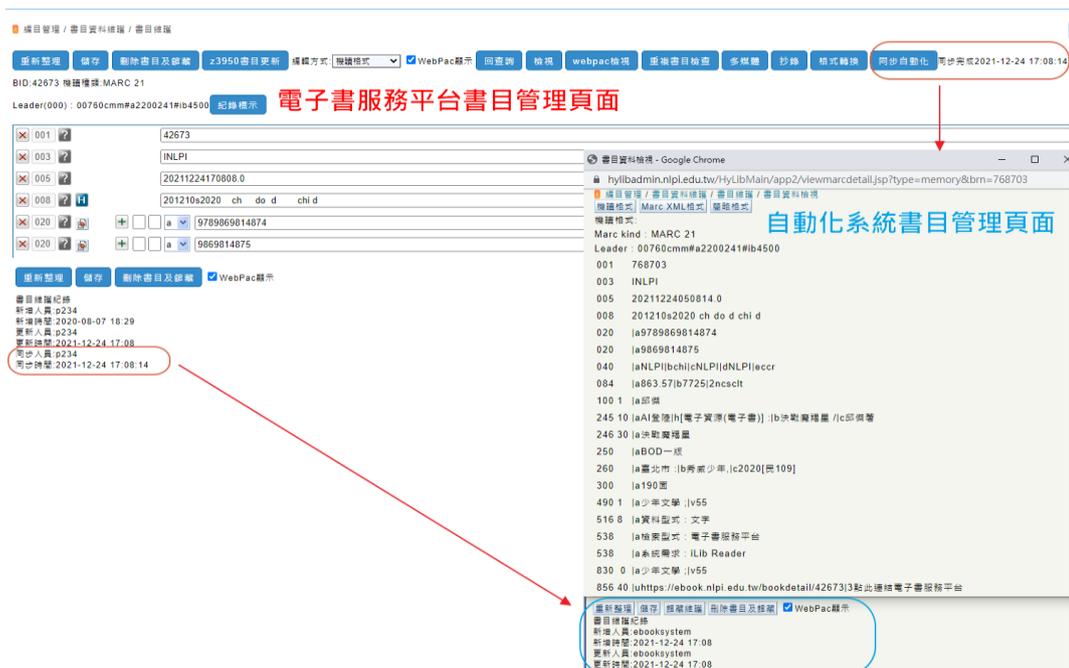


圖 112 電子書服務平台書目同步至自動化系統書目

三、自動化系統提供臺中市數位市民卡、數位學生證、兒童卡，多卡認證服務

110年11月起本館與臺中市政府共同推行數位卡服務，本館自動化系統與臺中市立圖書館除原本借閱證資料同步，亦擴增同步數位市民卡、數位學生證、兒童卡資料，提供讀者一人多卡認證服務；讀者若有上述任一卡別身分，即能使用館藏借閱及空間借用等服務。

The image shows a web-based registration form for digital cards. The form is divided into several sections. The top section contains fields for '讀者證號' (Reader ID: 0039787139), '讀者姓名' (Reader Name: 一人多卡測試讀者), '學歷' (Education: 其他), '辦理類別' (Processing Type: 臺中市立圖書館), '身分證字號' (National ID: Z29999965), '生日' (Date of Birth: 1980-01-01), '郵遞區號/戶籍地址' (Postal Code/Residence Address: 臺中市北屯區豐樂路二段158號一樓), '郵遞區號/通訊地址' (Postal Code/Communication Address: 臺中市北屯區豐樂路二段158號一樓), '郵遞區號/辦公室地址' (Postal Code/Office Address), '市內電話' (Local Phone: 04-24229833), '行動電話號碼' (Mobile Phone: 0924229833), '辦公室電話' (Office Phone), '戶籍地電話' (Residence Phone), '登記日期' (Registration Date: 2021-10-26), '證號有效日期' (Card Validity Date: 2040-12-31), '復權日期' (Revocation Date), '借閱停權日期' (Borrowing Suspension Date), '預約停權日期' (Reservation Suspension Date), '備註' (Remarks), '一卡通外碼(不使用)' (One Card Pass External Code), '數位市民' (Digital Citizen: 22219061743), and '是否成為中市圖書館' (Whether to become a Taichung City Library member: checked). The bottom section contains fields for '借閱證狀態' (Borrowing Card Status: 正常使用), '借閱證類型' (Borrowing Card Type: 0 圖書借閱證), '職業' (Occupation: 學生), '借閱證狀態' (Borrowing Card Status: 正常使用), '借閱證狀態' (Borrowing Card Status: 借閱/懸停), '聯絡人' (Contact Person), '電子信箱' (Email: test1@nrc.gov.tw), '常用電子信箱' (Common Email), '圖章' (Stamp: 上傳檔案), '辦理押金' (Processing Deposit: 0), '辦理費用' (Processing Fee: 新增辦理費用), '語言別' (Language: 繁體中文), '通知信箱' (Notification Mailbox: 電子信箱, 常用電子信箱, 2個電子信箱郵發, 只發簡訊, 簡訊&EMAIL郵發), '數位兒童卡' (Digital Child Card: 000087699), '數位學生證' (Digital Student ID: 0052898657), and '圖章' (Stamp: 上傳).

圖 113 自動化系統同步至臺中市立圖書館讀者數位市民卡、數位學生證、數位兒童卡

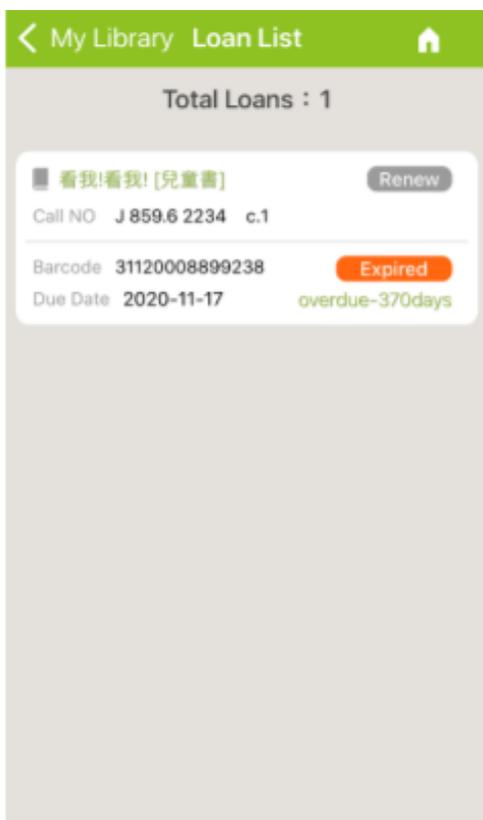
四、iLib Guider 尋書導引 APP 介面優化

本年度 iLib Guider 尋書導引 APP 為提高對於身心障礙人士之友善程度，支援 Android 及 iOS 兩大行動裝置作業系統之報讀方式，爰針對 APP 之各項功能頁面，訊息顯示、操作流程進行優化，以提供更友善之服務，擴大行動服務使用對象。功能概述如下：

- (一) 完成支援 Android 系統 TalkBack 及 iOS 系統 VoiceOver 報讀功能。
- (二) 使用者介面中/英語系。
- (三) 使用者介面支援直式/橫式螢幕，及自動偵測翻轉功能。
- (四) 「我的書房 - 我的預約」新增預約取消功能。



圖 114 館藏查詢介面語音報讀



↑ 圖 115 APP 首頁橫版操作介面，可自動偵測螢幕方向。

← 圖 116 「我的書房-我的借閱」英文介面

五、iLib Guider 尋書導引 APP 推廣使用

本館 iLib Guider 尋書導引 APP(以下簡稱 iLib Guider)於 106 年由科技部補助計畫之「智慧服務 全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」開始執行，開發理念是自圖書館場域的「查書、找書」基本行為開始，續以行動導航概念開發「導引」功能，整合且轉化現行自助借書服務模式，提出 iLib Guider 為完整的圖書館行動服務解決方案，導入科技應用引領傳統圖書館數位轉型；於 107 年完成建置，並於同年 9 月正式上架，可使用於總館及二間分館，110 年 iLib Guider APP 服務 531,070 人次，手機借書服務 79,840 人次。

經再優化及功能擴充後，現今 iLib Guider 涵蓋讀者在圖書館的資訊需求與資訊尋求行為，讀者自進館入口刷入 APP 之數位借閱證，以零接觸方式完成實聯(名)制登記；進行所需館藏查詢後，續以室內定位導引讀者至書架所在樓層及位置，並顯示該書籍之架位圖；讀者取下所需書籍後，直接以 APP 掃描條碼借書後即可離館。iLib Guider 首創全國圖書館「查導取借」(查書、導引、取書、借書)一條龍自助服務，全程無需館員及使用其他設備，讓民眾體驗數位科技帶給人類之便利。

本 APP 於 110 年 7 月以「(中文)結合 Beacon 與 RFID 技術之圖書館查書、導引、取書、借書等功能手機 App-iLib Guider / (英文) iLib Guider- Beacon, RFID All-in-One Library APP」為題，參加「2021 未來科技獎」暨參展事宜，內容為推廣本館 iLib Guider App 之圖書館全程零接觸服務；經科技部通知入圍展示技術，並於同年 10 月 14 日至 10 月 23 日辦理「2021 臺灣創新技術博覽會 - 未來科技館」線上展與線上即時 Q&A 解說。



圖 117 iLib Guider 參加「2021 臺灣創新技術博覽會 - 未來科技館」線上展畫面

此外，110年11月以「創意亮點」主題類別參加中華民國圖書館學會2021年海報展，主題為「iLib Guider can help! 後疫情下的圖書館零接觸行動服務」，展示中英文海報、照片及影片，內容為推廣iLib Guider技術與結合資訊需求行為，在後疫情下提供零接觸的行動服務，經線上說明會與學會會員票選後榮獲第一名。



圖 118 iLib Guider 參加中華民國圖書館學會 2021 年海報展圖面



← 圖 119 「iLib Guider can help! 後疫情下的圖書館零接觸行動服務」獲中華民國圖書館學會 2021 年海報展第一名獎狀

六、iSpace 智慧空間服務

本館現行預約訂位系統建置於 101 年，服務範圍涵蓋總館自修室、討論小間、資訊檢索區、視聽欣賞區等，為讀者高度使用之對外服務，使用迄今，系統存在架構老舊、介面不支援新式自適應網頁、部分自動控制機制(如 Zigbee 設備)難以維護等問題，且囿於系統架構限制，未能依營運需求進行調整。爰規劃於本年度建置新系統「iSpace 智慧空間服務」，以改善現有操作流程、加強人機互動及訊息串連、貼近館務運作之需要。

iSpace 智慧空間服務除涵蓋原系統所提供之各項空間外，新增納入黑膠小棧、簡易攝影棚、青少年好 Young 館，並首次採中心化管理，納入黎明及中興分館空間。系統整合閘門、電子鎖、電腦、視聽設備、電力、電子標籤、推播螢幕等異質軟硬體之自動控制，支援郵件/簡訊/LINE/APP 推播/電子標籤等多種途徑傳遞訊息；透過網頁、KIOSK、APP 等豐富人機交互方式，並強調個人化的空間服務。無論是現場登記/線上預約多樣的空間與設備、挑選彈性靈活的時間，更結合行動裝置及室內定位技術，搭載 iLib Guider 尋書導引 APP 隨時隨地利用，方便讀者享受指尖上的圖書館。功能概述如下：

- (一) 支援線上預約/現場登記，並可依空間特性，進行自行選位、隨機派位、分區派位、時段/時數制等多種服務提供模式。
- (二) 提供個人自修、電腦、視聽設備、討論小間、黑膠小棧、攝影棚等豐富空間，透過友善的人機交互方式，方便易用並減少櫃臺人力負擔。
- (三) 服務高度行動化，除網頁端、KIOSK 端外，APP 端應用亦一應俱全。
- (四) 透過郵件、簡訊、LINE、APP 推播、電子標籤等方式傳遞各式訊息，服務即時不誤點。
- (五) 系統架構易於擴充及延展，可後續加入其他 IoT 科技運用。

唯系統各項服務推出時，考量減少對館內各業務單位之櫃臺日常作業之衝擊，採分區辦理、先測試再上線、先現場登記再線上預約等原則，逐步教育訓練以穩健推出服務，較為耗時。亦涉及現場環境因素，如電力迴路、有線/無線信號等，加上系統上所整合之軟硬體，其中部分為無廠商維護之設備，複雜度較高。目前專案已接近完成，仍待視現場營運狀況完成最後微調，以達最佳化。

線上登入 LOG IN

個人紀錄 RECORD

空間選擇

依分館 /

- 全選
- 總館
- 中興分館
- 黎明分館

依類型 /

- 全選
- 個人及多人空間
- 視聽欣賞區
- 座位區(自修室座位/電腦座位)

最新消息

即日起，總館空間開放線上預約
From now on, online appointment is available
2021-12-08

(更多)

總館 / B1自修室 查看即時座位狀況 立即預約	總館 / 1F兒童電腦座位 可用 3 / 3 立即預約	總館 / 2F個人視聽區 可用 31 / 39 立即預約
總館 / 2F雙人視聽區 可用 13 / 14 立即預約	總館 / 2F團體視聽區 可用 6 / 6 立即預約	總館 / 2F簡易攝影棚 可用 1 / 1 立即預約

圖 120 iSpace 智慧空間服務首頁

國立公共資訊圖書館
智慧空間服務

English 回主選單 16:58

請點擊下方按鈕進行座位登記

20 現場登記 2F資訊檢索區 空位	7 現場登記 2F語言學習區 空位
3 現場登記 1F兒童室電腦 空位	

排隊報到 個人紀錄 使用規則 使用狀況

圖 121 館內 KIOSK 機台登記畫面

報到叫號
CHECK-IN QUEUE

2F黑膠小棧	尚有空位	2F團體視聽區	尚有空位
2F語言學習區	尚有空位	2F公播影音專區	尚有空位
2F簡易攝影棚	尚有空位	2F視聽區(個人)	尚有空位
2F資訊檢索區	尚有空位	2F視聽區(雙人)	尚有空位

圖 122 報到叫號畫面

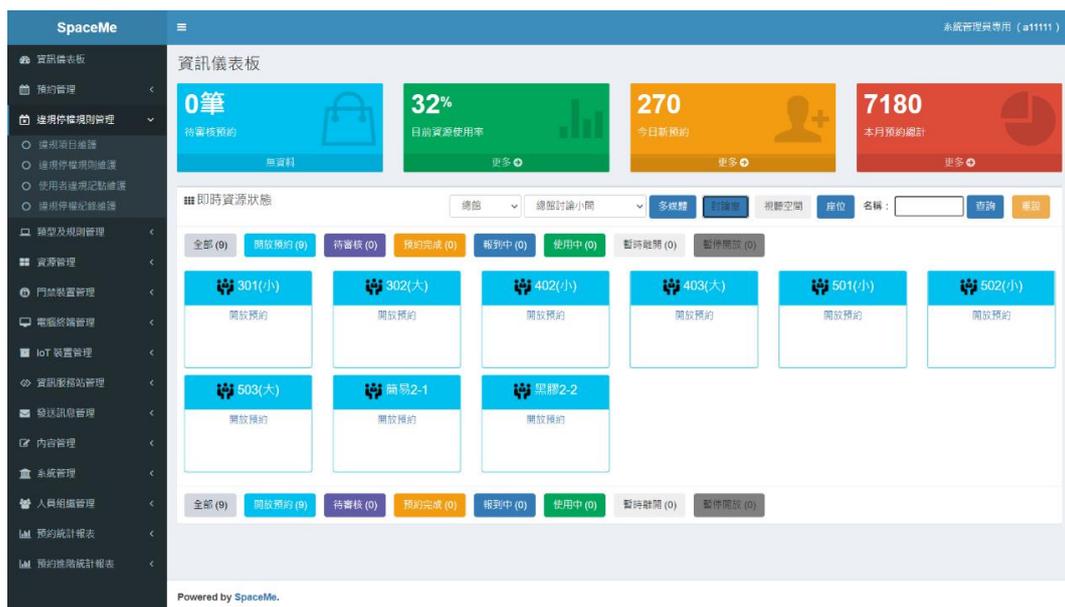


圖 123 管理後台-資訊儀表板一目瞭然（以討論小間為例）

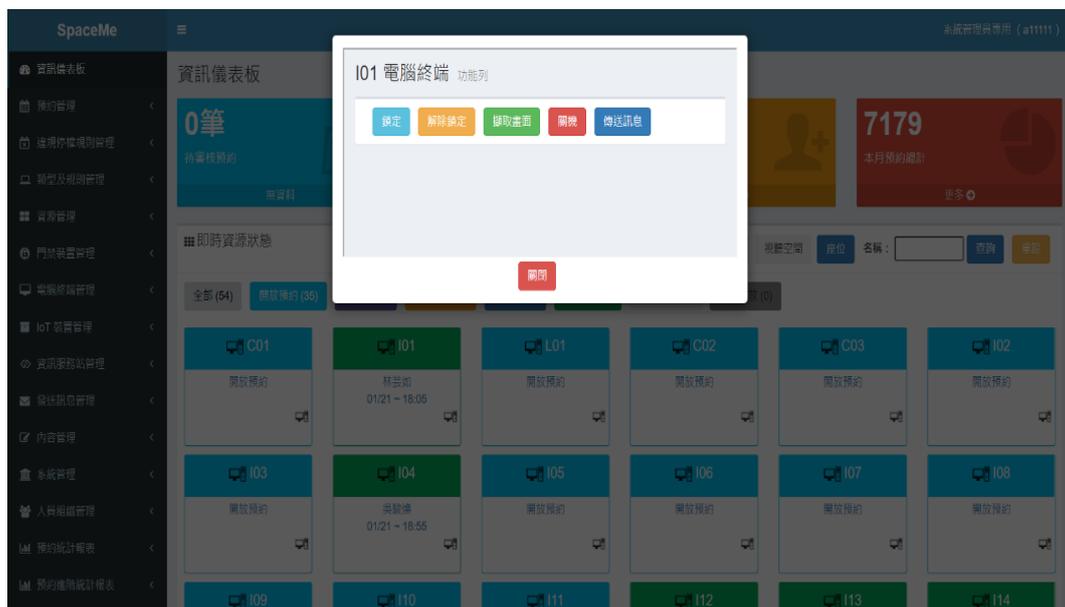


圖 124 管理後台齊備的各項功能，支援業務單位營運需求（以管理電腦終端為例：支援鎖定/解除鎖定、擷取畫面、關機、傳遞訊息等功能）

七、官網系統首頁改版及功能擴充

本館現行官網於 106 年底建置完成，隨著圖書館服務型態異動、網路自媒體經營應運而生，網頁須提供即時且明確的訊息以因應讀者需求，爰規劃辦理功能擴增與改版。

本案以整合行動化服務、應用自媒體經營及貼近使用者需求為目標，工作項目為官網首頁重新設計改版及擴充後臺相應功能，並介接本館運用的網路媒體平台與現有線上直播等系統，強化行銷本館形象之多元化管道，以滿足讀者資訊需求與完善的使用者體驗。功能概述如下：

- (一) 重大訊息管理：提供後端可維護管理重大訊息的服務，並設定上下架日期，系統依據上下架日期顯示編輯器內所輸入的重大訊息。
- (二) 本館社群連結 YOUTUBE、LINE、IG、FB 以 ICON 方式顯示，快速連結本館運用的網路媒體平台。
- (三) Banner 橫幅區，可選擇要放置項目的資訊類型，包含圖片、影片、直播節目功能，提供圖片尺寸查核、預設縮圖、設定上下架日期時間等相關管理機制。
- (四) 公告訊息區，依據頁籤可切換不同訊息類型，包含最新消息與各項活動。頁籤點選後，日期方框採用每 1 筆訊息的活動開始日期為顯示資訊，訊息標題上方有分類標示，依據不同分類顯示不同顏色。活動訊息新增活動地點管理功能，利於前台齊一呈現。
- (五) 行事曆功能區，點選日期下方區塊可顯示本館當日活動資料，活動列表輔以捲軸捲動檢視，方便讀者查詢全館當日活動狀態。

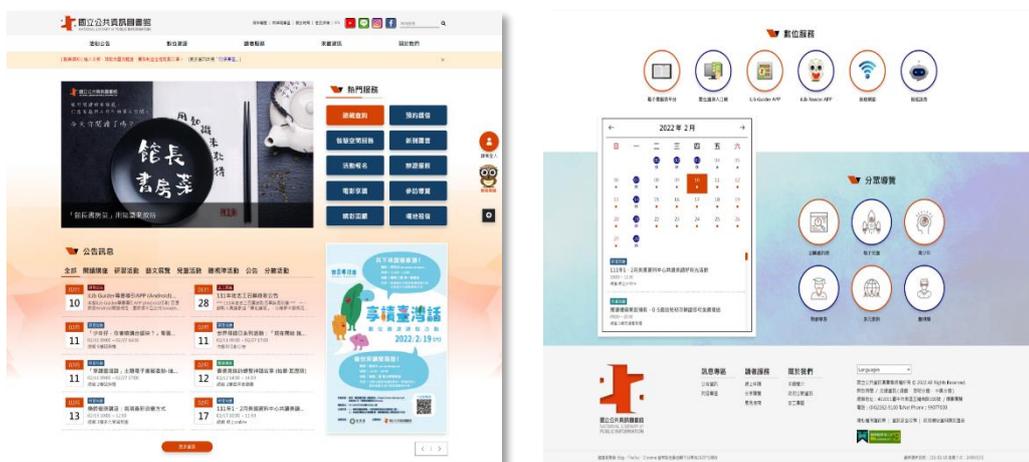


圖 125 官網首頁改版畫面

八、政府資料開放作業 (Open Data)

為強化與永續發展政府資料開放，及維持教育部開放資料集品質，教育部資料司於 108 年起每年辦理政府資料績效考核，依教育部各單位暨部屬機關(構)金質獎得分 (資料集之金、銀、銅標章) 進行評比作業。

本館依據調整後之檢測標準針對資料集品質持續優化，110 年 7 月期間於政府資料開放平臺完成資料集品質檢測機制，共計 33 個資料集項目，全數符合金標章等級。榮獲 110 年教育部暨部屬機關(構)資料開放金質獎評核結果第 2 名(得分 100)，有助於提升政府資料品質及其加值應用效益。



圖 126 獲「教育部政府資料開放作業績效考核第二組第二名」之佳績



4

公共圖書館輔導

公共圖書館補助計畫管考

輔導方式

執行狀況

公共圖書館人才培訓

培養公共圖書館專業經營領導人才

辦理「圖書館閱讀推動教師培訓計畫」中區研習與輔導

公共圖書館補助計畫管考

一、輔導方式

本館為國立級之公共圖書館及數位圖書館，除蒐集、整理、典藏各種圖書資訊、數位資源，推廣閱讀及提供資訊服務外，並協助教育部輔導全國各級公共圖書館。透過訪視了解各館營運狀況，對經營困境之排除與解決，並給予適當之指導。自 94 年起承辦教育部各項公共圖書館專案計畫，包括「公共圖書館輔導計畫」、「公共圖書館閱讀環境與設備升級計畫」、「公共圖書館書香卓越典範計畫」、「公共圖書館閱讀設備升級計畫」、「公共圖書館作為社區公共資訊站計畫」、「建立縣市圖書館中心計畫」、「提升公共圖書館閱讀環境計畫 - 環境改善計畫」、「提升公共圖書館閱讀環境計畫 - 興建計畫」等，從公共圖書館空間、整體服務提升，到經營層面跨域合作及永續經營，結合及活化社區在地資源，重塑公共圖書館價值。透過專家學者輔導團、專人輔導、定期管考會議、人才培訓、標竿學習觀摩、訪視評核等方式，了解各館執行狀況，適時提供協助，讓計畫順利執行。

二、執行狀況

為了解各館補助計畫執行進度及情形，每季舉辦管考會議定期彙報各館進度及遭遇問題，本館適時提供協助以利計畫進行；邀集專家學者擔任輔導委員，召開輔導會議供縣市諮詢，並於教育部下半年公共建設會議中報告補助計畫進度，供主管機關掌握各縣市執行狀況。

本年度管考會議部份因新冠疫情影響，第 1、2 次管考會議以書面方式彙整各館進度，第 1 次書面資料於 4 月 19 日報部；第 2 次書面資料於 6 月 10 日報部；第 3、4 次管考會議，以線上會議方式辦理，分別於 9 月 28 日、12 月 9 日召開。11-12 月進行「110 年度教育部補助公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」執行成果查核，由本館各區輔導同仁前往實地查核計畫執行狀況，共查核 7 個縣市 29 館，查核結果併同輔導工作報告函報教育部存查。



圖 127 至基隆市暖暖區圖書館查核設備案採購成果



圖 128 110 年第 4 次管考會議（採線上視訊方式辦理）

公共圖書館人才培訓

一、培養公共圖書館專業經營領導人才

為加強館員基本專業知能，增進館員策劃行銷的知識與技能，以提升圖書館服務品質，使圖書館資源發揮最大效益，達成公共圖書館永續經營的目標。本館每年規劃不同研習主題課程，以分層方式辦理研習課程，加強縣市文化局（處）圖書館輔導所屬鄉鎮圖書館所需知能及實務訓練。

本年度之人才培訓有：公共圖書館統計系統填報說明會及人才培訓研習課程。為使公共圖書館從業人員具備對於圖書館各項數據收集、解讀與分析之能力，辦理公共圖書館統計系統填報說明會；為加強公圖人員對於建築空間規劃與空間改造的專業知能，開設圖書館建築規劃與工程設計研習班，分別從建築與空間改善及工程設計及施工階段之注意事項，以增進獲補助縣市學員，能掌握圖書館建築空間規劃及施工階段應有之概念。同時亦規劃閱讀推廣、溝通行銷、科技運用、創新思考、媒體素養、分齡分眾服務等各領域知能主題訓練，邀請理論或實務領域專家學者分享及討論，提升館員專業知能，期能透過研習提升館員專業知能、觸發創新思維，進而促進公共圖書館的整體發展。本年度因疫情影響，8月26日-9月30日（每星期四）辦理之公共圖書館人員基礎核心能力系列研習，採線上形式辦理。本年度辦理人才培訓研習課程共計 17 場次、897 人次參與，整體課程滿意度達 90%以上。



圖 129 110 年度公共圖書館從業人員統計營運調查知能教育訓練



圖 130 110 年度圖書館建築規劃與工程設計研習班

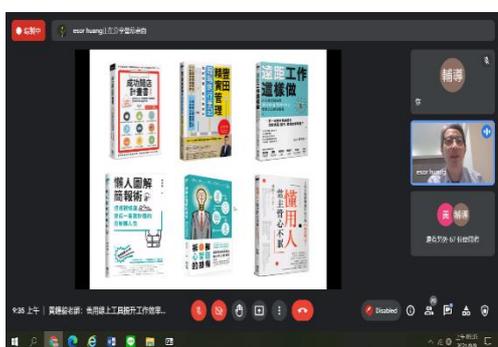


圖 131 善用線上工具提升工作效率 - 幫你找回更多可掌控時間



圖 132 非暴力溝通術在圖書館的應用

出版公共圖書館人才培訓教材第 18 輯「圖書館創新服務與設計」，以圖書館建築設計、創新服務與科技運用、分齡分眾閱讀推廣及溝通行銷力等主題，邀請學者專家撰寫專文，期待本專輯能持續對圖書館從業人員提供具參考性與啟發性的文章，傳遞更多創新理念、服務熱忱與專業知識，鼓勵同道不斷精進發展。

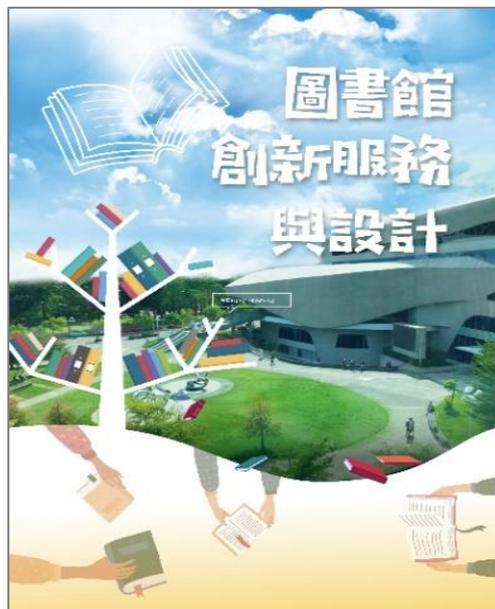


圖 133 110 年公共圖書館人才培訓教材第 18 輯「圖書館創新服務與設計」

表 2 公共圖書館人才培訓場次表

日期	課程名稱	人數	學員
3/9、3/11	公共圖書館統計系統填報說明會(館內)	88	公圖館員
3/8、3/12 (2 場)、 3/15、3/16、 3/18、3/22、3/25	公共圖書館統計系統填報說明會(臺東縣、 澎湖縣、雲林縣、臺南市、新北市、宜蘭縣、 新竹市、臺北市)	229	公圖館員
4/29	110 年圖書館建築規劃與工程設計研習班	71	公圖館員
8/26	110 年公共圖書館人員基礎核心能力研習： 推廣閱讀的方法-獨角獸計畫經驗分享	115	公圖館員
9/2	110 年公共圖書館人員基礎核心能力研習： 非暴力溝通術在圖書館的應用	103	公圖館員
9/6	110 年公共圖書館人員基礎核心能力研習： 善用線上工具提升工作效率	80	公圖館員
9/16	110 年公共圖書館人員基礎核心能力研習： 遠距玩中學：遠距遊戲化教學活動設計	43	公圖館員
9/23	110 年公共圖書館人員基礎核心能力研習： 從 Podcast 及有聲書的崛起看數位內容的 未來	85	公圖館員
9/30	110 年公共圖書館人員基礎核心能力研習： 數位時代的 ACG (動漫遊戲)產業	83	公圖館員
小計		897	

二、辦理「圖書館閱讀推動教師培訓計畫」中區研習與輔導

「圖書館閱讀推動教師培訓計畫」係由教育部國民及學前教育署所推動之長期計畫，本館自 101 年起即開始辦理有關圖書教師相關研習課程，與國立臺灣師範大學圖書館合辦中區教師研習活動，110 年本館劉仲成館長擔任中一區分區召集人，承辦中區苗栗縣、南投縣、雲林縣(110 年 9 月以後轉由雲科大王世豪教授輔導)有關回流教育、共備課程等訓練課程，並延續辦理國中小教師初進階課程等課程，內容豐富多樣，結合專業理論、實務分享與工作坊交流討論之形式，學員反應熱烈，報名者眾，本年度受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，5 月至 6 月的雲林縣研習、中一區國中暨國小回流教育、初階研習均採線上辦理，本年度共辦理 16 場次，1,843 人次參與。

表 3 中區閱讀推動教師教育訓練場次表

日期	課程名稱	報名人數	學員類型
1/26-28	國小圖書館閱讀推動教師教育訓練-中區	210	教師
2/2-4	國中圖書館閱讀推動教師教育訓練-中區	131	教師
6/24	中一區共備研習(雲林)1 場	37	教師
5/6	中一區共備研習(南投)1 場	46	教師
5/7	中一區共備研習(苗栗)1 場	47	教師
5/28	中區國小圖書教師回流教育(線上-彰化、雲林、南投場)	57	教師
6/11	中區國中圖書教師回流教育(線上-彰化、雲林、南投場)	24	教師
6/24	中一區共備研習(雲林)1 場	24	教師
7/19-20	109 年教育部國中圖書教師輔導與教育訓練初階課程(線上)	271	教師
7/22-23	109 年教育部國小圖書教師輔導與教育訓練初階課程(線上)	430	教師
10/8	中一區共備研習(南投)1 場	41	教師
10-12 月	中一區共備研習(苗栗)4 場	205	教師
12/3	111 年增置國民中小學圖書館閱讀推動教師計畫申請說明會	320	教師
小計		1,843	



圖 134 中區國小圖書教師回流教育(線上-彰化、雲林、南投場)



圖 135 中一區南投縣國中小圖書教師共備研習



行銷推廣

全館性推廣行銷

主題月活動

閱讀講座

書香小騎士

藝文美展

導覽解說服務

偏鄉學童參訪

行銷媒介、刊物製作

國際交流

全國性閱讀推廣

館藏巡迴展

從圖書館看世界計畫

社教館所聯合行銷

全館性推廣行銷

一、主題月活動

(一) 上半年主題活動：「世界閱讀日」系列活動

因應國旅需求爆發，2021 年世界閱讀日活動，將「閱讀」「旅行」兩大領域組合，主題訂為【閱讀背包客-跳島閱讀小旅行】，鼓勵民眾從閱讀中尋找旅行的方向，從旅行中看見深度的閱讀。以「跳島閱讀小旅行」為主題，邀請民眾從閱讀跨出界，跳閱旅行中的美好，找到閱讀 X 旅行的新樂趣。整體活動（包含遊程設計大賽、旅讀好店串遊趣等）總共吸引人 34,646 人次參與。媒體露出包含紙本新聞 4 則（自由時報、中國時報、蘋果日報、聯合報各 1 則）、網路新聞 28 則。

活動邀集中彰投苗超過 50 家旅讀好店，推出「旅讀好店串遊趣」活動，店家分為 5 大類型，包括食樂饗宴、慢活飲店、品味生活、嚴選行旅、讀思慢想，鼓勵民眾規畫自己的閱讀跳島小旅行，從旅途中跳閱不同主題的店家島嶼，並且在特色店家看見屬於自己閱讀的景色。活動期間 4 月 15 日-5 月 15 日，於店家拍照後，至國資圖指定文章上傳照片，並推薦一本好書且標註好友，即可參加抽獎活動，獎項內容豐富，包括旅行箱、旅行收納包、住宿券等超過 100 個獎項。旅讀好店亦針對國資圖讀者推出加碼優惠，只要出示國資圖借閱證或 iLib Guider 數位借閱證，即可享有店家對讀者的特別優惠。

4 月 24 日世界閱讀日活動當日，以漫遊市集、旅讀大師講座、旅行電影院為活動主軸。漫遊市集推出旅讀島、知識島、跨界島、科學島、解謎島、多元島等六大閱讀島，邀請民眾挑戰「跳島任務」，闖關集點即可免費獲得旅行收納包，更可抽包括旅行箱、旅行筆記本等多項大獎。活動當日現場推出「全臺首屆旅讀馬拉松」，在跳島的同時亦能靜心閱讀，只要參加旅讀馬拉松完賽並撰寫 200 字心得，即可獲得全臺首張旅讀馬拉松完賽證明！現場另有旅讀連儂牆、交換旅讀回憶攤位，讓民眾共同分享旅讀中的收穫與喜悅！



圖 136 2021 年世界閱讀日活動「閱讀背包客-跳島閱讀小旅行」



圖 137 世界閱讀日開幕儀式



圖 138 旅讀好店記者會



圖 139 遊程設計大賽頒獎



圖 140 STEAM 工作坊



圖 141 偏鄉學校快閃藝文展演



圖 142 讀者創客體驗

表 4 世界閱讀日系列活動列表

序號	活動名稱	時間	場次	參與人次
1	小型國際書展	04/17-04/25 10:00-17:00	1	18,210
2	旅讀好店串遊趣(線上臉書活動)	04/15-05/15 10:00-17:00	1	5,157
3	閱讀背包客遊程設計大賽	03/31-04/18	1	310
4	閱讀大師講座	04/07-05/08 14:00-16:00	4	598
5	免費成人健檢	04/24 10:00-17:00	1	125
6	你選書我送書	04/17 10:00-17:00	1	713
7	旅行電影院	04/17-05/08 18:00-20:30	4	150
8	漂遊市集(攤位體驗、跳島showtime、旅行紀念品交換)	04/24 10:00-17:00	15	9,383
合計			30	34,646

(二) 上半年主題活動：與中國信託商業銀行合作推出「閱讀全壘打」系列活動

本活動源自美國職棒大聯盟亞特蘭大勇士隊與美國喬治亞公共圖書館(Georgia Public Library) 推出「全壘打讀者」(Home Run Readers) 暑期活動，以鼓勵閱讀換門票的方式，提高孩童讀書的動力。本館與中國信託商業銀行、中信兄弟職棒球隊合作辦理，為臺灣揭開「棒球 x 閱讀的文藝復興運動」，推廣全民閱讀與運動。借助「書籍」的力量，深化「棒球運動與運動精神」，透過「故事與影像」的力量傳遞「堅持不放棄」的感動。2021 年閱讀全壘打主活動總計創造 74,876 人次參與量，參與實體系列活動共 64,873 人次，參與線上電子書活動共 10,003 人次，媒體露出 28 則，並串連中國信託集團 ATM、分行電漿電視等平台宣傳，於中國信託集團 FB 露出 55 則，亦結合七大網路書店及出版社等平台宣傳。

閱讀全壘打活動 2021 年邁入第六年，考量疫情嚴峻，本年度由雲端活動打頭陣，串聯新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、高雄市及花蓮縣等 10 個縣市圖書館，跨地域推廣主題書展「閱讀全壘打 健康 E 擊棒」電子書活動。民眾在國資圖電子書服務

平臺借閱 4 本「閱讀全壘打 健康 E 擊棒」主題書展電子書，並完成活動登錄，即可抽運動元素滿滿的中信兄弟好禮。也邀請博客來、金石堂網路書店、誠品線上、Readmoo 讀墨電子書、udn 讀書吧電子書、樂天 Kobo 電子書、親子天下等平臺網路書店，聯手規劃「健康守備」主題書展，從「食在好疫力」、「身體駭客」、「運動家的挑戰」、「美食旅行團」、「活出趣味來」等面向，開出守備健康的防疫書單，邀請民眾居家防疫不忘享受閱讀樂趣。今年繼續攜手青春博客來，續辦「閱讀全壘打 - 校園閱讀徵文獎勵」，號召全臺高中職學生投稿讀後心得，即有機會獲得中信兄弟福袋、博客來圖書禮物金、閱讀認證獎狀等豐富獎勵。



圖 143 活動代言球星 - 中信兄弟許基宏、江坤宇



圖 144 球星透過影片號召防疫動滋動



圖 145 各家網路書店聯合舉辦線上書展



圖 146 讀者完成閱讀任務得到文宣品



圖 147 各館規劃閱讀全壘打主題書展與展品

(三) 主題活動：讀家食光好書適-2021 臺灣閱讀節

2021 臺灣閱讀節活動主題【讀家食光 好書適】，以飲食、料理敲開閱讀的味蕾，爬梳文學裡與美食奇遇的好滋味。味道，是來自於感官的體驗，是香味、或是酸甜苦辣的滋味。而最能傳達味道的精華，莫過於飲食。「飲食」傳遞著感情、文化、技藝、歷史脈絡等，不僅是人與人間的互動連結，更是歷史文化間的涵養累積。因此活動前規劃主題展覽「書味食代 好好食」，藉由四種飲食文學主題，分別從新創與傳統交織的「清涼滋味」、「百年糕餅」的懷舊故事、滿滿「市場人情味」的在地飲食特色尋寶，點到「料理與家」的記憶連結等，帶領民眾從閱讀中探尋作家筆下的飲食美學，透過文字將料理的五味色、香、味、意、形傳帶給讀者，傳遞不同的視覺饗宴。



圖 148 主題展覽「書味食代 好好食」-市場人情味



圖 149 主題展覽「書味食代 好好食」-清涼滋味



圖 150 主題展覽「書味食代 好好食」-傳承的味蕾



圖 151 主題展覽「書味食代 好好食」-家常米其林

邀請『榮獲 2021 年米其林餐盤推薦台菜餐廳』膳馨餐飲集團鄭乃綱行政主廚以及百年製茶工藝五代接班人-華剛茶業杜蒼林執行長，及經常穿梭市井尋找好味道的知名作家劉克襄，三位不同領域的飲食達人，舉辦「讀家料理系列講座」，提供讀者參與這場臺灣飲食文學的饗宴，從文學中品嚐飲食文化的書香味。12月4日臺灣閱讀節當日，除了「食光好書市集」及「飲食文學主題講座」外，亦邀請曾於「2009 聽障奧運在台北」開幕表演的高空特技團隊帶來輕鬆趣味的功夫廚房表演，及音樂好時光演奏；下午則有舞台趣味互動遊戲、「好故事食光-陸爸爸說故事」以說故事、表演藝術結合親子共讀，讓所有的讀者一同用料理敲開閱讀的味蕾。

2021 臺灣閱讀節整體活動期間(包含前置行銷主題展覽、iLiB Guider 六星集點活動、講座) 總共吸引人 122,930 人次參與。媒體露出包含紙本新聞 1 則 (中國時報)、影音新聞 2 則 (中都新聞、大台中在地新聞各 1 則)、網路新聞 26 則、廣播新聞 2 則、社群媒體官方 FB 粉絲專業主題貼文 28 則，自然觸及率達 90,200 人次；官方 IG 主題貼文 16 則，限時動態 34 則，合計自然觸及率 4,497 人次。



圖 152 2021 臺灣閱讀節-讀家食光好書適主題講座



圖 153 2021 臺灣閱讀節開幕儀式貴賓合照



圖 154 110 年借閱排行榜頒獎



圖 155 FUN 輕鬆食光-舞台趣味互動遊戲



圖 156 館長及貴賓一同逛文創市集

閱讀節活動流程

時間	項目
10:00~10:30	開幕活動／借閱排行榜頒獎／書香小騎士授證
10:40~12:00	主題講堂：茶蘊人文，品味生活 講師 華剛茶業有限公司 執行長 杜蒼林
10:40~11:30	好音樂食光：布魯范特西樂團
10:00~17:00	食光好書市集： 書展·文創·美食·閱讀推廣攤位
13:30~13:50	特技表演藝術：功夫廚房
14:00~14:30	Fun輕鬆食光：舞台趣味互動遊戲
15:00~15:50	主題講堂：每個小菜攤都有秘密 講師 作家 劉克襄
15:30~16:30	好故事食光：陸爸爸說故事表演劇場

圖 157 2021 臺灣閱讀節活動總流程表



圖 158 閱讀文創市集-書食逛逛



圖 159 學校參與設攤推廣閱讀



圖 160 陸爸爸說故事-邀請館長客串並與民眾互動



圖 161 民眾踴躍參與舞台表演活動

二、閱讀講座

閱讀講座之規劃，以「縱橫天下·樂活旅遊」、「論學說藝·作家開講」、「身心安適·健康舒活」、「人文采風·普羅萬象」四大主題，敦聘在該領域有實務經驗之專家、學者擔任講師，提供豐富多元的講題及內容，讓民眾有多樣選擇，滿足不同主題的閱讀需求，充實民眾基本知能，培養閱讀風氣，提升閱讀能力，營造全民閱讀的書香環境。

講座亦與政府單位、出版社、民間團體合作，邀請知名講者或各領域賢達，共同行銷宣傳，擴展講座效益，分擔講師費、交通費等支應，節省本館經費支出。本年度合辦之單位有：大塊文化出版有限公司、晨星出版有限公司、幸福綠光股份有限公司、財團法人法律扶助基金會臺中分會、星球國際旅行社、台中市臨床心理師公會、國立虎尾科技大學、雪霸國家公園管理處、台灣兒童攝影教育推行會、任林教育基金會、財團法人國語日報社、時報文化出版企業股份有限公司、三民書局股份有限公司、遠流出版公司、臺中市動物保護防疫處、聯經出版公司、親子天下、勞動部勞動力發展署中彰投分署青年職涯發展中心、臺中市諮商心理師公會、拓凱教育基金會、中山醫學大學附設醫院等。

閱讀講座主要辦理時間為星期六下午 2 時至 4 時，如參與人數超過場地可容納人數，徵詢講師同意後，透過線上影音系統開放第二現場同步轉播。講座提供一般民眾免費參加，亦提供公教人員事先於專屬網站報名，聆聽講座，累積學習時數，發揮圖書館閱讀及終身學習功能。



圖 162 李承龍博士分享鑑識科學的入門知識，現場聽眾熱烈提問



圖 163 「相伴相愛·家庭裡的素養學習」講座結束，王淑芬與蘇明進老師為讀者簽書

本年度閱讀講座邀請了臺北醫學大學通識教育中心助理教授曾齡儀，談談沙茶與台灣史的關係，原來沙茶是戰後大批潮汕移民跟隨國民黨撤退來臺時才傳入臺灣，沙茶與牛肉的組合更成為臺灣飲食的新風貌；林仁廷諮商心理師強調人要有主動性，只要意識到自己還能選擇，完全肯定自己的感受去行動，才會對人生感到最大的滿足；顏啟華醫師介紹肌少症如何自我診斷、預防及居家飲食運動的教導下，對於面臨自然老化過程能達到延緩的效益，輕輕鬆鬆達到成功老化；參與多項捷運車站設計的蘇重威建築師分享台中捷運綠線的原始設計理念，他如何因地域景觀及文化特色不同，發展不同視覺亮點；旅遊作家陳忠利老師，為讀者解析如何進一步透過軌道旅行、單車旅行，重新遇見不一樣的自己；臺灣警察專科學校的副教授李承龍博士以深入淺出且生動的方式分享鑑識科學的入門知識，同時更分享了在辦案現場中除了需要仔細觀察、推理，更要有鍥而不捨的精神，才能掌握破案的關鍵；王淑芬老師及蘇明進老師分別就〈小說也可以親子共讀〉/〈同理他人需求，從閱讀開啟〉兩個面向去解析家庭裡的素養學習；知名藝評家謝佩霓以貓為觸媒，在講座中串起文學、藝術、音樂、電影、建築、攝影各領域，展現她的豐厚學養和敏銳感知；雪霸國家公園合作講師許坤金老師則帶來珍藏的各類蜘蛛標本，並介紹其在自然生態系和農業生態系扮演的重要的角色。

因為新冠疫情影響，7-8 月辦理之 9 場講座改採線上方式進行，全年辦理 52 場次，取得講師授權直播之講座，辦理時同步在本館線上視聽媒體中心直播，總計 12,872 人次參與（線上 3,220 人次，實體 9,652 人次）。



圖 164 林仁廷諮商心理師以簡易的健康操帶領讀者了解如何放鬆



圖 165 許坤金老師帶來珍藏的各類蜘蛛標本

表 5 110 年閱讀講座場次一覽表

場次	日期	講師	講題	進行方式
1	01/02	陳敏恭	四合一如何拆解：新冠、流感、一般感冒及黴漿菌如何做鑒別診斷	實體+線上
2	01/09	彭明輝	欲望的美學：情、慾與靈性的探險	實體+線上
3	01/16	蘇昭旭	中國鐵道大視野 與絲綢之路鐵道之旅	實體
4	01/23	郭喜斌	臺中找廟趣：跟著廟口說書達人一起走，聽看！郭老師戲說彩繪×剪黏×交趾×木雕×石雕經典裝飾故事	實體+線上
5	01/30	郭正豐	親子攝影講座-陪孩子看世界	實體+線上
6	02/06	黃品文	「戲劇」拉近人與人之間的距離	實體
7	02/27	曾齡儀	沙茶鍋裡的臺灣史：談沙茶與戰後潮汕移民	實體+線上
8	03/06	林婉美	摩洛哥的文化瑰寶	實體
9	03/13	林仁廷	何必管別人怎麼看，反正也沒人看	實體+線上
10	03/20	廖宏達	露營不踩雷：你不可不知的野營安全	實體
11	03/27	李璟泓	【友善農地】邀黑翅鳶來捕鼠	實體+線上
12	04/03	簡禎富	工業 3.5 製造戰略與大數據智慧製造產業實證	實體
13	04/10	顏啟華	那些老了會發生的事—如何延緩失能與老化	實體+線上
14	04/17	鄭同僚 杭容宇	未來教育，在這裡發生	實體+線上
15	04/24	蘇重威 陳忠利	旅行帶給人生的紀念品	實體
16	05/01	李承龍	名偵探小小柯南養成指南～觀察、閱讀、推理	實體
17	05/08	王淑芬 蘇明進	相伴相愛，家庭裡的素養學習 小說也可以親子共讀 同理他人需求，從閱讀開啟	實體
18	07/10	朱書漢	運轉臺中：臺中火車站與周邊設施的演變	線上
19	07/17	王明崑	就業隨時準備好：30 歲之後，為自己人生開外掛	線上
20	07/24	莊智勝	淺談智慧農業、機能性作物與作物品質之關聯	線上
21	07/31	卓惠美 Aking Nabu	聊繪本、聊創作～原來故事那麼長	線上
22	08/07	蘇倍儀	大腦功能凍齡術	線上

場次	日期	講師	講題	進行方式
23	08/14	林冠吟	行李箱裡的博物館——探索海洋霸主鯊魚的故事	線上
24	08/18	黃秋芳	聽見神說話！-《崑崙傳說》好好玩	線上
25	08/25	蘇子嫻	兒童思辨引導	線上
26	08/31	孫崇傑	向孩子借來的地球：20 個自然生活練習·打造綠色家園與可持續的未來	線上
27	09/18	洪丞	冬季巴黎旅居漫遊	實體+線上
28	09/25	張清棊 蔡明萱	焦慮與恐慌症圖解 悅讀讓不安止步	實體+線上
29	10/02	胡文龍	兒科好醫師陪你照顧孩子的異位性皮膚炎、過動、自閉、身材矮小、體重過輕	實體+線上
30	10/03	羅仕寬	治咳寶典：臨床 38 年名醫：預防與照護感冒、流感、黴漿菌感染、新冠肺炎和各種肺炎必讀	實體+線上
31	10/09	吳志隆	膝退化性關節炎(Osteoarthritis)治療新觀念	實體+線上
32	10/16	謝佩霓	以貓為名的知識研究——謝佩霓《貓非貓》分享會	實體+線上
33	10/17	冉安萍	城堡傳奇——印度拉賈斯坦	實體+線上
34	10/23	沈競辰	食蟲植物簡介與臺灣食蟲植物保育	實體+線上
35	10/24	王心怡	培育社交力情緒力-累積您的幸福成功的心理存摺	實體+線上
36	10/30	顏啟華	疫情下的危機——如何提升免疫力	實體+線上
37	11/06	志銘 狸貓	黃阿瑪的後宮生活	實體
38	11/07	劉美辰	家庭人際情緒教育實務技巧	實體+線上
39	11/13	林敬斌 林月屏	如何腸治久安腸保安康 周產期憂鬱症	實體+線上
40	11/13	鄭乃綱	巷弄裏的米其林夢想	實體
41	11/14	張鈞翔	從化石談保育——臺灣第四紀哺乳動物的起源、發展與演化	實體+線上

場次	日期	講師	講題	進行方式
42	11/20	王逸青	二性平權及性別防治相關法律與刑責	實體
43	11/21	謝明鴻 劉宛瑜	鬱到了怎麼辦？-談憂鬱症 癌症心理照護	實體+線上
44	11/27	廖彩杏	用英文有聲書實踐雙語教育: 廖彩杏獨家書單	實體
45	11/28	王聖華	美好生活提案-自我整理心法之男女有不同？	實體+線上
46	12/04	杜蒼林	茶蘊人文，品味生活	實體
47	12/04	劉克襄	每個小菜攤都有秘密	實體
48	12/11	蔡清德	農業食材與循環農業要靠宣傳創造經營價值？	實體
49	12/12	許坤金	探訪蜘蛛的奇妙世界	實體+線上
50	12/19	張文玲 王者	懂理財的孩子，視野變得更寬廣、更懂事	實體+線上
51	12/25	張巧旻	國民法官制度之簡介及說明	實體+線上
52	12/26	李今芸	我隨髮辮走天涯	實體+線上

三、書香小騎士

為響應聯合國教科文組織倡導之世界閱讀日，推展閱讀風氣，鼓勵學生參與跨校交流之閱讀推廣平台，107年開始舉辦「書香騎士·幸福閱讀代言人」活動。招募中部四縣市喜愛閱讀的五、六年級學童，透過專業培訓，提升表達、獨立思考、識讀力，掌握說故事祕訣，擔任閱讀主播推薦好書、推展閱讀理念，參與本館後續閱讀活動推展。

由學校初選推薦，本館邀請閱讀推廣老師進行複選，入選之書香騎士需全程參與「書香騎士培訓營」始成為「國立公共資訊圖書館書香騎士」。培訓營邀請作家或網紅授課，110年邀請作家王淑芬開設「成為專家級讀者與創作者的有趣練習」、關鍵評論網媒體集團創辦人楊士範談如何推廣閱讀、教育電台廣播主持人常罡談如何「用聲音創造屬於自己的新魅力」、開心劇團團長蔡依玲帶著孩子用身體「戲遊故事-創造性戲劇融入故事劇場」。暑

假期間安排「一日館員體驗」、教育廣播電台「好書播報」等學習體驗活動，參與體驗活動時數累計達 20 小時以上且表現良好者，於臺灣閱讀節活動公開表揚頒發結業證明。

書香騎士們在培訓活動中藉由體驗角色任務，深化對於閱讀之認知與興趣，也從課程與服務中培養了創意、思考、跨界及表達等關鍵能力。



圖 166 「一日館員體驗」操作借還書



圖 167 「一日館員體驗」體驗尋書



圖 168 到教育電台體驗當一名小小播報員



圖 169 2021 年培訓營身體表達課程

四、藝文美展

出色的圖書館不僅是藏書的地方，也是一個能夠交流溝通、釋放自我、自我陶冶的公共花園，更是文化體驗的場所。以「閱讀、探索、休閒、終身學習」為核心價值，以書為載體將紙本書籍與知識立體化進行「策展」，結合科技、時尚、美學，創造「情境式」視、聽、觸、知、情意五感的閱讀場域。創新撐起多元閱讀，防疫時期各項展覽以實體和線上併行，結合展覽的數位「科技」技術，藉由視訊瀏覽展區，並搭配 QRCode 觸發進行線上導覽與學習課程共約 75 場次，吸引民眾熱烈參與，讓社會大眾透過圖書館不斷求新求變的創意方式，領略閱讀的樂趣和重要性。110 年辦理 24 檔藝文展覽，異業結盟之機關團體與學校達 40 個單位以上，平均每個月都有 1.5 個藝文活

動在圖書館辦理，平均每個檔期的參觀人次均達 5,500 人次以上；相關媒體報導、電台與雜誌專訪露出超過 230 則。「書香遠傳」(每期發行量 2,500 份) 之主題報導，活動簡訊(每期平均 3,200 份)，網站瀏覽人數(LINE/FB/ 官網) 約 46,800 人次，成功的吸納新的讀者，開啟圖書館多元閱讀的新型態。

(一) 博物館系統與在地知識網絡整合 MLA 計畫示範

自 2017 年起透過行政院前膽計劃進行「國家文化記憶庫」的建置，並進行「博物館系統與在地知識網絡整合計畫」(MLA)。MLA 指的是一套館舍運作的體系，強調博物館 (Museums)、圖書館 (Libraries) 與檔案館 (Archives) 如何從原有保存、傳承、推廣世代記憶的使命與專業，進一步就其功能及工作方法與學校、社區、文史單位等合作。展覽與國立臺灣博物館、國立海洋科技博物館、國立科學工藝博物館等共同策展，成為專業與深度兼備的夥伴關係，運用博物館相對應的典藏與學術研究資源，強化博物館推廣教育內容之延伸效益，節省各館所規劃、執行活動之時間、人力、物力，提高社會教育服務績效與品質，發揮跨界行銷的綜效，創造更多效應，成為博物館與圖書館共同合作最佳示範。

(二) 有愛無礙，讓善循環

本館藝文空間提供台灣身心障礙藝術發展協會、桃園市原住民族發展基金會、中華民國兒童癌症基金會等團體辦理成果展，融入文化底蘊，創造以人為本的核心價值，充分表徵友善並鼓勵平等多元的參與管道，共創雙贏的局面，豐富閱讀空間的氛圍。

(三) 食農生態環境教育

圖書館是知識傳承的平台場域，統整行政院環境保護署、臺灣海洋教育中心、行政院農委會、水保局等政府公部門資源，以珍愛環境，保護地球為策展主軸，內容涵蓋生態、環境、海洋、水土保持、食農教育等相關主題，跳脫原有傳統制式的政策宣導、學術研究展示形態，構思符合觀眾口味和風格的展示型態，觀眾透過訊息整合，提升整體正確環保知識，並愛惜擁有的資源。

表 6 110 年藝文美展主題異業結盟單位一覽表

編號	展覽名稱	異業結盟單位	展出地點
1	藻·來了海洋生態教育特展	國立海洋科技博物館	1 樓藝文展廳
2	109 學年度全國學生美術比賽優勝作品巡迴展	國立臺灣藝術教育館	1 樓藝文展廳 2 樓藝文走廊 4-5 樓閱覽區牆面
3	世界閱讀日-優良圖書展	楨德圖書事業有限公司	1 樓藝文展廳
4	原鄉兒童藝術創作展	國立臺中科技大學商業設計研究所、苗栗縣士林國民小學	1 樓亮點展區
5	淼垚众~水保 60 巡迴展	行政院農委會水土保持局 國立科學工藝博物館	1 樓藝文展廳
6	「SALAMA 山海樂原」第三屆桃園市原住民族商品設計競賽成果展	桃園市政府原住民族行政局 財團法人桃園市原住民族發展基金會	1 樓藝文展廳
7	藝術•AI•融合	東海大學 AI 藝術科技實驗室	1 樓亮點展區
8	沒有人是橘外人-臺中好橘食農教育展	臺中市政府農業局 臺中市東勢區農會 臺中市豐原區農會 跨界策略顧問股份有限公司	1 樓藝文展廳
9	2021 青年職人-綠工藝技職特展	國立虎尾科技大學	1 樓亮點展區
10	「觸工藝·閱世界—從手到心的美感」特展	國立臺灣工藝研究發展中心	2 樓藝文走廊
11	包羅萬象 All-Inclusive 南開科技大學文創系第 110 級畢業展	南開科技大學文化創意與設計系	2 樓藝文走廊
12	ID28 畢業展-起澀心	大葉大學工業設計學系	2 樓藝文走廊
13	環境關懷設計競賽作品巡迴展覽	行政院環境保護署	2 樓藝文走廊
14	《第二屆海洋詩創作徵選得獎作品》國小組特展	國立臺灣海洋大學 澎湖海事水產職業學校 臺東縣政府文化處圖書館 澎湖水族館	2 樓藝文走廊
15	日常-國立臺中科技大學商業設計系教授聯展	國立臺中科技大學	2 樓、4-5 樓 閱覽區牆面
16	映象珊瑚-海洋環境教育特展	國立海洋生物博物館	2 樓藝文走廊
17	汲光:第七屆光之藝廊創作獎 暨精華成果展	台灣身心障礙藝術發展協會	2 樓藝文走廊
18	綻放·蘭-世界蘭展推廣教育展	臺中市政府農業局 社團法人台灣蘭花發展協會	2 樓藝文走廊
19	繪自然-博物畫裡的臺灣特展	文化部 財團法人臺灣博物館文教基	2 樓藝文走廊

		金會國立臺灣博物館	
20	「夢想銀河技能職多星-智在未來」 智慧製造 4.0 主題展	國立虎尾科技大學 教育部技術及職業教育司	3 樓世界之窗特展區
21	「夢想銀河技能職多星-「預見未來」 智慧農業主題展	國立虎尾科技大學 教育部技術及職業教育司	3 樓世界之窗特展區
22	「夢想銀河技能職多星-未來的未來」 未來實驗室主題展	國立虎尾科技大學 教育部技術及職業教育司	3 樓世界之窗特展區
23	台中好漾攝影聯展	臺中市立大里高中、臺中市立豐原高中、臺中市立臺中一中、台中市立東山高中、國立中興大學附屬臺中高級農業職業學校、台中市立新社高中、臺中市立臺中工業高級中等學校	5 樓閱覽區
24	愛的逆轉勝 - 金絲帶小勇士創作畫展	中華民國兒童癌症基金會	5 樓閱覽區
25	2021 臺灣國際學生創意設計大賽 獲獎作品展覽	教育部高等教育司 亞洲大學視覺傳達設計學系 財團法人看見台灣基金會 財團法人溫世仁文教基金	5 樓閱覽區
26	捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就 風華再現	捷克觀光局 捷克經濟文化辦事處	5 樓閱覽區
27	網動技職、領航築夢- 職業探索體驗線上展	國立虎尾科技大學	網址： https://www.twmakers.com.tw



圖 170 映象珊瑚展-人魚姊姊讀繪本



圖 171 淼垚众巡迴展著裝體驗



圖 172 工藝·閱世界展覽讀者體驗
工藝之美學饗宴



圖 173 繪自然-博物畫裡的臺灣特展
為 (MLA) 計畫最佳首例示範



圖 174 AI 思維與藝術特展觀眾體
驗體感偵測科技



圖 175 捷克 UNESCO 世界遺產 x
百年成就風華再現特展



圖 176 世界蘭展綻放蘭花森林



圖 177 體驗遠端種菜大豐收

五、導覽解說服務

本館導覽解說提供分眾服務，為深化圖書館利用教育、推廣閱讀及促進業務交流，有益專業服務印象之提升，策劃系列課程培訓導覽館員及志工，使其能擔任導覽解說工作。

本館導覽員共有 48 位，含志工 24 位及館員 21 位，配合新進展覽或新增設施設備，不定期舉辦展覽解說教育訓練、輔導研習，強化導覽基本技能，此外，提供導覽業務檢討與回饋，增進導覽員互相交流機會。本年度共計辦理 1 場專業導覽解說技巧教育訓練——「怎麼說最有魅力～表演藝術與表達力」，以及 8 場次展覽導覽教育訓練——「智在未來-智慧製造 4.0 主題展」、「“震”來前！讓國震中心為您守護！」、「淼垚众-水保 60 週年特展」、「預見未來-智慧農業主題展」、「未來實驗室主題展」、「映象珊瑚特展」、「探索海洋·傾聽地球脈動」及「繪自然-博物畫裡的臺灣特展」等多項展覽，圖書館日漸趨向類博物館化，每年引進豐富多元的展覽吸引許多民眾前來觀展，並藉此培訓志工針對展覽的導覽技巧訓練，提升導覽志工的視野與知識上的豐富度。



圖 178 導覽志工培訓課程



圖 179 專業導覽解說技巧教育訓練-怎麼說最有魅力～表演藝術與表達力



圖 180 展覽導覽教育訓練-映象珊瑚特展



圖 181 展覽導覽教育訓練-繪自然博物畫裡的臺灣特展

導覽服務對象包括國小學童、國 / 高中生、大專院校師生、一般民眾、同業及外賓，導覽內容可分基本行程及大團體簡報服務，亦提供數位資源及電子書服務平台的教學課程，本年度計有 98 場導覽、3,547 人次參訪。透過多元導覽服務，提供來館參訪之社會大眾及學校師生瞭解本館空間、各項設施及服務，期能有效利用本館資源，進行多元學習。



圖 182 導覽志工進行導覽解說



圖 183 導覽志工進行導覽解說

六、偏鄉學童參訪

為縮短城鄉差距，均衡資源分配，本年度依據教育部補助「社教揚愛計畫」，邀請偏鄉學校前來本館參訪，帶領偏鄉學童認識本館各項軟硬體設施與數位學習裝置，觀賞本館藝文展覽，享受書香、藝術人文與科技的薰陶，閱讀不同型式的圖書館樣貌，透過近距離的分享與接觸，提升偏鄉學童閱讀風氣與人文美學素養。

參訪行程內容依據參訪學生年級規劃。全館導覽解說讓參訪學童認識本館空間、各項設施及服務；並藉由實際演練，讓學童操作各項軟硬體設施與數位學習裝置，感受多元閱讀與學習的魅力。活動亦結合兒童學習中心班級訪問、數位資源利用教育、藝文展覽、「世界閱讀日」及「臺灣閱讀節」等，展現豐富的閱讀形式。本年度共邀請 17 所偏鄉學校、638 人次參與。透過帶領偏鄉學童親近圖書館的各項資源，增進偏鄉學校與外界的連結，讓學童們感受閱讀的多樣性與學習的魅力，獲得知性、新奇與精彩的美好回憶，藉由國立級圖書館豐富的館藏，開啟孩子們的閱讀力及拓展視野的另一扇窗，讓閱讀的種子在偏鄉學校萌芽。



圖 184 南投縣中寮鄉永康國小
參加兒童學習中心班訪



圖 185 志工帶領彰化縣竹塘鄉民
靖國小學童認識本館設施

表 7 110 年偏鄉學校參訪一覽表

日期	學校	人數
04/24	南投縣名間鄉弓鞋國小	45
04/24	彰化縣竹塘鄉民靖國小	56
04/24	彰化縣芳苑鄉建新國小	34
05/04	苗栗縣泰安鄉士林國小	43
10/01	雲林縣口湖鄉下崙國小	27
10/05	彰化縣芬園鄉文德國小	26
10/14	雲林縣四湖鄉建華國小	36
10/20	苗栗縣獅潭鄉永興國小	30
10/26	南投縣中寮鄉永康國小	36
10/29	南投縣國姓鄉北港國小	36
11/04	苗栗縣公館鄉開礦國小	43
11/09	彰化縣芳苑鄉新寶國小	38
11/23	苗栗縣三義鄉育英國小	44
12/04	彰化縣田中鎮明禮國小	43
12/04	臺中市神岡鄉圳堵國小	24
12/17	彰化縣伸港鄉新港國小	37
12/21	南投縣仁愛鄉萬豐國小	40

七、行銷媒介、刊物製作

(一) 好書推薦

本館善用自媒體做數位行銷，培養自媒體經營技能，主動出擊辦理「知識宅急便」創新服務，自 108 年起規劃製作「館長書房菜」頻道於 YouTube 上架，由館長推薦好書介紹新知，帶領風潮及介紹趨勢脈動，讀者觀看影片可學習到新的觀念及知識。從腳本撰寫、拍攝、影片剪輯、上架，皆由本館同仁自行製作，110 年主題包括「深度說服力」、「零規則」、「隱性優勢」、「設計你的小習慣」、「目標愈小愈好」等，除於 YouTube 上架供民眾觀看，也結合本館社群行銷通路 Facebook、Line 等方式擴大影響層面，截至 110 年度，共推出 54 部自製影片，總點閱率超過 10 萬次。



圖 186 善用自媒體推薦好書，開啟閱讀新模式。

(二) 全館推播

本館 101 年 6 月新館開幕後，推播系統於館內各樓層啟用，發送內容包括本館活動宣傳、座位管理系統預約叫號推播、政府政令宣導、圖書雜誌出版相關訊息、藝文展演、學校教育團體、媒體、公益活動等宣傳訊息。本年度共計發送 7,476 則，每月平均 623 則。另與數位科合作辦理戶外電影活動，每週六下午五點播映 30-60 分鐘公播、原創電影。



圖 187 利用大型螢幕推播宣傳活動訊息

(三) 活動簡訊

透過每兩個月發行一次之「活動簡訊」，整合活動簡訊及閱讀海報，預告本館相關活動訊息，提供民眾索閱及參與活動或於公共場合張貼。本年度共印製 6 期，合計 19,200 份。簡訊內容亦於本館網頁及主題活動網站同步刊登。



圖 188 各期活動簡訊封面

(四) 日曆手札

當文字勾動著味蕾；當味蕾勾動了靈魂；每個人該享有專屬自己的讀家食光。以【讀家食光 好書適】作為年度手札主題，將「閱讀」與「美食料理」連結在一起，帶領民眾從閱讀中探尋作家筆下的飲食美學。本年度共印製 2,600 冊手札，分送至各圖書館、文教館所，推廣圖書館內容價值與能見度，活絡閱讀相關資源。



圖 189 110 年日曆手札封面



圖 190 110 年日曆手札封底

(五) 《書香遠傳》雙月刊

《書香遠傳》為國內目前唯一採報導形式出版之圖書館類連續性出版品，有別於一般圖書館類學術性刊物，本刊主動採訪、報導圖書館界或藝文界之重要事件或服務，提供讀者及公共圖書館館員兼具本土性、知識性、前瞻性、國際性的新知，落實閱讀推廣及終身學習的目標，並透過文字與圖像的傳遞，持續地見證臺灣在地文化的活力與創意。

本刊除印製紙本寄送各級圖書館及資訊相關單位廣為流通外，亦製作數位版置放於本館網站供眾參閱。本年度共出版 6 期 (第 154-159 期)，每期印製 2,500 冊，主題分別為「鑽進一座絕美有機體」、「在讀旅中遇見錫蘭式邂逅」、「『讀』樂眾成 Co-fighting！」、「淬鍊競爭基石的卓「閱」解方」及「書香社區 伴我『悅』讀」。



圖 191 第 154-159 期書香遠傳封面

八、國際交流

賴麗香副研究員於 6 月 23 日至 6 月 29 日出席 2021 年美國圖書館學會年會 (2021 ALA Annual Conference) 線上 (Virtual) 會議，議程和活動全部以線上方式呈現，並採用社群媒體 Zoom 進行現場視訊直播、分享 PPT 或其他資料，提供線上即時互動機會，會後會議影音資料仍提供註冊與會者登錄點選觀賞學習。蔡采晴科員和陳怡真科員於 8 月 17 日至 8 月 19 日出席 2021 年國際圖書館聯盟年會 (86th IFLA General Conference and Assembly) 線上(Virtual)會議。



圖 192 2021 ALA 線上會議平台網站首頁



圖 193 2021 IFLA WLIC 會議平台網站首頁



全國性閱讀推廣

一、館藏巡迴展

為共享公共圖書館館藏、人力、物力等資源，達成推廣全民閱讀之效益，本館自民國 101 年起精選館藏資源，巡迴展示於各縣市及鄉鎮圖書館，配合巡迴展同時辦理講座及相關活動。館藏巡迴展由本館整體規劃，開放各縣市及鄉鎮圖書館申請合作，由獲選圖書館安排展示及配合辦理相關活動事宜。

本年度策展本館與民間企業、基金會跨界合作，提供可複製、富教育性之內容，作為公共圖書館之共用資源，另整合公共圖書館巡迴展網站於本館主題活動網站，成為公圖雲端共用素材；展出內容與財政部印刷廠、文化部文化資產局、親子天下、玉山社、聯經、小天下、巴巴文化、道聲、小魯、步步等單位結盟合作。



圖 194 巡迴展主題活動網網頁

本年度之巡迴展主題為「印刷字造」、「用夢想設計人生」、「原創繪本大解密」3 種，擴及範圍除金門、連江外之各縣市，總計 33 館巡迴、87,406 人次參與。因資源的重複利用，約可節省各縣市約 300 萬元以上的活動費用。各巡迴展展出檔期如下：

(一) 印刷・字造巡迴展

本館和臺中市政府、文化部文化資產局、財政部印刷廠跨領域聯展，遊戲化策展推出【印刷・字造】全國公共圖書館巡迴展，展覽以「文字」與「印刷」為主軸，將 6 千年人類文明史融入展覽，揭開文明演進的不同視角，並融合蘊含「創客精神」的教具箱與桌遊，發掘科技與社會互動的種種面向，將於全國各縣市展出。110 年 12 月首先於臺中市立圖書館外埔分館、臺中市立圖書館梧棲親子館 2 所圖書館巡迴，截至 12 月底共 4,738 人次參與。

(二) 用夢想設計人生巡迴展

本館為解答廣大讀者的人生疑惑、找回重新設計人生的鑰匙，策劃本巡迴展，分為「用夢想設計人生主題書展」、「用夢想設計人生主題展覽」、「未來之門實境遊戲」三部分，搜羅上百本與人生設計有關的圖書與繪本，吸引大小朋友前來閱讀並體驗實境遊戲，了解人生設計的概念與作法，讓每個讀者透過閱讀一本書、一場實境遊戲，找到自己的人生藍圖，發現專屬於自己的、價值不斐的寶藏。

1-12 月於高雄市立圖書館總館、彰化縣溪州鄉立圖書館、高雄市立圖書館左新分館、南投縣政府文化局圖書館、南投縣埔里鎮立圖書館、高雄市立圖書館草衙分館、雲林縣北港鎮立圖書館、花蓮縣文化局圖書館、雲林縣斗六繪本館、花蓮市立圖書館、雲林縣林內鄉立圖書館、國立暨南國際大學附屬高級中學、國立臺東高級商業職業學校等 15 所公共圖書館巡迴展示，共 25,938 人次參與。



圖 195 各館精心佈展營造閱讀氛圍



圖 196 讀者透過實境遊戲探索人生

(三) 原創繪本大解密巡迴展

為解析繪本創作背後的靈感來源，跟隨著創作者在日常生活中行進的軌跡，策劃【原創繪本大解密巡迴展】。展覽包括解析繪本誕生前的重要故事的「解密創作 DNA 展」，集結國內知名童書創作者許匡匡、安哲、何華仁、李瑾倫、林良、李憶婷、林廉恩、唐唐、孫心瑜、桂春·米雅、種籽設計、陳又凌、陳致元、劉旭恭、劉思源、林小杯、蔡兆倫等人，展出創作構想、初表、堅持、技法與故事設定，從草稿到完稿的創作歷程完整呈現。展區裡每個展架皆有 QR Code，掃描後可聆聽 i 聽聽 app 創作者展覽的語音簡介；提升原創創作能量的「創作書展」，透過書展及與讀者合作揮灑創意的「互動創作區」，讓大小讀者可以品味參展創作者的靈感來源與系列作品。只要完成觀展任務及填答觀展問卷，就有機會抽中收納摺疊旅行包，跟著巡迴展開啟創作之旅。1-12 月於臺南市立圖書館新總館、屏東縣政府文化處圖書館、金門縣金寧鄉立圖書館、宜蘭縣羅東鎮立圖書館、金門縣文化局圖書館、宜蘭縣文化局圖書館、臺中市立圖書館大肚分館、彰化縣立圖書館、花蓮市立圖書館、彰化縣和美鎮立圖書館、花蓮縣吉安鄉立圖書館、彰化縣北斗鎮立圖書館、臺中市立圖書館豐原分館、新竹縣文化局圖書館、嘉義市世賢圖書館、新竹縣湖口鄉立圖書館等 16 所公共圖書館巡迴展示，共 56,730 人次參與。



圖 197 館方用心布置主題書展



圖 198 配合巡迴展進行繪本故事劇



圖 199 讀者透過學習單與展品進行互動



圖 200 原創繪本說故事給孩子聽

二、從圖書館看世界計畫

本計畫源於 102 年閱讀植根計畫，並於 106 年度由本館自辦擴大試辦至中部 4 縣市（苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣）國民中小學巡迴展出，107 年度起於國民小學展出得獎繪本展，本年度起將巡展範圍擴大至雲林縣及嘉義縣，期能讓更多學校一同推廣閱讀。

本展得獎繪本包含美國圖書館協會頒發之凱迪克獎、英國圖書館協會頒發之凱特格林威獎、國際安徒生文學獎、波隆那國際兒童書展大獎、日本繪本賞等世界各國知名獎項得主之作品，並納入我國文化部推介中小學生讀物選介之優良書籍，除中文譯本外亦提供原文（以英文為主）繪本，展出內容包括：文學故事、科普、性別教育、反霸凌題材等主題，提供學生們多元題材之閱讀機會。申請展出學校積極配合本計畫舉行閱讀推廣活動，諸如班訪、教師導讀繪本、手作繪畫活動等，使學童樂於閱讀並培養學童之閱讀習慣。本年度共巡展 21 所國民小學，觀展人次逾 19,000 人。



圖 201 彰化縣新港國小配合本展辦理導讀活動



圖 202 苗栗縣士林國小以本展圖書佈展

三、社教館所聯合行銷「Muse 大玩家 - Muse Tour」

教育部、文化部和故宮博物院精心規劃寒、暑假「Muse 大玩家 - 防疫不停學探索 ing」系列活動，跨部會整合社教文化機構資源，透過各種藝文、科教、展覽、活動等方式，引導民眾更加了解各社教文化機構之相關資訊。挑選適合親子參與的主題活動，印製《活動&集章 DM》，指引民眾參與社教機構及文化機構各項展演活動，豐富學子們假期的生活，發現學習的樂趣。

「Muse 大玩家 - 防疫不停學探索 ing」寒假聯合行銷自 110 年 1 月 21 日至 110 年 3 月 31 日進行。本館推出【藻來了主題書區】打卡與兒童學習中心的【小蜜蜂大窺秘】兩項任務，供讀者選擇作為活動集章，任務完成即可獲得「社教館所暑期聯合行銷活動 Muse 大玩家」國資圖的章一枚。110 年暑期聯合行銷活動因疫情暫停舉辦，教育部並於 110 年 6 月 21 日發函通知「110 年度暑假國立社教機構及文化機構聯合行銷活動」暫延至 111 年度寒假期間合併辦理。



圖 203 寒假聯合行銷集章宣導贈品-館所微型積木

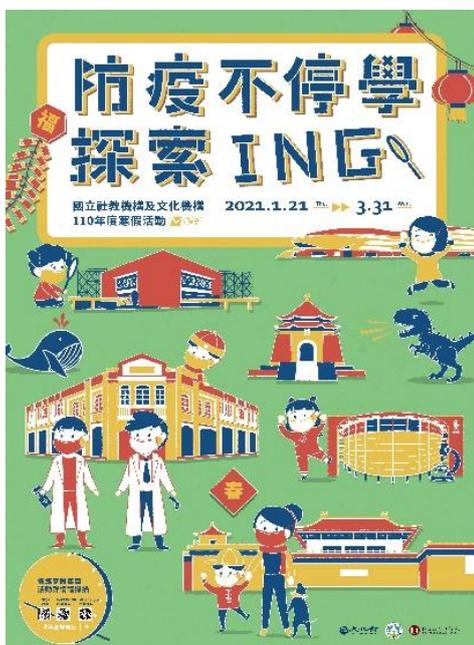


圖 204 寒假聯合行銷主視覺



圖 205 寒假聯合行銷打卡版



6

教育部補助服務強化 計畫

發展館藏特色及強化營運服務計畫

公共圖書館圖書資訊館藏充實計畫

館舍安全維護及服務效能提升計畫

共用資訊系統維護及軟硬體營運計畫

公共圖書館書香推廣與美感圖書館計畫

數位資源徵集暨閱讀推廣服務計畫

珍貴大型典藏品數位化計畫

國立社教機構環境優化服務躍升計畫

扶植公共圖書館發展

教育部補助各公共圖書館閱讀設備升級計畫

建立縣市圖書館中心計畫

發展館藏特色及強化營運服務計畫

依據 110 年 1 月 29 日教育部核定之「110 年度國立圖書館發展館藏特色及強化營運服務計畫」，計有「公共圖書館圖書資訊館藏充實計畫」、「館舍安全維護及服務效能提升計畫」、「共用資訊系統維護及軟硬體營運計畫」、「公共圖書館書香推廣與美感圖書館計畫」、「數位資源徵集暨閱讀推廣服務計畫」、「珍貴大型典藏品數位化計畫」等 6 項子計畫，總計畫核定經費為 5,000 萬元。

一、公共圖書館圖書資訊館藏充實計畫

本館為國立級之公共圖書館，成立於民國 12 年，至今已有 98 年之營運歷史，素來致力於蒐集、整理、典藏各類圖書資訊，充實館藏的質與量，進行特藏、珍貴資料數位化作業。本館歷年採購館藏資源時，依館藏發展政策分配各類館藏之採購經費比例，並視當年度讀者需求及出版情況作適當的調整，建置優質的紙本與數位化館藏，一直是本館發展政策的重要目標。透過本計畫，本館重新審視館藏現況，全面徵集各類優質資源，建置全方位、多元化之館藏，提供予各年齡層、各族群讀者閱讀使用。本年度計畫核定經費為 1,400 萬元，實際核銷金額為 1,395 萬 7,062 元，執行率 99.69%，計畫執行成果包括：

- (一) 購置多元化圖書館藏共計 2,508 種 / 4,090 冊，超過原定目標值(1,857 種 / 2,232 冊)。採購內容涵括各種語言、各種主題以及各族群之圖書，包含中文圖書 665 種 / 1,683 冊，西(日)文圖書 1,483 種 / 2,043 冊，東南亞圖書 360 種 / 364 冊。
- (二) 購置視聽資料共計 939 種 / 1,179 件，超過原定目標值 550 種。共採購公播版影片 297 種及家用版影片 642 種。
- (三) 購置 4 種租用型資料庫、買斷型資料庫 2 種及全國共用型資料庫 2 種，共計 8 種，符合原定目標值 8 種。資料庫類型包含電子期刊雜誌資料庫 2 種、音樂資料庫 2 種、兒童影音或繪本資料庫 2 種以及報紙資料庫 2 種。
- (四) 購置數位影音資源 38 種，超過原定目標值 30 種，內容主題包含教育性與休閒性之影片。

二、館舍安全維護及服務效能提升計畫

本館因建築新穎現代，提供最新數位科技體驗設施，吸引各年齡層民眾到館參觀或使用圖書館各項服務，平均每日進館人次約 5,500-8,000 人次，考季、假日或活動日常有破 1 萬人次入館紀錄，加以本館每週開放 6 天，每日開放時間長達 12 小時，各項空調及機電設備運量大且頻繁，相關零件之耗損相當快速或時有損壞，重要機水電空調設備除每年進行大保養外，亦需辦理機水電設備重點式耗損量大零件之汰舊換新，降低設備故障維修成本，維持設備正常運作，確保公共安全及減少耗能。計畫執行成果包括：

- (一) 強化電梯搭乘安全：簽訂總館、中興分館及黎明分館共計 10 部電梯定期保養維護合約，落實電梯例行保養，並完成本館總館高運量之 6 號電梯規劃更新工程，如期如質完成設計監造技術服務委託作業，以確保民眾搭乘電梯安全。
- (二) 本館消防、機水電、空調設備維護、保養及更新：完成 110 年度消防設備安全檢查及進行後續火警自動警報設備，緊急照明設備及發電機排煙設備等缺失改善；汰換舊型燈具為 LED 燈具提升照明度，節省 50% 以上用電，更新廁所給水管路閥件改善漏水，達年度節電節水 1% 目標值，落實本館及分館機水電、空調設備維護、保養及更新相關工作執行，110 年度節水率較基期 105 年度節水效能達 31.96%，110 年度節電率較基期 104 年度節電效能達 19.30%，搭配各項節能措施，確實達節能減碳效果。
- (三) 提升館舍內外閱讀環境品質：本館持續辦理館舍漏水修繕、國際會議廳視聽設備整合更新汰換、停車場管理系統更新為車牌辨識系統、園區草皮及綠籬定期修剪維護、強化室內地板牆面及外牆保養清潔，提供民眾安靜舒適、安全無慮且更為便利的優質閱讀環境。



圖 206 國際會議廳視聽設備整合更新汰換，擴增使用便利性。



圖 207 停車場管理系統更新為車牌辨識系統。

三、共用資訊系統維護及軟硬體營運計畫

本計畫是一整合性計畫，內容包含資訊系統設備維運擴充計畫、資訊系統設備升級建置計畫、智慧服務系統維護及軟硬體營運計畫；工作項目為本館各項重要設備及系統服務的擴充與建置案，說明如下：

(一) 資訊系統設備維運擴充計畫、資訊系統設備升級建置計畫

本館提供各項館內外資訊服務系統，同時建置相關資訊基礎建設與設備。本計畫工作旨在於原建置之資訊軟硬體設備基礎上持續提供安全且穩定性的服務，以滿足與配合讀者的使用需求。本館重要共用資訊系統維護，工作項目如骨幹網路、機房環控系統、資訊主機房系統軟硬體設備、個人電腦及周邊軟硬體設備等年度維護；電子書服務平台系統年度維護；iLib Guider 尋書導引及手機借書系統年度維護；及全館（含總館、黎明分館、中興分館）自助借還書機、RFID 通道偵測門系統等設備零件備存與系統維護；辦理對外服務系統年度維護，確保本館數位資源入口網暨館藏整合查詢系統(ERS 及 PLIB)、電子公文與其他應用系統等維運正常，及數位建置軟硬體設備維護；辦理資安健診等。計畫執行成果如下：

1. 確保各項資訊系統、網路、軟硬體設備及網站服務之可用性、安全性，並持續穩定正常維運。
2. 完成資訊機房環控系統改善，符合相關 ISMS 資安需求。完成無線網路改善，提升讀者使用體驗。
3. 完成自動化系統介接電子書服務平台資料同步功能，擴增讀者使用電子書服務管道，提升讀者使用電子書服務便利性。
4. 更新讀者服務及工作用電腦，提升數位服務效能。

(二) 智慧服務系統維護及軟硬體營運計畫

1. 全館 RFID 系統維護

本館自民國 100 年起陸續建置新館 RFID 智慧型館藏流通及管理系統、軟硬體設備，為使本館 RFID 系統正常運作，保固期滿後持續進行各項 RFID 設備維護與升級，由專業技術工程師提供定期保養維護、零件汰修、故障排除及相關諮詢服務，並提供維持 RFID 系統設備與本

館圖書館自動化系統相容且正常運作之服務，如需透過 SIP2 或 API 連線介接本館圖書館自動化系統 (HyLib) 之設備，能配合軟(韌)體升級、改版或功能修正而進行必要之調整，並維持正常連線介接。

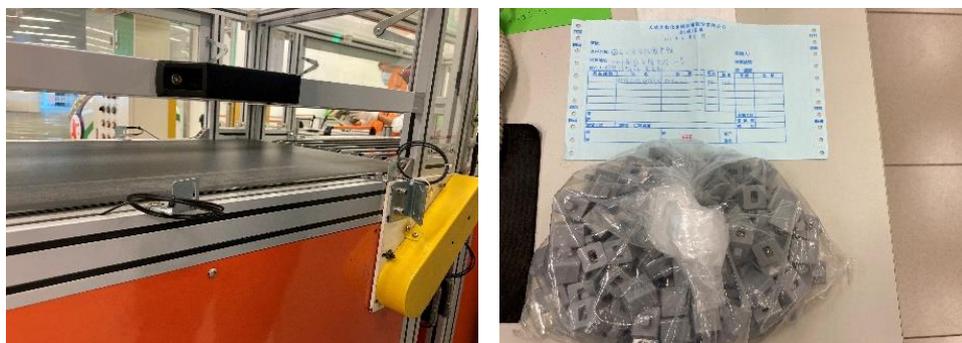


圖 208 汰換總館自動分類及分揀系統還書設備之光纖、鋁擠等設備，使其運轉更為流暢，提升還書分揀效率與效能。

2. 智慧型 RFID 書架設備及預約取書服務整合系統維護

為提升本館預約取書服務品質，本館於 106 年 11 月 30 日完成建置智慧型 RFID 書架設備及預約取書服務整合系統，並將原有館藏 UHF RFID 晶片之識別功能進行增值，提供書籍偵測及異動管理，為使系統正常運作，保固期滿後持續進行智慧型 RFID 書架設備及相關系統維護。本維護案除提供定期保養服務，亦能儘速處理設備故障等問題。

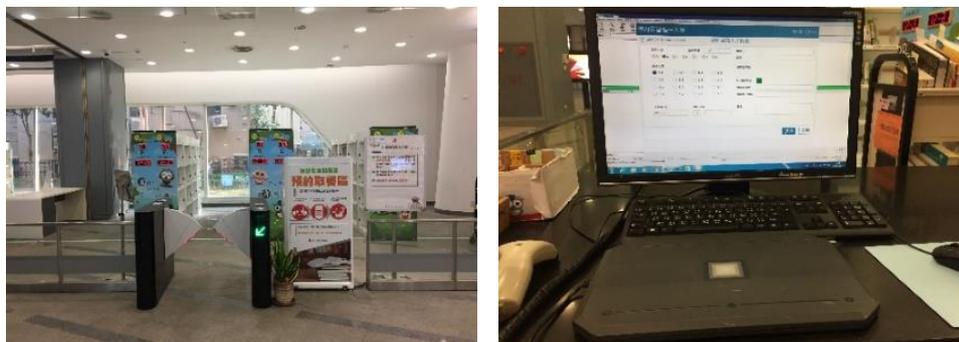


圖 209 智慧型 RFID 書架設備及預約取書服務整合系統，能確保本館自助取書服務順暢。

3. 運書機器人維運計畫

本館與財團法人精密機械研究發展中心合作開發「運書機器人」- 波比 (Bopi)，於 101 年 6 月 3 日新館開幕時首次亮相；結合還書自動分揀系統，將讀者歸還的兒童書籍，自動運送至兒童學習中心。運書機器

人具備雷射掃描儀、超音波、碰撞感測器等自動偵測設備，能即時路徑掃描及規畫。此外，機器人活潑可愛的外型，以及生動的表情反應，吸引著大小讀者的目光，加深民眾對於本館認同感，利於推展圖書館閱讀推廣服務。為讓 Bopi 在軟體系統及硬體設備上均能有更佳的表现，每月定期維護保養，以持續提供大小讀者們不一樣的圖書館體驗。



圖 210 透過維運計畫，確保運書機器人可正常運行。

4. 智慧機器人維運案

為提供讀者更優質、多元的服務，本館於 107 年引進導覽型智慧機器人「酷比」，創造讀者與機器人全新的互動體驗。酷比在一樓大廳提供服務，包含：

- (1) 迎賓推薦書籍服務：看到讀者會接近打招呼以歡迎讀者，並依其年齡、性別，推薦圖書。
- (2) 對話、諮詢服務：可提供讀者諮詢圖書館相關規定、空間指引。108 年改採 Google 雲端語音辨識技術，並擴充問答知識庫，能更精確辨識，進行更生活化的對話。
- (3) 導覽服務：可在一樓大廳內進行導覽，機器人能夠自動帶領讀者到各設施位置，進行解說，介紹大廳設施。

由於機器各零件運作數年已有損耗，今年度進行維修，更新機型，含新主機及更流線型的外觀，提供讀者更佳的服务體驗。



圖 211 透過維運計畫，維持智慧機器人正常服務。

5. 智慧型 RFID 書架設備及預約取書服務整合系統擴充

預約書區智慧書架屬開架式設備，特殊形態預約書如限制級、大本書及亮面書等受制閱覽限制、書籍大小及晶片讀取等問題，無法存放於一般智慧書架，仍採人工管理方式，另考量休館日及預約書保留日計算原則，110 年增設 1 座智慧書架以及 1 座智慧取書櫃，提供特殊形態預約書及第 8 日預約書存放使用，強化智慧書架預約取書功能，建置全自助式預約取書環境。



圖 212 新增智慧取書櫃



圖 213 新增第 8 日智慧書架

6. 全館館員工作站維護

本館於 108 年更新總館及各分館之櫃台之館員工作站，更換 RFID 讀取設備及相關程式，加強櫃台設備效能，進而提升服務品質。全館館員工作站年度保固將於 109 年 12 月到期，為使系統正常運作，保固期滿後持續進行館員工作站及相關系統維護。本維護案除提供定期保養服務，亦能儘速處理設備故障等問題。

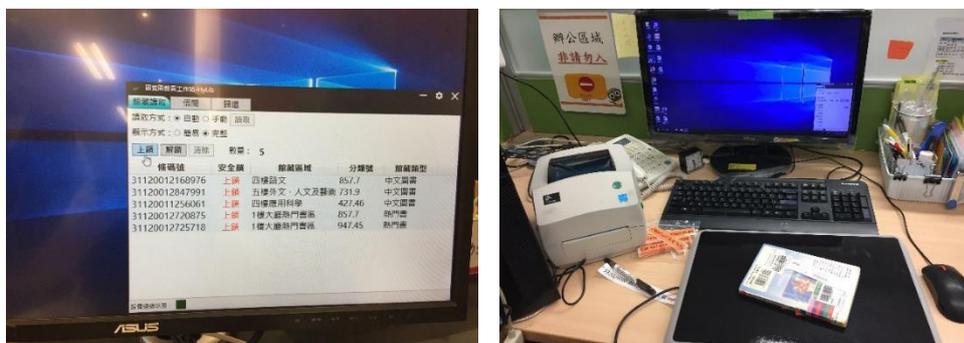


圖 214 館員工作站能確保本館借還書及晶片燒錄運行順暢

四、公共圖書館書香推廣與美感圖書館計畫

(一) 閱讀節活動及巡迴展活動

本館「世界閱讀日」、「臺灣閱讀節」辦理系列推廣活動，並號召全國圖書館界共襄盛舉，成為圖書館界閱讀品牌之年度活動，藉由節慶系列閱讀盛會，提供民眾認識創新的閱讀典範。

2021 年世界閱讀日，將閱讀 X 旅行兩大領域組合，主題訂為【閱讀背包客】，從閱讀跨出界，跳閱旅行中的美好，找到閱讀 X 旅行的新樂趣。4 月 24 日主活動日，以漫遊市集、旅讀大師講座、旅行電影院為活動主軸，推出旅讀島、知識島、跨界島、科學島、解謎島、多元島等六大閱讀島。活動期間包含遊程設計大賽、旅讀好店串遊趣等總共吸引 34,646 人次參與。



圖 215 2021 年世界閱讀日-旅讀好店串遊趣啟動儀式，館長與合作的旅讀好店業者合影。

2021 臺灣閱讀節於 12 月 4 日舉辦，以【讀家食光好書適】為活動主題將閱讀與美食連結，透過活動內容設計與主題展覽勾起大家回憶那些文學裡的美食佳餚，邀請主廚、飲食達人分享閱讀與美食奇遇的好滋味，藉由閱讀節活動的舉辦，帶領民眾從閱讀中探尋作家筆下的飲食美學，領略各地飲食文化與特色，提供讀者體驗一場臺灣飲食文學的饗宴，並從文學中品嚐飲食文化的書香味。整體活動包含前置行銷~書味食代好好食主題展覽、iLiB Guider 六星集點活動、飲食美學講座等，總共吸引人 122,930 人次參與。



圖 216 2021 臺灣閱讀節開幕館長致詞



圖 217 2021 臺灣閱讀節主題展覽-書味食代好好食

110 年巡迴展辦理【原創繪本大解密】、【用夢想設計人生】、【印刷·字造】3 種主題。透過圖書巡迴方式，擴大館藏資源效益，讓閱讀深入在地，達到資源共享目標，以整體行銷模式，節省各公共圖書館規劃、執行活動之時間、人力、物力，透過巡迴展主題相關書籍、影片、講師、學習資源，強化巡迴展內容之延伸效益。共巡迴 33 所圖書館及學校，87,406 人次參與。



圖 218 原創繪本大解密巡迴展
搭配各活動邀讀者參與

(二) 主題特展

本年度運用計畫經費辦理藝文美展共計 24 檔次，因應疫情本館與教育部技職司、國立虎尾科技大學、東海大學、臺中市政府農業局、社團法人台灣蘭花發展協會等結盟，辦理【網動技職-領航築夢-職業探索體驗線上展】、【藝術•AI•融合】、【世界蘭展】、【繪自然】、【沒有人是橘外人】等展出。配合展覽辦理簡易有趣之主題式系列線上活動，以淺顯的方式向社會大眾 AI 智慧科技知識，結合多媒體互動導覽、視訊課程，啟發學生興趣，進而提升主動學習意願，以延伸展覽的深度與廣度，重新思考未來「數位閱讀」的趨勢。



圖 219 名人線上導覽



圖 220 無人商店

五、數位資源徵集暨閱讀推廣服務計畫

本計畫旨在收錄並推廣本館自建之「圓夢繪本資料庫」與「設計師之手 - 數位設計展示平台」電子資料庫作品，同時優化現有線上教學網頁版功能、完善資訊檢索與數位閱讀體驗電腦設備，辦理各式數位資源推廣研習與活動等，其執行內容皆於計畫工作時程內完成。

「圓夢繪本收錄計畫」持續與機關學校洽談合作，以非專屬授權方式典藏其所產出之繪本，並依據來源特性將之區分為學生原創繪本、地方特色繪本及得獎作品繪本，再依來源性質及其授權限制等因素，加值製作無字閱讀、拼注音閱讀及有聲閱讀多重功能及運用方式。為鼓勵學生創作繪本，以按需印刷 (Print on Demand, POD) 方式製作紙本繪本每種 3 至 5 冊，供創作者紀念、合作學校及本館館藏公開閱覽用。本年度收錄 98 種原創繪本，累計共 1,222 種原創繪本供公眾數位閱讀。此外，本館與財團法人玉山文教基金會合作辦理「2021 繪本創作工作坊」3 場次，共 240 人次參與，加強推動圓夢繪本運用於學校教學及圖書館閱讀推廣活動。

本館至雲林科技大學、朝陽科技大學及南臺科技大學等 3 所中、南部設計學院，辦理「設計師之手-數位設計展示平台」推廣及徵件活動，透過到校入班宣傳、介紹平台操作使用功能，除了讓學生可線上瀏覽欣賞同儕優秀作品，同時也鼓勵學生上傳作品至平台，以豐富平台作品的多樣性。110 年徵件作品計有 120 件。

本館為使教師、民眾以較簡易、方便及快速獲取多元化的數位資源，優化現有線上教學網頁版功能，有效地控管報名學員能登入系統進行學習，並於課後核發終身學習時數等加值化功能，以提升線上教學服務及擴大數位資源運用效果；另，為提升民眾認識運用本館數位資源的可近性及多元體驗數位閱讀，購置 Apple iMAC 設備，完善讀者資訊檢索與數位閱讀體驗電腦設備，滿足讀者使用不同於現行 windows 作業系統環境之檢索與閱讀體驗，平衡資訊教育數位落差。

計畫執行成果共計辦理 171 場數位資源推廣活動，6,802 人次參與。館內辦理共 28 場，900 人次參與。館外推廣活動包含學校教師實體研習課程 17 場次、529 人次參與與線上研習課程 10 場、447 人次參與；本館異業結盟推廣數位資源課程與設攤共 14 場、730 人次參加；本館自辦線上即時直播教育訓練與推廣課程共 26 場次、927 人次參與；輔導縣市圖書館自主推廣辦

理社區數位閱讀活動 76 場次、3,269 人次參與。

線上活動部分，運用 FB 粉絲專頁辦理數位閱讀推廣活動，活動期間，本館及申辦縣市共計新增會員 28,670 人，新增借閱冊次 307,057 冊。加入會員抽獎活動共 714 人次參加、借閱電子書抽獎活動共 1,149 人次參加、FB 分享抽獎活動共 534 人按讚、553 人分享、468 人次參加抽獎、觸及人數 28,692 人，有效增加本館電子資源之能見度及使用量。



圖 221 至南投中寮永康國小推廣



圖 222 異業結盟推廣活動

六、珍貴大型典藏品數位化計畫

本館創立於 1923 年，是臺灣最早成立的公共圖書館之一，藏有民國三、四十年代之舊版報紙多種，其中有數種報紙業已停刊。報紙為社會文化中極為重要的活動紀錄，舊報紙更是彌足珍貴的歷史紀錄。本計畫係針對本館典藏之戰後且無涉著作權保護之舊版報紙，委託廠商運用

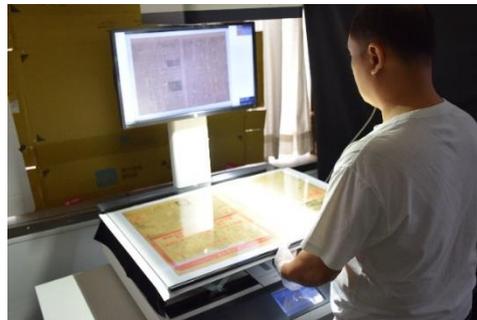


圖 223 報紙掃描作業

數位資訊技術製作檔案數位影像、Metadata 建檔，以及協助修復進行數位掃描工作，數位化檔案匯入「數位典藏服務網」，開放民眾查詢與加值運用，便利民眾不受時間與空間限制，能親近與利用更多珍貴典藏資料，提高典藏資料的再利用性。該系統自 97 年 1 月正式啟用以來，至 110 年 12 月累計影像資料使用達 3,239,879 人次。110 年數位化成果包括：

- (一) 舊報紙掃描 (3,476 版) 暨 Metadata 建檔作業 (74,895 筆)。
- (二) 原件復原及修補作業。

除豐富數位典藏服務網資料庫內容，促進文獻流通，同時減少原件因翻閱而遭受破損風險，以達到永續保存珍貴文獻史料之目的。

七、「國立社教機構環境優化服務躍升計畫」：110 度青少年閱覽服務空間升級計畫

青少年閱讀活動日趨多元，為提供讀者創新體驗空間，本館執行「國立社教機構環境優化·服務躍升計畫」-「兒童及青少年閱覽服務空間升級計畫」，110 年優先針對總館青少年閱覽區「好 Young 館」空間進行整體優化，提供滿足青少年發揮創意與實作的多功能智慧空間。



圖 224 好 Young 館結合智慧物聯，變身多功能場域，不僅可進行桌遊、講座、展覽，並新增自學創作、舞蹈練習、微影院及自修教室等彈性功能。

扶植公共圖書館發展

一、教育部補助各公共圖書館閱讀設備升級計畫

本計畫延續 98-105 年閱讀植根一、二期計畫，教育部持續補助各縣市公共圖書館購置閱讀設備，目的在更新圖書館老舊服務設施。本(110)年將原本編列於「公共圖書館作為社區公共資訊站計畫(106-109 年)」補助各縣市寬頻上網費用，併入本案補助範圍，以持續建構公共圖書館寬頻上網環境，落實資訊平權目標。本案補助設備範圍包括：閱覽家具、冷氣空調、影音相關設備、燈光等，藉由設備更新營造優質、友善閱讀環境與氛圍，增進民眾入館意願與駐足停留時間。計畫依據「教育部補助公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」、「教育部補助公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」輔導工作計畫辦理計畫之執行、輔導、標竿學習、管考會議及成果查核等業務。本年度原規劃辦理之標竿學習，因新冠肺炎疫情影響，避免人潮跨縣市移動及群聚，暫停辦理。

110 年度外聘圖書資訊學及閱讀推廣專家 3 人，成立「公共圖書館閱讀設備升級計畫複審小組」辦理縣市提案申請計畫書書面複審。教育部共核定補助 22 縣市 84 館閱讀設備，86 館寬頻上網，總補助經費 2,382 萬元。

二、教育部補助建立縣市圖書館中心計畫

106 年教育部提報行政院爭取 108-111 年「建構前瞻共享的公共圖書館系統中長程個案計畫」公共建設經費補助，目的為營造各具特色的圖書館氛圍，強化與民眾生活黏著性，使其成為地方重要的文化新亮點指標，補助經濟較為弱勢之縣市，因其原有圖書館縣市總館依附於原文化中心建物下，礙於縣內財力困頓無法興建新館舍，且館舍經年使用已出現使用空間不足、建物老舊等問題，藉由本計畫改善縣市圖書館，賦予其嶄新面貌，滿足當地民眾對於圖書館閱讀環境的期望。

本計畫屬子計畫 2.2，延續既有閱讀植根空間改造項目外，並補助縣市建立圖書館中心，透過建立縣市圖書館，促進各地民眾公平獲取資源的機會，讓縣市公共圖書館具有引領當地圖書館向上之功能，108 年共補助 7 個縣市(新竹市、新竹縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、金門縣)。為協助受補助縣市工程執行順利，本館分別於 110 年 3 月及 8 月辦理建置縣市圖書中心計畫執行進度 2 次輔導會議，請獲補助縣市出席會議，說明執行進度並提出執行上遭遇之困境，安排相關領域輔導委員，建議補助縣市對於所遇困境可解決辦法，行政院於 110 年 3 月 26 日院臺教字第 1100001487 號函同意修正，調整計畫期程為 108 年至 113 年，為 6 年期計畫，屏東縣立圖書館總館已啟用，臺東縣立圖書館總館刻正申辦五大管線審核作業；新竹縣立圖書館總館建築工程辦理動工相關事宜，其餘各館依據計畫辦理中。

「提升公共圖書館閱讀環境計畫」為中長程個案計畫「建立縣市圖書館中心計畫」子項目，鑑於公共圖書館因應時代趨勢、使用者資訊需求行為轉變，需與時俱進，除提升圖書館服務機能外，應營造溫馨舒適的閱讀氛圍，提供民眾到訪意願，子計畫包括圖書館興建案及環境改善案。教育部於 109 年核定環境改善案，補助彰化縣福興鄉立圖書館、南投縣竹山鎮立圖書館、雲林縣水林鄉立圖書館、嘉義縣縣立圖書館、宜蘭市李科永紀念圖書館共 5 館；110 年於本館辦理興建案複審作業，後續並由教育部辦理決審作業，核定補助基隆市文化局圖書館、苗栗縣竹南鎮立圖書館、彰化縣永靖鄉立圖書館、南投縣南投市立圖書館、嘉義縣大林鎮立圖書館、屏東縣新園鄉立圖書館、澎湖縣湖西鄉立圖書館、宜蘭縣員山鄉立圖書館、花蓮縣豐濱立圖書館、臺東縣金峰鄉立圖書館及金門縣金沙鎮立圖書館計

11 館，本館持續辦理獲補助縣市管考及輔導作業。



圖 225 劉仲成館長主持建立縣市圖書館中心實施計畫執行進度輔導會議



圖 226 提升公共圖書館閱讀環境計畫興建案複審會議各縣市列席簡報



研究發展及訓練

研究發展

獎助博碩士圖書資訊學位論文

民眾滿意度暨服務品質調查

出版《公共圖書館研究》半年刊

人員在職訓練

人力應用

志工服務

大專院校學生實習計畫

研究發展

一、獎助博碩士圖書資訊學位論文

為鼓勵圖書資訊學相關研究及發表研究成果，以累積圖書資訊研究文獻，本館於 103 年 11 月修訂「獎助博碩士班學生研撰圖書資訊學位論文作業要點」為「獎助博碩士圖書資訊學位論文作業要點」，自 104 年起實施，獎助對象為國內大學院校撰寫圖書資訊學相關學位論文並已畢業之博士或碩士申請獎助博碩士論文，以及獎助學位論文改寫發表於國內外圖書資訊學相關期刊或研討會論文集。申請時間為每年 6 月 1 日起至同年 7 月 31 日止。

本年度共獎助 15 篇碩士論文，分布於國立臺灣大學圖書資訊學系 4 篇、國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所 3 篇、淡江大學資訊與圖書館學系 2 篇、輔仁大學圖書資訊學系 2 篇、國立中興大學圖書資訊學研究所 1 篇、國立臺北科技大學互動設計系 1 篇、明道大學課程與教學研究所 1 篇；於 10 月 18 日舉行線上視訊頒獎典禮暨論文發表會。獲獎助之論文製作成電子書，透過本館「電子書服務平台」提供各界閱覽。獲獎助名單詳見附錄 3。

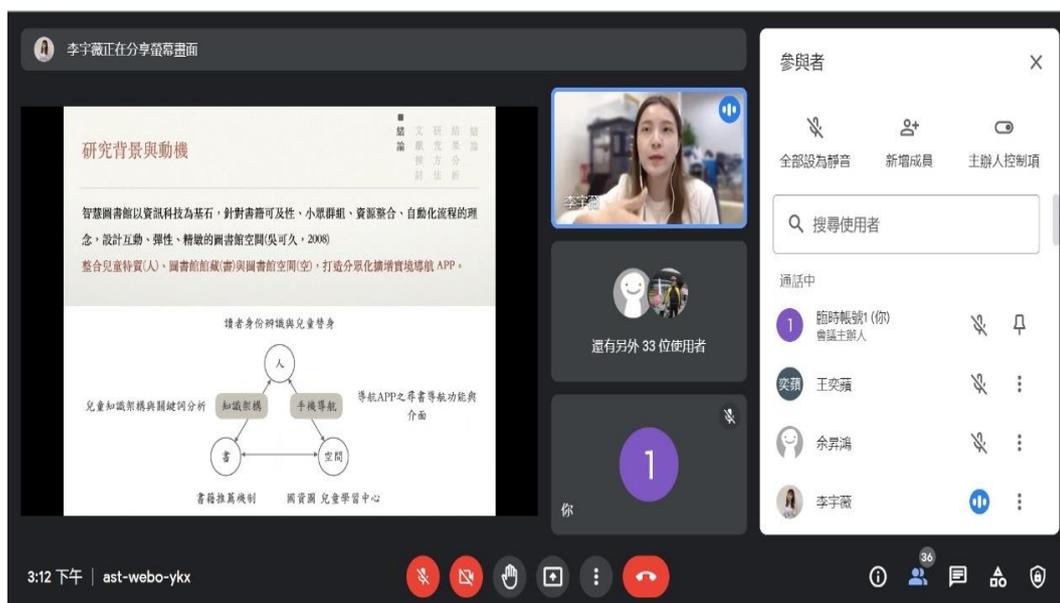


圖 227 論文分組發表情形

二、民眾滿意度暨服務品質調查

本館每年辦理民眾滿意度及服務品質問卷調查，藉以評估本館服務品質，作為提升服務品質之參考。本年度以本館開放時間上午及下午前來本館之 13 歲（升國中二年級）以上讀者為調查對象，進行「110 年度民眾滿意度暨服務品質調查」，藉以瞭解本館總館來館讀者近半年以來使用情形，以及對館員、環境與空間、設備、館藏及服務等面向之服務品質評價及整體滿意度，俾利本館再精進各項服務，以確實滿足讀者的需求。

本項調查採用網路問卷，共回收 745 份，有效問卷 745 份，回收率 100%。問卷經統計分析與歸納，調查結果整理如下：

1. 調查樣本：受訪讀者以女性（61.3%）、年齡在「22-40 歲」（45.8%）之間、具大學教育程度（含）以上（79.3%）、「服務與自由業」（22.3%）及「家管與退休」（18.9%）者占多數。
2. 使用總館情形：受訪讀者使用總館的頻率，以「每週」一次（19.1%）比例較高；造訪時間以「週末」（53.8%）為多數；有 65.1% 的受訪讀者來館最主要目的為借還書（含 DVD、CD）。
3. 服務品質及滿意度：受訪讀者對本館的館員、環境與空間、設備、館藏、服務等品質評價及整體滿意度，5 點量表平均分數 4.6 分，表示民眾對本館的各項服務感到非常滿意，各分量表分數包括館員服務品質 4.7 分、環境與空間品質 4.7 分、設備品質 4.6 分、整體滿意度 4.6 分、服務品質 4.5 分、館藏品質 4.5 分。

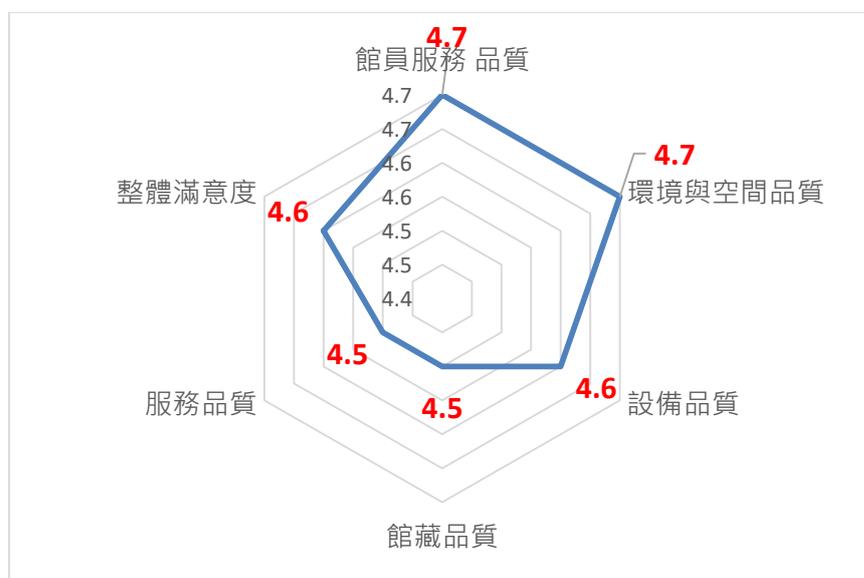


圖 228 受訪讀者對本館服務品質及整體滿意度雷達圖

三、出版《公共圖書館研究》半年刊

本館於 104 年 5 月 15 日新創電子期刊《公共圖書館》研究半年刊，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日出刊二期，提供公共圖書館從業同道或對公共圖書館研究有興趣者，作為發表服務創意或研究成果的園地，以及提供圖書館從業人員自我進修、充實專業知識的參考資料。希冀藉由發表論著及分享經驗，激發實務界更多創意，以帶動臺灣公共圖書館事業創意發展，促進全民閱讀風氣及終身學習，提升全民資訊素養及競爭力。

本刊歷經 104 至 105 年出刊第 1-4 期，平均每期刊載 7 至 8 篇實務論文，採雙匿名審稿制度。為使本刊持續發行，發揮影響力，帶動學術界對公共圖書館相關議題之研究，以及實務界同道分享實務經驗，於 106 年更改刊名為《公共圖書館研究》，英文刊名定為 Taiwan Public Library Journal，徵稿刊載之論文除應用於圖書館相關議題之實務論文外，增加以公共圖書館相關為研究議題之學術論文；此外增設編輯委員，出刊第 5-14 期。本年度出刊期數為第 13-14 期，共刊載 4 篇學術論文及 6 篇實務論文。

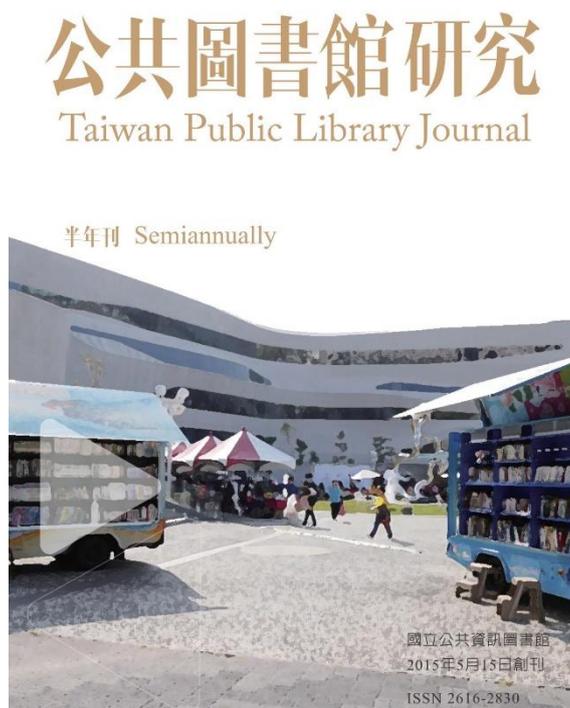


圖 229 《公共圖書館研究》
第 13-14 期封面

人員在職訓練

本館積極辦理同仁教育訓練，包含參加館內和館外訓練。館內訓練課程包括：「顧客服務講座-不內傷客訴處理法」、「簡報設計與行銷」、「法律講座-契約糾紛案例分享」、「身心安適之壓力調適與情緒管理」、「網路時代的個人資料保護」、「資安法現況與因應之道」、「銀髮線上數位推廣經驗分享」、「2020 & 2021 AIA-ALA 圖書館建築獎得獎圖書館巡禮」、「110 年度自衛消防編組演練及防災教育訓練」、「心理健康講座-藍月升起-送你 18 個快樂處方」及「線上英語學習資源介紹」等課程，共計 21 場次、1,868 人次參訓、研習時數共計 3,614 小時。

館外訓練課程包括：「資訊安全威脅與防護」、「面對資通安全管理法該如何應對及生活化資安意識的提升」、「與原住民族自然資源使用權利」、「中央法規影響評估研習班」、「高情緒智商養成祕訣」、「掌握勇氣與成功祕訣」、「解密親子教養方程式」、「數位時代成為 3C 主人」、「性別主流化研習班」、「智財權保護研習班」、「臺灣設計力研習班」、「數位閱讀推廣研習」、「以人為本的公共圖書館空間規劃與舊館改造研習班」、「110 年度文書及檔案管理電腦化作業規範附錄簡介課程(基礎班)」、「110 年政府資料開放平臺資料品質教育訓練」、「110 年提升圖書館員身心障礙服務專業知能工作坊中區」、「5G 網路、應用與資安議題」、「檔案管理規劃與評估概述」、「AI 概論及發展趨勢」、「Design Thinking 設計思考研習班(遠距)」、「人權大步走：行政執行篇」、「內部控制監督作業觀念及案例」等課程，共薦送 912 人次、研習時數共計 2,308 小時。



圖 230 「法律講座-契約糾紛案例分享」研習



圖 231 「心理健康講座-藍月升起-送你 18 個快樂處方」研習

人力應用

一、志工服務

有關志工人力之運用，培訓志工協助多項館內工作，包括圖書上架、圖書期刊整理、流通業務、讀者諮詢、資料彙整、團體參訪導覽、電影播放、活動及閱讀講座支援等。本年度於 110 年 1 月進行新進志工召募，共有 46 人完成訓練，正式加入圖書館志工隊行列。110 年正式志工人數 490 人，總服務時數 32,724 小時，受服務人數 11,191 人次。

在志工培訓方面，每年固定舉辦新進志工職前訓練及各科室志工在職訓練，並提供各式主題教育訓練及跨領域研習課程。110 年共舉辦 12 場次教育訓練及 2 場次志工例會，提升志工服務品質、充實新知，並促進各科室志工間的交流及向心力，維繫館務人本服務之精神。



圖 232 志工教育訓練 - 從郵票看故事、童話



圖 233 志工教育訓練 - 羊毛氈香皂手作課程



圖 234 志工例會 - 全體與會者合



圖 235 志工例會 - 績優志工表揚

二、大專院校學生實習計畫

為培養優秀的圖書館服務人才，鼓勵大專院校生參與公共圖書館實習計畫，本館自 100 年起每年規劃執行大專生暑期實習工作，提供專業的實習環境及資源，讓實習生學習以實際工作整合理論與實務，汲取圖書館服務經驗與知識交流。至 110 年止，本館已提供 151 位來自 22 所大專院校大學生的暑期實習機會，讓實習生體驗公共圖書館營運模式與服務流程，參與圖書館推廣閱讀活動的執行。

本年度因受疫情影響，部分學校取消校外實習申請，實際共有國立中興大學、國立勤益科技大學及淡江大學等 3 校，共 5 位實習生到館實習；另因本館配合防疫政策於 5-7 月閉館，因此本年度實習時間延至 9 月 30 日全員實習完畢，10 月初發送實習證書予各實習生。實習期間雖因疫情略為延後，但本館實習生仍於閉館期間支援預約書查找及取書服務，以及開館後積極配合本館「書香騎士」培訓等相關推廣活動與服務，實際參與紀錄及規劃，藉由實習參與讓學生有機會檢視自我能力，學習不同的思考向度，同時在實習場域也增強學生適應不同工作環境的能力，拓展其職涯生活視野。



圖 236 110 年度大專院校暑期實習生協助書香騎士活動進行圖書分類法教學



圖 237 110 年度大專院校暑期實習生進行借閱諮詢服務



8

結合社會資源

本年度充分結合社會資源，包括政府機關、學校、醫院、民間企業、非營利組織、外國駐臺辦事處等單位及個人資源，資源應用在館藏徵集、圖書借閱服務、多元文化服務、聽視障服務、數位閱讀推廣、主題影展、主題講座、研討會、委託經營、合作經營、異業結盟行銷等。

結合社會資源

本館以多角化的經營概念，結合外部資源，透過人力、物力、財力、專業知識及組織關係等 5 大面向，以互惠的模式，讓資源得以整合，拓展伙伴關係行銷圖書館，創造政府機關與民間機構雙贏局面，以最少的成本獲得最大效益，讓閱讀觸角得以延伸擴展至社會各層面。合作方式包括：

- 一、完整寄存政府出版品、受理捐贈圖書，提供閱覽利用、參考諮詢、館際互借等服務。
- 二、與各國辦事處、協會、基金會等單位合作，引進各國特色館藏，提供多元文化服務。
- 三、將圖書資源送至民間團體及政府單位，延伸館藏借閱服務。
- 四、結合社會資源、友善樂齡服務，免費提供健康檢測。
- 五、與視障團體或學校合作，深入瞭解需求，規劃適切服務。
- 六、與縣市文化局、機關學校、民間團體、基金會等合作辦理數位閱讀推廣、主題影展暨映後座談、工作坊、特展及講座。

(詳細合作內容及成效，請詳見表 8)

表 8 結合社會資源 - 異業合作計畫內容一覽表

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
館藏徵集	政府機關、個人暨異業結盟	徵集免費電子書	110 年本館向政府及一般機關、個人邀請出版品電子檔免費授權，共計 132 種；取得授權後，即進行後製並上架於電子書服務平台供民眾閱覽。
館藏徵集	政府機關及其所屬機構、學校	資源單位定期寄存所出版或發行之圖書、連續性出版品、其他非書資料給予本館典藏。	110 年全年度本館共取得政府出版品 4,831 件。取得資源後，即進行編目並納入本館典藏供民眾閱覽。
館藏徵集	社會大眾	社會大眾捐書	由社會大眾自由捐書，本館審查後決定納入館藏者進行後續編目加工暨入庫典藏供民眾閱覽；未納入館藏者，轉贈其他鄉鎮或淘汰。110 年納入館藏贈書共計 9,448 件。
圖書借閱服務	法務部矯正署彰化看守所	送書到監獄	本館自 106 年率先與「法務部矯正署臺中市看守所」合作，主動將館藏圖書送至看守所，期盼透過閱讀傳遞希望，建立收容人扭轉人生的契機。108 年 7 月起與「法務部矯正署彰化看守所」合作，以其青少年收容人為主之特性，每 3 個月提供 500 冊不同主題的青少年及一般圖書，成效良好，110 年共提供圖書 1,500 冊。
圖書借閱服務	聖暉工程科技股份有限公司、勝群金屬股份有限公司、智邦科技股份有限公司、一起玩生活企業社、誠星旅館股份有限公司（誠星青年旅館）	送書到企業	為推動全民閱讀及資源共享，與企業合作館藏選書與企業合作借閱計畫，鼓勵企業建立「愛閱企業」公益形象及社會責任。 本館自 107 年 9 月起與聖暉工程公司合作辦理「送書到企業」活動，每 3 個月更換圖書一次；110 年新增「智邦科技股份有限公司」、「一起玩生活企業社」、「誠星旅館股份

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
			有限公司」(誠星青年旅館)三個合作企業，110 年送書到企業共計 1,250 冊圖書。
圖書借閱服務	台中市愛心家園、臺中市兒童福利服務中心	送書到社福	為秉持閱讀資源共享理念，於 108 年 7 月開辦「書香閱讀·送愛社福」計畫，與「台中市愛心家園」合作，每 3 個月挑選 300 本優良童書及一般讀物供其學員與鄰近社區共讀；108 年 8 月新增位於沙鹿的「兒童福利服務中心」，每 3 個月挑選 200 本優良童書供該中心親子讀者共讀使用，110 年送書到社福共計 1,400 冊圖書。
圖書借閱服務	臺中市私立瑞光基金會附設瑞光幼兒園、彰化縣興光非營利幼兒園、財團法人勵馨社會福利事業基金會附設台中市私立春菊馨家園	送書到婦幼	本館持續辦理送書服務，並將服務對象擴大至婦幼，109 年 12 月起與「臺中市私立瑞光基金會附設瑞光幼兒園」合作，提供幼兒書供幼兒園借閱；110 年新增合作對象「財團法人勵馨社會福利事業基金會附設台中市私立春菊馨家園」、「彰化縣興光非營利幼兒園」，110 年送書到婦幼共計 590 冊圖書。
圖書歸還服務	麥當勞	與麥當勞合作還書得來速服務	本館與麥當勞復興三餐廳合作「還書得來速」，為全國首創還書車道之還書服務，讀者可於每日 6:00-24:00 利用麥當勞復興三餐廳（臺中市南區復興路三段 41 號）得來速車道取餐窗口歸還本館館藏（視聽資料除外），由麥當勞代收，由本館於隔日完成還書作業，110 年共計收書 226 冊。
多元文化服務	美國在臺協會	美國資料中心 (American Corner)	本館提供空間及管理人員，各協會提供館藏、活動經費、不定期文化主題布展，110 年共辦理 84 場次、9,146 人次參與。
	法國在臺協會	法國資料中心 (French Corner)	
	英國文化協會臺北辦事處	英國資料中心 (British Corner)	

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
樂齡健檢	臺中市衛生局南區衛生所、童綜合醫院	成人健康檢查	提供大臺中地區民眾免費的成人健康檢查，以及健康檢查後的醫師到場解說。110年共辦理1場健檢、1場解說、205人次參與。
樂齡講座	臺中市診所協會、臺中市中醫師公會	樂齡健康講座	提供樂齡族群保健知識，落實高齡者追求健康、獨立，快樂學習並保持與社會互動，增進健康生活常識。110年共辦理11場次、974人次參與。
圖書借閱服務	各縣市鄉鎮市(區)圖書館、學校或樂齡相關團體及組織	樂齡學習書箱	提供全國公共圖書館申請借閱。110年計有14個單位申請，17,840人次參與活動。
圖書借閱服務	各縣市政府公共圖書館暨國中小學校	多元文化書箱	提供機關或團體辦理整批圖書借閱，以推展新住民閱讀使用。110年計29所機關單位申請，借出3,765冊、23,433人次參與。
多元文化展覽	國立虎尾科技大學	「夢想銀河技能職多星-智在未來」智慧製造4.0主題展、「夢想銀河技能職多星-「預見未來」智慧農業主題展、「夢想銀河技能職多星-未來的未來」未來實驗室主題展	本館無償提供展覽空間，由合作策展之大專院校、館所及政府單位負責策展、開幕、演講及展場管理，以及印製宣傳品、各式文宣品。110年共辦理3場、43,847人次參加。
科普展覽	財團法人國家實驗研究院	分別由國家太空中心展出「新時代氣象衛星-獵風者」、國家地震工程研究中心展出「震來前!讓國震中心為您守護」及台灣海洋科技研究中心展出「探索深海，傾聽地球脈動」	各檔展覽搭配相關主題，辦理電子書展暨實體書展，透過由國研院及其所屬實驗研究中心規劃辦理科普類、開創性、知識性之展覽，讓民眾了解國內最新前瞻技術應用成果。110年共展出3檔，吸引29,304人次參與。
藝文展覽	廖惠貞、廖麗郁、鄒錦峰、郭秀足等樂齡藝術家	樂齡藝術家走進圖書館	展出優質樂齡藝術家創作，提供給愛好藝文的讀者欣賞。110年共辦理4場次、10,320人次參與。
藝文展覽	卓惠美及許玉音等原住民族畫家	原住民族畫展	展出優質原住民族畫家藝術作品，提供讀者欣賞，推廣原住民族文化。110年共辦理2場次、3,346人次參與。
藝文展覽	國立臺灣工藝研究發展中心	「觸工藝·閱世界—從手	本館提供空間、宣傳及活動人力支

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
	心	到心的美感」特展	援·合作單位提供展品與展品主題布展·並配合多元延伸閱讀活動·達到充實館藏與閱讀的創意設計交流目標·110 年共辦理 24 場次·193,417 人次參與。
藝文展覽	國立海洋科技博物館	藻·來了海洋生態教育特展	
藝文展覽	行政院農委會水土保持局 國立科學工藝博物館	淼垚众~水保 60 巡迴展	
藝文展覽	國立臺灣藝術教育館	109 學年度全國學生美術比賽優勝作品巡迴展	
藝文展覽	大葉大學工業設計學系	ID28 畢業展-起澀心	
藝文展覽	南開科技大學文化創意與設計系	包羅萬象 All-Inclusive 南開科技大學文創系第 110 級畢業展	
藝文展覽	國立臺中科技大學	日常-國立臺中科技大學商業設計系教授聯展	
藝文展覽	國立臺中科技大學商業設計研究所、苗栗縣土林國民小學	原鄉兒童藝術創作展	
藝文展覽	臺中市政府農業局 臺中市東勢區農會 臺中市豐原區農會 跨界策略顧問股份有限公司	沒有人是橘外人-臺中好橘食農教育展	
藝文展覽	文化部 財團法人臺灣博物館文教基金會國立臺灣博物館	繪自然-博物畫裡的臺灣特展	
藝文展覽	台灣身心障礙藝術發展協會	汲光：第七屆光之藝廊創作獎 暨精華成果展	
藝文展覽	國立臺灣海洋大學 澎湖海事水產職業學校 臺東縣政府文化處圖書館 澎湖水族館	《第二屆海洋詩創作徵選得獎作品》國小組特展	
藝文展覽	臺中市政府農業局 社團法人台灣蘭花發展協會	綻放·蘭-世界蘭展推廣教育展	
藝文展覽	桃園市政府原住民族行政局 財團法人桃園市原住民族發展基金會	「SALAMA 山海樂原」第三屆桃園市原住民族商品設計競賽成果展	
藝文展覽	東海大學 AI 藝術科技實驗	藝術•AI•融合	

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
	室		
藝文展覽	臺中市立大里高中 臺中市立豐原高中 臺中市立臺中一中 臺中市立東山高中 國立中興大學附屬臺中高 級農業職業學校 臺中市立新社高中 臺中市立臺中工業高級中 等學校	台中好漾攝影聯展	
藝文展覽	中華民國兒童癌症基金會	愛的逆轉勝-金絲帶小勇 士創作畫展	
藝文展覽	捷克觀光局 捷克經濟文化辦事處	捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就風華再現	
藝文展覽	行政院環境保護署	環境關懷設計競賽作品巡 迴展覽	
藝文展覽	國立海洋生物博物館	映象珊瑚-海洋環境教育 特展	
藝文展覽	楨德圖書事業有限公司	世界閱讀日-優良圖書展	
藝文展覽	教育部高等教育司 亞洲大學視覺傳達設計學 系 財團法人看見台灣基金會 財團法人溫世仁文教基金	2021 臺灣國際學生創意 設計大賽獲獎作品展覽	
藝文展覽	國立虎尾科技大學	2021 青年職人-綠工藝技 職特展	
主題閱讀 活動	中國信託商業銀行、中信 兄弟棒球隊、博客來、金石 堂網路書店、誠品線上、 Readmoo 讀墨電子書、 udn 讀書吧電子書、樂天 Kobo 電子書、親子天下等 平臺網路書店	「閱讀全壘打」系列活動	本館提供公共圖書館網路宣傳及 活動人力支援，合作單位提供知名 球星代言費用、影像授權、集團宣 傳通路，以多元活動協助推廣全民 閱讀。110 年參與實體系列活動共 64,873 人次，參與線上電子書活動 共 10,003 人次。
閱讀講座	大塊文化出版有限公司、 晨星出版有限公司、幸福 綠光股份有限公司、財團 法人法律扶助基金會臺中 分會、星球國際旅行社、臺	閱讀講座活動	針對不同主題類別，敦聘在該領域 具有實務經驗之專家或學者，並透 過與出版社、民間團體結盟合作， 拓展豐富多元的講題內容，充實一 般民眾基本知能，培養閱讀風氣並

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
	中市臨床心理師公會、國立虎尾科技大學、雪霸國家公園管理處、台灣兒童攝影教育推行會、任林教育基金會、財團法人國語日報社、時報文化出版企業股份有限公司、三民書局股份有限公司、遠流出版公司、臺中市動物保護防疫處、聯經出版公司、親子天下、勞動部勞動力發展署中彰投分署青年職涯發展中心、臺中市諮商心理師公會、拓凱教育基金會、中山醫學大學附設醫院		進而提升閱讀能力，營造一個屬於全民閱讀的書香環境。110 年共辦理 35 場次、8,217 人次參與。
巡迴展	財政部印刷廠、文化部文化資產局、親子天下、玉山社、聯經、小天下、巴巴文化、道聲、小魯、步步等	「印刷·字造」、「用夢想設計人生」、「原創繪本大解密」	本館提供公共圖書館網路空間、宣傳及活動人力支援，合作單位提供展品、公播影片與主題布展，並配合舉辦展覽講座等多元的閱讀推廣活動。110 年共巡迴 33 館、87,406 人次參與。
巡迴展	苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市及嘉義縣轄下國中小學校	從圖書館看世界	提供世界各國得獎繪本作品，並納入我國文化部推介中小學生讀物選介之優良書籍、繪本，內容包括：文學故事、科普、性別教育、反霸凌題材等主題，讓學童閱讀多元題材文本，培養閱讀習慣。110 年共巡展 21 所國民小學，逾 2 萬人次參與。
聽視障服務	國立臺灣圖書館、台中市聾人協會、中華民國資訊軟體協會、台中市聾暱協進會	聽、視障相關活動	本館提供空間、宣傳及活動人力支援，合作單位負責活動經費、師資及活動報名等。110 年共辦理 12 場次研習及活動，合計有 332 人次參與。
聽視障服務	台中市聾暱協進會	「無聲的美麗畫面」攝影展	藉由聽障朋友攝影作品的展現提升聽覺障礙者之於社會大眾的能見度，為聽覺障礙者共創一個友善

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
			的閱讀環境，吸引 605 人次觀展。
聽視障服務	靜宜大學、朝陽科技大學	大學服務學習課程	本館與大學服務學習課程合作，本館提供培訓課程，及錄音、剪輯設備，由學生進行視障雙視繪本錄音，完成品提供視障讀者隨書借閱使用。110 年完成 8 本中文繪本及 2 本英文繪本的錄音，共計完成 10 本繪本錄音。
數位閱讀推廣	國家圖書館	全國公務人員圖書資訊素養系列活動「文獻搜尋工作坊」	本館提供數位資源、推廣師資及臺中場場地，國家圖書館負責計畫規劃、執行及經費。110 年共辦理 6 場次、217 人次參與。
數位閱讀推廣	國立交通大學	「ewant 育網」開放教育平台數位課程	簽訂「ewant 育網」開放教育平台合作協議，運用該平台線上學習課程，推廣本館數位學習相關資源。110 年共開設 2 堂課、329 人次選課。
數位閱讀推廣	行政院人事行政總處公務人力發展學院	e 等公務園+學習平臺課程	運用該平台線上學習課程，推廣本館數位學習相關資源。110 年共開設 6 堂課、1,949 人次選課。
數位閱讀推廣	臺中市政府教育局	109 學年第 2 學期及 110 學年第 1 學期優遊臺中學跨校選修課程	由本館針對中、彰、投及苗栗之國三至高三學生，規劃辦理「休閒生活 E 指通」、「英日語學習補給站」及「專題研究小幫手」5 堂數位資源暨圖書館服務介紹課程，共 115 人次修課。
數位閱讀推廣	臺中市政府教育局以及國立自然科學博物館	2021 第二屆臺灣科學節「科學市集」推廣科普數位閱讀活動	本館 110 年度設攤主題為「國資圖科普閱讀微讀 E 教室」，同步展出「科學有意思」電子書展，招募電子書服務平台會員及閱讀推廣活動，及由臺中市政府教育局與國立自然科學博物館負責計畫規劃場地、執行及經費，約 370 人次參與。
閱讀推廣研習	國立臺灣師範大學	110 年國中小圖書教師教育訓練 - 初階、進階研習課程（臺中場線上課程）	本館提供場地及人力，國立臺灣師範大學負責計畫規劃、執行及經費。110 年共辦理 4 場次、1,042 人次參與。

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
閱讀推廣 研習	國立臺灣師範大學	110 年度國中小圖書教師回流教育、共備研習(雲林、南投、苗栗 3 縣市)	本館提供場地及人力，國立臺灣師範大學負責計畫規劃、執行及經費。110 年共辦理 9 場次、400 人次參與。
閱讀推廣 活動	玉山社、臺中市樂齡照護發展協會、臺中市臨床心理師公會	兒童合作活動	本館提供場地，並由合辦單位負責計畫規劃、經費及執行。110 年共辦理 30 場次、216 人次參與。
閱讀推廣 活動	國立暨南國際大學、基督教芥菜種會	青少年合作活動	本館提供場地，並由合辦單位負責計畫規劃、經費及執行。110 年共辦理 2 場次、3,439 人次參與。
閱讀推廣 活動	社團法人中華民國管理科學學會	「金書講堂-閱讀 X 管理新思維」書展講座活動	本館提供場地，並由合辦單位規劃、執行。110 年共辦理 1 場次、50 人次參與。
主題影展	臺灣花園城市發展協會、國立臺灣藝術大學、社團法人台灣親子共學教育促進會、內政部民政司、財團法人精神健康基金會、臺南市文化資產管理處、社團法人荒野保護協會臺中分會及捷克經濟文化辦事處	主題影展暨映後座談	本館規劃辦理主題影展活動，提供空間、播放設備、公播版影片、音響、行銷及管理人員，合辦單位負責提供影片、活動講師費、講師交通費及相關資源(如贈品、人力協助)等，合辦影展計 13 場次、776 人參加。
讀者福利 及優惠	政府單位及民間企業	異業結盟	本館為了提供讀者更優質的服務，持續與政府單位及民間企業洽談「憑借閱證即享優惠」之合作異業結盟方案，讀者憑本館及公共圖書館聯盟借閱證至結盟單位，即享有諸多折扣。110 年新增 1 結盟店家，目前結盟單位共計 15 家。
智慧閱讀	國立臺北科技大學	「iLib Guider 尋書導引 APP」兒童介面	本館與國立臺北科技大學合作執行 108 年度教育部補助數位人文計畫 - 「Library 2.0 兒童智慧圖書館群智互動介面及系統」(執行期限:108 年 9 月至 109 年 12 月)，將本館推出的 iLib Guider 尋書導引 APP，結合群智概念於總館一樓兒童學習中心區域持續增值化、分眾化。藉由讀者組團共閱環境下，

資源主題	資源單位	合作計畫/活動	合作內容
			置架、拍書封、按讚、心情分類、內容分類等功能得以累積資料，進行虛實整合大數據分析，透過選取心情、分類、熱門程度等不同標籤，推薦書籍給不同之讀者，發展創新型態之智慧圖書館體驗互動。110年兒童介面共計 13,813 人次使用。
優化空間	民間企業	企業認養閱讀角	本館自 105 年 5 月起募集企業簽署合作備忘錄，認養布置本館閱讀角落。除「特力和樂臺中中港店(HOLA)」及「東稻家居(H&D)」參與認養 26 處閱讀角落外，110 年 8 月「駿興工業股份有限公司(TZUMii 厝覓)」加入閱讀角認養行列，捐贈家具 29 組，增進各樓層的布置與多元化的閱覽空間。
身障者 職場體驗	臺中市政府勞工局	職場情境評量	為幫助身心障礙者適才、適所、適性就業，本館配合臺中市政府勞工局，協助身心障礙者至本館進行職場情境評量，體驗整理分類書籍、簡單系統歸還書籍(含預約書)、書籍上架、閉架區取書等工作。

表 9 110 年度本館與教育廣播電臺合作「就是愛閱讀」節目規畫

播出日期	受訪內容	受訪對象
1 月 13 日	2020 年國資圖展新意義之策略與創新願景	本館劉仲成館長
2 月 10 日	從【藻來了】海洋生態教育特展，進而認識珊瑚，認識山與海，認識地球！	台灣山海天使環境保育協會 陳映伶秘書長
3 月 10 日	打造終身學習的快樂生活圈~圖書館的樂齡活動推廣	本館多元科呂瑞蓮
4 月 14 日	世界閱讀日	本館推廣科洪敦明
5 月 12 日	淼垚众-水保 60 巡迴特展	水土保持局李鎮洋局長
6 月 9 日	微讀時光 E 教室-與悅讀有約	本館數位科蔡蕙霞
7 月 14 日	旅讀好店串遊趣	本館推廣科洪敦明
8 月 11 日	書香小騎士 I	書香小騎士
9 月 8 日	書香小騎士 II	書香小騎士
10 月 13 日	選書師體驗會	本館知識科陳慧津
11 月 10 日	2021 年臺灣閱讀節	本館推廣科蔡家嫻
12 月 8 日	好 young 館自動環控新面貌 自學共樂場域 便利又聰明	本館閱覽科李宜倫



新聞瞭望

本年度共發布 48 則新聞稿，辦理 15 場記者會，受理電視、平面及廣播媒體採訪 30 次，另有多家平面媒體索取本館資訊進行報導，全年度網路及平面、影視媒體報導 255 則。

夢想輕世代~

109 學年度全國學生美術比賽優勝作品巡迴展

109 學年度全國學生美術比賽，為國內學生藝術創作發表的重要賽事，今年已邁入第 69 屆，包含繪畫類、西畫類、平面設計類、水墨畫類、書法類、版畫類及漫畫類等 7 大類 55 組。主辦單位國立臺灣藝術教育館(以下簡稱藝教館)，為讓全國民眾有機會欣賞全國學生美術比賽獲特優之傑出作品，除於該館展出外，特地安排於宜蘭、臺中、高雄、臺東及金門巡迴展出，歡迎各界蒞臨欣賞。本屆特優作品展現青年學子對生活的體驗與關照，如：繪畫類國小中年級美術班組就讀臺中市大同國小何宥辰同學的「九份老街」，巧妙的運用街頭布袋戲表演、特色小吃芋圓、市集、民宿的觀光盛況，呈現九份老街的魅力；西畫類國中美術班由臺中市五權國中陳明熹同學以「春天無語」獲獎，作品背景肌理層次渾厚紮實，鳥巢枝葉盤錯繁複，構圖自然描繪細膩，高彩度的花與蝴蝶呼應絕佳，表現傑出；版畫類國小高年級組就讀高雄市七賢國小江宜珊同學的「泡溫泉」，主題人物表情豐富逗趣而聚焦，色彩表現統一，場景的安排與物件的設定增加不少敘事強度，可看出學生們的創作多取材於日常，展現對生活周遭的關懷與溫度，透過他們的視角與描繪技巧，呈現出青春世代對社會的細膩觀察，以藝術訴說著他們生命的故事，呼應我們周遭的世界，令人深有共鳴。



圖 238 109 學年度全國學生美術比賽得獎學生上台領獎



圖 239 學生民眾欣賞得獎作品

南開科技大學文化創意與設計系「第 110 級畢業展—包羅萬象 All-Inclusive」特展

由南開科技大學文創系與國立公共資訊圖書館合作策展的「第 110 級畢業展—包羅萬象 All-Inclusive」特展，自 110 年 3 月 26 日起至 110 年 4 月 4 日為止，於國立公共資訊圖書館(以下簡稱國資圖)二樓藝文走廊展出，以包裝設計

為核心，推出實用為主、趣味美觀為輔的展覽。此次的展覽分別為「包裝設計」、「產品設計」、「繪畫設計」這三種設計做分類進行策展。

此次展覽主要分為木工、包裝設計、雷射雕刻、文創平面設計類別，其中「包裝設計」以文化創意導入作品設計。名稱使用包羅萬象不僅僅是因為包裝設計較為眾多，而是涵蓋的題材、技法和媒材也不少。像是以壓克力板作為媒材與動物結合，並傳達動物與人們息息相關的事務；以旅遊為主題與台灣各地風景作結合，製做出屬於當地特色的包裝；以口紅為題材調查各大品牌的口紅顏色差異在做統整且結合了 AR 的擴充實境，並挑戰製作市場目前沒有的男性口紅；以農產品為主角，向傳統市場裡的爺爺奶奶請教食譜，傳達食物也能擁有更多不同的變化；與食物有關繪製成繪本，運用繪本方式傳遞更多知識。

南開科技大學文化創意與設計系游守中主任表示，不管是以動物、旅遊、農業、美妝、還是故事繪本的設計，這些不單單只是為專題而設計，而是想傳達更多不同的想法、理念與知識給予更多的人，因此我們所使用的題材相當多元，我們的「心向」並不會因題材設限而縮小。



圖 240 南開科技大學文化創意與設計系第 110 級畢業展

大葉大學工業設計系「ID 畢業展一起澀心」

由大葉大學工業設計系與國立公共資訊圖書館合作策展的「ID28 畢業展一起澀心」特展，自 110 年 04 月 06 日起至 110 年 04 月 15 日為止，於國立公共資訊圖書館二樓藝文走廊展出，以工業設計出發希望使生活更便利的展覽。此次的展覽分別為「生活產品設計」、「科技產品設計」、「運輸工具設計」這三種設計類別做策展。

本次展覽大致分為生活、科技、運輸等類別的工業設計，希望能透過設計解決生活中的難題。其中以「起澀心」為名，代表著我們帶著青澀的初心不斷往前奔跑的決心，無論太陽升起降落我們都將不停的創作。像是以模組化家具結合

家電，使得家具收納更便利 外觀也更美觀；以盆栽結合空氣清淨機，讓我們在室內欣賞盆景的 同時也可透過它淨化空氣；以馬桶的改善，幫助孕婦及長者等人起 身；以趣味的方塊組合，將行李箱與櫃子結合，使出門更便利；以新概念的賽道形式，配合充電式賽道使駕駛更刺激；將警用載具設計不同形式模組，使人民保母打擊犯罪更迅速；對於背部問題的智 能檢測使患者更能掌控自己的狀況並即時處理；使雇主感受離世寵物的存在，以療育飼主；透過循環生物發電的公車站，更加幫助生態永續。

大葉大學工業設計系，不管是為了家具、孕婦、長者、收納、運輸、療育、永續等等的設計，這些都是為了改善更多族群生活而 設計，因此我們都會帶著「起澀心」利用雙手將想法實踐設計出來。

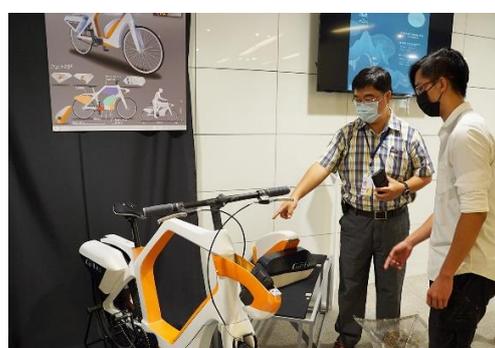


圖 241 大葉大學工業設計系「ID28 畢業展一起澀心」

2021 世界閱讀日

閱讀 x 背包客 國資圖攜手 50 家旅讀好店

邀讀者體驗國旅新玩法-跳島閱讀小旅行

國立公共資訊圖書館為迎接 2021 年世界閱讀日，也因應國旅推廣的需要，國資圖推出「閱讀背包客」系列活動，透過「旅讀好店串遊趣」、「漂遊市集」等，將各形態的「跳島閱讀」跨域結合各類「旅行」，在步履不停的同時，跳閱旅行中的美好，找到閱讀 X 旅行的新樂趣，深刻體會每座城市的人文風貌、城市變革與獨特魅力。為了照顧旅途中民眾的各項需求，國資圖打造「閱讀背包客生活圈」，擴大活動規模至中部四縣市，招集超過 50 家旅讀好店，與充滿特色的旅讀好店共創「跳島旅讀新玩法」！以「旅讀好店串遊趣」活動串聯店家包括食樂饗宴、慢活飲店、品味生活、嚴選行旅、讀思慢想 5 大類別，活動期間 4/15-5/15，民眾拿一本所推薦的好書，配合店家完成拍照打卡任務，即有機會抽中旅行箱、旅行收納包、住宿券等超過 100 個獎項！

主活動於 4 月 24 日登場的漂遊市集，推出萬卷藏書島、職涯探索島、桌遊解謎島、輕食飲品島、健康檢測島、旅行紀錄島等六大特色島嶼，讓您一次體驗全國最接地氣的特色店家！活動當日更別出心裁現場更推出「全國首屆旅讀馬拉松」，在跳島的同時亦能靜心閱讀，只要參加旅讀馬拉松完賽並撰寫 200 字心得，即可獲得全國首張旅讀馬拉松完賽證明！提供官網限額報名。現場另有旅讀回憶牆、交換旅讀回憶攤位，歡迎民眾一起來分享旅讀中的收穫與喜悅！



圖 242 2021 年世界閱讀日啟動儀式記者會

水保 60 你我都是「水土人」 透過互動觀展體驗傳承跨時代水土人意志

水土保持局呼應今年成立 60 週年之際，特辦理「淼垚众-水保 60 巡迴展」，展覽內容以「水土保持」、「防災監測」、「農村再生」等業務為核心，勾勒出「國土守護人」、「坡地保育人」、「防災科技人」、「農村自己人」四組「水土人」概念做為展覽內容軸線，並利用 8 項互動展示讓展覽寓教於樂，透過互動觀展體驗傳承跨時代水土人意志。即日起至 7 月 4 日在臺中假國立公共資訊圖書館 1 樓藝文展廳展出，今(5/4)舉行展覽開幕活動由水保局吉祥物與國資圖吉祥物共同演出開場，吸引現場相當多的民眾前來共襄盛舉。

展覽名稱『淼垚众』看似難字，卻意圖非常簡單，水土保持局所關心的除了『多水』、『多土』的事，最重要的關心就是『多人、眾人』安全的事，因此，透過水、土、人的疊加字，展現整個展覽的核心精神，把許多的水、許多的土、許多的人照顧好就是水土保持局的核心工作與目標。

水土保持局表示，展覽現場可體驗到許多水土保持與農村再生的有趣互動，包含坡地管理及保育、土石流防災監測以及農村再生相關成果等，所有內容皆以豐富的視覺圖像轉化，經由好玩的互動設計，讓觀展民眾可以從遊戲中輕鬆的理解水

土保持的工作內容。期盼透過與民眾的交流，推動臺灣水土保持教育，認識我們這片寶島上的水土事，共築永續幸福家園、開創富麗新農村。



圖 243 水保 60 你我都是「水土人」開幕記者會

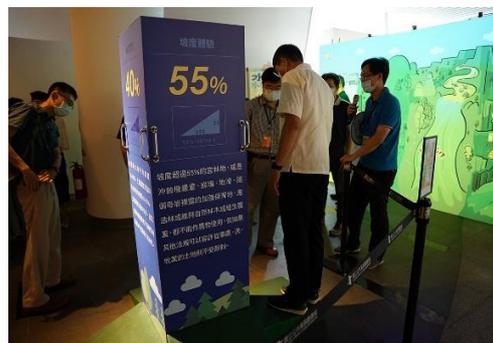


圖 244 水保 60 展示互動坡度體驗

回不去了-未來的社會與世界會怎麼樣 讓未來實驗室告訴你

未來十年，甚至百年後的世界，在您的腦海中會是什麼樣子呢？在 Covid-19 帶來的衝擊下，我們原有的生活模式面臨巨大改變，透過網路維持彼此之間的聯繫，人們的生活逐漸與科技融為一體；另外，未來農民可能改拿智慧手機或平板就能在田間作業，不用親自耕種囉！即使我們身處逆境中，仍然可以借助科技的力量守護家園，共創更好的未來。

自即日起至 12 月 26 日（日）止，於國立公共資訊圖書館總館 3 樓世界之窗展出「未來的未來-未來實驗室」主題展，本次展覽由國立虎尾科技大學、修平科技大學與國立公共資訊圖書館合作辦理，展區共有三大主題：「技職星球—認識瞭解技職教育及各類群特色」、「未來的未來—未來實驗室主題展」展出作品介紹、多媒體互動區「VR 彩繪未來城市」、「未來之門」、「彩繪夢想」、「未來農業掃描器」等，皆是大、小朋友們喜愛的互動式遊戲！

未來實驗室主題展，透過作品認識資通訊技術、物聯網、大數據分析、人工智慧、AI 辨識等技術的發展，並思考如何將生活與科技結合。例如：此次展出的「農用無人機」除了可以協助現場做監測管理、噴灑農藥，比起傳統的人工作業，既快速又精準、「散田培植系統」認識如何利用物聯網技術實現智能種菜、「自駕車次系統-道路物件辨識系統」利用視覺辨識感測器現場與您在螢幕上互動、「自駕車次系統感測器-光學雷達」展現雷達如何測量場域環境、植生牆、仿生變色材料等精彩作品，帶領大家一起來探索未來的可能，刻劃出未來世界之樣貌。



圖 245 未來的未來-未來實驗室主題展

【書味食代 好好食主題展覽 開展媒體見面會】 讀家食光好書適 米其林餐廳級書香美味上桌

「你，今天閱讀了嗎？」2021年臺灣閱讀節以『讀家食光 好書適』作為活動主題將閱讀與美食『料理』連結在一起，帶領民眾從閱讀中探尋作家筆下的飲食美學。國立公共資訊圖書館(以下簡稱國資圖)於每年年底舉辦「臺灣閱讀節」，以具創意、創新的主題活動來彰顯閱讀的價值，吸引民眾對閱讀的樂趣和參與，累計至今已邁入第9年，透過活動內容設計與主題書展勾起大家回憶那些經典名著的美食佳餚，並邀請飯店主廚、美食作家、美食品嘗達人等來分享閱讀與美食奇遇的好滋味，藉由閱讀節活動的舉辦帶領民眾從閱讀中探尋作家筆下的飲食美學，抑或領略各地飲食文化、飲食特色。此外，也希望透過主題活動讓閱讀與美食串聯以提振餐飲業，同時也為疫後的飲食文化創造出新的閱讀風貌，為民眾端出一道道書香美味的讀家料理。

2021 臺灣閱讀節系列活動-舉辦「書味食代 好好食 主題展覽」及「讀家料理主題講座」。分別從新創與傳統交織的清涼滋味、百年糕餅的懷舊故事到料理與家的記憶連結，邀請讀者一同參與這場臺灣飲食文學的饗宴，從文學中品嚐飲食文化的書香味。透過文字，將料理的五味色、香、味、意、形傳帶給讀者，帶來不同的視覺饗宴。因應疫情的變化，今年將實體活動結合線上集點活動，來推廣行動閱讀 APP「iLib Reader」-國內第一套適用於圖書館服務模式之電子書服務系統 及「iLib Guider 尋書導引」- 榮獲百大創新產品，更是國內首套首創全國公共圖書館尋書導引 APP 服務。透過 APP 服務讀者將能輕鬆將「圖書館搬回家」。



圖 246 書味食代 好好食主題展覽 開展媒體見面會

AI 藝術新樂章「藝術•AI•融合」展 體驗 AI 藝術的新魅力

AI 新時代即將到來，運用 AI 科技技術來創作藝術品，喜歡什麼畫風畫派亦或是原創風格 AI 都能創作，而這也將成為未來藝術新潮流。國立公共資訊圖書館即日起至 11 月 28 日推出《藝術•AI•融合》展，本次展出周忠信教授的 AI 藝術科技團隊，三年多來結合東海大學師生，運用 AI 藝術科技創作出許多實驗性作品，在 AI 時代下，新的藝術科技除可提供新型態的創作方式外，幫助創作者將其意念以過去無法企及的方式呈現。期望可以讓觀賞者體驗 AI 藝術的新魅力。

東海大學周忠信教授以「AI 思維」一書甫得到今年金書獎，提出藝術科技(ArtTech)概念，並在東海大學數位創新碩士學位學程，成立「AI 藝術科技實驗室」。該團隊在發展 AI 藝術科技(AI ArtTech)時，首先從探索 AI 時代的超自動體驗入手。再利用所發展的 AI ArtTech 融合創意想像，進而創作出新的 AI 視覺藝術作品。在李政雄教授與林慶昇教授共同努力下，建構出支持「感



圖 247 AI 藝術新樂章「藝術•AI•融合」展開幕活動

應的」、「自學的」、「自主的」、與「自覺的」四種自動 AI 藝術科技。而團隊成員更運用這四種 AI 藝術科技，共同創作出多件實驗性作品。本次展出作品《融合》，是由 AI 藝術科技自主將古今中外的眾多藝術家風格，以跨越時空、跨越文化的方式，融合成新的視覺饗宴。而另一件作品《詩畫》，則是一件會自覺感受到觀賞者吟詠詩詞時的抑揚頓挫，並即時創作出傳統山水的 AI 藝術科技，讓觀賞者體驗到詩中有畫的意境，歡迎大家踴躍參觀。

國資圖劉館長帶領圖書館卓越發展 今年再獲 2 大獎項肯定

國立公共資訊圖書館近年獎不斷，今年(110)再獲「第一屆教育部圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎」之殊榮，同時劉仲成館長更於 500 多位候選人中脫穎而出，獲選為「經理人月刊第 14 屆 100MVP 經理人」。

國資圖提出「以閱讀提升幸福感」為願景，營運全國首座國立級實體及數位公共圖書館，全館致力推廣全民閱讀，提供全齡化服務、精進創新的圖書館服務，全國首創 iLib Guider 尋書導引 APP、智慧型機器人、智慧書架預約取書等創新科技服務；領先全國公共圖書館設置最先進綠能雲端機房，為首批通過資安驗證 (ISMS) 機關；提供分齡分眾、客製化各族群閱讀場域，並主動出擊深入社區，運用閱讀關懷多元族群，辦理「送書到監獄」、送書到社福、送書到醫院等系列活動，「以公益的心出發，善盡圖書館的社會責任」，推動多項創新作為，成效卓著，110 年榮獲「第一屆教育部圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎」之殊榮，展現強大服務能量。

國資圖劉館長上任以來，秉持「五心」-有心、用心、愛心、耐心及細心為服務理念，致力將圖書館打造為民眾於家庭、工作之外的幸福「第三生活空間」，並訂定幸福空間、資源整合、合作結盟及多元創意特色的創新策略，融入類博物館化精神，彰顯圖書館不同於以往的閱讀價值，此外，積極爭取教育部補助經費，挹注於各縣市公共圖書館之閱讀環境改善，引領公共圖書館向上成長，使圖書館能量不斷壯大，110 年獲選為「經理人月刊第 14 屆 100MVP 經理人」，推展各項嶄新服務與作為，取得業界肯定，成為企業及團體的 CEO 學習的標竿。



圖 248 第一屆教育部圖書館事業
貢獻獎-標竿圖書館獎



圖 249 劉仲成館長獲選經理人月刊
第 14 屆 100MVP 經理人

繪自然-博物畫裡的臺灣

國立公共資訊圖書館 2021 年 11 月 23 日至 2022 年 3 月 6 日推出《繪自然-博物畫裡的臺灣特展》，本展將十九世紀以來，從科學繪圖的介紹與發展史開始，逐步進入到博物學家和自然觀察者所記錄的臺灣生物、生態等，透過科學插畫的呈現，帶領觀眾一覽自然史之美。

今天 12 月 1 日主辦單位國立公共資訊圖館劉仲成館長、文化部蕭宗煌政務次長、國立臺灣博物館洪世佑館長偕同策展人國立臺灣大學生態學與演化生物學研究所胡哲明所長共同主持開幕儀式，蕭宗煌次長於致詞時特別提及文化部自 2017 年起透過行政院前瞻計劃進行「國家文化記憶庫」的建置，並進行「博物館系統與在地知識網絡整合計畫」(MLA)，MLA 指的是一套館舍運作的體系，強調博物館 (Museums)、圖書館 (Libraries) 與檔案館 (Archives) 如何從原有保存、傳承、推廣世代記憶的使命與專業，進一步就其功能及工作方法與學校、社區、文史單位等合作，創造更多效應，本次展覽由博物館與圖書館共同合作就是最佳首例示範。

策展人胡哲明所長以專家角度說明：自然觀察的記錄，始於洞穴壁畫，即便沒有文字描述，仍然可以栩栩如生的重現自然。在文字發明以後，人們在書籍文章中以文字進行各種描述，但不管是記錄、表達、或是科學分析，也無法取代繪圖的一目瞭然。藉由觀察自然，對動物、植物、地形地貌，甚或人文采風所進行的繪圖記錄，也逐漸的發展成兼具專業與美感的科學繪圖。



圖 250 繪自然-博物畫裡的臺灣特展

2021 臺灣閱讀節【讀家食光 好書適】 開動囉！各大菜系文學齊上菜 敲開讀者閱讀味蕾 品嚐料理 品味人生 一同分享文學 傳遞幸福

一年一度的臺灣閱讀節在疫情趨緩下來後於今天(12/4)順利展開，國資圖劉仲成館長聯合嘉賓及台中在地學校代表，以輕鬆趣味的創意打擊秀揭開活動序幕，一同在國資圖炒出飲食文學新風味。館長致詞時表示料理與閱讀如同戀愛般的關係，酸甜苦辣皆可嚐，希望透過閱讀活動提倡閱讀與飲食一樣，如日常生活般都是不可或缺的食糧。

臺灣閱讀節今天特別邀請百年製茶工藝第五代接班人-華剛茶業 杜蒼林執行長，與讀者分享「茶蘊人文 品味人生」帶領大家認識台茶文化，細細品味「茶」的每道的風味，如何使人沉靜心靈，期待臺灣茶走出世界舞台享譽國際，一同與現場讀者分享茶味、傳遞幸福；另一位是穿梭市井尋找好味道的作家-劉克襄，帶領讀者挖掘每個小菜攤的祕密，透過作家生動及貼近生活之照片分享，讓讀者們更能體驗飲食及文學密不可分之關係。

今日讀家食光好書市集透過關卡活動結合文學橋段，讓讀者透過遊戲學習文學新知，市集更是匯聚書籍、文創、桌遊和選書體驗會等精采內容，下午則端出闔家觀賞的「好故事食光-陸爸爸說故事」以說故事、表演藝術結合親子共讀來傳遞食農知識，以及專業特技表演的「功夫廚房」。除了豐富表演及體驗文學關卡外，參加活動蒐集點數就可兌換 2021 年讀家食光「書味 好食袋」乙個，邀請所有的讀者一同用料理敲開閱讀的味蕾。



圖 251 2021 臺灣閱讀節【讀家食光 好書適】活動

沒有人是橘外人食農教育展 攜手國資圖跨界合作柑橘食農教育策展探索柑橘五感體驗

「沒有人是橘外人食農教育展」，今(11)日起至 111 年 3 月 6 日止，於國立公共資訊圖書館 1 樓展出，以臺中盛產的柑橘為主題，本府農業局整合轄下柑橘產業打出「臺中好橘」品牌，該展結合設計美學、新穎科技、動人內容，將臺中好橘深植大眾心中。

農業局表示，為了行銷本市優質柑橘，輔導東勢區農會、豐原區農會與國立公共資訊圖書館跨界合作共同辦理「沒有人是橘外人」食農教育策展，透過策展讓民眾瞭解農業局及產區農會在柑橘產業所扮演角色及任務，本次展覽規劃內容有四大主軸，包含「柑橘故事區」、「生活體驗區」、「互動體驗區」、「產品展示區」，從產地、生活應用、娛樂到加工品，甚至搭上元宇宙的趨勢，以親民的主軸，引發民眾參與學習討論，透過柑橘多元互動體驗的策展內容，加深對臺中柑橘產業之印象，也讓消費者能買得安心、吃得健康。

柑橘故事區包含臺中柑橘產地故事、品種介紹及本局輔導產地歷年成果；生活體驗區包含柑橘小知識、柑橘變化應用；互動體驗區則透過遊戲方式讓大眾了解柑橘採收後如何處理及分裝，並結合 AR 與實體的互動體驗；產品展示區包含本局整合轄下業者建立「臺中好橘」優質柑橘品牌、各產區農會輔導的加工品、本局媒合知名品牌與農會研發等相關合作，每月也規劃兩次系列跟柑橘相關的體驗活動，透過這樣的多元豐富的互動，強化臺中柑橘在大眾心中。



圖 252 沒有人是橘外人食農教育展開幕活動

「印刷字造巡迴展」巡迴全國圖書館 邀全民化身創客 DIY 玩中學體驗創造文明

「遊戲」成為數位時代注意力爭奪戰中，讓人投入深度體驗的最有效手段。為帶領全民一同解密文字與印刷術的更迭，國立公共資訊圖書館(以下簡稱國資圖)攜手臺中市政府、文化部文化資產局、財政部印刷廠跨領域聯展，遊戲化策展推出「印刷字造」全國公共圖書館巡迴展，展覽以「文字」與「印刷」為主軸，將 6000 年人類文明史裝進展覽裡，揭開文明演進的不同視角。並融合蘊含「創客精神」的教具箱與桌遊，邀請者發掘科技與社會互動的種種面向。後續將於全國各地展出，包含台中、桃園、高雄等縣市，並以臺中市立圖書館外埔分館為首站。盼透過精心策劃的主題展與書展，縮短城鄉知識差距，引發家庭集體到圖書館共學的創客新潮流。

國立公共資訊圖書館劉仲成館長表示，教育部新課綱因應趨勢潮流，強調探究與實作，因此特展結合時下流行的線上學習與手作體驗趨勢，邀請讀者化身「創客」進行 DIY 互動體驗，探究文字演進、印刷載具革命、創造文明歷史之「三位一體」的文化內涵。打造年輕人最愛 MAKER 教具箱、《呃搞印刷》創意桌遊等遊戲化體驗，提升讀者探究的核心素養能力。文化部文化資產局李宛慈組長提到，這次展覽一大特色是文資局聯手國資圖，將臺灣兩大文化資產：活字印刷&紙質修復，視覺化呈現臺灣的工匠精神，搭配國資圖特展以時間軸搭配故事呈現，揭開文明演進的不同視角，遊戲化挑戰你的高智商。臺中市文化局施純福副局長分享這次選書非常精彩，精選好書帶你穿越時空，解碼愛書人不可不知的文明演進密碼。財政部印刷廠臺灣印刷探索館此次也與國資圖合作開發《呃搞印刷》創意桌遊，陳昶志館長指出以「印刷產業」為主軸開發桌上遊戲，玩家除體驗印刷演進的歷史之外，也有成為頂尖業務員之樂。



圖 253 「印刷字造巡迴展」巡迴全國圖書館

捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就風華再現特展

國立公共資訊圖書館 2021 年 12 月 21 日至 2022 年 1 月 9 日推出《捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就風華再現》。捷克共和國位處歐洲核心地帶，擁有豐富的世界遺產與自然景觀，本展由文化景觀風情與人文工藝二維度所組成，呈現捷克近代獨特的人文地理薈萃。

從 1992 年至今捷克境內共有 23 項有形與無形文化資產入圍 UNESCO 世界遺產榮耀，其中有形文化遺產 15 處、無形文化遺產 7 處、大自然遺產 1 處。歷史的進程上，捷克人堅毅奮鬥爭取民主，歷經了一連串的波濤洶湧，值此風起雲湧之際，各個領域的專業人士也展現了豐沛的創作能量，在文學、美術、音樂、戲劇、科學、體育、建築、工業 ... 等。各個領域上，都造就出傑出不凡的成就。為頌揚且紀錄這悠悠歷史長河中的光輝燦爛時刻，來自皮爾森市的西波西米亞大學拉季斯拉夫藝術設計學院多媒體設計學系的學生，在雷娜塔傳奇科娃(Renáta Fučíková)教授的策畫帶領之下，以插畫方式演繹出一場又一場精采的視覺饗宴，並透過設計系學子們獨到的嶄新創意視角，張張精彩又深具教育意義的繪畫圖文，在在昭顯出捷克 1918 至 2017 這百年之間的卓越成就、璀璨風華。

敬邀您，走入【捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就風華再現】展覽發掘捷克精彩的人文地理風貌！



圖 254 捷克 UNESCO 世界遺產 x 百年成就風華再現

「青年職人・綠工藝」傳統技藝與當代美學的共榮

以「傳承傳統技藝為基底，時尚趨勢為方向」為設計概念，發掘現有技藝傳承的問題-「青年職人・綠工藝」技職特展，由國立公共資訊圖書館與國立虎尾科技大學共同合作，自 110 年 12 月 21 日（二）起至 111 年 1 月 16 日（日）止，於國資圖總館 1 樓 6-7 號電梯前場區展出。此次展覽內容囊括民藝文化、生物廢棄物再生技術、環境友善，展品從實用的物件到創作型的工藝作品，展現出多元豐富的成果。

將傳統工藝結合生物科技為發想，以生物廢棄物可分解材料取代塑膠，用後分解化作泥土養分。學生職人使用天然素材研發，例如，柚子皮、漂流木、貝殼、生漆、竹子、陶土等，創作出可食蠟筆、蚵粉陶瓷、茶具、漆器等，以嶄新且多元的創作形式結合常見的生物廢棄物來創作多元藝術的作品，而創作靈感源自師生長年來對在地文化及土地的關懷，透過線條的姿態與勾勒讓工藝作品訴說故事，超越日常生活的邊界，落實永續環境的生活風格。作品中不僅蘊含學生職人對在地人文與土地的深切情感，同時也展現古今並存的當代美學，將美學概念推展延伸至日常空間中。

本次以【青年職人・綠工藝】為展覽主題，將說明生物廢棄物多元的加工創作方式，同時展示虎尾科技大學師生於課程中，利用不同技術將工藝加入創意的巧思，對傳統工藝傳承的用心呈現出各式各樣的表現型態，跳脫過往對傳統工藝的印象，歡迎民眾把握展覽時間前往參觀體驗「青年職人・綠工藝」。



圖 255 「青年職人・綠工藝」技職特展

表 10 110 年記者會列表

序號	記者會日期	記者會主題	科室	記者會地點
1	3月11日	109 學年度全國學生美術比賽優勝作品巡迴展	推廣科	2樓藝文走廊
2	3月21日	南開科技大學文化創意與設計系「第110級畢業展—包羅萬象 All-Inclusive」	推廣科	2樓藝文走廊
3	4月7日	大葉大學工業設計學 ID28 起澀心畢業展	推廣科	2樓藝文走廊
4	4月15日	2021年世界閱讀日～「閱讀背包客」啟動記者會	推廣科	1樓藝文展廳
5	4月24日	2021 閱讀背包客島嶼式市集	推廣科	2樓國際會議廳
6	5月4日	「淼垚众-水保 60 巡迴展」開幕	推廣科	1樓藝文展廳
7	10月28日	未來的未來	多元科	3樓世界之窗
8	11月2日	臺灣閱讀節主題展覽	推廣科	1樓藝文展廳
9	11月17日	藝術 AI 融合	推廣科	1樓亮點展區
10	12月1日	繪自然-博物畫裡的臺灣	推廣科	2樓藝文走廊
11	12月4日	臺灣閱讀節	推廣科	戶外廣場
12	12月11日	沒有人是橘外人	推廣科	1樓藝文展廳
13	12月20日	印刷字造巡迴展	推廣科	臺中市立圖書館外埔分館
14	12月21日	捷克 UNESCO 世界遺產百年風華特展	推廣科	5樓好漾館
15	12月30日	「青年職人·綠工藝」傳統技藝與當代美學的共榮	推廣科	1樓亮點展區

表 11 110 年新聞發布列表

序號	日期	主題	科室	活動地點
1	1月7日	打造無人工廠-智在未來智慧製造4.0 主題展	多元科	3樓世界之窗特展區
2	1月13日	飛閣地景藝術美展 日月雙輝許玉音博士藝術創作展	多元科	3樓原住民族資料區
3	1月18日	防疫新視角 2020 年度借閱大解密	閱覽科	全館
4	2月3日	牛轉乾坤迎好年國資圖揮毫迎新 春	閱覽科	1樓大導區
5	3月11日	109 學年度全國學生美術比賽優 勝作品巡迴展台中場	閱覽科	1樓藝文展廳 2樓藝文走廊 4-5樓閱覽區牆面
6	3月16日	國資圖閱讀背包客-遊程設計大賽 開跑	推廣科	全館
7	3月26日	南開科大文化創意與設計系畢展 包羅萬象	推廣科	2樓藝文走廊
8	4月7日	起澀心-大葉大學工業設計系 ID28 畢業展	推廣科	2樓藝文走廊
9	4月15日	閱讀 x 背包客 國資圖攜手 50 家 旅讀好店 邀讀者體驗國旅新玩 法-跳島閱讀小旅行	推廣科	1樓藝文展廳
10	4月24日	2021世界閱讀日 閱讀背包客島 嶼式市集	推廣科	全館
11	5月4日	水保 60 你我都是「水土人」巡迴 展	推廣科	1樓藝文展廳
12	5月4日	一起探索原鄉兒童藝術創作的趣 味設計	推廣科	1樓亮點展區
13	5月5日	用設計實踐環境永續 環境關懷 設計競賽移師臺中國資圖展出	推廣科	2樓藝文走廊
14	5月6日	預見未來 - 智慧農業主題展	多元科	3樓世界之窗特展區
15	5月11日	日常 Daily 臺中科技大學設計學 院 教師創作聯展	推廣科	2、4、5樓閱覽區
16	5月27日	國資圖攜手中國信託 跨界推廣 「閱讀 x 棒球」	推廣科	全館

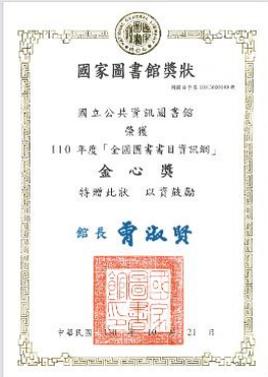
序號	日期	主題	科室	活動地點
17	6月30日	防疫宅閱讀看電子書抽好禮	數位科	全館
18	7月30日	水保60 你我都是「水土人」	推廣科	1樓藝文展廳
19	8月2日	設計師之手-重生	數位科	2樓數位休閒中心
20	8月6日	那些關於海洋的浪漫事	推廣科	2樓藝文走廊
21	8月20日	『SALAMA 山海樂原--原住民族商品設計競賽成果展』	推廣科	1樓亮點展區
22	9月3日	SALAMA 山海樂原-童玩新玩意	推廣科	1樓亮點展區
23	9月8日	『山裡的炸彈客』邀請親子與動物們一起來抓炸彈客	推廣科	1樓藝文展廳
24	9月9日	回不去了~未來的社會與世界會怎麼樣	多元科	3樓世界之窗特展區
25	9月14日	好漾攝影聯展	推廣科	4樓閱覽區
26	9月15日	在國資圖讀出宅趣味「厝覓」家具合作添新風	閱覽科	全館
27	9月27日	帶你探索水下的熱帶雨林『映象珊瑚』特展	推廣科	1樓藝文展廳
28	9月30日	智慧農業線上展	多元科	全館
29	10月2日	第七屆光之藝廊創作獎暨精華成果展	推廣科	2樓藝文走廊
30	10月7日	來自泰雅族卓惠美老師藝術創作展	多元科	3樓原住民族資料區
31	10月15日	2021臺灣閱讀節【讀家料理_線上徵稿】活動	推廣科	全館
32	10月19日	『映象珊瑚』海洋環境教育特展	推廣科	1樓藝文展廳
33	10月20日	【書味食代 好好食】2021臺灣閱讀節主題展覽	推廣科	1樓藝文展廳
34	10月25日	原來故事那麼長	多元科	3樓原住民族資料區
35	10月27日	綻放·蘭~蘭展	推廣科	2樓藝文走廊
36	10月28日	未來的未來	多元科	3樓世界之窗特展區
37	10月29日	「世界蘭展 花漾台中」	推廣科	2樓藝文走廊

序號	日期	主題	科室	活動地點
38	10月30日	雙獎聯展	中興分館	中興分館3樓
39	11月2日	臺灣閱讀節主題展覽	推廣科	1樓藝文展廳
40	11月16日	鄒錦峰老師水彩創作展	多元科	3樓樂齡閱覽區
41	11月17日	藝術 AI 融合	推廣科	1樓亮點展區
42	11月26日	第一屆標竿圖書館獎	研發小組	全館
43	12月1日	繪自然-博物畫裡的臺灣	推廣科	2樓藝文走廊
44	12月4日	2021 臺灣閱讀節	推廣科	戶外廣場
45	12月11日	沒有人是橘外人	推廣科	1樓藝文展廳
46	12月20日	「印刷字造巡迴展」巡迴全國圖書館	推廣科	台中、桃園、高雄
47	12月21日	捷克 UNESCO 世界遺產 vs 百年成就風華再現	推廣科	5樓青少年閱覽區
48	12月30日	「青年職人·綠工藝」傳統技藝與當代美學的共榮	推廣科	1樓亮點展區



得獎事蹟

表 12 110 年得獎列表

日期	獎項	說明
08 月 26 日		<p>本館榮獲中華圖書資訊館際合作協會「109 年度績效卓越獎-公共暨國家圖書館」第五名</p>
10 月 01 日		<p>本館榮獲 110 年教育部政府資料開放作業績效考核第二名</p>
10 月 21 日		<p>本館榮獲 110 年度「全國圖書書目資訊網」金心獎</p>
11 月 26 日		<p>本館榮教育部第一屆教育部圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎</p>

<p>11月26日</p>		<p>本館榮教育部第一屆教育部圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎</p>
<p>11月26日</p>		<p>本館劉仲成館長獲選經理人月刊第 14 屆 100 MVP 經理人</p>
<p>12月3日</p>		<p>本館榮獲「臺灣 OCLC 管理成員館聯盟 109 年度使用成長量」第 3 級會員第一名</p>



業務統計

表 13 110 年度館藏數量累計統計表

類 型		總 館	黎明分館	中興分館	小 計	合 計	
圖 書 (冊)	中文圖書	一般書	716,735	59,052	172,462	1,273,165	實體館藏 1,316,343
		兒童書	110,824	17,296	27,677		
		青少年資料	37,533	-	-		
		樂齡資料	5,436	-	-		
	外文圖書	一般書	88,268	67	51		
		兒童書	15,355	3,147	2,650		
		青少年資料	3,294	-	-		
		樂齡資料	41	-	-		
	東南亞圖書		13,100	-	-		
其他		177	0	0			
期 刊 (種/冊)	中文期刊	現期期刊(種)	996 種	247 種	372 種	43,178	
		過期期刊 (合訂本)	27,431	1	2,336		
	外文期刊	現期期刊(種)	98 種	16 種	8 種		
		過期期刊 (合訂本)	2,779	-	-		
	報紙合訂本 (冊)		10,631	-	-		
視聽資料 (冊/ 件)	DVD		64,460	-	40	127,866	非書館藏 144,446
	CD		22,144	-	-		
	點字書 (聽視障資料)		770	-	-		
	有聲書 (聽視障資料)		956	-	-		
	雙視書 (聽視障資料)		1,343	-	-		
	其他 (聽視障資料)		274	-	-		
	圖書附件		37,879	-	-		
其他非書館藏 (件)	地圖		5,235	61	89	16,580	
	微縮資料		460	-	-		
	其他		10,735	-	-		
電子書 (種)	電子書		147,060	-	-	186,885	數位資源 186,885
	資料庫		131	-	-		
	其他		39,694	-	-		
						1,647,674	

備註：1. 外文圖書包括日文、韓文及西文圖書等。

2. 東南亞國家語言圖書包括菲律賓文、越南文、印尼文、泰文、緬甸文、馬來文、高棉文、印度、寮文等 9 種語文。

3. 視聽資料其它包括黑膠唱片、錄音帶、錄影帶、藍光 BD、電腦光碟、磁片、幻燈片等。

4. 期刊種數含訂閱期刊及受贈期刊；不包含電子期刊。另期刊裝訂後方列入館藏量計算，故現期期刊僅統計種數，其冊數不納入館藏量計算。

表 14 110 年入館人數、借閱冊 (件) 數及電子資料使用次數統計表

入館類型		110 年
入館人數	實體入館人數	1,360,729
	網站造訪人次	9,986,537
	小計	11,347,266
借閱冊(件)數	實體館藏	2,211,637
	電子書	922,074
	小計	3,133,711
電子資料使用次數		4,045,514

表 15 110 年文學類熱門借閱排行榜 Top 20

排 名	書 名	作 者	出版者
1	天地明環	黃易	蓋亞文化出版；聯合發行總經銷
2	射鵰英雄傳	金庸	遠流
3	天龍八部	金庸	遠流
4	神鵰俠侶	金庸	遠流
5	日月當空	黃易	時報文化
6	特殊傳說 II. 恆遠之晝篇	護玄	蓋亞文化出版；聯合發行總經銷
7	陣驚天下	火槍手	說頻文化
8	大唐雙龍傳	黃易	蓋亞文化
9	龍戰在野	黃易	蓋亞文化
10	嬌娘	希行	欣燦連出版；知翎文化發行
11	琅琊榜：風起長林	海宴	尖端出版
12	后宮如懿傳	流瀲紫	希代多媒體
13	果然我的青春戀愛喜劇搞錯了	渡航	尖端
14	紅塵魔道	狗狗執政官	銘顯文化出版；佳音書報總經銷.
15	絕代雙驕	古龍	風雲時代出版；成信文化總經銷
16	零度領域	貓邏	銘顯文化出版；佳音書報總經銷
17	在座寫輕小說的各位，全都有病	甜咖啡	尖端出版；家庭傳媒城邦分公司發行
18	在地下城尋求邂逅是否搞錯了什麼	大森藤ノ	青文
19	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
20	無上神通	傲天無痕	說頻文化

註 1：不含童書。

註 2：為書目借閱總次數排行。

表 16 110 年非文學類熱門借閱排行榜 Top 20

排 名	書 名	作 者	出 版 者
1	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎、古賀史健	究竟出版；叩應經銷
2	富爸爸·窮爸爸	羅勃特.T.清崎、莎朗.L.萊希特	高寶國際
3	快思慢想	康納曼 (Daniel Kahneman)	天下遠見出版；大和書報總經銷
4	高敏感是種天賦：肯定自己的獨特·感受更多、想像更多、創造更多	伊麗絲.桑德(Ilse Sand)	三采文化
5	刻意練習：原創者全面解析·比天賦更關鍵的學習法	安德斯.艾瑞克森(Anders Ericsson)、羅伯特.普爾(Robert Pool)	方智出版；叩應經銷
6	有錢人想的和你不一樣：5分鐘，換一顆有錢人的腦袋	T. Harv Eker	大塊文化出版；大和總經銷
7	21世紀的21堂課	哈拉瑞 (Yuval Noah Harari)	遠見天下文化
8	怦然心動的人生整理魔法	近藤麻理惠	方智出版；叩應經銷
9	你好，我是接體員	大師兄	寶瓶文化
10	與神對話	Neale Donald Walsch	方智
11	你的善良必須有點鋒芒：36則讓你有態度、不委曲，深諳世故卻不世故的世道智慧	慕顏歌	采實文化
12	真確：扭轉十大直覺偏誤，發現事情比你想象的美好	漢斯·羅斯林 (Hans Rosling)、奧拉·羅斯林(Ola Rosling)、安娜·羅朗德(Anna Rosling Ronnlund)	先覺
13	大般若波羅蜜多經	大唐三藏法師玄奘譯	和裕
14	掌握市場週期：價值投資大師霍華·馬克斯教你看對市場時機，提高投資勝算	霍華·馬克斯 (Howard Marks)	城邦文化
15	心念自癒力：突破中醫、西醫的心療法	許瑞云、鄭先安	遠見天下文化
16	高敏感是種天賦 2·實踐篇：與眾不同的內在力量	伊麗絲.桑德(Ilse Sand)	三采文化
17	蔡康永的情商課：為你自已活一次	蔡康永	如何
18	窮查理的普通常識：巴菲特 50 年智慧合夥人查理·蒙格的人生哲學	查理·蒙格 (Charles T. Munger).	商業周刊出版；高見文化總經銷
19	因為尋找，所以看見：一個人的朝聖之路	謝哲青	時報文化
20	高敏感是種天賦 3：不在乎的你，很受傷的我 14 堂走出委屈的心理練習	伊麗絲.桑德(Ilse Sand)	三采文化

註 1：包含哲學、宗教、自然科學、應用科學、社會科學、歷史地理、藝術等，但不含童書及漫畫書。

註 2：為書目借閱總次數排行。

表 17 110 年兒童書熱門借閱排行榜 Top 20

排名	書名	作者	出版者
1	怪傑佐羅力系列	原裕	親子天下
2	神奇樹屋系列	瑪麗.波.奧斯本 (Mary Pope Osborne)	天下遠見出版；大和書報總經銷
3	小牛頓兒童科學園地	劉君祖等	牛頓
4	地球公民 365	泛亞國際文化科技公司	泛亞國際文化科技公司
5	全新吳姐姐講歷史故事[注音本]	吳涵碧	皇冠
6	名偵探福爾摩斯	亞瑟.柯南.道爾(Arthur Conan Doyle)	啟得創意文化
7	真的好奇怪	國家地理學會	大石國際文化
8	中國童話	漢聲雜誌社	漢聲
9	麥克 DO 科學	余治瑩	臺灣麥克
10	數學益智王	林英濟, 林德英, 洪延德等	臺灣麥克
11	三國英雄傳	羅貫中原著；權迎東編繪	大典國際文化
12	超級機器人大作戰	金政郁	三采文化
13	博物館大冒險	方秋雅	康軒文教
14	圖解科學大驚奇	日本學研教育出版	親子天下出版；大和圖書總經銷
15	能源危機大作戰	金政郁	三采文化
16	籃球小王牌	金美英	三采文化
17	微生物世界歷險記	Gomdori Co.	三采文化
18	說給兒童的臺灣歷史	沙永玲	天衛文化.
19	雨林冒險王	洪在徹	三采文化
20	植物世界歷險記	Sweet Factory	三采文化

註 1：不含漫畫書。

註 2：為書目借閱總次數排行。

表 18 110 年漫畫書熱門借閱排行榜 Top 20

排 名	書 名	作 者	出版者
1	名偵探柯南	青山剛昌	青文
2	烏龍派出所	秋本治	東立
3	航海王	尾田榮一郎	東立
4	植物大戰殭屍	笑江南	狗狗圖書
5	名偵探柯南特別篇	青山剛昌	青文
6	棒球大聯盟	滿田拓也	青文
7	哆啦 A 夢	藤子.F.不二雄	青文
8	七龍珠完全版	鳥山明	東立
9	火影忍者	岸本齊史	東立
10	第一神拳	森川讓次	東立
11	棋魂	堀田由美, 小畑健	東立
12	我們這一家	けらえいこ	東立
13	犬夜叉	高橋留美子	青文
14	奧運高手	菊田洋之	尖端出版 ; 家庭傳媒城邦分公司發行 千淞圖書經銷
15	頭文字 D	重野秀一	尖端出版
16	活寶	敖幼祥	時報文化
17	妖怪手錶	小西紀行作 ; LEVEL-5 Inc. 原作	青文
18	醫龍	乃木坂太郎, 永井明	東立
19	排球少年	古舘春一	東立
20	蠟筆小新	臼井儀人	東立

註 1：為書目借閱總次數排行。

表 19 110 年電子書借閱排行榜 Top 20

排 名	書 名	作 者	出版者	出版年	每授權借閱次數
1	哆啦 A 夢	藤子.F.不二雄原作；王筱晴等譯	青文出版社	2016	47
2	名偵探柯南	青山剛昌作；張正薇翻譯	青文出版社	1996	36
3	三個罐子	張大光作；陳若雲修潤；曹珮繪	漢湘文化出版；幼福文化總經銷	2013	34
4	一個一個又一個	張水金文；陳永勝圖	親親文化	1992	33
5	女僕介紹所	月兔.緋夜羽作	明日工作室	2007	31
6	小公主的美味料理教室：幸福小廚師養成班	詩詩原創漫畫；阮聞雪漫畫編劇	文房文化	2016	31
7	十二生肖	幼福文化事業有限公司編著	幼福文化	2007	31
8	人魚公主的禮物	艾薇思作；小奈繪	福地出版；商流文化總經銷	2012	31
9	5 個孩子的月亮	邱玉卿著；王永成繪	新苗文化	2011	30
10	小狐狸學長大	簡惠碧文；張河泉圖	彩虹兒童文化出版；凌域國際公司經銷	2004	30
11	Q 版活寶 4	敖幼祥編繪	敖幼祥	2012	30
12	一學就會!超簡單漫畫技法.: 超可愛動物變裝篇	亦兒作	文房文化	2018	30
13	2 算多嗎?	安妮.瓦森(Annie Watson)文；蕾貝卡.艾文思(Rebecca Evans)圖；張家蕙譯	大穎文化	2020	40
14	12 生笑童話故事	陳雅純作；陳庭昀畫	狗狗	2009	28
15	一把斧頭的啟示：有福同享、有難同當	徐明, 張晉霖編著；陳昭如繪圖	風車圖書出版；三暉圖書總代理	2006	37
16	不思議!微空間收納法	宋雯鈴作	幸福空間	2014	28
17	一塊錢流浪記	李赫著；馮湘陵繪	狗狗圖書	2004	34
18	10 元硬幣：誠實品格的學習	葉曉紅著；小玉繪	漢湘出版；幼福經銷	2010	30
19	小空間創意收納法	SWALO 視覺設計中心作	俊嘉文化出版	2014	31
20	人生總有鳥事在發生：面對挫折的必修課	蘇.撒爾維(Sue Salvi)文；梅根.凱利(Megan Kellie)圖；鄭煥昇譯	時報文化	2019	35

註 1：以書目總借閱數除以總授權數作為每授權借閱次數；漫畫書系列以一種列入。

註 2：為每冊授權借閱次數排行。



附 錄

附錄 1 110 年大事記

日期	內容
1月1日	於「ewant 育網」開放教育平台開設 2021【館長書房菜】數位學習課程第 1 期課程
1月1日	與行政院人事行政總處公務人力發展學院合作，於 e 等公務園+學習平臺課程開設【館長書房菜】數位學習課程
4月24日	辦理「2021 世界閱讀日」系列活動
5月16日	因應社區傳播風險升高，中央流行疫情指揮中心提升疫情警戒至第 2 級，本館配合地方政府防疫措施，總館、黎明分館，閉館暫停開放，僅提供預約取書(含視聽片)、還書箱還書服務；中興分館各區閱覽席次不開放，僅提供借還書服務；全館服務時間調整為週二至週六 09:00-17:30，週日 09:00-17:00
5月19日	因應社區傳播風險升高，中央流行疫情指揮中心提升疫情警戒至第 3 級，本館(含各分館)自 5 月 19 日(三)起至 6 月 8 日(二)全面閉館，預約取書服務同步暫停
7月11日	辦理「設計師之手設計講座」線上講座第 1 場-創作·創業·心生活
7月20日	與財團法人臺灣閱讀文化基金會合辦 110 年度國民中小學線上數位閱讀專題探究競賽
8月24日	因應疫情警戒趨緩，本館(含黎明、中興分館)逐步開放閱覽空間及服務，總館最高容留人數為 460 人
8月26日	榮獲中華圖書資訊館際合作協會 109 年度「館際合作服務」績效卓越獎
10月1日	榮獲 110 年教育部政府資料開放作業績效考核第二名
10月5日	總館一樓智慧預約自助取書區「智慧取書櫃」啟用，提供讀者借閱限制級、大本書及亮面書等特殊形態預約書
10月5日	開放音樂有聲書外借服務
10月20日	辦理「2021 臺灣閱讀節」系列活動
10月21日	新預約訂位系統啟用
10月21日	榮獲 109 年度全國圖書書目資訊網(NBInet)-「金心獎」
10月30日	因應疫情趨緩，取消入館人流總量管制措施，各閱覽席位維持梅花座
11月13日	與臺中市政府勞工局合作進行身心障礙者職場情境評量
11月26日	榮獲第一屆教育部圖書館事業貢獻獎標竿圖書館獎
11月26日	劉仲成館長獲選經理人月刊第 14 屆 100 MVP 經理人
11月27日	與基督教芥菜種會合辦「青年就業培力-自我探索工作坊」活動
12月3日	榮獲「臺灣 OCLC 管理成員館聯盟 109 年度使用量」第 3 級會員第一名

附錄 2 110 年首長及單位主管

單 位	職 稱	姓 名
-	館 長	劉仲成
-	副館長	賴忠勤
研究發展小組(任務編組)	研究員	胡修如
研究發展小組(任務編組)	副研究員	賴麗香
知識組織科	科 長	陳怡紋
系統資訊科	科 長	楊靜宜
閱覽諮詢科	科 長	許瓊惠
多元文化服務科	科 長	粘玉鈴
數位資源服務科	科 長	廖禎婉
輔導推廣科	科 長	黃文玉
分館服務管理中心	中 心 主 任	邱君亮
秘書室	主 任	黃欣怡
主計室	主 任	陳秀鳳
人事室	主 任	邱良森

附錄 3 110 年獎助博碩士圖書資訊學位論文獲獎助者名單

獲獎助者姓名	畢業學校及系所	指導教授	獲獎助學位論文名稱	學位
王甯喬	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所	陳昭珍	臺灣與香港小學圖書教師協同教學認知與作法比較研究：以兩所學校為例	碩士
蘭梓涵	天主教輔仁大學圖書資訊學系碩士班	陳冠至	國家圖書館古籍服務實務研究	碩士
謝凡	國立臺灣大學圖書資訊學研究所	陳光華	海峽兩岸報紙中圖書館館員媒體形象之探討	碩士
胡馨元	國立臺灣大學圖書資訊學研究所	鄭璋	資訊產品設計者在設計階段對資訊架構之認知	碩士
吳秋慧	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所	陳昭珍	運用科技接受模型探討大學生使用「LINE@ 圖書館生活圈」行為意圖之研究-以「國立臺灣戲曲學院」為例	碩士
鍾念儀	國立中興大學圖書資訊學研究所	宋慧筠	公共圖書館說故事活動對幼兒閱讀素養發展之影響	碩士
林宜臻	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所	陳昭珍	高中英文課深度討論教學模式之行動研究	碩士
唐寓琳	國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所	林巧敏	身教式持續安靜閱讀對於國小五年級學童閱讀動機與閱讀習慣影響之研究	碩士
李宇薇	國立臺北科技大學互動設計系	吳可久	擴增實境導航對國小學童學習動機與資訊尋求行為之影響：以擴增實境尋書導航 APP 為例	碩士
王薇涵	淡江大學資訊與圖書館學系	陳亞寧	以書目框架為基礎的鏈結資料編目作業	碩士
陳曉萱	國立臺灣大學圖書資訊學系	林維真	擴增實境導入書法展覽之應用研究	碩士
余昇鴻	淡江大學資訊與圖書館學系碩士班	林素甘	跨性別族群資訊需求與資訊尋求行為之研究	碩士

註：依獲獎助者申請獎助學位類別排序，相同類別之下依申請順序先後排序。

110 年國立公共資訊圖書館年報

指導機關 教育部
發行機關 國立公共資訊圖書館
地 址 40246 臺中市南區五權南路 100 號
電 話 (04) 2262-5100
網 址 <https://www.nlpi.edu.tw>
主 編 國立公共資訊圖書館
發行人 劉仲成
出版者 國立公共資訊圖書館
執行編輯 賴忠勤、胡修如、邱映迪
美術編輯 邱映迪
初 版 中華民國 111 年 7 月

ISSN : 2521-4799

年報

民國 110 年



國立公共資訊圖書館
NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION